

Gestión y desarrollo del conocimiento en empresa

By:
Esther Reula

Gestión y desarrollo del conocimiento en empresa

By:
Esther Reula

Online:
< <http://cnx.org/content/col10648/1.3/> >

C O N N E X I O N S

Rice University, Houston, Texas

This selection and arrangement of content as a collection is copyrighted by Esther Reula. It is licensed under the Creative Commons Attribution 3.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>).

Collection structure revised: February 22, 2009

PDF generated: February 5, 2011

For copyright and attribution information for the modules contained in this collection, see p. 5.

Table of Contents

1 La administración de la información y la administración del conocimiento	
1.1 Introducción	1
2 Lecturas recomendadas	3
Index	4
Attributions	5

Chapter 1

La administración de la información y la administración del conocimiento

1.1 Introducción¹

1.1.1 DEFINICIÓN DE CONOCIMIENTO

¿Qué es la Gestión del Conocimiento?

Conjunto de procesos, estructuras organizativas, aplicaciones y tecnologías mediante las cuales una empresa consciente y comprensivamente, recolecta, ordena, analiza, comparte y difunde su conocimiento entre sus empleados para aprovecharlo en beneficio de su organización.

1.1.2 TIPOS DE CONOCIMIENTO

La gestión del conocimiento es necesaria para emplear toda la sabiduría y destrezas colectivas e individuales, para diferenciarse y conseguir la excelencia.

Spencer propone esta matriz en la se muestran cómo el conocimiento individual y social se relacionan en la organización. Ambos son jerarquizables, dado que a mayor conocimiento en la organización, más fácil es realizar distinciones precisas.

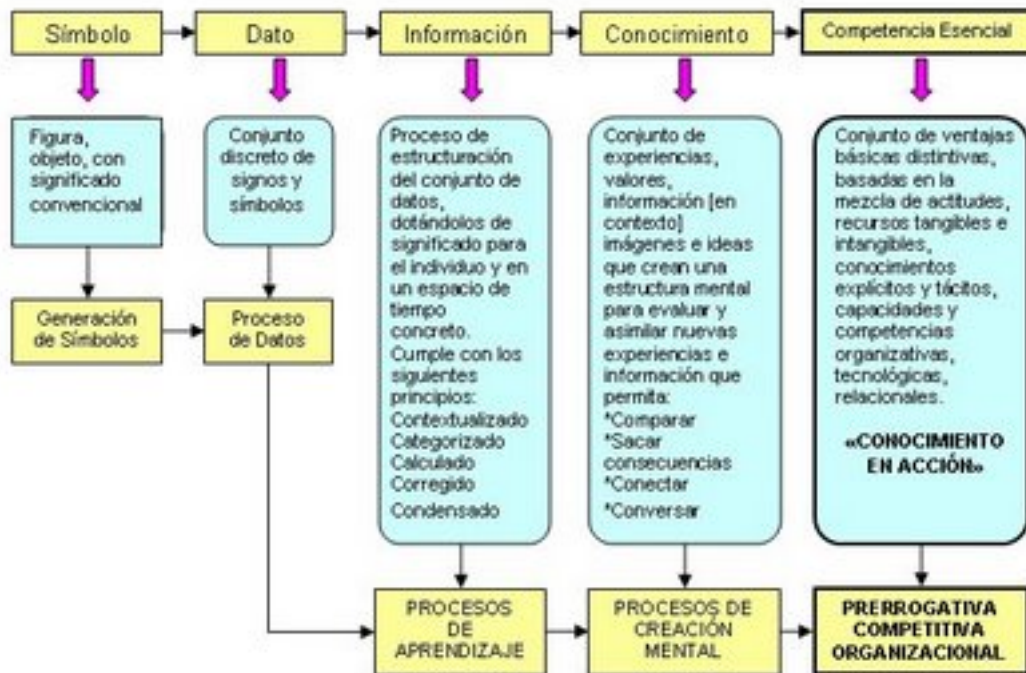
	Individual	Social
Explícito	Consciente	Objetivo
Implícito	Automático	Colectivo

Table 1.1: Spencer: Tabla 3.5; p86

1.1.3 DIMENSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Para que el conocimiento se convierta en parte intrínseca de un recurso intangible individual permanente se hace necesario que unas rutinas organizativas sean parte del proceso de aprendizaje, así se convierten en una dimensión sistemática.

¹This content is available online at <<http://cnx.org/content/m19640/1.9/>>.



FUENTE: Salmador (2005), Bueno (1998), Davenport & Prusak (1998) y Méndez Benavides (2005, a y b)

Chapter 2

Lecturas recomendadas¹

- Gestión del Conocimiento Organización Mundial de la Salud²
- Gestión del Conocimiento y Organizaciones Inteligentes³
- Biblioteca Virtual y gestión del conocimiento⁴
- La Gestión del conocimiento: una nueva perspectiva en la gerencia⁵
- Herramientas de Gestión del Conocimiento⁶
- Gestión del Conocimiento⁷

La capacidad de absorción de conocimiento CEPADE: www.cepade.es⁸

¹This content is available online at <<http://cnx.org/content/m19657/1.3/>>.

²<http://cnx.org/GroupWorkspaces/wg1305/1.pdf/>

³<http://cnx.org/GroupWorkspaces/wg1305/2.pdf/>

⁴<http://cnx.org/GroupWorkspaces/wg1305/3.pdf/>

⁵<http://cnx.org/GroupWorkspaces/wg1305/4.pdf/>

⁶<http://cnx.org/GroupWorkspaces/wg1305/5.pdf/>

⁷<http://cnx.org/GroupWorkspaces/wg1305/6.pdf/>

⁸<http://www.cepade.es/Ademas/revista.asp>

Index of Keywords and Terms

Keywords are listed by the section with that keyword (page numbers are in parentheses). Keywords do not necessarily appear in the text of the page. They are merely associated with that section. *Ex.* apples, § 1.1 (1) **Terms** are referenced by the page they appear on. *Ex.* apples, 1

C capacidad de absorción, § 2(3)
CEPADE, § 2(3)
comunicación persuasiva, § 1.1(1)
comunicar, § 1.1(1)

D discurso, § 1.1(1)

G gestión del conocimiento, § 2(3)

P presentaciones, § 1.1(1)

T temor escénico, § 1.1(1)

U UPM, § 2(3)

Attributions

Collection: *Gestión y desarrollo del conocimiento en empresa*

Edited by: Esther Reula

URL: <http://cnx.org/content/col10648/1.3/>

License: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Module: "Introducción"

By: Esther Reula

URL: <http://cnx.org/content/m19640/1.9/>

Pages: 1-2

Copyright: Esther Reula

License: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Module: "Lecturas recomendadas"

By: Esther Reula

URL: <http://cnx.org/content/m19657/1.3/>

Page: 3

Copyright: Esther Reula

License: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Gestión y desarrollo del conocimiento en empresa

Hoy en día, en la sociedad de la información, un masivo incremento de datos económicos y tecnológicos oscurecen la necesidad de información veraz y rigurosa para tomar decisiones inteligentes y estratégicas. El proceso es largo, tedioso, caro y, muchas veces, no aporta luz a los problemas, ni ayuda como debe en la toma de decisiones.

About Connexions

Since 1999, Connexions has been pioneering a global system where anyone can create course materials and make them fully accessible and easily reusable free of charge. We are a Web-based authoring, teaching and learning environment open to anyone interested in education, including students, teachers, professors and lifelong learners. We connect ideas and facilitate educational communities.

Connexions's modular, interactive courses are in use worldwide by universities, community colleges, K-12 schools, distance learners, and lifelong learners. Connexions materials are in many languages, including English, Spanish, Chinese, Japanese, Italian, Vietnamese, French, Portuguese, and Thai. Connexions is part of an exciting new information distribution system that allows for **Print on Demand Books**. Connexions has partnered with innovative on-demand publisher QOOP to accelerate the delivery of printed course materials and textbooks into classrooms worldwide at lower prices than traditional academic publishers.