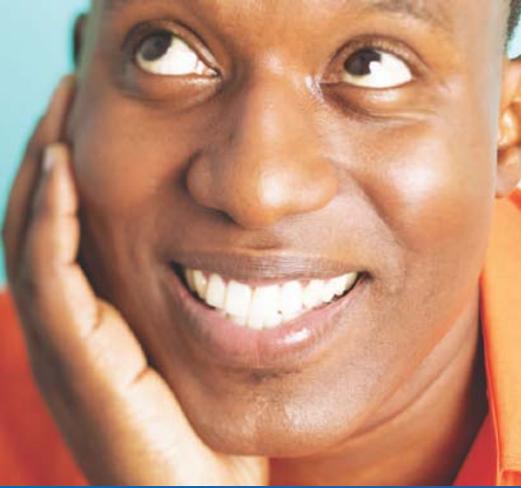


Soluciones para el mercado medio
IBM Argentina

A close-up photograph of a woman with vibrant red hair and bangs, looking upwards and to the right with a thoughtful expression. She is wearing a bright yellow knitted scarf and large, colorful earrings. The background is a blurred window with a blue tint.

Enfrentando los desafíos de un mundo cambiante

Conozca como IBM ayuda a las medianas empresas a tener éxito en un planeta más inteligente



Es un nuevo día

Actualmente las medianas empresas enfrentan desafíos como ningún otro que hayan experimentado previamente. Las cambiantes condiciones económicas coinciden con un entorno empresarial y tecnológico que evoluciona rápidamente; creando tanto grandes desafíos, como nuevas oportunidades apasionantes para el mercado medio. Estas fuerzas de cambio nos han dado a todos un nuevo entendimiento y una apreciación de un cambio fundamental que ocurre en la forma en la que las personas de todas partes viven, trabajan e interactúan. Es una visión diferente del mundo, una que demanda nuevas y mejores formas de hacer negocios. Es un mundo más inteligente en muchos aspectos, en donde las medianas empresas tienen una visión renovada de hacer un mejor uso de los recursos que están a su disposición.

¿Pueden las compañías como la suya sobrevivir, crecer e incluso prosperar en este clima? La respuesta es sí. Al apalancar la información, las relaciones y la tecnología de otro modo a fin de crear un mayor valor y eficiencia para su organización y sus clientes, usted puede mejorar la forma en que administra y maneja su empresa y obtener una ventaja competitiva incluso en un entorno desafiante. Tomar una postura proactiva puede determinar su éxito.

Ahora es el momento de pensar cuidadosamente acerca de las nuevas formas de utilizar sus recursos para crear un valor empresarial sostenible. Ahora es el momento de invertir en su futuro y ubicarse como un líder en su industria. Estos objetivos a largo plazo se pueden lograr si las inversiones son realizadas con sabiduría y elegidas para brindar los resultados financieros a corto plazo que las hacen económicamente viables.

El equipo de IBM se prepara para ayudarlo a usted a responder ante las oportunidades actuales, con soluciones prefijadas y relevantes que puedan prepararlo para enfrentar los desafíos de un mundo más inteligente. Junto con los Asociados de Negocios, IBM brinda una tecnología, una industria y una experiencia en los procesos empresariales fundamentales; además de un importante portafolio de ofrecimientos de hardware, software y servicios accesibles a través de una financiación atractiva y flexible. Más importante aún, entendemos perfectamente lo que hace falta para triunfar, así como también la capacidad y las aptitudes industriales probadas a fin de ayudarlo a que esto suceda.

Cómo lo ayudamos a enfrentarse con los desafíos actuales

Nuestro amplio portafolio de ofrecimientos del mercado medio es una base sólida sobre la cual usted puede construir el éxito. Nuestro valor para usted es mucho más profundo. IBM Express Advantage™ – la forma en la que le brindamos el valor al mercado medio – es más que sólo ofrecimientos. Lo ayudamos a abordar sus desafíos empresariales apalancando nuestras percepciones, capacidades, el trabajo en equipo y las amplias soluciones que satisfacen las necesidades de las compañías como la suya.

Percepción empresarial del mercado medio y experiencia industrial

IBM se compromete directamente con los líderes empresariales del mercado medio a identificar los desafíos específicos que ellos enfrentan. Por ejemplo, conducimos encuestas periódicas globales a los CEOs y a los CIOs para descubrir las tendencias, basándonos en entrevistas personales con los líderes mundiales del mercado medio.

Capacidades de interés para el mercado medio

El portafolio de IBM para el mercado medio está diseñado, dimensionado y con precios asequibles para las organizaciones medianas, y está creado sobre una historia de liderazgo e innovación tecnológica comprobados.

Estamos continuamente mejorando nuestras ofertas, servicios y soluciones específicas para cada industria del mercado medio. El resultado es un amplio conjunto altamente exitoso de hardware, software y servicios prefijados que deben satisfacer un estricto criterio, incluyendo la accesibilidad, la eficiencia en cuanto a los costos, la facilidad de implementación y la facilidad de propiedad a fin de asegurarles valor a las medianas empresas.

Soluciones locales creadas por las personas que lo comprenden

Brindamos soluciones empresariales reales y comprobadas creadas para satisfacer sus necesidades específicas. Soluciones que están desarrolladas y soportadas localmente por los expertos de IBM y de los Asociados de Negocios IBM que conocen las condiciones del mercado local y sus requisitos exclusivos. El equipo de IBM y nuestros Asociados de Negocios pueden hacer cumplir el trabajo en cualquier nivel, desde la consulta inicial hasta la implementación, hasta el actual soporte práctico para su solución.

Nieves de Chapelco

El Centro de esquí Cerro Chapelco adquirió tecnología de IBM Argentina para optimizar sus procesos, sistemas e infraestructura. Con esta implementación logró una reducción en los tiempos de espera, la administración de control de acceso con tecnología RFID, el control de fraude en el ingreso, una mejora de la seguridad de los pasajeros y la posibilidad de contratar servicios en tiempo real en los tres centros de la compañía en el cerro, San Martín de los Andes y Buenos Aires.

Nuestro enfoque hacia el servicio al mercado medio está conducido por el entendimiento de los importantes desafíos que enfrentan las compañías medianas. Sabemos que sin un departamento de TI grande o una justificación para realizar grandes gastos en tecnología, usted necesitará soluciones para que el trabajo se lleve a cabo – eficiente en costos y simple - al tiempo de brindar un retorno real y veloz de las inversiones.

Áreas claves de oportunidad en el mundo actual

La creación del valor empresarial que le permitirá a usted prosperar en un entorno empresarial que cambia a gran velocidad le demandará trabajar a fin de explotar rápidamente las nuevas oportunidades. Mientras que la tecnología reside en el centro de las soluciones que lo llevarán a ese lugar, dichas soluciones deberán ir más allá de la tecnología misma. Deberán ofrecer nuevas formas de generar el valor de las mejoras en la información y en los procesos, así como también de TI.

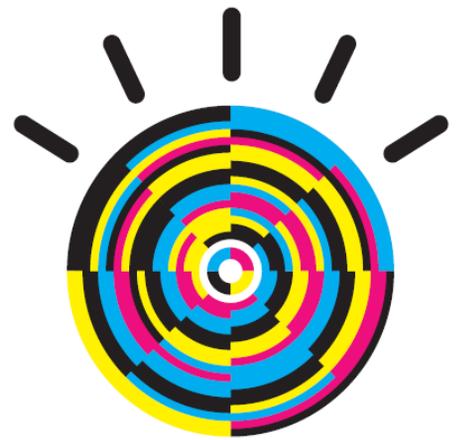
Nuestro mundo cambiante está marcado por una vasta cantidad de datos y una mayor conectividad que en cualquier otro momento de la historia humana. Está también marcado por un nivel sin precedentes de la interdependencia en el espectro económico y empresarial. Como resultado de esto hay nuevas oportunidades para crear puntos de entrada con nuevos valores empresariales que puedan ayudar a formular su estrategia.

Infraestructura dinámica

El motor clave del crecimiento y de la agilidad empresarial es una infraestructura de TI que sea flexible y dinámica-escalable, abierta y robusta. Las soluciones que ayudan a crear este nivel de adaptabilidad se integran y conectan continuamente, y están diseñadas para evitar los callejones tecnológicos sin salida, al tiempo de brindar un valor óptimo. Dicha infraestructura provee visibilidad, control y automatización en todos los activos empresariales de TI para reducir los costos, al tiempo de mejorar la eficiencia agilizando el aprovisionamiento y mejorando la utilización. Una infraestructura dinámica no es algo único, está formada por muchas partes, tales como las soluciones para la administración de los servicios y los activos, y el hardware que brinda la virtualización y la consolidación de los activos de TI. Las soluciones para la seguridad también son parte de esta combinación ayudando a asegurar que sus sistemas y datos de misión crítica estén a salvo y disponibles.

Trabajo inteligente

La conectividad casi universal, y la información prácticamente ilimitada y libremente disponible están cambiando la forma en que el mundo funciona a un nivel fundamental.



Al mismo tiempo, las limitaciones de los recursos son una dura realidad. El hecho de encontrar las formas para apalancar la información y las relaciones, al tiempo de trabajar dentro de las limitaciones de los recursos implica nuevos procesos flexibles y tecnologías de soporte. Las soluciones de IBM pueden ayudarlo a usted a crear los procesos dinámicos que optimicen y automaticen sus operaciones, junto con modelos empresariales ágiles que lo ayuden a cambiar rápidamente la dirección para capturar las oportunidades cuando éstas se presenten. También podemos ayudarlo a operar más eficientemente con las soluciones de colaboración que les permitan a sus empleados trabajar mejor en forma conjunta y con las soluciones arquitectónicas orientadas a los servicios que maximicen la reutilización de los recursos tecnológicos.

Mundo Verde y más

Las soluciones "Mundo Verde y más" son buenas para el planeta... pero también para su empresa. La reducción del impacto ambiental a través del mayor uso de los recursos de TI, del uso de más productos eficientes energéticamente, de las prácticas operativas más inteligentes, de la adopción de TI de menor impacto, y de los procesos empresariales no sólo promueve la sostenibilidad sino que también ahorra dinero.



IBM puede ayudar con los servicios para la administración de TI a fin de optimizar la forma en que la tecnología se utiliza. Además ayuda al mercado medio con los servicios para la administración de la propiedad que facilitan la administración de los activos físicos. También podemos ayudar con el control y la estrategia para reducir el desperdicio, y con la administración de las operaciones para asegurar que los productos sean creados con la mayor eficiencia posible.

Nueva inteligencia

Los datos están explotando y están desintegrados. La transformación de dichos datos en inteligencia nueva y accionable puede ayudarlo a obtener un nuevo nivel de percepción y a tomar decisiones agudas y oportunas, permitiéndole ser proactivo y predictivo en lugar de ser reactivo. Así la información se convierte en un activo estratégico que puede mantenerlo un paso adelante de la competencia. IBM ofrece soluciones que pueden ayudarlo a administrar, controlar y apalancar la información con mayor eficiencia para obtener una visión más clara de su empresa. Éstas incluyen la inteligencia empresarial, el intercambio de la información y la administración del contenido, la administración de los procesos empresariales, las soluciones para la infraestructura de la información, y la optimización y los análisis empresariales.



Nieves de Chapelco

Esta implementación tiene múltiples beneficios, tanto a nivel de la empresa como para sus usuarios, ya que permite integrar e interconectar las tres oficinas de venta desde un sitio remoto. La solución implementada es altamente escalable y permitirá sumar diferentes servicios en el futuro, como por ejemplo implementación de telefonía IP, aplicaciones de comercio electrónico, monedero electrónico en el cerro y otras.

“Queremos brindar un servicio diferencial a nuestros clientes y sabemos que la tecnología es fundamental para mejorar nuestros procesos. Confiamos en el desempeño de IBM Argentina y sus asociados de negocios para acompañarnos en el cambio y la actualización de procesos. Con su ayuda, logramos un trabajo más eficiente, que hace posible que ofrezcamos un mejor servicio” - Juan Cruz Adrogué, Presidente de Nieves del Chapelco S.A.



El trabajo en equipo hace la diferencia

Marketec Targeted Solutions

Trabajando junto a IBM, Marketec Targeted Solutions pudo hacer que el sistema de “couponing” inteligente trabaje de manera efectiva y confiable. Cuando el consumidor llega al punto de venta de un supermercado que tiene implementado el servicio, el scanner de código de barras de la caja captura la lista de productos adquiridos. Al mismo tiempo que se facturan los productos, el servidor local de Marketec, una plataforma IBM System x, toma la información y en paralelo, el software inteligente de Marketec desarrollado por IBM lo analiza. Esto indica cuántos y cuáles cupones de descuento se entregarán. Estos cupones tienen códigos de barra únicos que los hace a prueba de falsificaciones y trazables en cuanto a cuáles se redimen. La solución incluyó servidores IBM y migración de componentes críticos.

IBM les brinda a las medianas compañías soluciones empresariales relevantes, efectivas, accesibles y de alto valor. Además gracias a la relación estrecha de trabajo que compartimos con nuestros Asociados de Negocios en todo el mundo, ofrecemos algo más. Somos un equipo. Los Asociados de Negocios IBM combinan los ofrecimientos de IBM con la percepción de sus propios productos, servicios y experiencia a fin de brindar soluciones totales con un valor mejorado. IBM tiene vastos recursos, una experiencia industrial única y conocimientos empresariales, ofrecimientos tecnológicos líderes con alcance global, pero son sus Asociados de Negocios que viven en sus comunidades los que lo conocen y conocen los desafíos diarios que usted enfrenta. Es la perspectiva exclusiva que les da la capacidad, respaldada por IBM, de trabajar a su lado para conducir a su empresa al éxito.

Las relaciones con los vendedores locales no son ciertamente exclusivas para IBM y sus Asociados de Negocios. Lo que es diferente – y altamente importante – es la forma en que trabajamos en equipo para ayudarlo a enfrentar sus desafíos empresariales. Cuando formulamos nuestro enfoque para brindarle servicio al mercado mediano, no nos detuvimos en los ofrecimientos prefijados.

Desarrollamos un programa completo y robusto – IBM Express Advantage – que les permita a nuestros Asociados de Negocios brindarle un valor *mejor* que el que podrían brindarle por su cuenta.

Express Advantage comienza con nuestro portafolio de ofertas para el mercado medio, que los Asociados de Negocios utilizan como parte de sus propias soluciones, pero es mucho más que eso. Les proveemos a los Asociados de Negocios recursos amplios y dinámicos que los ayuden a crear y brindar las soluciones empresariales que usted necesite. IBM ofrece asistencia en la capacitación y en el diseño de las soluciones, herramientas para que los Asociados de Negocios trabajen en equipo unos con otros a fin de crear conjuntos de aptitudes más amplias, incentivos que conduzcan a un mayor valor, asistencia financiera, entre otros. Dedicamos recursos para ayudar a los Asociados de Negocios directamente, con expertos locales de IBM disponibles para brindarles asistencia práctica en el desarrollo y la entrega de las soluciones. También nos comprometemos directamente con los clientes a través del servicio de asistencia personal independiente formado por profesionales capacitados, quienes están preparados para ayudarlo a comprender la forma en la que podemos abordar sus problemas empresariales y conducirlo a las soluciones IBM correctas.

“IBM tiene, a través de su equipo de profesionales fuertemente integrados en los mercados donde opera, el ojo clínico necesario para detectar nuevas iniciativas locales y agregar su inteligencia global, que permite potenciar el crecimiento del negocio para ambas partes”

Gerry Schmidt, CEO de Marketec Targeted Solutions.

Un enfoque amplio que produzca un mayor valor

Todo lo que ofrecemos al mercado medio – el portafolio de IBM para el segment, nuestra interacción directa con usted y el valor agregado de nuestros Asociados de Negocios – crea un ecosistema rico y vibrante que tiene un propósito: Ayudarlo a enfrentar los desafíos de un mundo cambiante.

El valor y la diferencia clave de nuestro enfoque, reside en la sinergia de la percepción, las capacidades y el soporte local dirigidos por un fuerte equipo de líderes industriales. Al hacer un mejor uso de nuestros recursos y los de nuestros asociados, podemos trabajar más inteligentemente para su beneficio, a fin de ayudarlo a prosperar en un planeta inteligente, con soluciones reales que brinden resultados reales.

Para obtener más información

Dedíquele un momento hoy a descubrir cómo el hardware, el software y los servicios de IBM para el mercado medio, junto con nuestros Asociados de Negocios, pueden ayudarlo a triunfar en el clima empresarial desafiante de la actualidad. Para conocer más detalles, póngase en contacto con su representante de IBM o del Asociado de Negocios IBM, llame a uno de nuestros agentes al **0800-666-4426** Interno: 4001 o visítenos en:

ibm.com/expressadvantage/ar





© Copyright IBM Corporation 2010

IBM Corporation
1 New Orchard Road
Armonk, NY 10504
U.S.A.

Marzo de 2010
Todos los derechos reservados

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com, System X, Cognos y Express Advantage son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos de Norteamérica, en otros países o en ambos. Estos u otros términos con marca comercial IBM fueron marcados la primera vez que ocurrieron en esta información con un símbolo de marca comercial (® o TM), indicando que fueron registradas en Estados Unidos de Norteamérica o que se trata de marcas comerciales por el derecho consuetudinario, propiedad de IBM en el momento en que esta información fue publicada. Dichas marcas comerciales también pueden estar registradas o ser marcas comerciales por el derecho consuetudinario en otros países. Una lista actual de las marcas comerciales IBM está disponible en la Web en ibm.com/legal/copytrade.shtml

Es posible que los nombres de otras compañías, productos o servicios sean marcas comerciales o marcas de servicios de otros.

Las referencias en esta publicación a los productos o servicios IBM no implican que ésta tenga la intención de hacerlos disponibles en todos los países en los que opera.

IBM Argentina S.A. Pasaje Ing. Butty 275,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
C.U.I.T.: 30-50396126-8.
Todos los derechos reservados.
Copyright IBM Corporation, 2010.