

buscapé company

Guia rápido

Setor

Internet

Grupo

18 empresas

Colaboradores

Mais de 1 mil

Usuários registrados

6 milhões

Empresas catalogadas

650 mil

Site

www.buscacompany.com.br

Solução

IBM Cognos 10
IBM SPSS Statistics

Buscapé Company desenvolve plataforma de Big Data & Analytics com solução da IBM

Grupo de 18 várias empresas que cobre todo o ciclo de consumo na Internet -, desde a exposição do produto via anúncios e comparação de preços até a efetivação da compra com meios de pagamento eletrônico -, a Buscapé Company reconhece que entender os consumidores, suas demandas e anseios é essencial para o sucesso dos negócios. Por isso, decidiu investir no desenvolvimento de uma plataforma de Big Data & Analytics para dar à empresa maior poder de análise de dados. A iniciativa já rendeu novos produtos a partir do uso inteligente de informações, entre eles o Índice de Preços FIPE Buscapé que mede a variação dos preços de bens de consumo comercializados na Internet.

“Com as principais unidades integradas à nova plataforma de Big Data & Analytics, o sistema se tornou um organismo vivo que pode ser facilmente alterado com a inclusão de novas dimensões cadastrais ou com a composição de métricas para gerar relatórios estáticos ou dinâmicos.”

Paulo Henrique Costa, gerente de Business Intelligence da Buscapé Company

Principal desafio

Desenvolver uma plataforma de Big Data & Analytics para integrar as informações armazenadas pelas 18 empresas do grupo.

Por que a IBM foi escolhida?

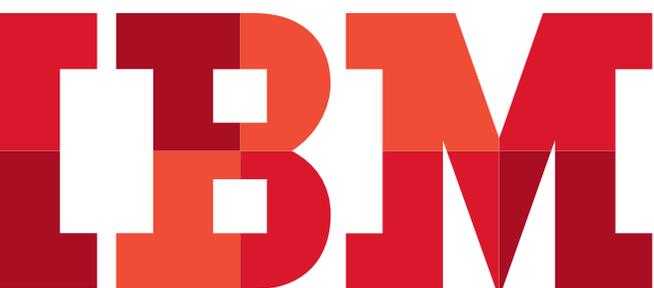
A IBM ofereceu o respaldo de uma empresa com histórico de experiência, consultoria e suporte, que está posicionada de forma única para ajudar os clientes a projetar, desenvolver e executar uma estratégia de Big Data.

Benefícios financeiros e estratégicos

- Melhor capacidade de análise das informações reunidas pelas várias empresas do grupo
- Potencial para desenvolvimento de novos produtos
- Caminho para se tornar referência em informações sobre o comércio eletrônico brasileiro

Benefícios operacionais

- Facilidade de integração
- Acesso a informações confiáveis e no tempo e formato adequados para tomada de decisão
- Maior produtividade para geração de relatórios



O Desafio

Grupo direcionado para indústrias de bens de consumo, varejistas, distribuidores, mercado financeiro e agências de publicidade que precisam conectar seus produtos e serviços aos consumidores, a Buscapé Company tem como principal solução uma plataforma completa de comércio eletrônico cujo objetivo é oferecer a melhor experiência de consumo e gerar bons negócios.

Nesse segmento de atuação, é essencial entender os consumidores, suas demandas e anseios. A multiplicação dos canais de varejo e a crescente utilização das mídias sociais estão gerando uma riqueza de informações on-line que impôs à Buscapé Company o desafio de encontrar novas maneiras de coletar, gerenciar e analisar dados em grande volume, variedade e velocidade de geração.

Para se tornar ainda mais competitiva, a Buscapé Company decidiu, então, investir no desenvolvimento de uma plataforma de Big Data & Analytics reunindo informações armazenadas pelas 18 empresas do grupo - entre elas Buscapé, BondFaro, Pagamento Digital e ebit. “O objetivo é criar uma infraestrutura comum, capaz de fazer análises mais ricas para gerar tráfegos ainda mais qualificados para nossos clientes associados e também para o consumidor final”, explica Paulo Henrique Costa, gerente de Business Intelligence da Buscapé Company.

A Solução

A Buscapé Company sabia que estava diante do desafio de integrar informações em grande volume e variedade em função da diversidade dos sistemas transacionais especialistas e da própria característica do grupo. Por esse motivo, procurou soluções de mercado que contassem com o respaldo de uma empresa com histórico de experiência, consultoria e suporte como a IBM, que está posicionada de forma única para ajudar os clientes a projetar, desenvolver e executar uma estratégia de Big Data.

O primeiro passo dessa estratégia foi implantar dois produtos do portfólio Watson Foundations, plataforma de Big Data & Analytics da IBM: o IBM Cognos 10 e o IBM SPSS Statistics. “Com essas soluções da IBM, teríamos todas as ferramentas de BI que precisávamos, com a garantia de qualidade e a perspectiva de continuidade de evolução do produto que o nome IBM traz consigo”, afirma Costa.

Inicialmente, foram reunidos em um datamart os dados das áreas de comparação de preços, facilidade de pagamentos, distribuição de material publicitário e pesquisas. “Com as principais unidades integradas ao IBM Cognos 10, o sistema se tornou um organismo vivo que pode ser facilmente alterado com a inclusão de novas dimensões cadastrais ou com a composição de métricas para gerar relatórios estáticos ou dinâmicos”, comemora Costa. De acordo com o executivo, hoje o grupo emprega apenas 20% do tempo para gerar os mesmos relatórios e ainda temos a opção de modificá-los sem a ajuda da equipe de TI.

As poderosas técnicas analíticas do IBM SPSS Statistics está

permitindo que a Buscapé Company gere novos insights com muita facilidade e rapidez a partir dos dados reunidos, o que tem permitido ao grupo fazer previsões mais precisas e alcançar melhores resultados para a organização.

Os Benefícios

Praticamente todos os profissionais da Buscapé Company serão beneficiados pela nova plataforma de Big Data & Analytics que começou a ser desenvolvida. Eles agora têm acesso a informações confiáveis, no tempo e no formato adequados para tomada de decisão. Dados de diversas fontes são integrados de forma sistematizada e automática, proporcionando níveis mais elevados de inteligência analítica às várias empresas do grupo.

Indiretamente, o setor de comércio eletrônico brasileiro também está sendo beneficiado pelo projeto, pois permitiu à Buscapé Company criar produtos a partir do uso inteligente de informações para aumentar o poder de negociação entre consumidores e empresas. Um deles, desenvolvido em parceria com a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, é o Índice de Preços FIPE Buscapé que mede a variação dos preços de bens de consumo duráveis e não duráveis comercializados na Internet brasileira. Com a nova plataforma, foi possível fornecer informações para que a FIPE produzisse o índice por categorias e até o nível de produtos.

Outro serviço criado foi o Buscapé Protege, que ajuda a solucionar eventuais problemas durante compras on-line, intermediando o caso entre a loja e o consumidor. Essa proteção é oferecida apenas para algumas lojas e categorias de produtos escolhidas também a partir da análise das informações do novo sistema. “No longo prazo, a Buscapé Company pretende aprimorar a solução para poder acompanhar os principais indicadores em tempo real e assim se tornar referência em conhecimento sobre o consumidor da internet”, completa Costa.



© Copyright IBM Corporation 2014

IBM Watson Foundations é plataforma de Big Data & Analytics da IBM que explora todos os dados relevantes, independentemente da origem ou tipo, para gerar insights em tempo real e garantir a confiança na tomada de decisão.

IBM e o IBM logo são marcas de titularidade da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Impresso no Brasil
08-14
Todos os direitos reservados.