

# buscapé company

## Guia rápido

### Setor

Internet

### Grupo

18 empresas

### Colaboradores

Mais de 1 mil

### Usuários registrados

6 milhões

### Empresas catalogadas

650 mil

### Site

www.buscapecompany.com.br

### Solução

IBM Cognos 10

## Buscapé Company desenvolve plataforma de Business Intelligence com solução da IBM

Grupo de 18 várias empresas que cobre todo o ciclo de consumo na Internet -, desde a exposição do produto via anúncios e comparação de preços até a efetivação da compra com meios de pagamento eletrônico -, a Buscapé Company reconhece que entender os consumidores, suas demandas e anseios é essencial para o sucesso dos negócios. Por isso, decidiu investir no IBM Cognos 10 para desenvolver uma plataforma de Business Intelligence para dar à empresa maior poder de análise de dados. A iniciativa já rendeu novos produtos a partir do uso inteligente de informações, entre eles o Índice de Preços FIPE Buscapé que mede a variação dos preços de bens de consumo comercializados na Internet.

*“Com as principais unidades integradas ao BI, o sistema se tornou um organismo vivo que pode ser facilmente alterado com a inclusão de novas dimensões cadastrais ou com a composição de métricas para gerar relatórios estáticos ou dinâmicos.”*

Paulo Henrique Costa, gerente de Business Intelligence da Buscapé Company

### Principal desafio

Desenvolver uma plataforma de Business Intelligence (BI) para integrar as informações armazenadas pelas 18 empresas do grupo.

### Por que a IBM foi escolhida?

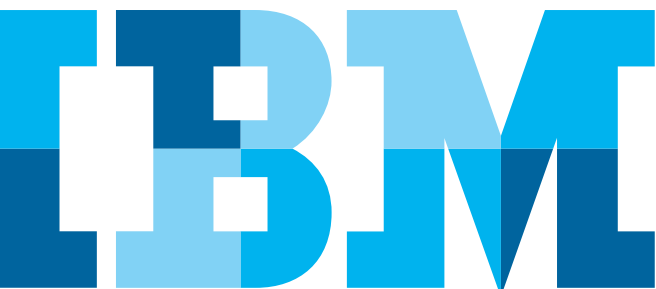
O IBM Cognos 10 oferece todas as ferramentas de BI de que o grupo precisava, com a garantia de qualidade e a perspectiva de continuidade de evolução do produto.

### Benefícios financeiros e estratégicos

- Melhor capacidade de análise das informações reunidas pelas várias empresas do grupo
- Potencial para desenvolvimento de novos produtos
- Caminho para se tornar referência em informações sobre o comércio eletrônico brasileiro

### Benefícios operacionais

- Facilidade de integração
- Acesso a informações confiáveis e no tempo e formato adequados para tomada de decisão
- Maior produtividade para geração de relatórios



## O Desafio

Grupo direcionado para indústrias de bens de consumo, varejistas, distribuidores, mercado financeiro e agências de publicidade que precisam conectar seus produtos e serviços aos consumidores, a Buscapé Company tem como principal solução uma plataforma completa de comércio eletrônico cujo objetivo é oferecer a melhor experiência de consumo e gerar bons negócios.

Nesse segmento de atuação, é essencial entender os consumidores, suas demandas e anseios. Também é importante estar presente em todo o ciclo de consumo - desde a exposição do produto via anúncios, passando pela decisão de compra, por exemplo, comparando preços, e pela efetivação em si, provendo diversos meios de pagamentos, até a pós-venda, com serviços de pesquisa de mercado, e eventualmente revenda, via classificados. Com suas várias empresas - entre elas, Buscapé, BondFaro, Pagamento Digital e ebit - o grupo Buscapé Company participa de todas essas fases do processo de consumo.

Para se tornar ainda mais competitiva, a Buscapé Company decidiu investir em uma solução de Business Intelligence (BI) para integrar as informações armazenadas pelas 18 empresas do grupo. *“Cada uma delas atua independentes e possui seu próprio repositório de dados e sistema de inteligência. O objetivo era criar uma infraestrutura comum, capaz de fazer análises mais ricas para gerar tráfegos ainda mais qualificados para nossos clientes associados e também para o consumidor final”*, explica Paulo Henrique Costa, gerente de Business Intelligence da Buscapé Company.

## A Solução

Como o desafio da integração das informações era especialmente complexo em função da diversidade de sistemas transacionais especialistas no grupo, a Buscapé Company buscou soluções de mercado que contassem com o respaldo de empresas com histórico de experiência, consultoria e suporte. *“Com o IBM Cognos 10, teríamos todas as ferramentas de BI que precisávamos, com a garantia de qualidade e a perspectiva de continuidade de evolução do produto que o nome IBM traz consigo”*, afirma Costa.

Inicialmente, foram reunidos em um datamart os dados das áreas de comparação de preços, facilidade de pagamentos, distribuição de material publicitário e pesquisas. *“Com as principais unidades integradas ao BI, o sistema se tornou um organismo vivo que pode ser facilmente alterado com a inclusão de novas dimensões cadastrais ou com a composição de métricas para gerar relatórios estáticos ou*

*dinâmicos”*, comemora Costa. De acordo com o executivo, hoje o grupo emprega apenas 20% do tempo para gerar os mesmos relatórios e ainda temos a opção de modificá-los sem a ajuda da equipe de TI.

## Os Benefícios

Praticamente todos os profissionais da Buscapé Company foram beneficiados pelo IBM Cognos 10 ao ter acesso a informações confiáveis, no tempo e no formato adequados para tomada de decisão. Dados de diversas fontes são integrados de forma sistematizada e automática ao sistema de BI, proporcionando níveis mais elevados de inteligência analítica às várias empresas do grupo.

Indiretamente, o setor de comércio eletrônico brasileiro também foi beneficiado pelo projeto, pois permitiu à Buscapé Company criar produtos a partir do uso inteligente de informações para aumentar o poder de negociação entre consumidores e empresas. Um deles, desenvolvido em parceria com a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, é o Índice de Preços FIPE Buscapé que mede a variação dos preços de bens de consumo duráveis e não duráveis comercializados na Internet brasileira. Com o sistema de BI, foi possível fornecer informações para que a FIPE produzisse o índice por categorias e até o nível de produtos.

Outro serviço criado a partir da plataforma de BI é o Buscapé Protege, que ajuda a solucionar eventuais problemas durante compras on-line, intermediando o caso entre a loja e o consumidor. Essa proteção é oferecida apenas para algumas lojas e categorias de produtos escolhidas também a partir da análise das informações do novo sistema. *“No longo prazo, a Buscapé Company pretende aprimorar a solução para poder acompanhar os principais indicadores em tempo real e assim se tornar referência em conhecimento sobre o consumidor da internet”*, completa Costa.



© Copyright IBM Corporation 2013

IBM e o IBM logo são marcas de titularidade da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Impresso no Brasil  
01-13  
Todos os direitos reservados.