

O hotel The Dragon usa tecnologia de cartões inteligentes para proporcionar uma experiência personalizada de primeira classe.

Visão Geral

The Dragon
Hangzhou, China
www.dragon-hotel.com

Setor

- Viagens & Transportes

Solução

- IBM Global Technology Services – Integrated Technology Services



“No setor hoteleiro, a tecnologia pode fazer uma grande diferença, ao enriquecer significativamente a experiência do cliente para maximizar o conforto e satisfação do hóspede. A IBM nos ajudou a obter a tecnologia necessária para fazer exatamente isto.”

— The Dragon

Localizado no centro comercial e cultural da cidade de Hangzhou, China, o hotel The Dragon oferece uma pitoresca vista para o Lago Oeste e o Monte Baoshi. Com mais de 527 quartos e um moderno centro de conferências, o hotel é o primeiro quatro estrelas da província de Zhejiang.

Desafio

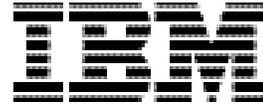
Após haver sido oficialmente escolhido para sediar uma série de conferências patrocinadas pelo governo municipal, o hotel The Dragon lançou um plano de remodelação de quase US\$150 milhões, objetivando melhorar a qualidade dos serviços prestados. O hotel pretendia proporcionar aos seus hóspedes e aos participantes de seus eventos uma experiência única, personalizada, que ajudaria a transformá-lo no primeiro hotel cinco estrelas, classe platinum, da província de Zhejiang.

Solução

O hotel The Dragon e o IBM Global Technology Services lançaram um programa de cartões inteligentes que automatiza e simplifica as funções rotineiras do hotel para hóspedes de alto padrão. Com base em tecnologia de identificação por radiofrequência, os sistemas do hotel utilizam cartões inteligentes para registrar automaticamente os hóspedes à sua chegada, direcioná-los aos seus aposentos, ajustar a temperatura de acordo com as suas preferências e até mesmo registrar sua presença em conferências.

Benefícios

- Possibilidade de utilizar recursos de reconhecimento do hóspede para automatizar funções no hotel, oferecendo uma experiência personalizada e ajudando a aumentar a satisfação do cliente.
- Dar maior visibilidade às operações e sistemas de hospitalidade do hotel, melhorando a produtividade do pessoal e a eficiência em geral.
- Ajuda a atrair novos negócios e a aumentar as receitas, pela elevação do status do hotel na região e pelo pioneirismo de suas soluções.



Para mais informações:

Entre em contato com o seu representante de vendas IBM ou com um de seus Parceiros de Negócio. Visite-nos em:

ibm.com/services

© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Corporation
1 New Orchard Road
Armonk, NY 10504
U.S.A.

Produzido nos Estados Unidos da América

Outubro 2009

Todos os Direitos Reservados

IBM, o logo IBM, e ibm.com são marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos, outros países ou em ambos. Caso estes e outros termos registrados pela IBM estejam marcados, em sua primeira ocorrência neste documento, com o símbolo de marca registrada (® ou ™), estes símbolos indicam marcas registradas nos Estados Unidos ou marcas comerciais de propriedade da IBM à época em que este documento foi publicado. Essas marcas podem ser também marcas registradas ou marcas comerciais em outros países. Uma lista atualizada de marcas da IBM está disponível na Web em "Informações sobre Copyright e Marcas Registradas" no site ibm.com/legal/copytrade.shtml

Nomes de outras empresas, produtos e serviços podem constituir marcas registradas ou marcas de serviços de terceiros.

Os dados contidos neste documento têm um propósito apenas informativo. Embora esforços tenham sido feitos para verificar a integridade e precisão das informações, elas são fornecidas tal como aparecem, sem qualquer garantia, expressa ou presumida. Adicionalmente, estas informações estão baseadas nos planos e estratégias atuais da IBM, os quais estão sujeitos a alteração sem aviso prévio. A IBM não se responsabiliza por quaisquer danos decorrentes da utilização desta ou de qualquer outra documentação relacionada. Nada do contido nesta documentação pretende, ou terá o efeito de, criar quaisquer garantias por parte da IBM (ou seus fornecedores e licenciadores), ou ainda alterar os termos e condições do acordo de licenciamento aplicável regulando o uso do software IBM.

Este documento ilustra como uma organização utiliza produtos e serviços da IBM. Muitos fatores contribuíram para os resultados e vantagens descritos; a IBM não garante que resultados comparáveis serão obtidos.

Referências nesta publicação a produtos e serviços IBM não significam que a IBM pretenda tê-los disponíveis em todos os países em que a IBM opera.