



Guia rápido

Setor

Distribuição

Estrutura

6 centros de distribuição, 170 mil m² de área coberta para armazenagem

Funcionários

4.700

Operação

4.500 vendedores, 500 operadores de televendas, 290 mil toneladas distribuídas por ano

Pequenos e médios clientes de varejo

230 mil

Vendas em 2012

US\$ 2 bilhões

Site

www.martins.com.br

Solução

IBM Security Identity Manager e IBM Endpoint Manager

Grupo Martins investe em soluções de gestão e segurança da IBM

Líder no segmento atacadista-distribuidor, com cobertura nacional, o Grupo Martins baseia todos seus setores de logística na integração e na aplicação intensa da tecnologia para viabilizar a movimentação de grandes volumes e a distribuição muitas vezes complexa.

Recentemente, o grupo investiu em duas frentes de gestão para aprimorar ainda mais suas operações: o controle de identidades e o gerenciamento de dispositivos móveis. As soluções eleitas foram o IBM Security Identity Manager e IBM Endpoint Manager, pela qualidade e base instalada das ferramentas e também pelo excelente histórico de relacionamento do Grupo Martins com a IBM. Os excelentes resultados podem ser conferidos na prática e incluem desde eficiência operacional e ganho de produtividade até níveis mais altos de segurança e conformidade.

“Duas soluções da IBM contribuíram significativamente para as melhorias que desejávamos implementar na área de TI, com custos que se encaixaram no nosso orçamento.”

Dalmo Lopes Fernandes, coordenador de segurança da informação do Grupo Martins

Principal desafio

Sempre manter atualizado e sob controle os sistemas de TI subjacentes às operações cotidianas, principalmente nos quesitos de controle de identidades e gerenciamento de dispositivos móveis.

Por que a IBM foi escolhida?

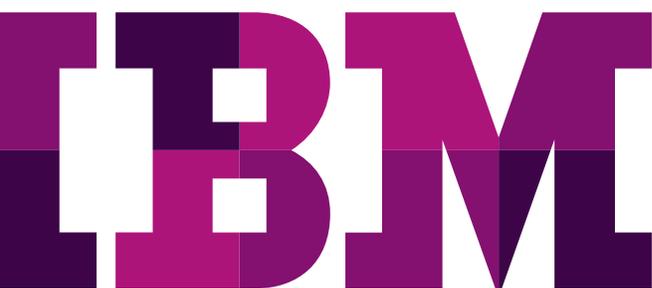
Qualidade e base instalada das ferramentas, além do excelente histórico de relacionamento do Grupo Martins com a IBM.

Benefícios financeiros e estratégicos

- Menor exposição a riscos
- Velocidade no atendimento das questões relacionadas à auditoria
- Ganho de produtividade

Benefícios operacionais

- Queda dos chamados ao help desk
- Fim das intervenções manuais para liberar ou restringir permissões de acesso
- Segurança e maior controle do uso dos smartphones e tablets



O Desafio

Distribuir produtos e prestar serviços em um país com dimensões continentais é a missão do Grupo Martins. A empresa, líder no segmento atacadista-distribuidor, conta com uma moderna frota de mais de mil veículos e um processo de distribuição que vai do recebimento de produtos dos fabricantes à entrega segura que segue rigorosamente o pedido de cada cliente.

Em todos os setores da logística, a integração e a aplicação intensa da tecnologia viabilizam a movimentação de grandes volumes e a distribuição muitas vezes complexa. Por esse motivo, o Grupo Martins se preocupa em sempre manter atualizado e sob controle os sistemas de TI subjacentes às operações cotidianas.

Recentemente, os dois pontos focais de melhoria foram o controle de identidades e o gerenciamento de dispositivos móveis. No primeiro caso, o principal problema era a baixa integração dos principais sistemas de gestão empresarial (Oracle EBS, SAS, Cognos) com uma solução legada de controle de identidade. *“A consequência era que o recebimento de uma média de mil pedidos por mês para liberar o acesso aos sistemas acabava por gerar um alto nível de intervenção manual para configurar as devidas permissões”*, explica Dalmo Lopes Fernandes, coordenador de segurança da informação do Grupo Martins. O segundo avanço recente na área de TI foi a modernização dos equipamentos utilizados na automação da força de vendas que motivou a aquisição de uma solução avançada para gestão e segurança desses equipamentos.

A Solução

Para os dois casos, o Grupo Martins avaliou diversas opções disponíveis no mercado e concluiu que as melhores soluções eram o IBM Security Identity Manager e o IBM Endpoint Manager. *“A decisão foi tomada com base tanto na qualidade e na base instalada das ferramentas quanto no longo e excelente histórico de relacionamento do Grupo Martins com a IBM”*, comenta Fernandes.

Hoje, com o uso do IBM Security Identity Manager, um funcionário recém-contratado tem o acesso aos sistemas básicos liberado em questões de minutos. Da mesma forma, a permissão de acesso de um profissional demitido também é cancelada automaticamente.

Já com o IBM Endpoint Manager – que, segundo Fernandes, tem mostrado um histórico consistente de evolução do produto –, o grupo ganhou total controle sobre a base de novos tablets, atualmente com mil equipamentos. Porém, as características de escalabilidade

da ferramenta vão continuar garantindo o mesmo alto nível de gestão e segurança quando o grupo alcançar o patamar de 6 mil smartphones e tablets usados pelas equipes do Grupo Martins em cerca de três anos.

O IBM Endpoint Manager também teve fácil implementação, além de permitir configurar a frequência e os tipos de informações que são enviados dos smartphones para a empresa. Esse modelo permite adequar o volume de dados usados pela ferramenta que trafega pela rede aos limites de consumo de banda previstos no contrato com a operadora de telefonia.

Os Benefícios

Como o IBM Security Identity Manager está totalmente integrado aos diversos sistemas do Grupo Martins, inclusive o de RH, a empresa ganhou eficiência operacional e produtividade, com a queda dos chamados ao help desk e das intervenções manuais para liberar ou restringir permissões de acesso.

Além disso, foram reduzidos eventuais riscos associados a funcionários demitidos. O cancelamento do acesso aos dados, que antes demorava dias, hoje é feito automaticamente. Outra fonte de eliminação de riscos é a resposta mais rápida aos pedidos das áreas de auditoria e conformidade.

Com o IBM Endpoint Manager, o Grupo Martins está tranquilo para gerenciar e garantir a segurança das informações armazenadas nos dispositivos móveis utilizados para automação das vendas.

“As duas soluções da IBM contribuíram significativamente para as melhorias que desejávamos implementar na área de TI, com custos que se encaixaram no nosso orçamento”, afirma Fernandes. O executivo ainda destacou a confiança no suporte e no bom relacionamento com a IBM, inclusive com o apoio de um escritório na região do Triângulo Mineiro.



© Copyright IBM Corporation 2013

IBM e o IBM logo são marcas de titularidade da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Impresso no Brasil
01-13
Todos os direitos reservados.