

**Na IBM, estamos ajudando a construir  
um mundo mais inteligente.  
Conheça a experiência de empresas  
como a sua.**





## Como colaboramos com os segmentos de mercado para ajudar a construir um mundo mais inteligente.

O mundo está se tornando mais inteligente. Essa inteligência se integra aos sistemas e processos para fazer com que o mundo funcione melhor.

Bilhões de dispositivos digitais, conectados por meio da Internet, estão produzindo uma enorme quantidade de dados. E toda essa informação pode ser convertida em verdadeiro conhecimento para reduzir os custos operacionais e melhorar a eficiência, a produtividade e a qualidade, tanto nas empresas como nas cidades de todo o mundo.

### [A inteligência é o que impulsiona a inovação](#)

Nos últimos anos, falamos sobre o que é necessário para construir um mundo mais inteligente. Aprendemos que nossas empresas, nossas cidades e o nosso mundo são sistemas realmente complexos: sistemas de sistemas. Fazer com que esses sistemas se tornem mais instrumentalizados, inteligentes e interconectados exige uma mudança profunda em termos de gerenciamento para obter um enfoque muito mais colaborativo. A IBM sabe como fazê-lo.

### [Setor por setor.](#)

Um mundo mais inteligente é impulsionado por organizações com visão de futuro que compartilham uma perspectiva comum. Desde que foi introduzido o conceito de mundo mais inteligente, a IBM colaborou com mais de 600 organizações em todo o planeta; nessas colaborações, cada um faz sua parte para converter essa visão em realidade.

**Conheça alguns dos nossos casos de sucesso na América Latina.**



1

**BRASIL**

## **Prevenir falhas mecânicas é melhor que repará-las.**

A IBM ajudou a Foton Aumark do Brasil a identificar possíveis problemas em seus caminhões por meio da análise de dados.

Com o lançamento de seus novos caminhões comerciais, a Foton Aumark do Brasil desejava reduzir os gastos com reparos e ganhar em capacidade. Para esse fim, necessitava monitorar cada veículo, detectar problemas e solucioná-los antes que se convertessem em falhas mecânicas. Aplicando uma análise sofisticada ao fluxo de informações em tempo real, a IBM ajudou a empresa a garantir que os caminhões operassem dentro dos parâmetros normais. Em vez de esperar passivamente que as falhas mecânicas ocorram, a empresa trabalha ativamente para evitá-las, o que significa clientes mais satisfeitos e uma forma mais eficaz de gerenciar a manutenção.

- Todos os caminhões foram equipados com sensores de telemetria, reduzindo custos de logística e de reparos.
- A solução diminuiu o tempo de inatividade dos veículos em 10% menos que a média do setor.



2

**BRASIL**

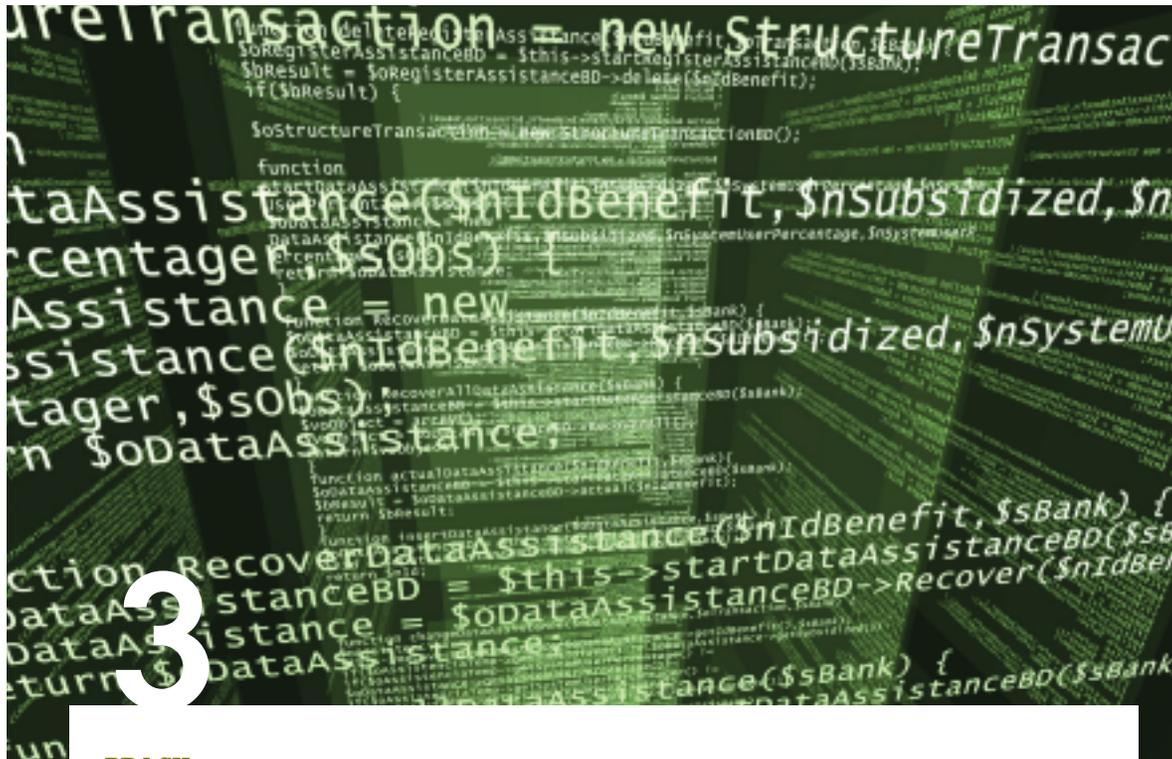
## **Tecnologia analítica para acompanhar o crescimento de uma grande cidade.**

Graças à IBM, a Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM) melhorou sua infraestrutura e seus serviços.

A CPTM precisava ter uma visão mais profunda de como a área metropolitana evoluía e de como o sistema de transporte deveria acompanhar esse crescimento.

A análise estatística transforma milhões de dados isolados em informação valiosa, que permite à CPTM prever o volume de passageiros, identificar falhas em seus serviços e as áreas de melhoria. Também permite elaborar cenários futuros, identificando os locais onde são necessárias novas estações de trens, que rotas de ônibus devem ser modificadas, além de determinar quando ocorrerão flutuações importantes no volume de passageiros.

- Redução da margem de erro de previsão da demanda de passageiros: de 6% para 2%.
- Aumento da velocidade de análise de 98,6%, reduzindo o tempo de processamento para apenas 20 minutos e mantendo a precisão.
- Melhora de 99% na análise das necessidades no curto prazo: de uma semana para apenas duas horas.



## BRASIL

### **A digitalização de histórias clínicas ajuda a salvar vidas.**

A Prefeitura de Feira de Santana pôde melhorar o atendimento a milhares de pacientes graças a um sistema especial desenvolvido pela IBM.

70% dos habitantes de Feira de Santana utilizam os serviços nacionais e gratuitos de saúde. Esse nível de utilização levou os hospitais e clínicas da região de Salvador, na Bahia, a uma situação de exigência máxima. Sem acesso rápido e simples aos dados dos pacientes, era difícil para os médicos diagnosticarem corretamente as enfermidades. Por esse motivo, a IBM ajudou a implementar um sistema digital de histórias clínicas que consolida arquivos de 35 hospitais e clínicas, agiliza o acesso à informação e melhora a capacidade dos médicos diagnosticarem e tratarem as enfermidades, além de identificar interrupções em tratamentos.

- O número de pacientes tratados e de procedimentos médicos aumentou 60%.
- A capacidade de identificação de possíveis surtos de enfermidades e de adoção de medidas proativas para controlá-los melhorou.



## CHILE

### Quando cada segundo é importante.

A Cruz Vermelha chilena, com a ajuda da IBM, mobiliza pessoas e recursos de forma inteligente para enfrentar situações de desastre.

A solução da IBM, com a qual a Cruz Vermelha chilena transformou a forma como se prepara e responde a situações de desastre, oferece ferramentas de colaboração online e recursos da Web 2.0 que permitem que os funcionários e voluntários coordenem e sincronizem os esforços de ajuda de forma mais rápida e eficiente, além de permitir a troca de informações com qualquer tipo de dispositivo.

A solução gerencia automaticamente os estoques de ajuda de emergência nos centros da organização em todo o país, o que garante a oferta de artigos de primeira necessidade como alimentos, água potável e abrigo.

- Melhora de 100% dos recursos tecnológicos das operações de resposta em casos de desastre.
- Automatização de registros on-line e de bancos de dados para agilizar as taxas de busca de pessoas desaparecidas, de dois anos para duas semanas.
- Aumento da capacidade para mobilizar e fornecer ajuda humanitária com precisão e velocidade.



# 5

## MÉXICO

### Quando a sessão de cinema não pode parar, a tecnologia ajuda.

Graças à IBM, a Cinépolis melhorou a manutenção de seus equipamentos.

Após experimentar um período de rápido crescimento, a cadeia mexicana de cinemas Cinépolis enfrentava dificuldades para identificar o estado de seus ativos em seus três principais departamentos: projeção e som, propriedades e alimentação. Com a implementação da tecnologia da IBM, a Cinépolis conseguiu priorizar seus esforços de manutenção para reduzir os tempos de reparo, melhorar a satisfação do cliente e identificar rapidamente inovações com o intuito de oferecer um serviço mais bem sucedido. Agora, os funcionários podem identificar “unidades em risco” e realizar ações preventivas, acessando os estoques de peças em tempo real e designando novamente os ativos às diversas filiais da cadeia.

- Redução de 40% dos tempos totais de reparo e de 60% dos tempos de reparo dos equipamentos de projeção e som.
- Diminuição das queixas de clientes em 35%, durante dois anos consecutivos.
- Redução dos requisitos internos de manutenção em 38%.



# 6

## MÉXICO

### O valor da inteligência.

Com a IBM, a Indeval oferece um serviço melhor à Bolsa de Valores Mexicana.

A Indeval, entidade central depositária de valores do México, necessitava liquidar em tempo real as transações de compra de ações/dívida para intermediários financeiros, a fim de reduzir o risco de perdas financeiras e proteger o país das constantes flutuações dos mercados. Com a tecnologia da IBM, a Indeval está transformando completamente a forma de atender os corretores da bolsa de comércio e a forma como a comunidade financeira do México costumava operar. As operações comerciais agora estão sendo conciliadas de forma mais rápida e eficiente, aumentando a quantidade de transações diárias e diminuindo os requisitos de liquidez dos operadores.

- Conciliações em tempo real e finalização de operações comerciais de mais de US\$ 250 bilhões por dia.
- Redução de 52% dos requisitos de liquidez para os membros comerciais.
- Aumento de 26% do volume de operações.
- Melhora da condição de risco do México entre os analistas de mercado.
- Economia de mais de US\$ 240 milhões de juros para os bancos nos primeiros 18 meses de operação.



## VENEZUELA

### **Consolidar informações para saber como seus clientes compram.**

A solução da IBM permite que os Automercados Plazas aumentem sua produtividade

Os Automercados Plazas possuíam um sistema de varejo desatualizado, com processos manuais para realizar tarefas críticas de negócios. Para enfrentar os diferentes desafios e as constantes mudanças do mercado, a IBM desenvolveu uma solução adaptada às necessidades da cadeia de supermercados que incluía a consolidação, organização e centralização de grandes quantidades de informações localizadas em várias divisões e departamentos, de forma que os executivos dos Automercados Plazas tivessem uma visão mais precisa dos padrões de compra de seus clientes. Ao realizar o processo de forma automatizada, a produtividade e o rendimento aumentaram 30%.

- Sistema unificado de informações de vendas, conectando as 15 filiais automaticamente.
- Gerenciamento de estoques, preços, vendas, informações sobre fornecedores e clientes totalmente integradas e compartilhadas.
- Informação em tempo real para a criação de um plano de expansão de novas filiais.



Para construir um mundo mais inteligente, é necessário  
saber como aproveitar cada oportunidade.

**A IBM oferece soluções para transformar sua empresa.**

[ibm.com/Midmarket/br/pt](http://ibm.com/Midmarket/br/pt)

[ibm.com/SolucionesPymes/ar](http://ibm.com/SolucionesPymes/ar)

[ibm.com/SolucionesPymes/bo](http://ibm.com/SolucionesPymes/bo)

[ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/co](http://ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/co)

[ibm.com/SolucionesPymes/cl](http://ibm.com/SolucionesPymes/cl)

[ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/ec](http://ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/ec)

[ibm.com/midmarket/mx/es](http://ibm.com/midmarket/mx/es)

[ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/pe](http://ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/pe)

[ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/py](http://ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/py)

[ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/uy](http://ibm.com/SolucionesMedianasEmpresas/uy)