

UMA GRANDE VANTAGEM PARA EMPRESAS EM CRESCIMENTO

Com certeza, as grandes corporações possuem orçamentos maiores, mais recursos internos e economias de escala. Mas as **empresas em crescimento sem dúvida superam as grandes corporações** quando se trata de expansão e crescimento dos negócios. Um recente estudo analítico global da IBM identificou três elementos de diferenciação para ajudar as essas empresas a **gerar mais valor a partir de seus dados**.



PLANEJE

Use a análise de dados para fazer sua empresa crescer e para obter melhores resultados de negócios.



77% dos entrevistados afirmaram que as soluções analíticas ajudaram a:

- Tomar decisões mais rápidas e precisas
- Ampliar a inovação
- Aumentar a receita

As empresas em crescimento têm a oportunidade de acelerar seus negócios investindo em sua infraestrutura de dados e medindo o sucesso de seus investimentos na área de análise de dados.



2/3 das empresas em crescimento não definem previamente os indicadores de seus investimentos em análise de dados, nem dimensionam seu impacto.



60% destas empresas não possuem uma infraestrutura de dados moderna e integrada para permitir a utilização de todos os tipos de dados em toda a empresa.

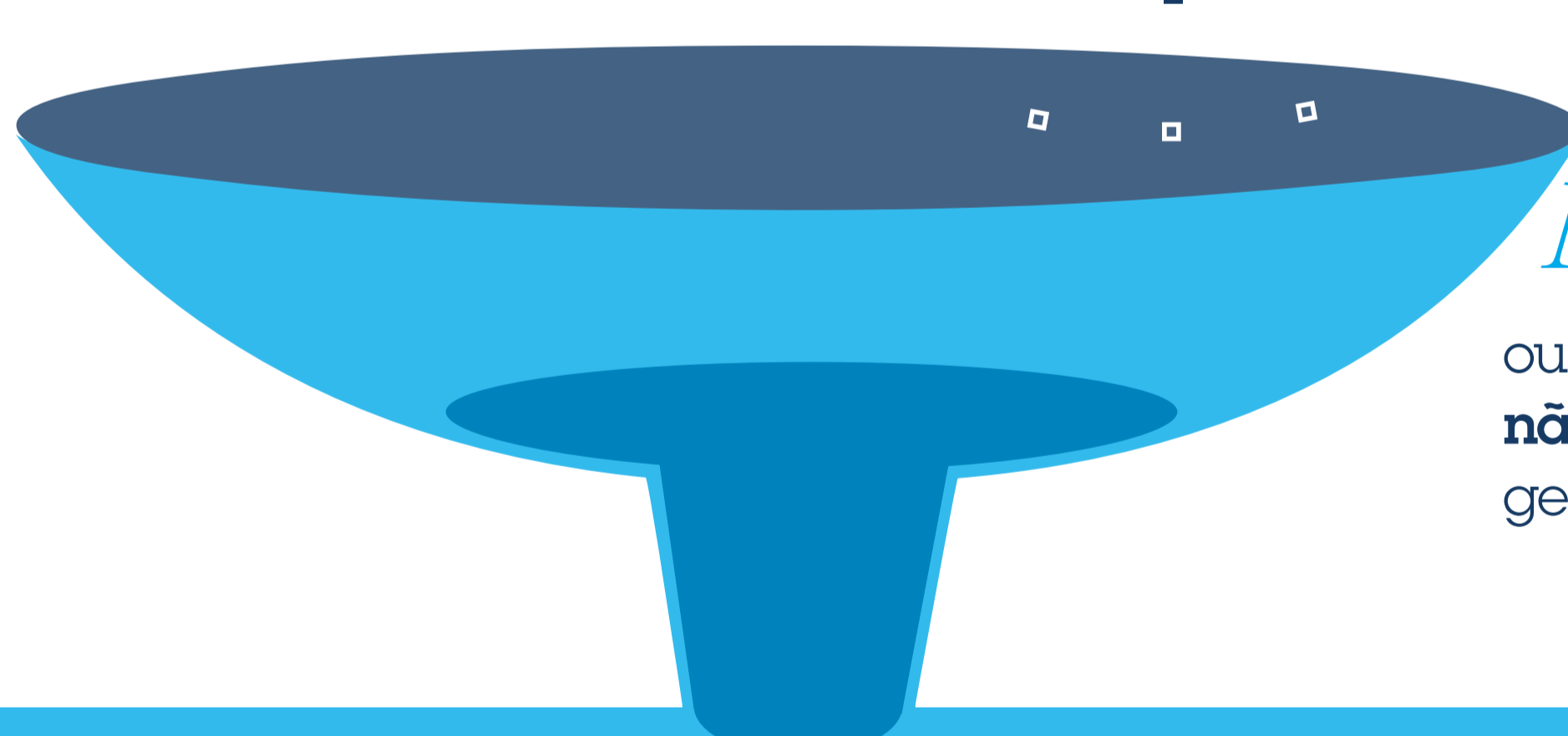
UTILIZE

Adote novas tecnologias de gerenciamento de dados sem diminuir a confiança em seus dados.

As empresas em crescimento compreendem perfeitamente o valor de seus dados e estão prontas para utilizá-lo. Mas precisam incorporar novas fontes e tecnologias para aproveitar essa oportunidade ainda mais.



61% confiam em seus dados.

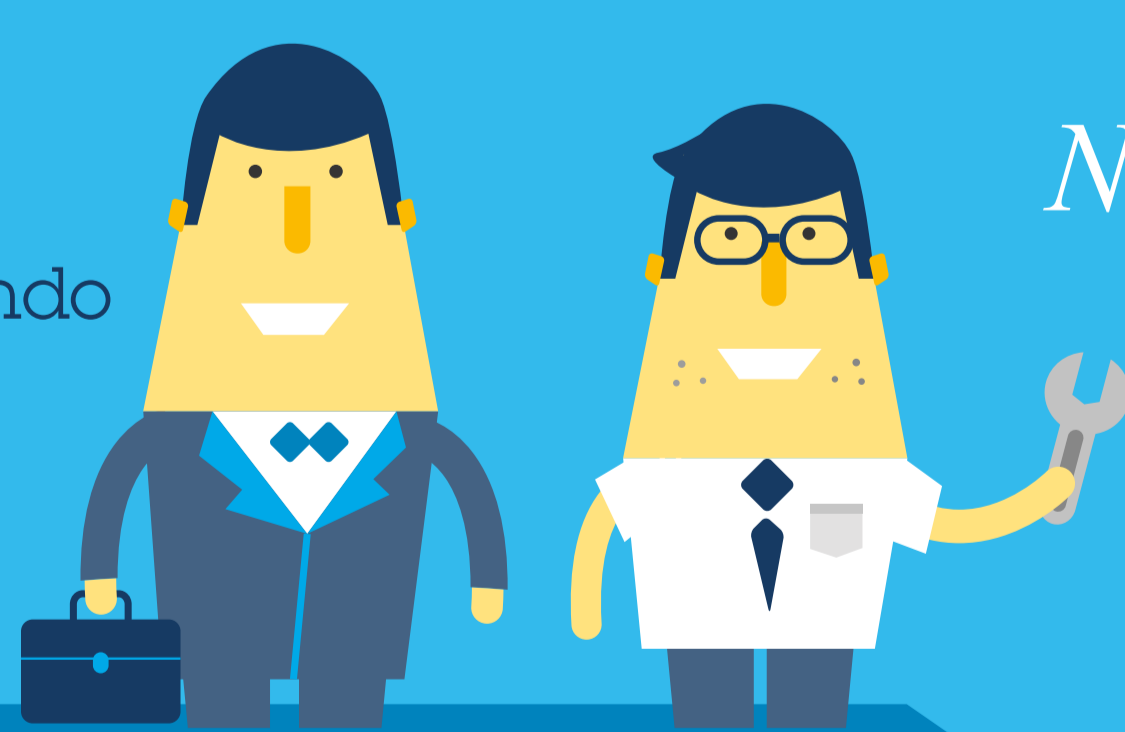


Mas apenas **37%** ou menos recolhem os dados de fontes não tradicionais, tais como os dados gerados por sensores e mídias sociais.

AMPLIFIQUE

Desenvolva uma estratégia de Big Data e Análise que ajude seus negócios.

79% das empresas em crescimento **confiam na combinação entre negócios e TI**, superando as empresas líderes.

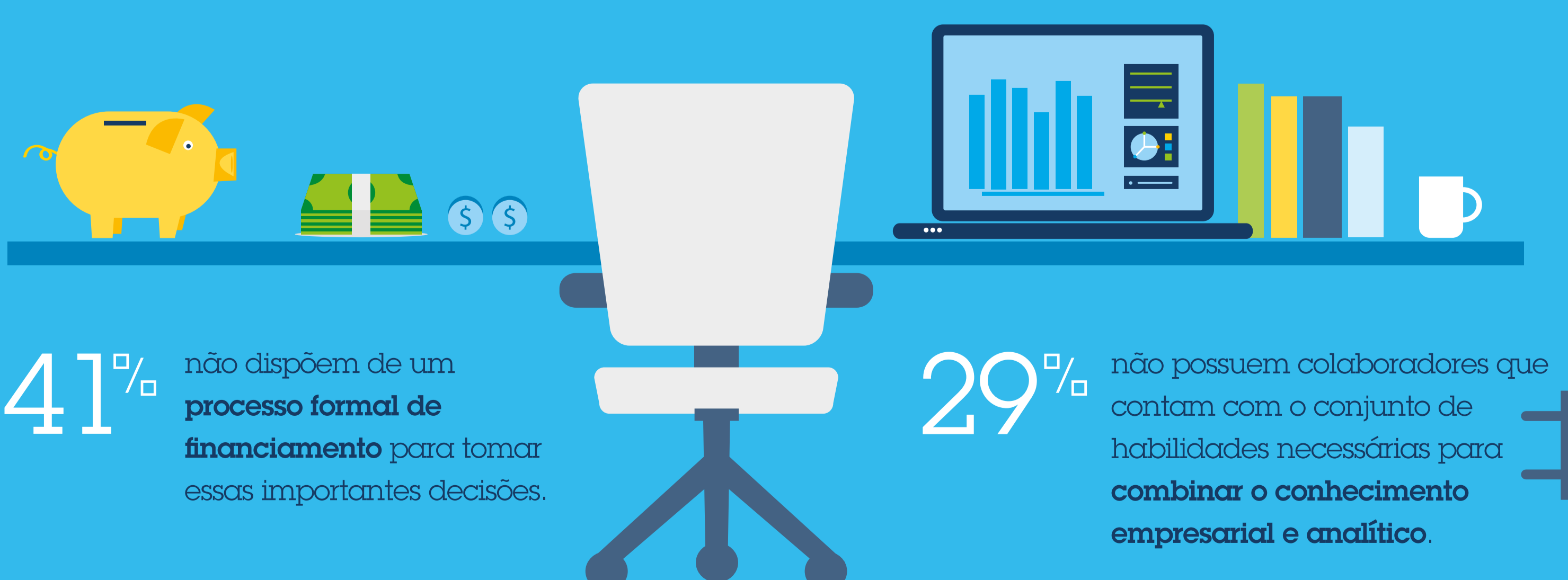


No entanto, mais de **50%** deixam que a tomada de decisão sobre a política de análises e projetos seja realizada pela equipe de TI ou por departamentos individuais, em lugar de tomar decisões conjuntas tratando os dados como um importante ativo estratégico da empresa.

As empresas em crescimento devem criar uma estratégia para toda a organização e estabelecer um processo formal de financiamento para as soluções analíticas, sustentando seus investimentos em tecnologia e desenvolvimento de funcionários.

41% não dispõem de um processo formal de financiamento para tomar essas importantes decisões.

29% não possuem colaboradores que contam com o conjunto de habilidades necessárias para combinar o conhecimento empresarial e analítico.



Descubra como é possível converter os insights de Big Data e Análise de Dados em resultados que sua empresa poderá utilizar. Leia o white paper **"Analytics: A blueprint for value in midmarket organizations"** (em inglês).