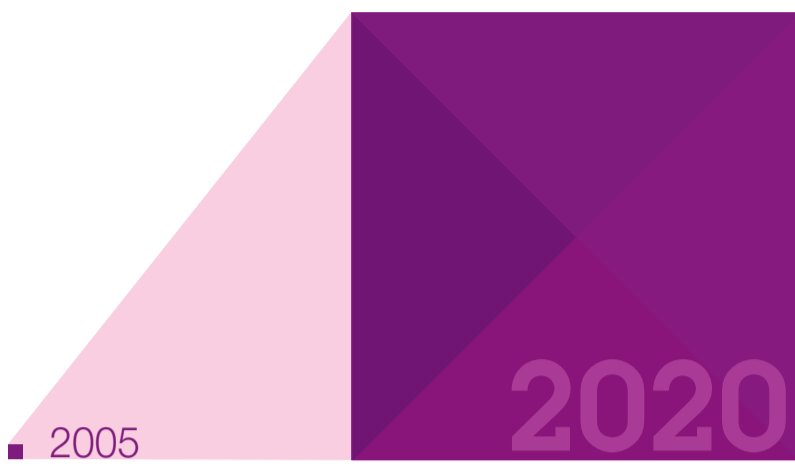


IBM FAMÍLIA IBM STORWIZE OFERECE INFRAESTRUTURA PRONTA PARA DADOS

Uma solução de armazenamento ideal para business analytics

No Planeta Mais Inteligente de hoje, empresas do mundo todo precisam inovar enquanto gerenciam uma taxa de crescimento sem precedentes



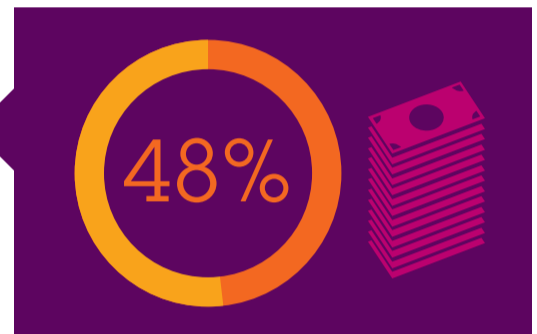
O enorme crescimento de dados nos últimos anos deve chegar a quase 40 zettabytes, ou 300 vezes os níveis de 2005, até 2020¹

Analytics deixou de ser uma iniciativa de negócios e se tornou um imperativo de negócios:

Os CIOs classificam a **analytics** como a maior prioridade estratégica²



Os líderes estão **166%** mais propensos a tomar a maioria das decisões com base em dados³



48% das organizações planejam alocar mais gastos de TI para business analytics⁴

A família IBM Storwize oferece as características essenciais para apoiar analytics

Eficiência	Desempenho	Resiliência	Escalabilidade
<p>Virtualização: simplifique o gerenciamento e otimize a utilização</p>	<p>Aceleração da compressão para um melhor desempenho</p>		<p>Até quase 4PB de capacidade</p>
<p>IBM Real-time Compression até 5 vezes mais dados e possibilita uma economia de custo de até 54%⁵</p>	<p>Melhoria de desempenho de até 3X com apenas 5% de armazenamento flash</p>		<p>Aumente a capacidade e o desempenho conforme a necessidade</p>

A família IBM Storwize tem ajudado clientes a se prepararem para os dados

68.000

Sistemas comprados

148.000

Total de gabinetes implementados

1,8

Exabytes de capacidade

“Com essa tecnologia, podemos processar mais dados e adquirir insights que não seriam possíveis com o sistema legado”

– Peter Ahnert, Coordenador de Estudo no IMISE na Universidade de Leipzig

Para saber mais sobre a família IBM Storwize, acesse

ibm.com/storwize

Sources:

1. Fidelity, "21st Century Investment Themes, Episode 5: Big Data", 2014.
2. The Wall Street Journal, segunda-feira, agosto de 2014.
3. "Analytics: A blueprint for value – Converting big data and analytics insights into results" IBM Institute for Business Value 2013
4. "Big Data ups the customer analytics game" Forrester Research, Inc. Fevereiro de 2014
5. Medições do laboratório IBM – abril de 2012