

Suzano usa plataforma de Big Data & Analytics da IBM em gestão de desempenho dos negócios



Guia rápido

Setor

Indústria

Renda Líquida

R\$ 6,3 bilhões (esperado para 2014)

Capacidade de produção

3.020 mil toneladas por ano (celulose)

1.290 mil toneladas por ano (papel)

Site

www.suzano.com.br

Solução

IBM Cognos TM1

IBM Cognos BI

Parceiro

CTI Global

www.ctiglobal.com

Com mais de 90 anos de operação, a Suzano Papel e Celulose é uma empresa de base florestal dedicada aos segmentos de celulose, papel e biotecnologia. Tem capital aberto e é controlada pela Suzano Holding. Para garantir uma administração eficaz de toda sua estrutura, a Suzano decidiu investir em uma solução para gestão de desempenho, capaz de extrair valor do grande volume de dados coletado pela empresa. A intenção era explorar soluções tecnológicas para realizar orçamentos, fazer previsões, analisar e gerar ótimos resultados para os negócios. Depois de ouvir recomendações de outras grandes empresas e realizar avaliações próprias, a Suzano chegou à conclusão de que a plataforma Big Data & Analytics da IBM, com o IBM Cognos TM1 e IBM Cognos BI, seria a solução ideal para atender aos requisitos óbvios para gestão de desempenho, mas também em termos de facilidade de uso, velocidade e independência da área de TI. Hoje, a empresa pode acompanhar o dinamismo dos negócios, fazendo suas próprias análises com total confiabilidade.

"A análise de custeio da Suzano é uma das mais complexas em seu setor de atividade devido às características da nossa operação, mas a plataforma Big Data & Analytics da IBM foi perfeitamente capaz de atender às nossas demandas de análise envolvendo grandes volumes de dados."

Gabriel Furtado Moreira, gerente de gestão de desempenho da Suzano

Principal desafio

Abandonar as planilhas para aprimorar a gestão de desempenho dos negócios da Suzano e garantir a velocidade ideal para realização das análises com grandes volumes de dados.

Por que a IBM foi escolhida?

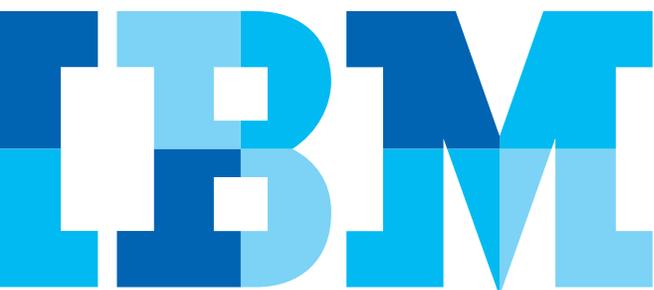
A plataforma Big Data & Analytics da IBM foi capaz de se integrar facilmente aos sistemas da Suzano e lidar com a complexidade do desenho dos processos envolvendo muitos elementos variáveis em diversas fases da produção.

Benefícios financeiros e estratégicos

- Velocidade nas análises
- Maior nível de confiabilidade dos dados e, por consequência, das projeções

Benefícios operacionais

- Facilidade de uso
- Independência da área de TI



O Desafio

Segunda maior produtora de celulose de eucalipto do mundo e líder no mercado de papel da América Latina, a Suzano Papel e Celulose comercializa seus produtos em dezenas de países. Emprega no Brasil mais de seis mil profissionais e contrata serviços de aproximadamente 11 mil terceirizados. No exterior, mantém escritórios comerciais na China, Estados Unidos e Suíça, laboratórios de pesquisa em Israel e China e subsidiárias na Inglaterra e Argentina. As áreas florestais da empresa somam 889 mil hectares.

Para administrar de forma eficaz e eficiente toda essa estrutura, a Suzano decidiu investir em uma solução para gestão de desempenho, capaz de extrair valor do grande volume de dados coletado pela empresa. A intenção era explorar soluções para realizar orçamentos, fazer previsões, analisar e gerar bons resultados para os negócios. Até então, boa parte dessas atividades era realizada com base em dezenas de planilhas utilizadas por mais de 60 profissionais de diversas áreas. "Além de consumir muito tempo, esse método apresentava inerentemente potenciais fontes de erro", explica Gabriel Furtado Moreira, gerente de gestão de desempenho da Suzano.

A Solução

As tarefas de gestão de desempenho de negócios de grandes companhias, em geral, envolvem o agrupamento e análise de grandes volumes de dados, e na Suzano não é diferente. Porém, além da quantidade, complexidade era outro desafio e, por isso, a Suzano precisaria de ferramentas de Big Data e análise capazes de lidar com complexos desenhos de processos com muitos elementos variáveis em diversas fases da produção.

Depois de ouvir recomendações de outras grandes empresas e realizar avaliações próprias, a Suzano chegou à conclusão de que a plataforma Big Data & Analytics da IBM, com o Cognos TM1, seria a solução ideal. Mais do que cumprir os requisitos óbvios de gestão de desempenho e ter uma implantação tranquila, o TM1 oferece às equipes da Suzano uma interface muito fácil de usar. "Essa característica nos garantiu total independência da área de TI. Podemos acompanhar o dinamismo dos negócios, fazendo nossas próprias análises, sem precisar recorrer aos técnicos", destaca Moreira. Atualmente, cerca de 60 pessoas em sete diferentes áreas utilizam a ferramenta.

Outro integrante da plataforma Big Data & Analytics da IBM adotado pela Suzano foi o Cognos BI. Integrada ao ambiente SAP da companhia, a ferramenta tem sido usada na tomada de decisões relacionada ao controle de despesas. "Usamos o Cognos BI para compreender os custos da Suzano que abrangem elementos complexos inter-relacionados. Nossa intenção é usar a ferramenta também na análise de receita e preços e explorar futuramente os recursos de mobilidade para realizar simulações sob tablets, independente de onde o profissional esteja", comenta Moreira.

Os Benefícios

O IBM Cognos TM1 tem permitido à Suzano simular diferentes cenários de orçamento e comparar os resultados previstos, visualizando os impactos no desempenho dos negócios. Segundo Moreira, isso não poderia ser feito com facilidade e rapidez quando se usavam planilhas. Hoje, em qualquer momento nas reuniões, é possível avaliar como mudanças no custo da energia, por exemplo, vão afetar os resultados da companhia.

Outro benefício conquistado foi a maior confiabilidade das análises da Suzano. Diferentemente do que acontecia com as planilhas - que introduziam várias fontes de erros ao longo dos processos de análise -, a base de dados com a qual o Cognos TM1 e o Cognos BI trabalham está totalmente integrada, garantindo um nível mais elevado de assertividade às projeções realizadas atualmente. "A análise de custeio da Suzano é uma das mais complexas em seu setor de atividade devido às características da nossa operação, mas a plataforma Big Data & Analytics da IBM foi perfeitamente capaz de atender às nossas demandas de análise envolvendo grandes volumes de dados", destaca Moreira.

De acordo com o executivo, tão importante quanto à confiabilidade, está sendo o menor tempo em que análises complexas podem ser efetuadas - redução da ordem de dois dias para 40 minutos, sendo que boa parte desse intervalo é dedicada à preparação da chamada receita técnica dos processos de produção e não na análise em si. Após esse passo, fica muito rápido calcular os resultados, por exemplo, apenas fazendo mudanças nos elementos variáveis.

Por fim, as tarefas da controladoria também foram beneficiadas por agora contarem com uma única base de informações para realizar suas avaliações.



© Copyright IBM Corporation 2014

IBM Watson Foundations é plataforma de Big Data & Analytics da IBM que explora todos os dados relevantes, independentemente da origem ou tipo, para gerar insights em tempo real e garantir a confiança na tomada de decisão.

IBM e o logo da IBM são marcas de titularidade da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Impresso no Brasil
09/14
Todos os direitos reservados.