

Você e o trabalho

Ligia Fumi

Um novo mundo para uma nova geração de líderes

Em poucos anos, a geração milenium, ou geração Y, representará 50% da força de trabalho mundial. Profissionais convivem em um mundo digital e interligado, que experimenta os benefícios da tecnologia em seu dia a dia.

Experiências novas trazem novas perspectivas. Assim, é natural pensar que a percepção dos líderes do futuro sobre o mundo é diferente da visão dos líderes atuais. Também nos leva a crer que uma nova realidade de mercado exige formação e preparo diferenciados.

A pesquisa Global Student Study 2010, realizada pela IBM com 3,6 mil estudantes de 40 países, mostra o que esse público pensa sobre a nova economia e o mercado e quais seriam as qualificações necessárias para se garantir um bom posicionamento profissional sob a ótica dos estudantes de hoje.

No estudo, foram comparadas as visões dos líderes atuais com os líderes do amanhã sobre temas voltados a valores, estilos de liderança, gestão de negócios e meio ambiente.

Os entrevistados – a maioria nascida após meados da década de 1980 – cresceram em um cenário de desenvolvimento econômico, enriquecimento e estabilidade dos juros. E a percepção dos novos líderes está moldada em um mundo digital e interligado desde seus primeiros anos de vida.

O principal ponto identificado no estudo é relacionado ao desenvolvimento de uma liderança em um cenário de escassez de recursos naturais. Dessa forma, as principais mudanças estão ligadas a temas como globalização e sustentabilidade. A nova geração considera-se cidadão global, e o entendimento de novas culturas, sociedades e necessidades é a base para o desenvolvimento de um sistema de gestão eficaz.

Os futuros líderes acreditam

que a economia está mais complexa, interdependente e volátil e, para atuar nesse novo cenário, seis em cada dez estudantes sinalizam a criatividade e o pensamento global como características fundamentais para o novo profissional. Outro ponto interessante do estudo diz respeito aos processos de decisão. Enquanto os jovens preferem utilizar sua capacidade analítica, os presidentes usam a intuição para poder agir mais rápido. A intimidade dos estudantes com os meios digitais pode explicar essa maior preocupação com as informações, enquanto os executivos têm mais experiência profissional e utilizando-se dela na hora de decidir.

O tema globalização, amplamente mencionado na pesquisa, aparece com uma nova roupagem, não apenas relacionado às questões financeiras, mas também à oportunidade de criação de novos valores, responsabilidade social e meio ambiente. Grande parte dos estudantes entrevistados se sente responsável pelo meio ambiente e considera o planeta como um recurso compartilhado.

Escassez

Eles têm uma visão clara sobre o desafio da liderança na era da escassez. Sob o ponto de vista dos estudantes, o rápido desenvolvimento dos países emergentes vai impactar seriamente os recursos naturais do planeta, visão que é compartilhada por poucos dos líderes atuais. O fato obrigará o governo e as empresas a adaptarem seus produtos e serviços de acordo com essa nova realidade.

Percebe-se, então, um novo perfil de profissional e de consumidor, ligado às questões de sustentabilidade, com espírito de colaboração global motivado pela escassez e comprometido com a res-

ponsabilidade social e a cidadania.

Os estudantes demonstraram estar muito conscientes sobre os desafios que irão enfrentar em suas carreiras. Sinalizaram, também, que não se sentem preparados por suas instituições de ensino principalmente em temas ligados a sustentabilidade, inovação, empreendedorismo e no modo de atuação de novos mercados, principalmente os emergentes.

Os conceitos de sucesso pessoal e profissional estão sendo reinventados. Ficam claras a mudança de perfil e as exigências dos novos alunos, que buscam desenvolver novas habilidades ligadas ao entendimento não só da cultura e economia locais, mas globais.

Eles desejam a transformação do mundo educacional. Querem que as instituições de ensino levem para dentro das salas de aula a realidade social e econômica e não apenas o conteúdo acadêmico. Fica um ponto para reflexão das escolas e universidades, que devem se preparar para atender esta nova realidade.

Ligia Fumi é gerente de marketing para o setor de educação da IBM Brasil



ESTÁGIOS E TRAINEES

C&A

Várias cidades

Características: A C&A recebe inscrição para o seu 58º Programa de Trainees que tem como objetivo selecionar novos talentos para atuar nas áreas de negócios do varejo e compras em diversas regiões do país. Clique aqui para se inscrever Podem participar candidatos graduados entre junho de 2008 e junho de 2011 nos cursos de administração de empresas, administração mercadológica,

comércio exterior, arquitetura, comunicação, economia, engenharia, marketing, relações internacionais e moda. A empresa também exige inglês fluente ou avançado, disponibilidade para viagens e mudanças de cidade ou Estado. Como benefícios, a empresa oferece plano de saúde e odontológico e refeição

Inscrições: até agosto

Site:

www.oi.com.br/euquerotrabalharnaoi

CENTRAIS DE EMPREGO

CENTRO DE APOIO AO TRABALHO (CAT)
www.prefeitura.sp.gov.br/trabalho

Secretaria Municipal do Trabalho

Endereços:

■ Zona Sul / Interlagos
Avenida Interlagos, 6.122, Interlagos

■ Zona Leste / Itaquera
Rua Gregório Ramalho, 12

■ Zona Oeste / Lapa
Rua Monteiro de Melo, 342

■ Zona Norte / Santana
Rua Voluntários da Pátria, 1.553.
Rua Galvão Bueno, 782

■ Zona Central / Luz
Rua Prestes Maia, 913

Horário de atendimento: das 7h às 18h, de segunda-feira a sexta-feira

CENTRO DE SOLIDARIEDADE AO TRABALHADOR (CST)
www.cst.org.br

■ Zona Central / Liberdade
Rua Galvão Bueno, 782

■ Zona Sul / Santo Amaro
Rua Barão do Rio Branco, 864

Horário de atendimento: das 7h às 16h, de segunda-feira a sexta-feira

POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR (PAT)
www.emprego.sp.gov.br

Secretaria de Estado de Emprego e Relações do Trabalho

Endereços:

CAPITAL

■ Barra Funda (CPTM/ Metrô)
Estação Metrô Barra Funda

■ Brás (CPTM/METRÔ)
Estação CPTM Brás

■ Centro (Casa Mário Covas)
Rua Boa Vista, 170, 1º andar

■ Centro - Sé (Poupatempo)
Rua do Carmo s/nº

■ Cidade Tiradentes

Rua Padre Aldemar Moreira, 200

■ Ermelino Matarazzo

Rua Miguel Rachid, 311

■ Guaianazes

Rua Antônio Tadeu, 59

■ Itaim Paulista (Cic - Leste)

Rua Padre Virgílio Campelo, 150

■ Itaquera (PoupaTempo)

Estação Metrô Itaquera

■ Jaçanã (CIC - Norte)

Rua Ari da Rocha Miranda, 36-Jaçanã

■ Santo Amaro (PoupaTempo)

Rua Amador Bueno, 176/258

■ Campo Limpo (CIC - Sul)

Rua José Manoel Camisa Nova, 100

■ Taipas (CIC - Oeste)

Estrada de Taipas, 990

ABC

■ Mauá

Rua Santa Cecília, 489 - Bairro Matriz

■ São Bernardo (Poupatempo)

Rua Nicolas Filizola, 100 - Centro

■ São Caetano do Sul

Rua Major Carlo del Prete, 651 - Centro

■ Ribeirão Pires

Rua Felipe Sabag, 200 - Centro

■ Rio Grande da Serra

Rua do Progresso, 700, Bloco D

GRANDE SÃO PAULO

■ Barueri

Rua Henriqueta Mendes Guerra, 550

■ Carapicuíba

Avenida Presidente Vargas, 252

■ Cotia

Rua Maria da Glória e Silva, 94

■ Embu

Rua Andrônico dos Prazeres G., 114

■ Guarulhos (Poupatempo)

Rua José Campanella, 5 - Macedo - próximo à Rodovia Presidente Dutra

■ Itapeverica da Serra

Rua 13 de Maio, 100 - Centro

■ Mogi das Cruzes

Rua Prefeito Carlos Ferreira Lopes, 540

LITORAL

■ Praia Grande

Rua Emancipador Paulo Fefin, 778

■ Santos

Rua João Pessoa, 246 - Centro