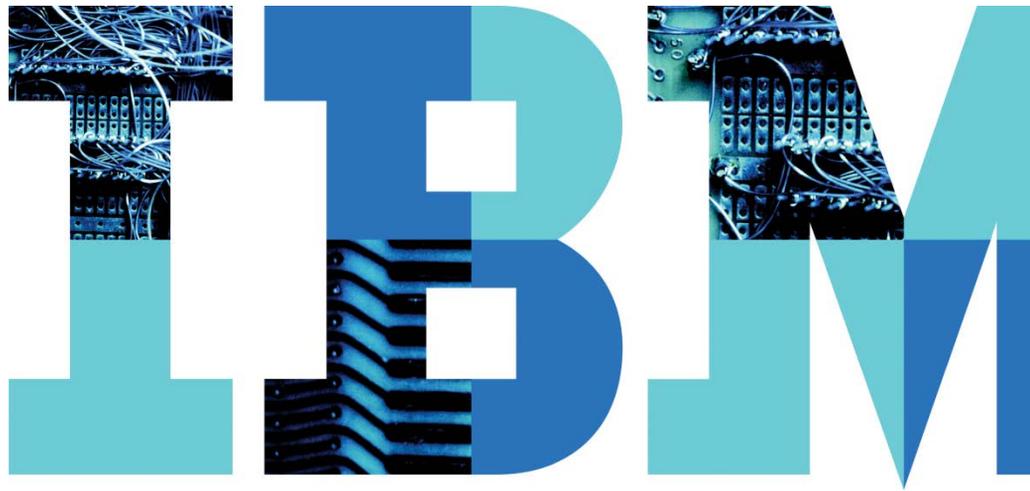


IBM en México – Breve Reseña



Nuestra trayectoria en México

Desde su fundación en México en 1927, IBM se encuentra a la vanguardia de las soluciones tecnológicas. Hoy la compañía sigue siendo, tanto globalmente como en el mercado mexicano, líder de la industria.

Nos transformamos y pasamos de ser una empresa de hardware y software a ser una empresa que se especializa en ofrecer soluciones de alto valor a los clientes.

Con presencia comercial en 29 de las principales ciudades en México, y nuestro Campus Tecnológico en Guadalajara –un activo centro de innovación, talento y exportación tecnológica – fortalecemos nuestro compromiso en acercar tecnología innovadora a los sectores empresarial, gubernamental y académico.

IBM tiene una sólida trayectoria de colaboración con el país: desde la introducción de la primera supercomputadora en México en una de las principales universidades de Latinoamérica, hasta nuestro enfoque en programas de ciudadanía corporativa que promueven la educación de comunidades rurales, nos hemos convertido en un agente activo del progreso y el crecimiento de la nación.

Los invito a seguir dando testimonio de cómo podemos trabajar juntos para que México pueda formar parte de un planeta más inteligente.

Salvador Martínez
Presidente y Gerente General
IBM en México



Apoyo a la agenda nacional: Optimizando el crecimiento y la competitividad de México

IBM tiene una larga trayectoria de alianzas con el gobierno de México para contribuir al desarrollo económico y social del país. En todo este tiempo, IBM ha desempeñado un papel destacado en el desarrollo económico y tecnológico. La agenda de negocios de IBM en México se basa en la perspectiva global de IBM, y está alineada con la agenda nacional y las oportunidades locales.



IBM Smarter Data Center: El primer Centro "inteligente" en Latinoamérica se encuentra en el Campus Tecnológico de IBM en Guadalajara, el IBM Smarter Data Center ofrece una cartera completa de servicios de TI que incluyen: la capacidad de subcontratar parte o la totalidad del entorno de TI bajo esquema *on demand*, hosting de datos, aplicaciones de negocio y virtualización, proyectos escalables en nube, continuidad de negocios y servicios de recuperación ante desastres, entre otros. Con 2,400 metros cuadrados de espacio útil, el Smarter Data Center está dotado de herramientas de planeación y modelado en 3D y de las mejores prácticas en uso de energía, cableado y eficiencia de enfriamiento, posicionándolo como uno de los centros de datos más avanzados de América.

IBM Innovation Center: El Centro de Innovación de IBM en México, que forma parte de una red mundial de centros, ayuda a los clientes a ser más productivos e innovadores en el mercado. Fue inaugurado en marzo de 2011 y conecta a empresas y emprendedores locales con expertos técnicos y de industria del mundo para apoyar el crecimiento y el ingreso a nuevos mercados.

A través de la iniciativa "IBM Global Entrepreneur", el Centro ofrece a las nuevas compañías mexicanas software gratuito, soporte de Investigación y Desarrollo y asesoramiento especializado de IBM para ayudarlas a desarrollar y lanzar nuevas ideas de negocio.

Centros de Comando de Servicios IBM: Los Centros de Comando de IBM ubicados en la Ciudad de México son el tercero y cuarto en su tipo en Latinoamérica. Con una fuerza laboral creciente, su Centro de Clientes más reciente procesa más de cien mil operaciones al mes para los clientes. Este centro da apoyo mediante analítica de negocio y herramientas de predicción para anticipar fallas de TI, asegurando un nivel de servicio constante y eficiente para el desempeño crítico en las áreas clave de nuestros clientes.



Construyendo un México más inteligente

Smarter Cities Challenge: El año pasado la ciudad de Toluca en el Estado de México fue elegida a participar en el programa "Smarter Cities Challenge".

En septiembre de 2012, cinco consultores *senior* de IBM colaboraron con el Gobierno Municipal de Toluca por tres semanas en desarrollar una propuesta de recomendaciones para implementar la plataforma "Toluca te escucha y te atiende", un proyecto orientado a transformar a la ciudad en un mejor lugar para vivir y trabajar. Después de analizar el rol que la tecnología podría tener para unificar y promover los distintos aspectos de la vida de esta ciudad, la propuesta de IBM definió un rango de estrategias prácticas para proveer atención y servicios a los ciudadanos con mayor eficiencia, integrando todos los canales de contacto existentes entre Gobierno y ciudadanía.

Smarter Commerce: Comercial Mexicana es la tercer cadena de supermercados más grande en México. A seis meses de haber lanzado su programa de lealtad, el minorista obtuvo más de tres millones de suscriptores, y registro alrededor de catorce millones de transacciones al día. Con *queries* de datos que tomaban horas o días en procesar, esta compañía batallaba en poder extraer la información relevante para atender sus necesidades de suministro y mercadotecnia.

Utilizando una plataforma de Data Warehouse de alto desempeño, desarrollada para analizar datos en tiempo real, el minorista ahora tiene la capacidad de comprender las compras por cada cliente: el qué y por qué consumen; habilitando a su departamento de mercadotecnia para dirigirse a sus clientes de manera individual con promociones y servicios que incentiven su consumo. Con la adopción de un *appliance* "todo en uno", Comercial Mexicana ha reducido sus tiempos de respuesta en *queries* casi en 99 por ciento y sus costos en 50 por ciento.



Smarter Trading: Ineval, la institución central de custodia de valores de México, construyó un sistema de liquidación de valores, llamado Dalí, basado en software IBM.

Con Dalí, Ineval realiza operaciones por más de US\$250 mil millones en valores por día – un quinto del PBI de México – casi en tiempo real. El sistema brindó mayor estabilidad al sistema financiero de México al elevar los niveles de liquidez y reducir los requisitos de capital para las entidades financieras. La rápida liquidación de transacciones permitió una reducción de 52% en la cantidad de efectivo que los bancos deben tener disponible para cubrir operaciones, lo cual ayudó a los bancos mexicanos a ahorrar más de US\$240 millones en intereses en 18 meses.

Elevando a la comunidad con la transferencia de habilidades y servicios



IBM Corporate Service Corps (CSC) forma parte del portafolio de iniciativas de Ciudadanía Global de IBM para ayudar a los empleados de la compañía a agudizar sus habilidades y especialización a fin de convertirse en líderes, profesionales y ciudadanos globales del siglo XXI mediante la participación en proyectos empresariales y comunitarios en países extranjeros.

En 2012, Querétaro fue la primer ciudad mexicana en participar de un proyecto CSC, donde 14 consultores IBM trabajaron en tres diferentes iniciativas propuestas por el Gobierno del Estado en las áreas de gestión del agua, la financiamiento para pequeñas empresas y el desarrollo de una plataforma unificada con información de múltiples departamentos del Gobierno de Querétaro.

Desde el lanzamiento de este programa en 2008, más de 38 empleados de México fueron asignados a proyectos en Vietnam, Filipinas, Sudáfrica, Turquía, Egipto, Tanzania, Nigeria, India y Filipinas.

El Programa de Aprendizaje Inicial KidSmart, que aplica la última tecnología en currículo de educación inicial dentro de las comunidades rurales. En colaboración con el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) y el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), IBM ha donado módulos "El Pequeño Explorador" en más de 10 ciudades de todo el país. Este programa ha beneficiado a unos 100,000 niños de bajos recursos y ayudado a más de 10,000 maestros en la nación.



Inversiones e instalaciones de IBM en México

Ventas y Distribución

En México, IBM ofrece a los clientes una combinación de conocimiento de industria, especialización en consultoría, software, aplicaciones, infraestructura y alianzas globales con proveedores de tecnología especializada. Nuestro compromiso extiende nuestra cobertura más allá de la ciudad de México para ofrecer estas soluciones en ciudades como Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Puebla, Mérida y otras, a fin de ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos de negocio y ser más competitivos.

Campus Tecnológico IBM Guadalajara

IBM comenzó sus operaciones de manufactura en Guadalajara en 1975, siendo la primera compañía de tecnología del Estado de Jalisco, y fue pionera en el desarrollo de la tecnología informática en la región conocida como el "Silicon Valley" de México. Ha atravesado una serie de transformaciones: la producción de los sistemas AS/400 y la iniciativa PC-XT se inició en la década de 1980, y el ensamble de productos System/36 y AS7400 y subconjuntos de cintas magnéticas comenzó a principios de la década de 1990. En 2003, IBM anunció una nueva etapa en la evolución de la planta de Guadalajara, que pasó a llamarse Campus Tecnológico IBM Guadalajara. El campus aloja las operaciones vendidas / tercerizadas

y operaciones propias de IBM, e incluye la unidad de desarrollo de aplicaciones de software de IBM Global Business Services.

La planta de Guadalajara se ha convertido en un modelo a imitar y un caso de éxito para la industria de fabricación de productos electrónicos en el Estado de Jalisco. En 2009, IBM anunció una inversión de US\$20 millones en el Campus Tecnológico de IBM en Guadalajara, y recibió incentivos de la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para proyectos de innovación. En el mismo año, IBM recibió el Galardón Jalisco a la Exportación, otorgado por el Gobierno del Estado de Jalisco.

Actualmente, desde el Campus se exporta más de US\$1 mil millones en hardware, software y servicios a todos los continentes. Todas las soluciones de almacenamiento magnético y en cinta de IBM y más de 80% del volumen de XIV (solución de almacenamiento en disco) se fabrican en el Campus IBM Guadalajara, desde donde se exportan al mundo.



Reconocimientos

- Premio Nacional a la Ética y Valores de Industria – Fundación Humanitaria CONCAMIN (2004 - 2012)
- Premio Jalisco a la Excelencia en Seguridad e Higiene y Recertificación en el programa de Autogestión – Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2012)
- La Compañía Más Socialmente Responsable de la Industria – Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2010)
- La Compañía Líder para iniciar una Carrera Profesional – Grupo Editorial Expansión (2010)
- Premio a la Compañía Familiarmente Responsable – Secretaría de Trabajo y Previsión Social (2010)
- Premio a la Igualdad de Género – Instituto Nacional de la Mujer (2009 – 2010 – 2012)
- Premio a la Cultura de la No Discriminación – Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación CONAPRED (2009)
- Premio a la Innovación Adolf Horn – Cámara Norteamericana de Comercio en Guadalajara (2009)
- Premio al Mejor Artículo de Investigación en Responsabilidad Social – Revista Ganar-Ganar (2009)
- Galardón Jalisco a la Exportación – Gobierno del Estado de Jalisco (2009)



© Copyright IBM Corporation 2013. IBM, el logo IBM e ibm.com son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en EEUU y / o en otros países. Si estos y otros términos de marca comercial de IBM se señalan la primera vez que aparecen en esta información con un símbolo de marca comercial (® o ™), estos símbolos indican marcas comerciales registradas o marcas del derecho consuetudinario en los EEUU, propiedad de IBM al momento de difusión de esta información. Tales marcas comerciales también pueden ser marcas registradas o marcas del derecho consuetudinario en otros países. Una lista actualizada de las marcas comerciales de IBM puede consultarse en la web en la sección "Copyright and trademark information" de ibm.com/legal/copytradeshtml.