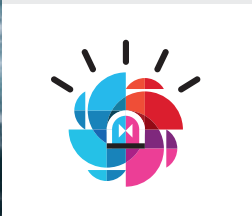
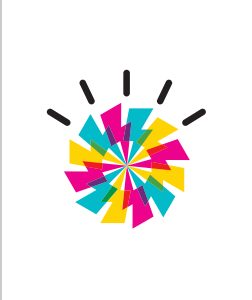




**En IBM estamos ayudando a construir
un mundo más inteligente.
Conozca la experiencia de empresas
como la suya.**





Cómo colaboramos con las industrias para ayudar a construir un mundo más inteligente.

El mundo se está volviendo más inteligente. Esta inteligencia se integra en los sistemas y en los procesos para hacer que el mundo funcione mejor.

Miles de millones de dispositivos digitales, conectados a través de Internet, están produciendo una enorme cantidad de datos. Y toda esta información se puede convertir en verdadero conocimiento para reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad, tanto en las empresas como en las ciudades de todo el mundo.

La inteligencia es la que impulsa la innovación.

En los últimos años, hemos hablado sobre lo que se necesita para construir un mundo más inteligente. Aprendimos que nuestras compañías, nuestras ciudades y nuestro mundo son sistemas realmente complejos: sistemas de sistemas. Conseguir que estos sistemas se vuelvan más instrumentados, inteligentes e interconectados requiere un cambio profundo en la gestión para lograr un enfoque mucho más colaborativo. IBM sabe cómo hacerlo.

Industria por industria.

Un mundo más inteligente está impulsado por organizaciones con visión de futuro que comparten una perspectiva en común. Desde que se introdujo el concepto de mundo más inteligente, IBM ha colaborado con más de 600 organizaciones en todo el planeta; en estas colaboraciones, cada uno hace su parte para convertir esta visión en una realidad.

Conozca algunos de nuestros casos de éxito en Latinoamérica.



BRASIL

Prevenir fallas mecánicas es mejor que repararlas.

IBM ayudó a Foton Aumark do Brasil a identificar problemas potenciales en sus camiones mediante el análisis de datos.

Con el lanzamiento de sus nuevos camiones comerciales, Foton Aumark do Brasil deseaba minimizar los gastos en reparaciones y ganar en confiabilidad. Para ello necesitaba monitorear cada vehículo, detectar problemas, y solucionarlos antes de que se convirtieran en fallas mecánicas. Aplicando un sofisticado análisis a su flujo de información en tiempo real, IBM ayudó a la compañía a asegurarse de que los camiones operen con parámetros normales. En lugar de esperar pasivamente las fallas mecánicas, la empresa trabaja activamente para evitarlas, lo que significa clientes más satisfechos y una forma más efectiva de manejar el mantenimiento.

- El 100% de los camiones ha sido equipado con sensores de telemetría, reduciendo costos de logística y reparación.
- La solución disminuye el tiempo de inactividad de los vehículos en un 10% por debajo del promedio de la industria.



BRASIL

Tecnología analítica para acompañar el crecimiento de una gran ciudad.

Gracias a IBM, la Compañía Paulista de Trenes Metropolitanos (CPTM) mejoró su infraestructura y sus servicios.

CPTM necesitaba contar con una visión más profunda de cómo el área metropolitana fue evolucionando y cómo el sistema de transporte debería acompañar ese crecimiento. El análisis estadístico transforma millones de datos aislados en información valiosa, que permite a CPTM predecir el volumen de pasajeros, identificar falencias en sus servicios y áreas de mejora. Asimismo, permite realizar escenarios futuros, identificando dónde son necesarias nuevas estaciones de trenes, qué rutas de autobuses deben ser modificadas, así como determinar cuándo tendrán fluctuaciones importantes en el volumen de pasajeros.

- Reducción en el margen de error de la predicción de la demanda de pasajeros: de un 6% a un 2%.
- Aumento de la velocidad de análisis en un 98,6%, reduciendo el tiempo de procesamiento a sólo 20 minutos y manteniendo la precisión.
- Mejora del 99% en el análisis de necesidades a corto plazo: de una semana a sólo dos horas.



BRASIL

La digitalización de historias clínicas ayuda a salvar vidas.

Feira de Santana City Hall pudo mejorar la atención de miles de pacientes gracias a un sistema especial que IBM desarrolló para ellos.

El 70% de los habitantes de Feira de Santana utiliza los servicios nacionales y gratuitos de salud. Esto condujo a una situación de máxima exigencia para los hospitales y clínicas de la región de Salvador de Bahía. Sin acceso rápido y simple a los datos de los pacientes, se hacía difícil para los médicos diagnosticar correctamente las enfermedades. Por eso, IBM ayudó a implementar un sistema digital de historias clínicas que consolida archivos de 35 hospitales y clínicas, acelera el acceso a la información, y mejora la capacidad de los médicos para diagnosticar y tratar las enfermedades, además de identificar interrupciones en tratamientos.

- Se aumentó en un 60% el número de pacientes tratados y procedimientos médicos.
- Se mejoró la capacidad de identificar potenciales brotes de enfermedades, y de tomar medidas proactivas para controlarlos.



CHILE

Cuando cada segundo cuenta.

Cruz Roja Chilena, con ayuda de IBM, moviliza personas y recursos de manera inteligente para enfrentar situaciones de desastre.

La solución de IBM, con la que Cruz Roja Chilena transformó la forma en que se prepara y da respuesta a situaciones de desastre, ofrece herramientas de colaboración online y capacidades de Web 2.0 que permiten a los empleados y voluntarios coordinar y sincronizar los esfuerzos de ayuda de manera más rápida y eficiente, así como intercambiar información con cualquier tipo de dispositivo. La solución gestiona automáticamente los inventarios de ayuda de emergencia con los centros de la organización en todo el país, lo que garantiza la oferta de artículos de primera necesidad tales como alimentos, agua potable y abrigo.

- Mejora en las capacidades tecnológicas de las operaciones de respuesta en caso de desastre en un 100%.
- Automatización de registros online y base de datos, para acelerar las tasas de búsqueda de personas desaparecidas, de dos años a dos semanas.
- Aumento en la capacidad para movilizar y entregar ayuda humanitaria con precisión y velocidad.

5

MÉXICO

Cuando la función debe continuar, la tecnología ayuda.

Gracias a IBM, Cinépolis mejoró el mantenimiento de sus equipos.

Luego de experimentar un período de rápido crecimiento, la cadena de cines mexicana Cinépolis tenía dificultades para identificar el estado de sus activos en sus tres departamentos clave: proyección y sonido, real state y alimentación. Con la implementación de la tecnología de IBM, Cinépolis consiguió priorizar sus esfuerzos de mantenimiento para reducir los tiempos de reparación, mejorar la satisfacción al cliente, e identificar rápidamente innovaciones para un servicio más exitoso. Ahora, el personal puede identificar “unidades en riesgo” y realizar acciones preventivas, accediendo a inventarios de partes en tiempo real y reasignando activos entre las distintas sucursales de la cadena.

- Reducción de un 40% en los tiempos generales de reparación, y de un 60% en los tiempos de reparación de equipos de proyección y sonido.
- Disminución en las quejas de clientes en un 35%, durante dos años consecutivos.
- Reducción de requerimientos internos de mantenimiento preventivo en un 38%.

6

MÉXICO

El valor de la inteligencia.

Con IBM, Indeval ofrece un mejor servicio a la Bolsa Mexicana de Valores.

Indeval, la entidad depositaria central de valores de México, requería liquidar en tiempo real las transacciones por compra de acciones/deuda a intermediarios bursátiles, a fin de reducir el riesgo de pérdidas financieras y proteger al país de constantes fluctuaciones de los mercados. Con la tecnología de IBM, Indeval está transformando por completo la forma en que sirve a los corredores de bolsa de comercio y la forma en que la comunidad financiera de México solía operar. Las operaciones comerciales ahora están siendo reconciliadas de una manera más rápida y eficiente, aumentando la cantidad de transacciones diarias y disminuyendo los requerimientos de liquidez de los operadores.

- Reconciliaciones en tiempo real y finalización de operaciones comerciales por más de U\$S 250 mil millones diarios.
- Reducción de un 52% en los requerimientos de liquidez para los socios comerciales.
- Aumento del 26% en el volumen de operaciones.
- Mejora en la condición de riesgo de México entre los analistas de mercado.
- Ahorro a los bancos de más de US\$ 240 millones en intereses en los primeros 18 meses de operación.



VENEZUELA

Consolidar información para saber cómo compran sus clientes.

La solución de IBM permite a Automercados Plazas aumentar su productividad.

Automercados Plazas contaba con un sistema de retail desactualizado, con procesos manuales para cumplir tareas clave de negocios. Para enfrentar los diferentes retos y cambios constantes del mercado, IBM diseñó una solución a la medida de las necesidades de la cadena de supermercados, que incluía consolidar, organizar y centralizar cantidades de información localizada en diferentes divisiones y departamentos, de forma que los ejecutivos de Automercados Plazas tuvieran una visión más exacta de los patrones de compra de sus clientes. Al realizar el proceso de forma automatizada, aumentaron en un 30% su productividad e ingresos.

- Sistema unificado de información de ventas, conectando las 15 sucursales automáticamente.
- Gestión de inventarios, precios, ventas, información sobre proveedores y clientes completamente integrada y compartida.
- Información en tiempo real para la creación de un plan de expansión de nuevas sucursales.



Para construir un mundo más inteligente
es necesario saber cómo aprovechar cada oportunidad.
IBM le ofrece soluciones para la transformación de su empresa.

ibm.com/SolucionesPymes/ar
ibm.com/SolucionesPymes/br
ibm.com/SolucionesPymes/bo
ibm.com/SolucionesPymes/co
ibm.com/SolucionesPymes/cl
ibm.com/SolucionesPymes/ec
ibm.com/SolucionesPymes/mx
ibm.com/SolucionesPymes/pe
ibm.com/SolucionesPymes/py
ibm.com/SolucionesPymes/uy