



Movilidad no se trata sólo de dispositivos, también de datos



Hoy hay cuatro veces más teléfonos móviles en uso que computadoras personales y tablets, y el doble que televisores.

Pocas tecnologías han transformado el comportamiento humano con tanta velocidad como la móvil. Dos de cada tres personas en el mundo mantienen un dispositivo móvil a su alcance en todo momento. El usuario típico interactúa con su dispositivo 150 veces por día: envía mensajes, busca, colabora. Hay cuatro veces más teléfonos móviles en uso que computadoras personales y el doble de teléfonos móviles que televisores.

Estos números cuentan la historia de la influencia creciente de la movilidad en un Mundo Más Inteligente. Pero la movilidad no es una historia de dispositivos. Es una historia de datos.

Los 5,2 millones de gigabytes de datos móviles que se generan todos los días constituyen una fuente renovable de valiosos conocimientos. Vienen no solo de teléfonos y tablets sino también de intercambios máquina a máquina, tales como vehículos que se conectan con empresas de servicios, fabricantes de automóviles e incluso autopistas.

Los datos generados por esa conectividad nos dicen mucho sobre la forma en que interactúan las personas. Pero para poder aprovechar el mundo de la movilidad al máximo se requieren cambios en el modo de operar de una empresa más inteligente.

Datos precisos significan servicio preciso.

En 2015, 40% de todos los dispositivos orientados al negocio serán móviles. Una compañía que realizó la transición para sacar más provecho de este nuevo flujo de datos generados por el mundo móvil es ZurickDavis. Esta firma, de búsqueda de ejecutivos, recientemente se actualizó: dejó de utilizar ineficientes cadenas de emails y migró a una herramienta de redes sociales orientada al mundo de la movilidad.

Esa transición ayudó a los reclutadores a documentar oportunidades y candidatos en el terreno, en tiempo real. Como los datos ahora están más actualizados, es posible completar búsquedas y llenar vacantes un 25% más rápido.

Nueva tecnología. Nueva productividad.

La tecnología móvil hace a una empresa mucho más productiva de lo que hasta hace pocos años parecía posible. Una empresa de tecnología de la información,

Zylog Systems, recientemente reconstruyó las aplicaciones móviles de cada cliente para múltiples plataformas así como para las necesidades específicas de cada cliente. Al construir una base de código que da soporte a todas las plataformas móviles, Zylog simplificó el mantenimiento y la actualización de aplicaciones y contribuyó a reducir 60% los costos de desarrollo.

El intercambio de datos móviles que ayuda a atender a los clientes también da a las empresas una imagen detallada en tiempo real de lo que los clientes quieren. Una aerolínea automatizó gran parte de su proceso de pre-embarque incorporando tecnología RFID a las Tarjetas de Viajero Frecuente y etiquetas de equipaje. Los datos provenientes de estos dispositivos móviles generan información valiosa y permiten reducir el tiempo de check-in hasta un 75%.

Asegurar datos móviles con datos móviles.

Hoy, 93% de las empresas consideran que la seguridad móvil se equipara a otras preocupaciones de seguridad. Para proteger los datos corporativos y personales se necesita una estrategia que abarque dispositivos, conexiones de redes y acceso a recursos empresariales.

Todavía falta determinar las prácticas estándares para tecnología móvil, pero algunas empresas ya están adoptando un enfoque visionario. En lugar de confiar solo en contraseñas para verificar a los empleados, están utilizando el análisis para reconocer a los empleados sobre la base de sus comportamientos móviles, permitiendo a las empresas asegurar sus redes con conocimientos provenientes de los datos mismos.

Los datos nos vuelven a más inteligentes.

Adonde sea que nos conduzca la tecnología móvil, su poder ya es innegable. Competir en un mundo más inteligente significa construir una estrategia que no solo incorpora datos móviles sino que además aspira a poner la movilidad, primera. Una empresa más inteligente que mira todas las operaciones a través de la lente de las capacidades móviles verá cada interacción móvil como una oportunidad de interactuar, aprender y liderar. Para ver más información, visítenos en ibm.com/mobilefirst



Como muchos lugares de trabajo practican la política BYOD, "Bring your own device", 93% de las empresas expresan preocupación por la seguridad móvil.



El usuario móvil típico interactúa con su dispositivo 150 veces por día, incluso 23 veces para mensajes, 9 veces para medios sociales y 6 veces para ver noticias.

CONSTRUYAMOS UN MUNDO MÁS INTELIGENTE.

