



Puntos sobresalientes

¿Los planes de crecimiento de su empresa están restringidos debido a un ambiente de TI inadecuado? ¿Pueden sus ejecutivos de negocios implementar nuevos modelos de proceso en tiempos aceptables para responder a la demanda del mercado? ¿Sus capacidades de TI reflejan la tecnología actual y emergente?

Evaluación de la estrategia y desempeño de la tecnología de la Información

La práctica de estrategia y cambio de Global Business Services (GBS) ha desarrollado una evaluación integrada con dos áreas de enfoque diseñadas para mejorar la efectividad de su programa de TI:

- El componente de estrategia de TI ayuda a alinear la estrategia de TI actual, recursos e inversión a cambios en la dirección de negocios y la estrategia corporativa. Se enfoca en impulsores de valores centrales en áreas de proceso clave con el fin de hacer mejoras dirigidas.
- El componente de desempeño de TI trata la manera en que una organización equilibra la demanda y suministro de TI de manera que se optimicen los costos y se maximice el valor. Realiza una comparación de rendimiento de TI para crear una ventaja competitiva.

Cinco elementos interdependientes de la evaluación de estrategia de TI



Obtenga el máximo valor de su inversión en TI

La evaluación de estrategia y desempeño de TI puede conducir a los siguientes beneficios a través de la integración de negocios y tecnología:

- Mejor alineación de recursos, inversiones y estrategias de negocios de TI
- Mejora de la eficiencia y efectividad de la utilización de recursos de TI y costos de operación reducidos
- Mejora de la capacidad para usar TI como un catalizador para el crecimiento e innovación del negocio
- Capacidad mejorada para hacer mejoras de seguridad efectivas a sistemas y aplicaciones existentes
- Asignación más eficiente de los recursos disponibles
- Mayor retorno en inversiones en valores
- Cumplimiento de los requisitos regulatorios

¿Cómo puede ayudarle IBM?

La evaluación de estrategia y desempeño de TI usa las mejores prácticas y un plazo de trabajo de 3 a 8 semanas con bajo costo basado en las herramientas y métodos únicos propiedad de IBM. La comparación de rendimiento y las comparaciones con grupos iguales se realizan sobre modelos de proceso y ambientes de TI para ayudar a su organización a obtener una ventaja competitiva.

IBM puede ayudarle a lograr el crecimiento y la innovación a través de una ruta estratégica que proporciona recomendaciones a corto y largo plazo para alinear su estrategia de TI con los objetivos de negocios.

Acerca de la práctica de la estrategia y el cambio de Global Business Service

La práctica de la estrategia y cambio de GBS ayuda a los clientes a transformar la empresa y operaciones a través de las siguientes estrategias:

- Ajustar las oportunidades y retos de la industria a opciones estratégicas específicas
- Formular estrategias activas que unan negocios y tecnología
- Acelerar la implementación a través de operaciones personalizadas y programas de cambio

ibm.com/gbs/strategy

Contáctenos

Para hablar con un experto de IBM en Estrategia y cambio que le ayude a comenzar hoy favor de contactar a:

IBM DE MEXICO
 PABLO NUÑEZ
 Global Business Services Associate Partner
 email: pnunez@mx1.ibm.com



© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Global Services
 Route 100

Somers, NY 10589
 E.U.A.

Producido en los Estados Unidos de América
 Noviembre de 2009
 Todos los derechos reservados

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com y Cognos son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos, otros países o ambos. Si estos u otros términos con marca comercial se marcan en su primera ocurrencia en esta información con un símbolo de marca comercial (® or ™), estos símbolos indican marcas comerciales registradas en los E.U.A. o por la ley común propiedad de IBM al momento de publicar esta información. Tales marcas comerciales también pueden ser marcas comerciales registradas o de la ley común en otros países. Una lista actualizada de las marcas de IBM está disponible en internet en "Información de derechos de autor y marcas comerciales" en ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Otros productos, empresas o nombres de servicios pueden ser marcas comerciales o marcas de servicios propiedad de otros. Las referencias en esta publicación a productos o servicios de IBM no implica que IBM pretenda hacerlas disponibles en todos los países donde opera IBM.

