

## Caso práctico

### **CLP Holdings**

#### *Diseñar el futuro*

CLP Holdings (CLPH) es uno de los proveedores energéticos líderes en la región Asia-Pacífico. Pese a que opera a escala internacional, debe adaptarse a las diferencias locales, y las inversiones que realiza deben durar hasta 25 años. Así, la perspectiva de CLPH es diferente a la de muchas otras empresas; debe ser ágil y flexible y, al mismo tiempo, adoptar un enfoque a largo plazo.

No se trata, no obstante, del único reto al que debe hacer frente CLPH. Para generar y distribuir energía se precisan ingenieros altamente calificados, pero CLPH cuenta con un personal con muchos años en la compañía, y los ingenieros jóvenes son escasos. A esto cabe añadir el hecho de que cualquiera que trabaje en campo debe ser capaz de hablar el idioma local, por lo que parece evidente que la planificación estratégica de el personal de CLPH es una tarea crítica.

La empresa comenzó analizando a todos sus empleados y subdividiéndolos en dos categorías: aquellos con habilidades básicas y aquellos con habilidades secundarias. Definió las habilidades básicas como una combinación de las habilidades necesarias para gestionar actividades y procesos operativos o empresariales críticos en el marco de la generación, transmisión y distribución de la electricidad y la experiencia específica de la empresa que sólo se podría desarrollar internamente a lo largo de un periodo de tiempo sustancial. Un análisis de los perfiles demográficos de estos dos grupos de personas reveló dónde podrían surgir los déficits más importantes, y CLPH lanzó varias iniciativas para cerrar esas brechas, p. ej., realizando un seguimiento rápido de los empleados más prometedores y optimizando la relación ingenieros/ técnicos en cada equipo. También organizó becas y prácticas para atraer a los mejores licenciados en ingeniería, así como planes de formación profesional para aquellos con menos pretensiones académicas.

CLPH supervisa rutinariamente ciertas estadísticas internas como la rotación de personal, pero ahora también adopta una visión general. Realiza un seguimiento de los cambios de población y los patrones de graduación en cada uno de sus mercados, el tipo de tendencias que se han de tener en cuenta si una empresa pretende mantenerse en el negocio a largo plazo.



*Para más información*

## Para más información

Para obtener más información acerca de este estudio, visitenos en

**[ibm.com/chrostudy/ar](http://ibm.com/chrostudy/ar)** o envíe un correo electrónico a  
**[smart@ar.ibm.com](mailto:smart@ar.ibm.com)** ó **[veronica.arduengo@ar.ibm.com](mailto:veronica.arduengo@ar.ibm.com)**