

Potenciar

AkzoNobel

Equilibrio entre la eficiencia TI y la agilidad comercial

AkzoNobel es la compañía de pinturas y revestimientos más importante del mundo y uno de los principales fabricantes de productos químicos, con presencia en más de 80 países⁵. Pero tiene proyectos aún más ambiciosos. Tiene intención de aumentar sus ingresos y pasar de los 14.600 millones de euros a los 20.000 millones de euros en los próximos años⁶. El equipo de TI juega un papel clave en la consecución de dicho objetivo.

Cuando Pieter Schoehuijs aceptó el cargo de CIO en 2008, se le encargó que reforzara la gestión y el gobierno de las TI y la alineación de las TI de AkzoNobel con sus prioridades de negocio. La cuestión era cómo optimizar el uso de los recursos de TI sin comprometer la flexibilidad de las unidades de negocio. Las áreas de negocio de pinturas, productos químicos y revestimientos operaban de forma autónoma, lo cual las hacía muy ágiles pero excluía el uso de una infraestructura completamente compartida.

El departamento de TI enfocó sus acciones en la consolidación allí donde fuera posible sin restringir a las unidades de negocio. Creó un entorno de telecomunicaciones compartido, centros de datos y aplicaciones de negocio, apoyado por un *hub* de intercambio de datos electrónicos, una plataforma *intranet* y un sistema de aprovisionamiento corporativo. También está estableciendo estándares compartidos y centros de soporte, así como la integración de las funciones de *back-office* en las unidades de negocio.

El número de sistemas ERP que AkzoNobel utiliza ya se ha recortado en más de un 30%. La unidad de negocio de pinturas tiene sistemas de información de gestión compartidos, lo cual facilita la comparación de costes e ingresos. Y la satisfacción del cliente interno ha aumentado. Pero el departamento de TI no se detiene aquí. Por ejemplo, está implementando una herramienta para obtener información financiera en tiempo real a través de dispositivos portátiles, elaborando un conjunto de mejores prácticas de compras y formulando activamente sugerencias en las unidades de negocio sobre el uso de soluciones estándares y procesos para ahorrar tiempo y dinero.

Referencias de clientes

más de
30%

de disminución en el número
de sistemas ERP



Cuando el CIO es "esencial"

Para más información

Visítenos en: **ibm.com**/ciostudy2011/ar
o envíe un correo electrónico a: **smart@ar.ibm.com**

ibm.com/ciostudy2011/ar

