

## Referencias de clientes

### ‘En nuestro mercado, el impacto regulatorio

es significativo, excluyendo varias formas de competencia habituales en muchos sectores. Las TI innovadoras son vitales para lograr una ventaja competitiva mediante un excelente servicio al cliente business-to-business (B2B)’.

**Brian Margolies**, CIO,  
Allied Beverage Group

Cuando el CIO es “esencial”

### Allied Beverage Group

Construir una arquitectura consolidada

Allied Beverage Group es el distribuidor mayorista de vinos y alcoholes más importante de Nueva Jersey. Formado a partir de una fusión a tres bandas a finales de los años 90, el grupo se encuentra actualmente entre los diez distribuidores de este tipo más importantes de Estados Unidos<sup>7</sup>.

En un mercado en el que la excelencia en el servicio al cliente marca la diferencia, Allied necesitaba una tecnología más sólida con la que competir. Puesto que las firmas predecesoras de Allied adquirieron cada una tecnologías distintas, esto trajo la fragmentación y desintegración de los sistemas TI y de la organización.

Por ello, cuando Brian Margolies se incorporó como primer CIO de la organización en 2009, inmediatamente inició una revisión de 90 días de duración para averiguar lo que funcionaba y lo que no funcionaba. Esto se tradujo en un plan estratégico de TI totalmente alineado a tres años vista. Con el apoyo del consejo de dirección, alcanzó prácticamente todos sus objetivos ‘a tiempo y sin salirse de presupuesto’ en tan sólo dos años.

Consolidó más recursos TI y aplicaciones en un centro de servicios compartido, rediseñó la infraestructura de red e incorporó mucha más disciplina en la función TI, reduciendo las paradas del sistema desde una hora a la semana hasta una disponibilidad de más del 99%. Se ha diseñado un nuevo portal *e-commerce* de autoservicio para la transición del personal de ventas hacia la venta de consultoría y unos mayores ingresos, e incluso ganó un premio a la innovación técnica<sup>8</sup>.

¿Qué es lo próximo en la lista? Margolies quiere mejorar el motor de *e-commerce* con capacidades Web 2.0 e integrar contenidos útiles para los socios de la cadena de suministro, pasar a los albaranes de entrega electrónicos y utilizar analítica predictiva para gestionar el inventario de Allied.

Cuando el CIO es "esencial"

## Para más información

Visítenos en: **ibm.com**/ciostudy2011/ar  
o envíe un correo electrónico a: **smart@ar.ibm.com**

**ibm.com**/ciostudy2011/ar

