

MTN

Llevar la banca a través del móvil a África

MTN Group es uno de los principales proveedores de telecomunicaciones de África y Oriente Medio, con licencias de móviles en 21 países¹³. Pero es el servicio pionero del grupo de monedero móvil el que recientemente está causando admiración.

MTN MobileMoney permite a las personas transferir efectivo y pagar sus facturas de suministros de manera fácil, económica y segura, utilizando sus teléfonos móviles. Esto es de gran ayuda en África, donde el 80% de las familias no tienen cuentas bancarias¹⁴. MobileMoney ya está disponible en 11 países y ha atraído a más de 4,3 millones de abonados desde su lanzamiento en marzo de 2009¹⁵.

MTN piensa desplegar el servicio en otros países a los que da servicio, pero tiene mucho más en cartera. En marzo de 2011, la empresa unió sus fuerzas con el grupo internacional de seguros Hollard Insurance para el piloto de mi-Life, el primer servicio mundial de seguros de vida a través del móvil, en Gana¹⁶. MTN también piensa crear un servicio bancario completo para usuarios de teléfono móvil, con una tarjeta de crédito opcional¹⁷.

‘Estamos desplazando nuestro foco de la tecnología a los servicios’, nos explicó el CIO de MTN Group, Jyoti Desai. ‘Nos centramos en proporcionar soluciones de bajo coste para comunidades rurales y nuestra estrategia consiste en permitir el autoaprovisionamiento a través de teléfonos móviles, con distintas interfaces para diferentes niveles de alfabetización’. Es una estrategia que ha convertido a MTN África en una de las principales marcas¹⁸.

Referencias de clientes

más

4,3 millones

de suscriptores en 11 países



Cuando el CIO es "esencial"

Para más información

Visítenos en: **ibm.com**/ciostudy2011/ar
o envíe un correo electrónico a: **smart@ar.ibm.com**

ibm.com/ciostudy2011/ar

