

Cuando el CIO es "esencial"

Referencias de clientes

Universidad de Warwick

Establecer conexiones de forma inteligente

WMG (antes Warwick Manufacturing Group), liderado por el Profesor Lord Kumar Bhattacharyya, es un departamento académico de la Universidad de Warwick. Fundado en 1980, se dedica al desarrollo de investigaciones innovadoras y a compartir dicho conocimiento con la comunidad empresarial¹⁹. Pero WMG no es solamente un centro intelectual; al contrario, está centrándose activamente en el impacto económico.

El Dr. Jay Bal y su equipo han creado un sistema de empresa extendida llamado 'West Midlands Collaborative Commerce Marketplace' que enlaza compradores y proveedores y fomenta la colaboración – principalmente en los sectores de la ingeniería. El sistema de perfilado de competencias desarrollado para el mercado captura lo que las empresas pueden hacer, no solamente lo que ya hacen. Tiene el objetivo de ayudar a que estas empresas pasen de suministrar componentes a suministrar sistemas y abrirse a nuevos sectores de mercado. ¿Cómo funciona?

El sistema coteja automáticamente los datos de las nuevas oportunidades de negocio, incluyendo una amplia gama de ofertas. Casa esta información con una base de datos que contiene perfiles detallados de todas las empresas participantes, en base a sus conocimientos básicos y sus competencias, y alerta a las empresas. Los miembros pueden utilizar un sistema de formación de socios inteligente para encontrar socios capaces y compatibles que ayuden a hacer frente a una oportunidad y a colaborar en espacios *on line* seguros.

El mercado de comercio colaborativo del Dr. Bal ha demostrado tener un gran éxito. Más de 50.000 ofertas al año fluyen por el sistema y tiene más de 15.000 usuarios de más de 10.000 empresas miembro. En total, ayuda a generar más de 4.000 millones de euros de ingresos nuevos cada año para sus miembros²⁰.

mas
15,000

usuarios de más de 10.000
compañías miembro



Cuando el CIO es "esencial"

Para más información

Visítenos en: **ibm.com**/ciostudy2011/ar
o envíe un correo electrónico a: **smart@ar.ibm.com**

ibm.com/ciostudy2011/ar

