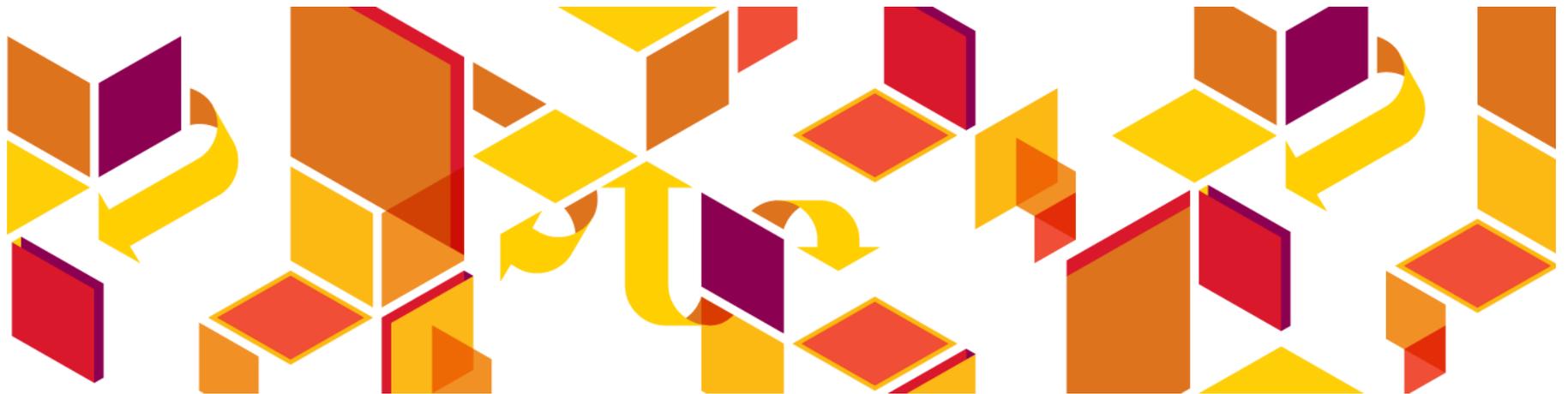


# IBM MobileFirst: Identificando e Capturando novas oportunidades de negócio

Eduardo Macedo Curro

Gerente de Soluções de Mobilidade



**1**

*Quais são as principais tendências do mercado de mobilidade?*

**2**

*Como a IBM está ajudando as empresas a se transformarem?*

**3**

*Por onde começar?*



***Quais são as principais tendências do mercado de mobilidade?***

1

2005



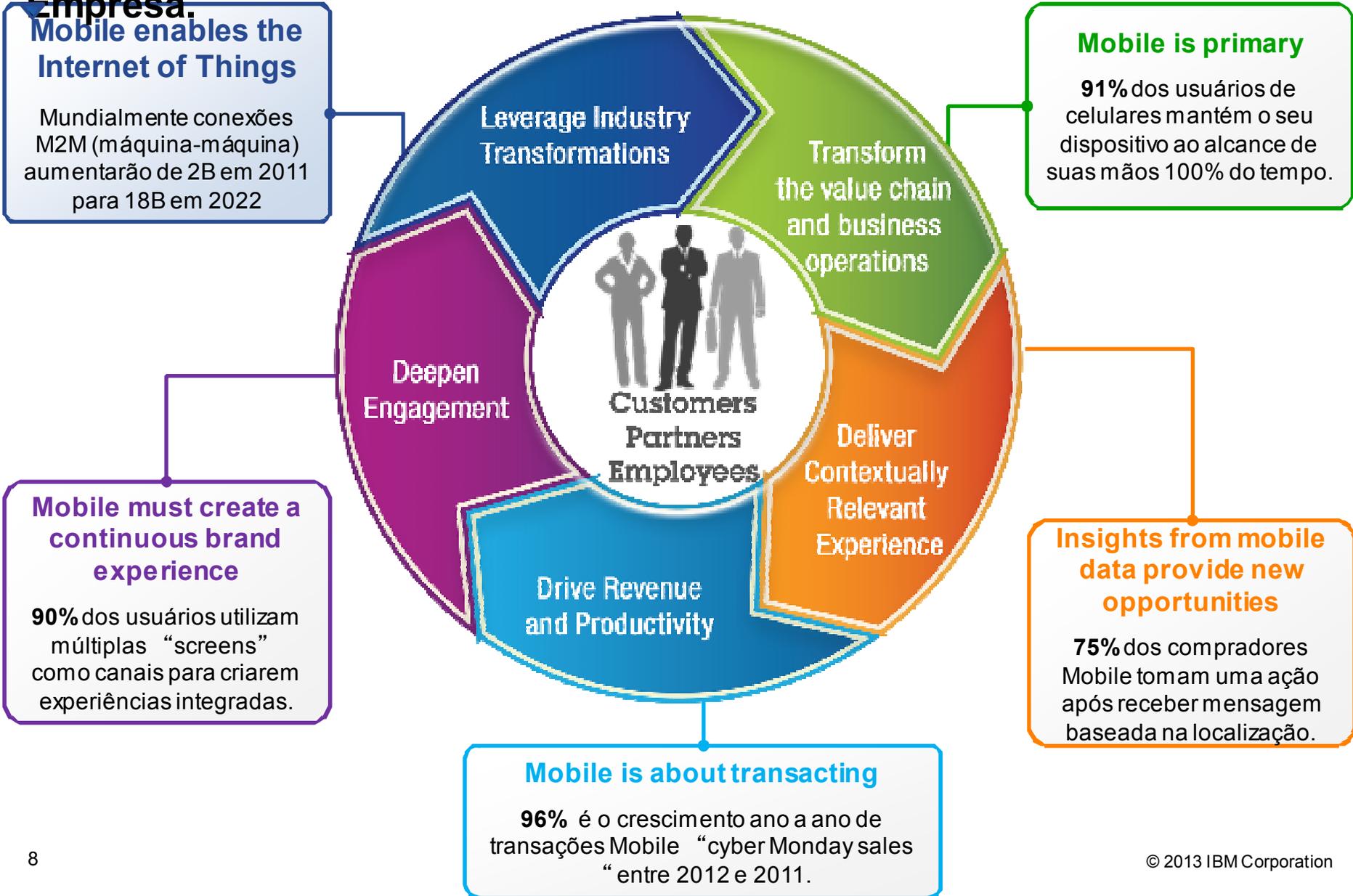
2013



# A adoção de mobilidade continua crescendo exponencialmente



# Cinco tendências de Mobilidade com implicações significativas para Empresa.



## Principais desafios enfrentados por empresas na era da mobilidade

1

**Segurança**

Dispositivos, dados e aplicativos

2

**Bring Your Own Device (BYOD)**

Funcionários trazendo seus dispositivos pessoais para o trabalho

3

**Integrando mobilidade dentro dos processos atuais de negócio**

Gerando valor para o negócio

4

**Mobile applications**

desenvolvimento, instalação e gerenciamento

Crescimento exponencial de dispositivos móveis – Internet das coisas

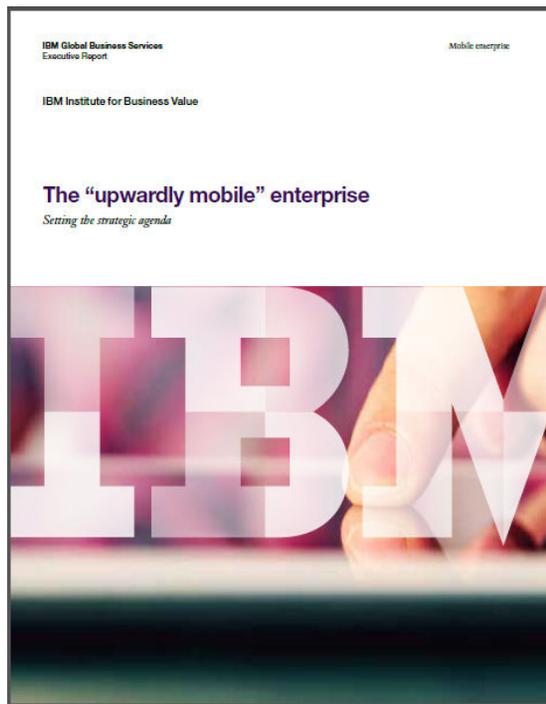
5

**Conhecimento e adequação da infraestrutura**

9 entre 10 empresas não tem o conhecimento adequado em mobilidade, cloud e analytics

# As empresas líderes em mobilidade reconhecem que precisam endereçar essas tendências e desafios

Mais de 600 executivos de TI e Negócio que responderam o estudo IBM IBM identificaram 4 áreas de transformação



<http://ibm.co/ibvmobile>

 **Build**  
Integrar em colaboração

**DESENVOLVER** aplicativos para levar as aplicações críticas de negócios aos usuários de mobilidade

 **Optimize**  
Proteger e gerenciar a mobilidade corporativa para otimizar a performance da infraestrutura tecnológica

 **Engage**  
Conectar, nutrir e transformar

Usar os sentimentos e percepções dos clientes para **ALCANÇÁ-LOS** onde quer que eles estejam

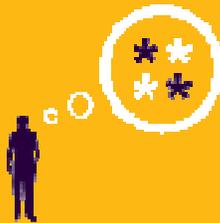
 **Transform**  
Criar novos modelos de negócios

Usar os conceitos de mobilidade para **TRANSFORMAR** a maneira de fazer negócio

## Como resultado, os líderes estão redefinindo suas agendas e repriorizando investimentos focados na criação de um novo "front office digital"

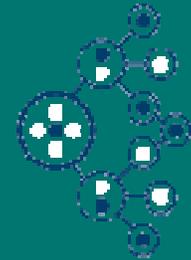
### 73% dos CEOs

Estão priorizando investimentos em sentimento dos consumidores.



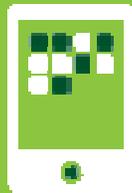
### 82% dos CMOs

Planejam aumentar o uso de Mídias Sociais.



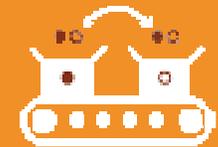
### 74% dos CIOs

Visualizam Soluções de Mobilidade como parte de sua visão para o crescimento da competitividade.



### 70% dos COOs

Identificam e visualizam a cadeia de suprimentos como o grande desafio para obter seus resultados.





*Como a IBM está ajudando as empresas a se transformarem?*

2

# Portifólio IBM de Serviços em Mobilidade

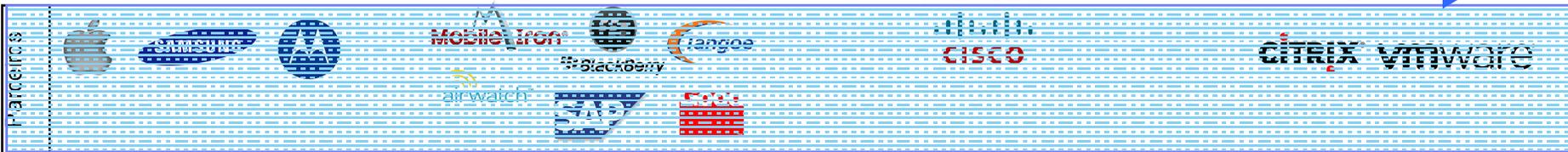


MaaS360<sup>®</sup> by Fiberlink | Emptoris

xtify | Mobile Customer Engagement

tealeaf. an IBM<sup>®</sup> Company | IBM WorkLight<sup>®</sup>

**Mobile Consulting Services** →



## A IBM foi aderente às 4 áreas de transformação e adequou a sua infraestrutura de mobilidade



### Build

Develop and run applications

- Centenas de aplicativos desenvolvidos na IBM AppStore
- Vencedora do CIO 100 Award em 2011
- Aplicativos web-based e multiplataforma suportados



### Optimize

Secure and manage the mobile infrastructure to optimize performance

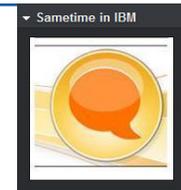
- 25% de crescimento no número de dispositivos conectados na rede
- 70,000+ usuários on-boarded com o MaaS360 Fiberlink em 1 mês
- Menos de 0,5% de ligações geradas no help desk



### Engage

Connect with customers in context

- 100,000+ dispositivos pessoais gerenciados
- 60,000 dispositivos pessoais usam o Sametime para colaboração



### Transform

Create new value at the moment of awareness

- 100,000+ dispositivos já acessam email, calendario e contatos transformando a maneira de como os funcionários trabalham
- Centenas de milhares de funcionários IBM são remotos



## Diferenciais IBM para se tornar líder no mercado de mobilidade

### LEADERSHIP

### SCALE

### INNOVATION

IBM has helped transform  
**NEARLY 4,000**  
COMPANIES with mobile



IBM has made  
**10+ ACQUISITIONS**  
SINCE 2006  
that strengthen our position in the mobile market



IBM has  
**160+**  
RESEARCHERS  
working on mobile projects  
in 20 locations around the world



IBM is cited as  
**A LEADER**  
in app design and  
managed services



**OVER**  
**250**  
business partners  
working with IBM  
to deliver mobile  
solutions

IBM received  
**125+**  
patents  
for wireless inventions  
in 2012, bringing the  
total count to **270**



IBM named  
**A LEADER**  
in Mobile  
Application  
Development  
Platforms

**100%**  
OF THE TOP 100  
communication  
service providers  
use IBM software

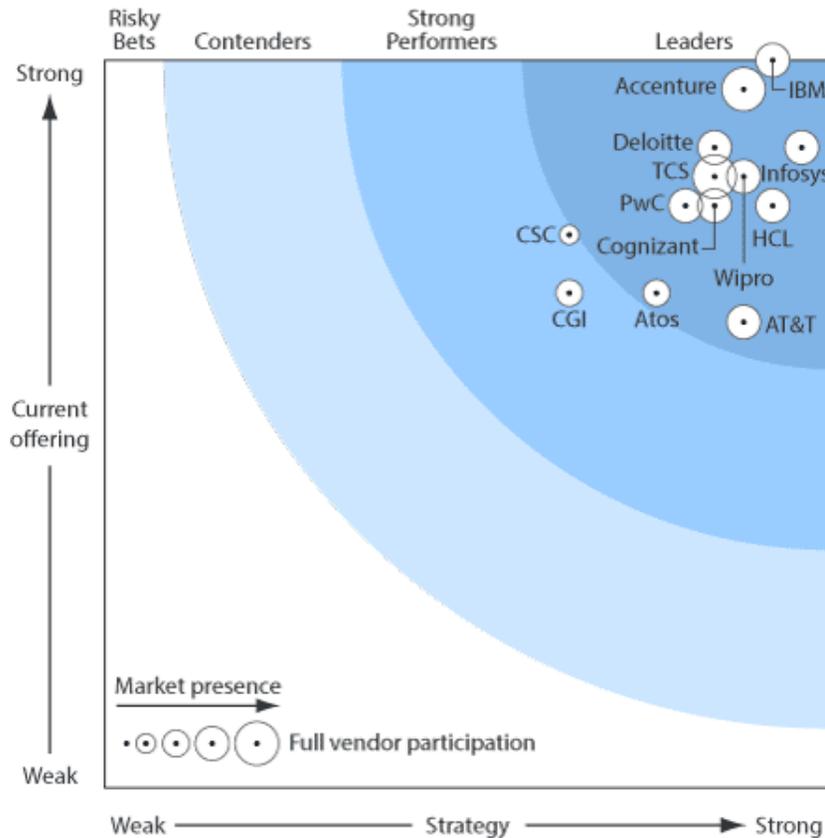


Thousands of IBM  
mobile experts  
around the world and  
**20+**  
research labs  
supporting mobile  
innovation



# A IBM está posicionada como líder na Forrester Wave™ Enterprise Mobility Services

A IBM recebeu a maior pontuação possível na escala



Source: Forrester Research Inc. “Forrester Wave™”: Enterprise Mobility Services, Q1 2013”.

Full report can be accessed at <http://www.ibm.com>

The Forrester Wave™ is copyrighted by Forrester Research, Inc. Forrester and Forrester Wave™ are trademarks of Forrester Research, Inc. The Forrester Wave™ is a graphical representation of Forrester's call on a market and is plotted using a detailed spreadsheet with exposed scores, weightings, and comments. Forrester does not endorse any vendor, product, or service depicted in the Forrester Wave. Information is based on best available resources. Opinions reflect judgment at the time and are subject to change.

A experiência da IBM em mobilidade abrange todo o globo, com uma série de centros de suporte, delivery e líder em pesquisa da indústria.



**Highlights:**

70 call centers ao redor do mundo

9 centros de operação em Segurança

14 centros integrados de excelência

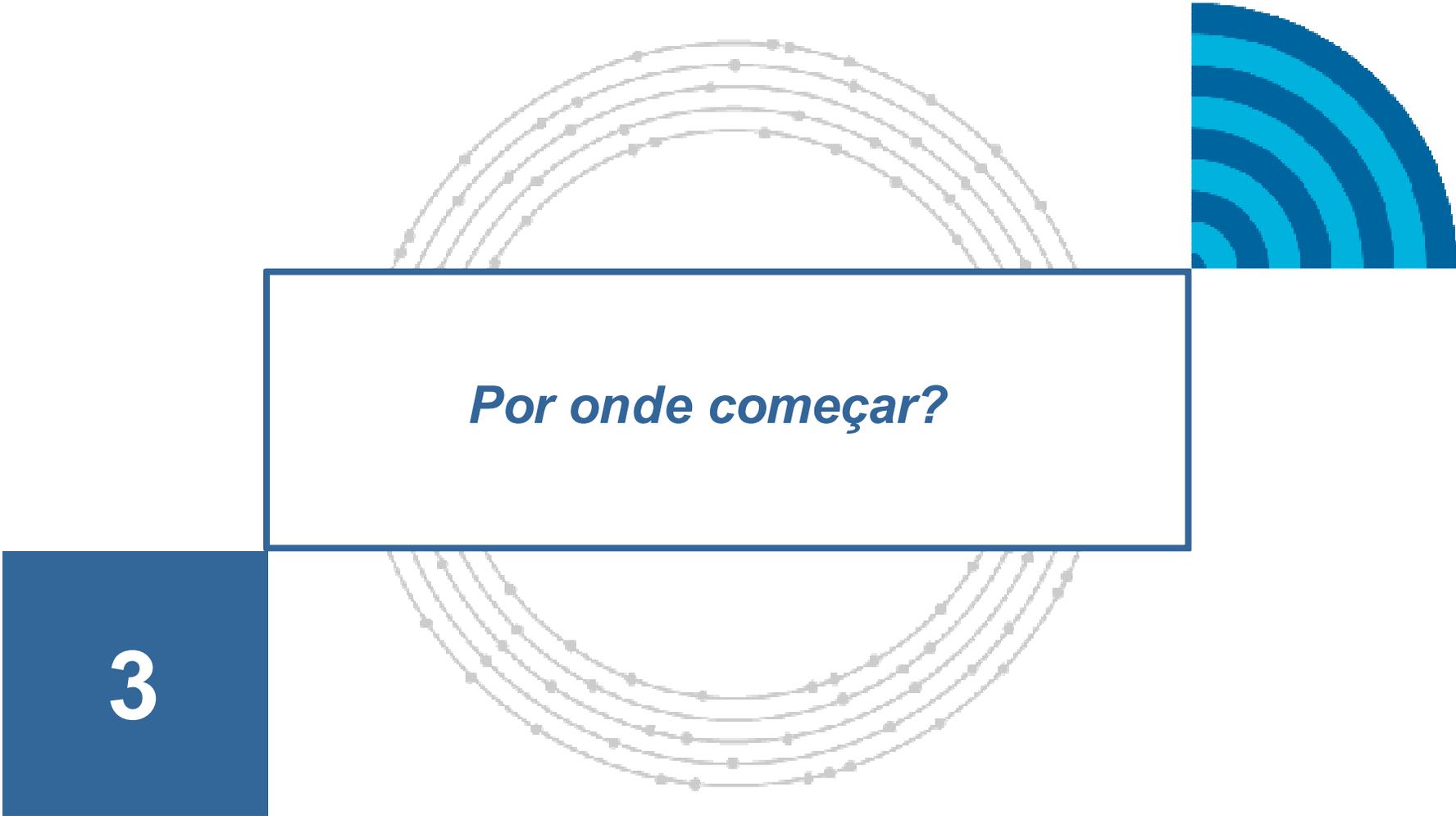
12 centros de serviços focados em mobilidade

30+ laboratórios de pesquisa focados em mobilidade

Suporte ao cliente em mais de 50 idiomas

5,000 profissionais experts em mobilidade

Processos, ferramentas e métricas padronizadas globalmente



*Por onde começar?*

3

Inicie as transformações no seu negócio, torne-se uma empresa líder em mobilidade

**Think BIG.**



**Defina a visão**

- Qual é a sua visão?
- Como você está posicionando perante os seus concorrentes?

**Start SMALL.**



**Selecione um projeto**

- Quais áreas irão gerar um retorno mais rápido?
- Onde estão os maiores gaps?

**Act NOW.**



**Execute o plano**

- Quais as ações você deve tomar?
- Como você pode iniciar rapidamente?

**IBM MobileFirst**

