

El Reto de la Gestión Aplicaciones

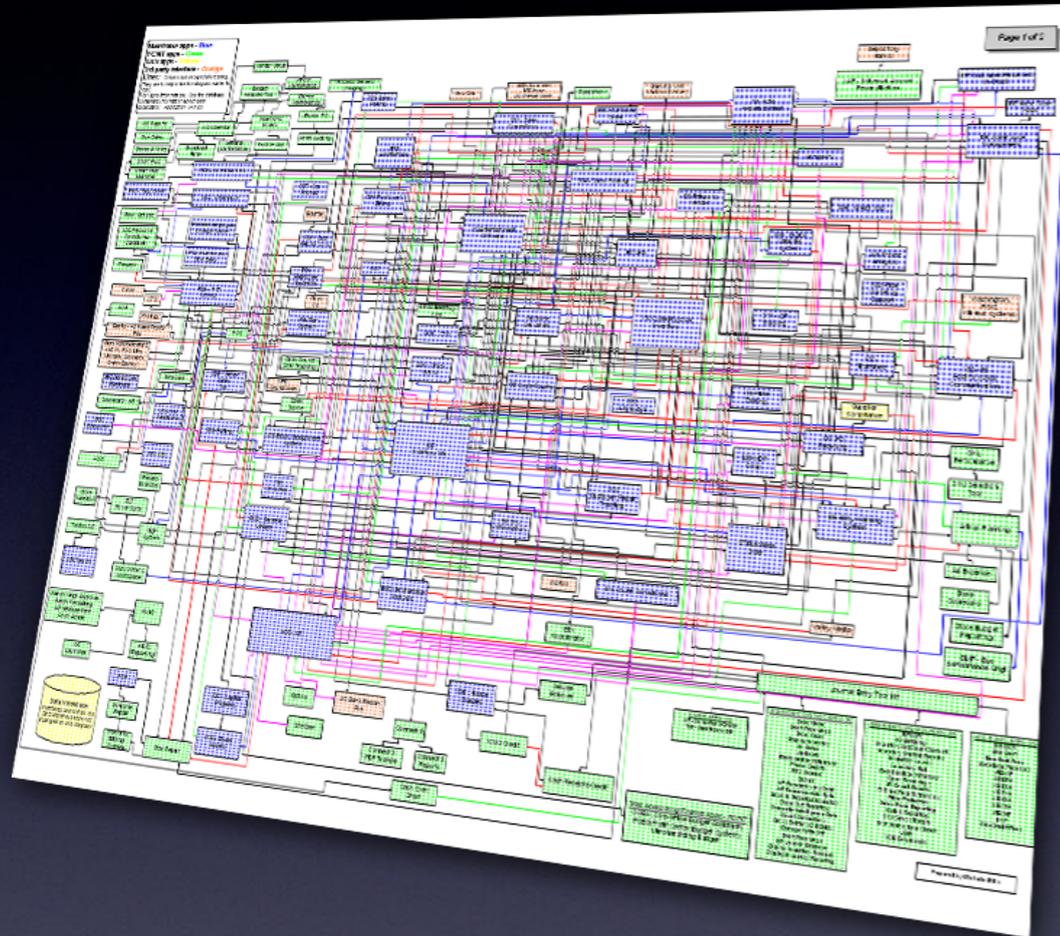
Luis Ortigas

Application Management, IBM

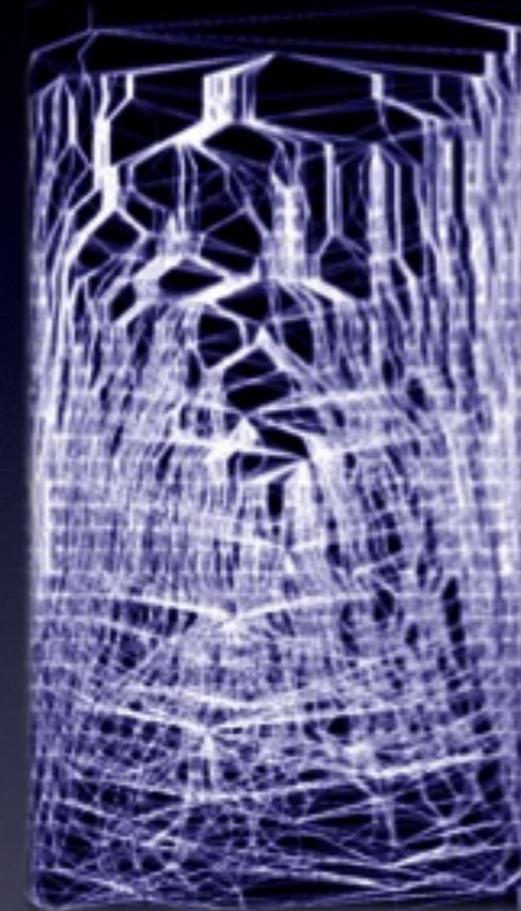
La complejidad de las aplicaciones
reduce la capacidad de la empresa
para adaptarse al cambio

¿A qué complejidad nos referimos?

Del Portafolio...



De las Aplicaciones...



- Evolución desordenada
- Redundancias y vacíos
- Inconsistencias en los datos
- Integración mediante interfaces
- Carencia de políticas corporativas

- Cientos de aplicaciones
- Millones de líneas de código
- Decenas de miles de archivos, bases de datos, páginas, pantallas, reportes
- Escasa o nula documentación

Pero éste no es el único problema,
existen otros...

Gobierno

- Insatisfacción por brecha entre las necesidades del negocio y la producción de TI
- Necesidad de integrar a múltiples proveedores de *manpower*

Talento

- Escasez en el mercado, se encarece
- Desarrollo interno es caro y lento
- Dificultad para retenerlo, alta rotación

Herramientas

- Se requiere invertir para manejar la complejidad de las aplicaciones

Estándares

- Dificultad para controlar su cumplimiento; ej.: re-uso
- Riesgos de seguridad

Procesos y Métodos

- Dificultad para adoptarlos y mantenerlos
- No se aprecian los beneficios

El reto de la gestión de aplicaciones
es resolver estos problemas
y, simultáneamente,
satisfacer la demanda del negocio,
que pide...

Más rápido

- Nuevos procesos, más funcionalidad y nueva tecnología
- Prioridad a áreas que generan ingresos, utilidades y caja en el corto plazo

Más barato

- Aumenta la presión presupuestal y sube la valla para aprobar proyectos
- CFO y COO están más involucrados en TI

Más simple

- Más visibilidad del avance, costos y uso de recursos
- Mayor calidad de los productos, deben cumplir con las necesidades

Se requiere ayuda de proveedores
especializados,
pero ¿qué perfil deben tener?,
¿qué se debe solicitar?

Según Forrester, "para alcanzar el siguiente umbral de valor, los compradores de servicios de aplicaciones necesitan transformar el modelo de relación con los proveedores que están basadas en la provisión de personal hacia un modelo basado en resultados, definidos éstos en términos de precio, entregables y niveles de servicio".

Ventajas del modelo basado en resultados

Un ejemplo real

Gestión del Cliente

Personal del Cliente	40
Proveedores	38
Total	78

- Desventajas:
- Costo total alto
 - Malos niveles de servicio
 - Insatisfacción de clientes

Gestión del Proveedor

Personal del Cliente	8
Proveedores	48
Total	56

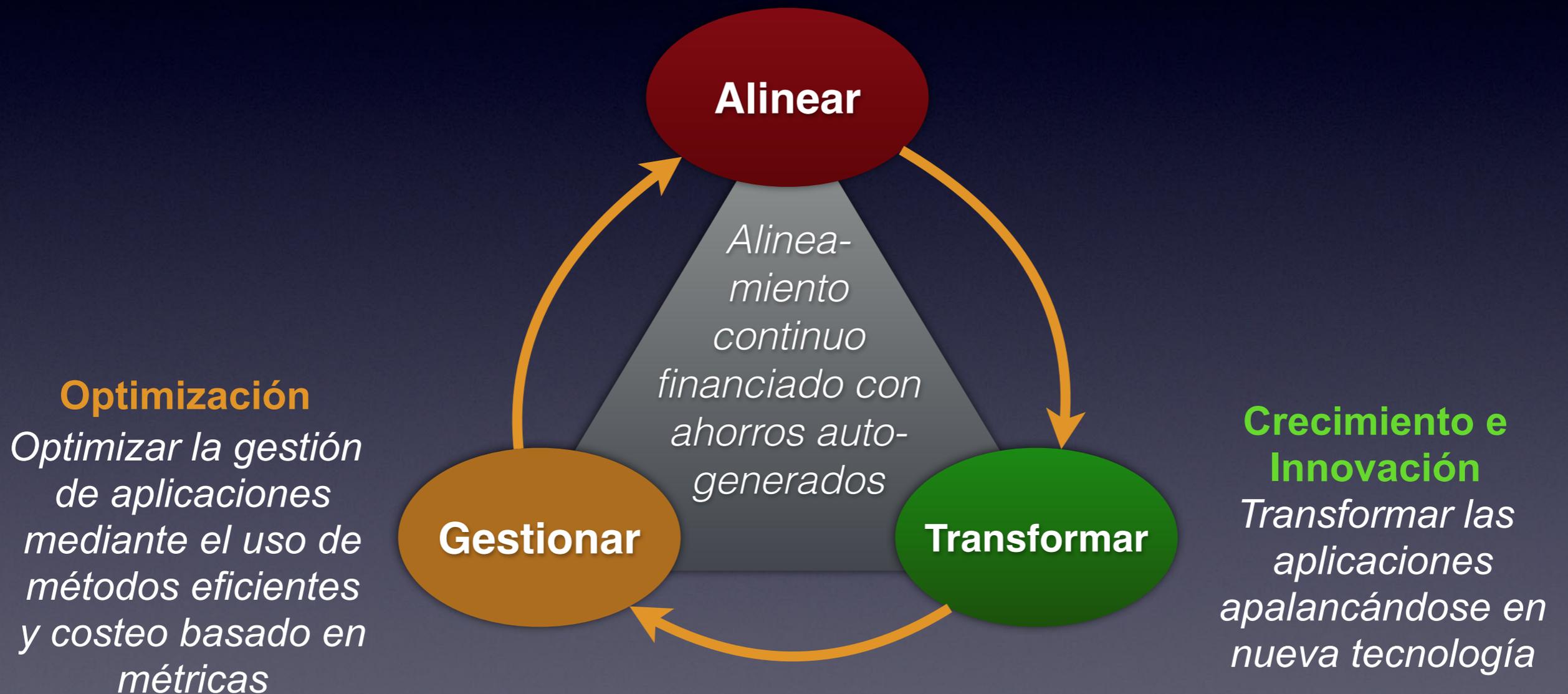
- Ventajas:
- Menor costo total ~40%
 - Mejores niveles de servicio
 - Mayor satisfacción de clientes
 - Mayor foco en el negocio

IBM propone instaurar un proceso continuo y *end-to-end* de alineamiento con el negocio y transformación

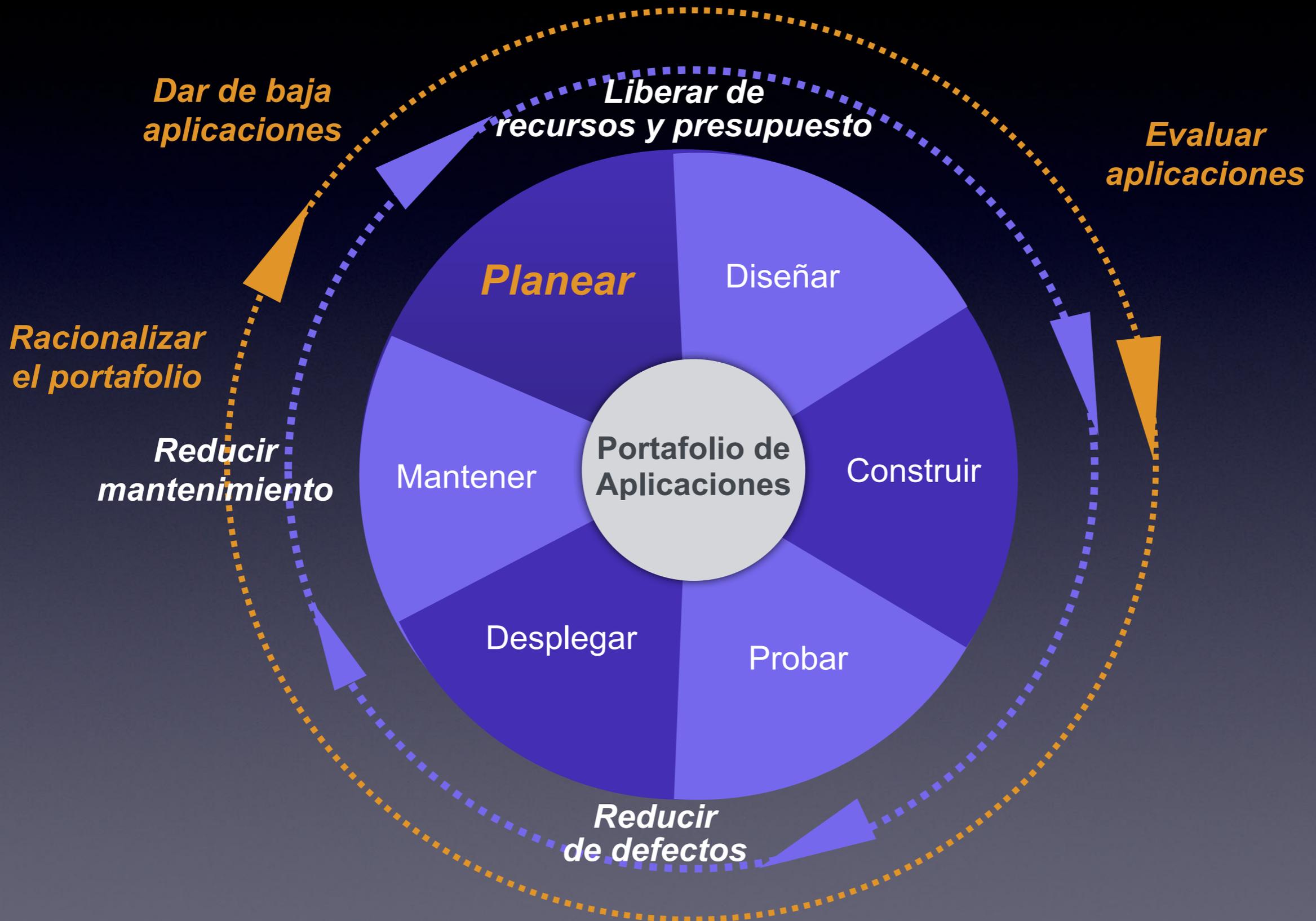
Application Outsourcing

Productividad del Negocio

Alinear las aplicaciones a las prioridades del negocio para incrementar la productividad y eficacia



IBM utiliza métodos que le permiten optimizar la evolución de las aplicaciones, liberando recursos para afrontar el alineamiento y la transformación



Con este enfoque, IBM se compromete a alcanzar beneficios concretos durante los primeros 24 a 36 meses

Más rápido (*time to market*)

25-45% de reducción en el ciclo

Más productividad

*7-14% de mejora x año
25% menos recursos en mantenimiento*

Menos riesgo de negocio

50% menos defectos en producción

Menos complejidad

*33% menos costo por componente
(para las aplicaciones transformadas)*

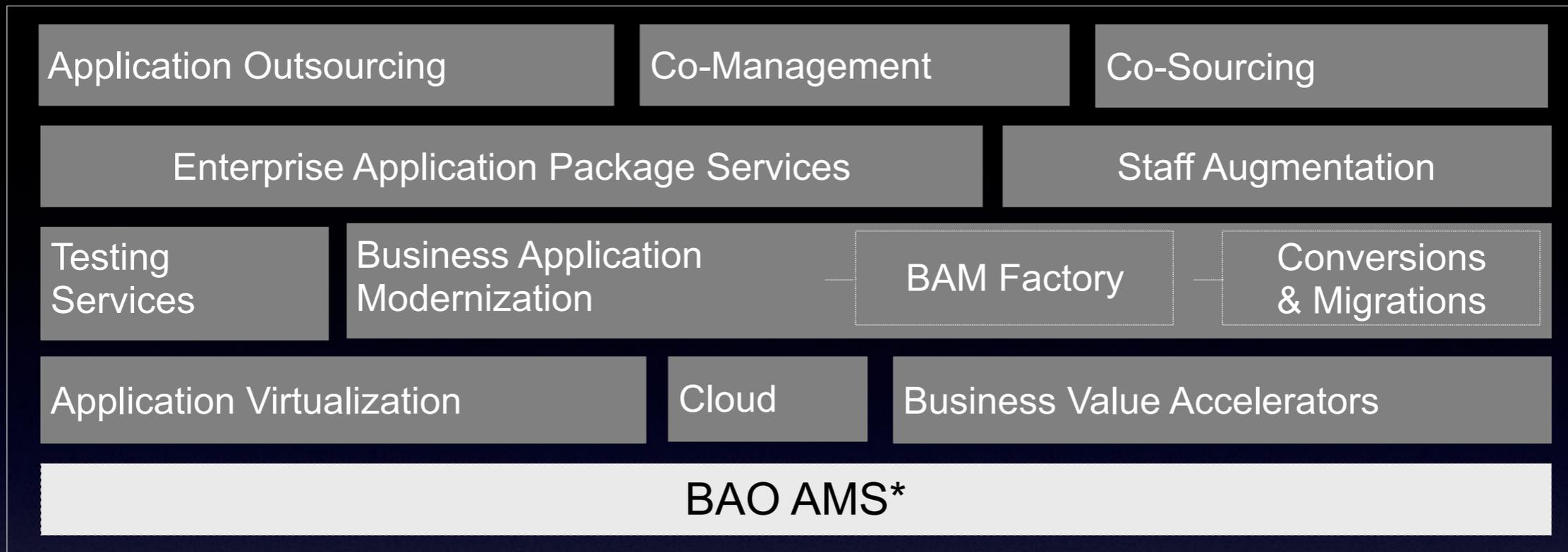
Más calidad

25-35% menos defectos en total

Eliminación de trabajo

10-15% de pruebas automatizadas x año

AMS Portfolio of Offerings Powered by AAO



Differentiators

Integrated predictive analytics

Business Analytics and Optimization with more than 200 mathematicians and advanced analytics experts

Continual innovation through Software Group and IBM Research

60 years of research, 8 labs collaborating with academic institutions around the world, 17 consecutive years of patent leadership

Outcome based

Quality, speed, cycle time

Industry expertise and assets

Covering all industries and over 700+ major accounts

Globally Integrated Capabilities

Application Assembly Optimization

IDC ranks IBM the worldwide leader in the application management services (AMS) market

Muchas gracias.