

# El Reto de la Gestión Aplicaciones

Luis Ortigas

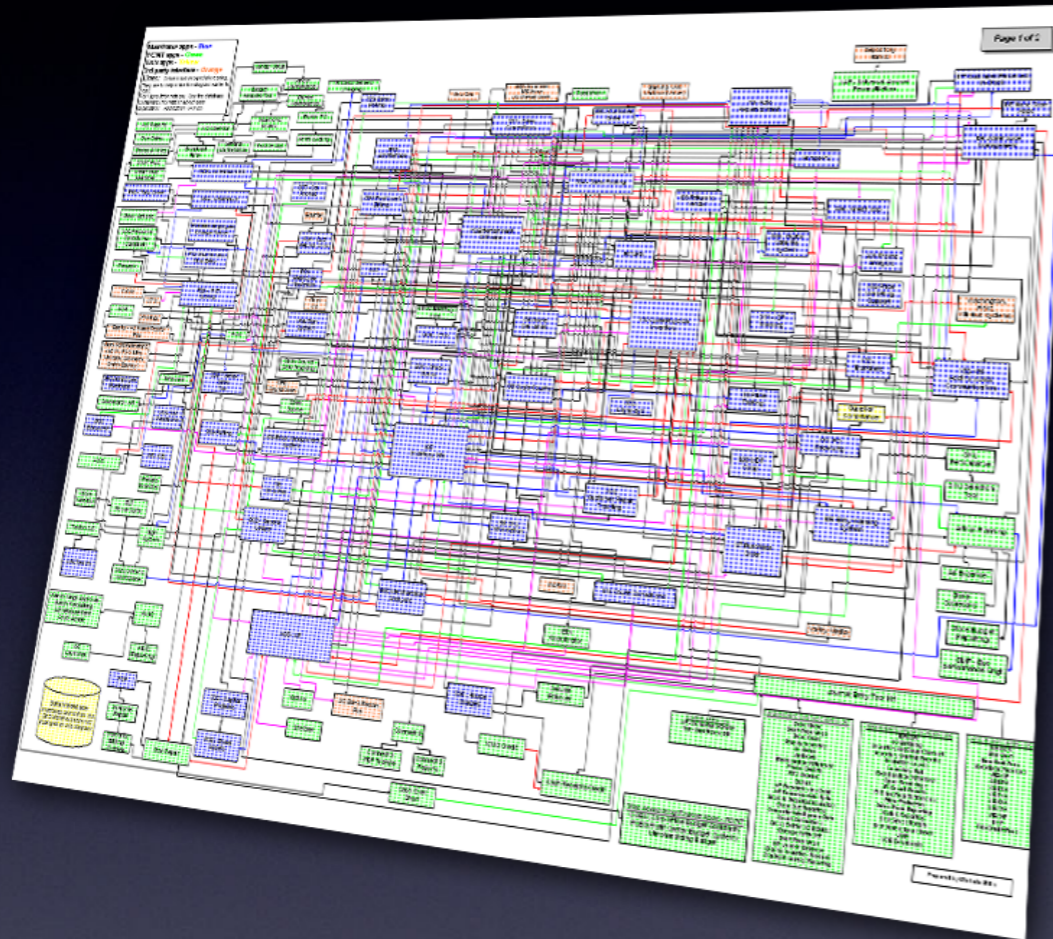
Application Management, IBM

La complejidad de las aplicaciones  
reduce la capacidad de la empresa  
para adaptarse al cambio

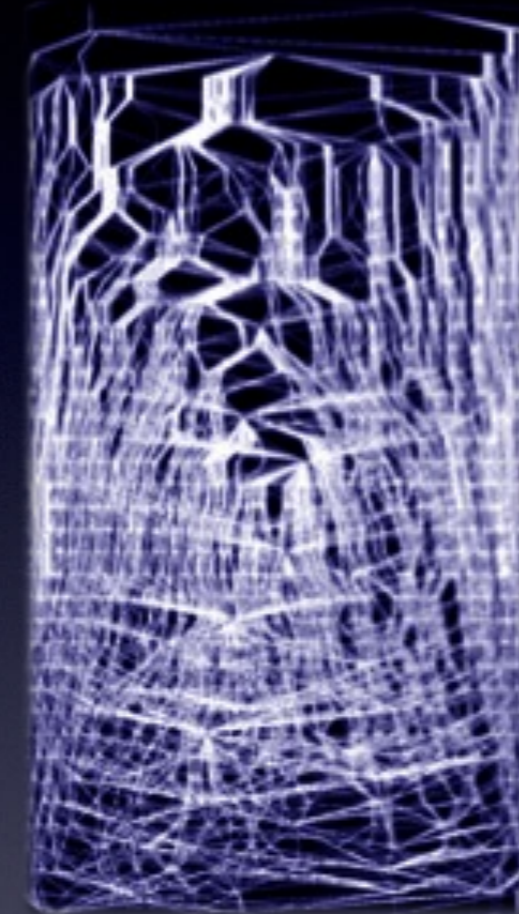


# ¿A qué complejidad nos referimos?

## Del Portafolio...



## De las Aplicaciones...



- Evolución desordenada
- Redundancias y vacíos
- Inconsistencias en los datos
- Integración mediante interfaces
- Carencia de políticas corporativas

- Cientos de aplicaciones
- Millones de líneas de código
- Decenas de miles de archivos, bases de datos, páginas, pantallas, reportes
- Escasa o nula documentación

Pero éste no es el único problema,  
existen otros...



## **Gobierno**

- Insatisfacción por brecha entre las necesidades del negocio y la producción de TI
- Necesidad de integrar a múltiples proveedores de *manpower*

## **Talento**

- Escasez en el mercado, se encarece
- Desarrollo interno es caro y lento
- Dificultad para retenerlo, alta rotación

## **Herramientas**

- Se requiere invertir para manejar la complejidad de las aplicaciones

## **Estándares**

- Dificultad para controlar su cumplimiento; ej.: re-uso
- Riesgos de seguridad

## **Procesos y Métodos**

- Dificultad para adoptarlos y mantenerlos
- No se aprecian los beneficios

El reto de la gestión de aplicaciones  
es resolver estos problemas  
y, simultáneamente,  
satisfacer la demanda del negocio,  
que pide...

## Más rápido

- Nuevos procesos, más funcionalidad y nueva tecnología
- Prioridad a áreas que generan ingresos, utilidades y caja en el corto plazo

## Más barato

- Aumenta la presión presupuestal y sube la valla para aprobar proyectos
- CFO y COO están más involucrados en TI

## Más simple

- Más visibilidad del avance, costos y uso de recursos
- Mayor calidad de los productos, deben cumplir con las necesidades



Se requiere ayuda de proveedores  
especializados,  
pero ¿qué perfil deben tener?,  
¿qué se debe solicitar?



Según Forrester, "para alcanzar el siguiente umbral de valor, los compradores de servicios de aplicaciones necesitan transformar el modelo de relación con los proveedores que están basadas en la provisión de personal hacia un modelo basado en resultados, definidos éstos en términos de precio, entregables y niveles de servicio".

# Ventajas del modelo basado en resultados

## *Un ejemplo real*

### *Gestión del Cliente*

Personal del Cliente	40
Proveedores	38
Total	78

- Desventajas:
- Costo total alto
  - Malos niveles de servicio
  - Insatisfacción de clientes

### *Gestión del Proveedor*

Personal del Cliente	8
Proveedores	48
Total	56

- Ventajas:
- Menor costo total ~40%
  - Mejores niveles de servicio
  - Mayor satisfacción de clientes
  - Mayor foco en el negocio

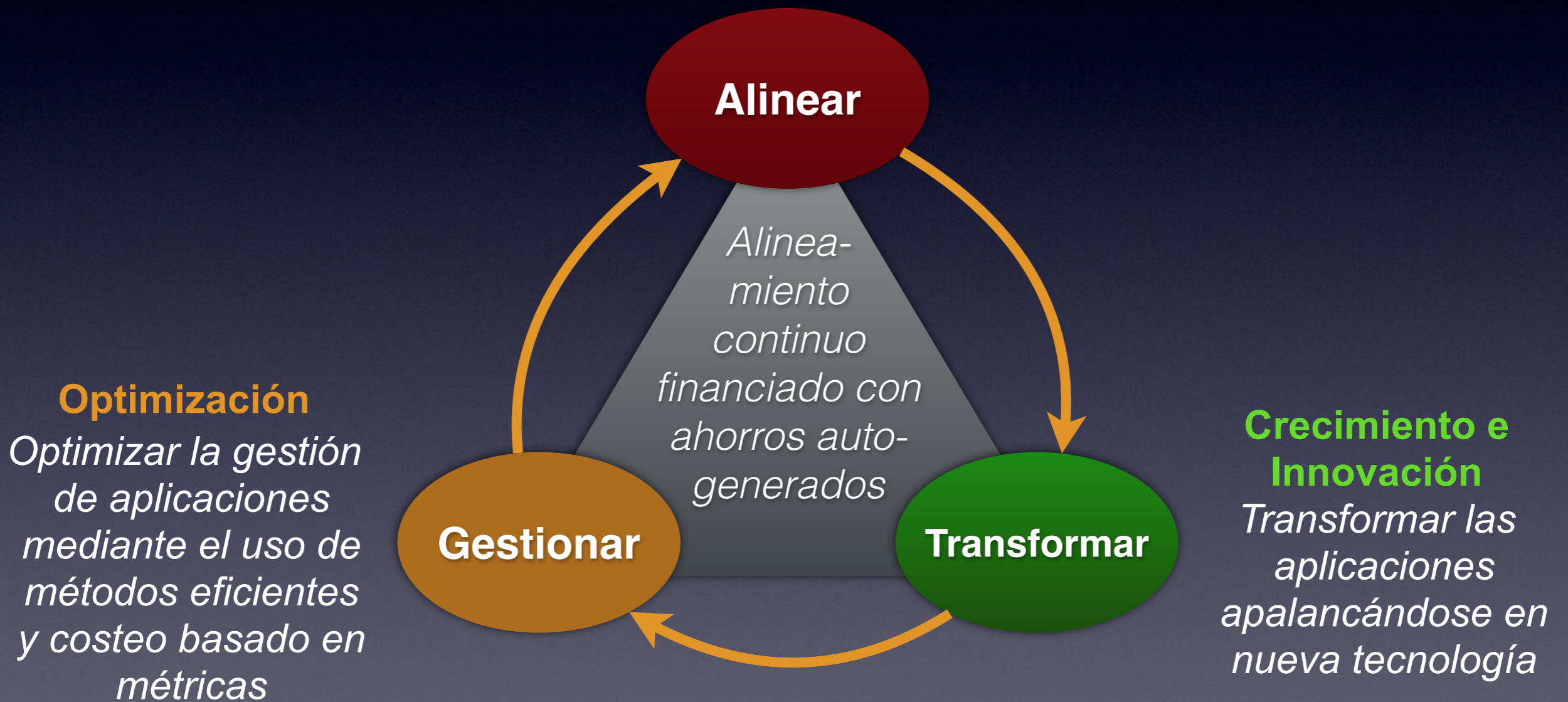
IBM propone instaurar un proceso continuo y *end-to-end* de alineamiento con el negocio y transformación



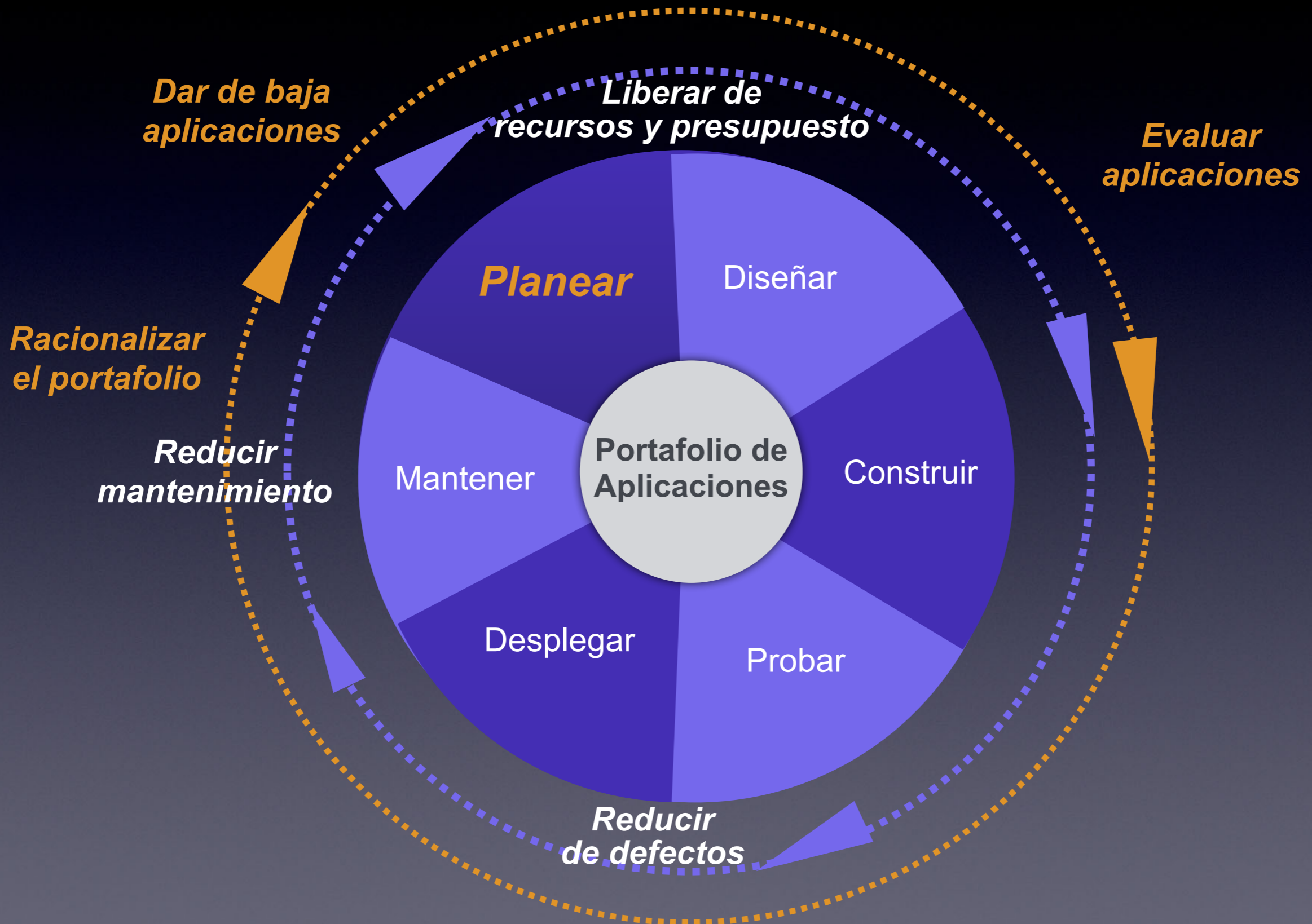
# Application Outsourcing

## Productividad del Negocio

*Alinear las aplicaciones a las prioridades del negocio para incrementar la productividad y eficacia*



IBM utiliza métodos que le permiten optimizar la evolución de las aplicaciones, liberando recursos para afrontar el alineamiento y la transformación



Con este enfoque, IBM se compromete a alcanzar beneficios concretos durante los primeros 24 a 36 meses

**Más rápido (*time to market*)**

*25-45% de reducción en el ciclo*

**Más productividad**

*7-14% de mejora x año  
25% menos recursos en mantenimiento*

**Menos riesgo de negocio**

*50% menos defectos en producción*

**Menos complejidad**

*33% menos costo por componente  
(para las aplicaciones transformadas)*

**Más calidad**

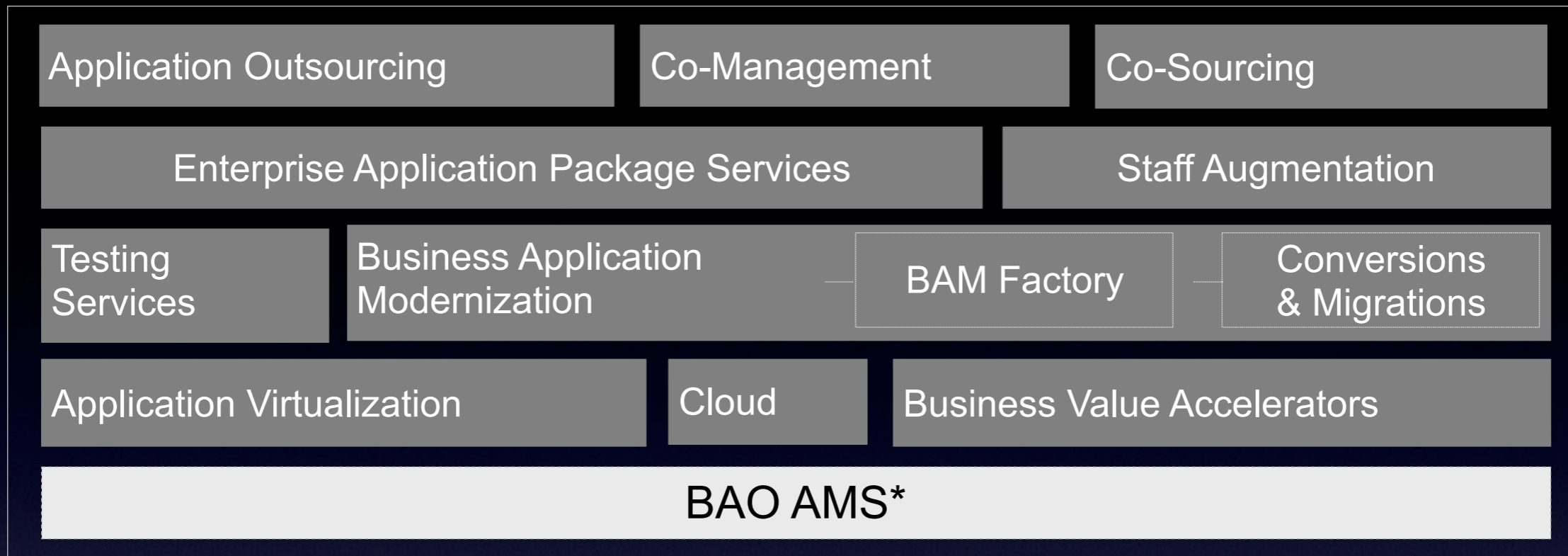
*25-35% menos defectos en total*

**Eliminación de trabajo**

*10-15% de pruebas automatizadas x año*



# AMS Portfolio of Offerings Powered by AAO



## Differentiators

### **Integrated predictive analytics**

*Business Analytics and Optimization with more than 200 mathematicians and advanced analytics experts*

### **Continual innovation through Software Group and IBM Research**

*60 years of research, 8 labs collaborating with academic institutions around the world, 17 consecutive years of patent leadership*

### **Outcome based**

*Quality, speed, cycle time*

### **Industry expertise and assets**

*Covering all industries and over 700+ major accounts*

### **Globally Integrated Capabilities**

*Application Assembly Optimization*

*IDC ranks IBM the worldwide leader in the application management services (AMS) market*

Muchas gracias.