



## Gestão e Competitividade no Agronegócio

# Bem-vindo à década da inteligência

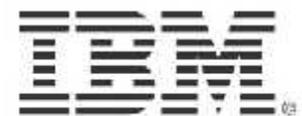
Rafael Okuda

IBM

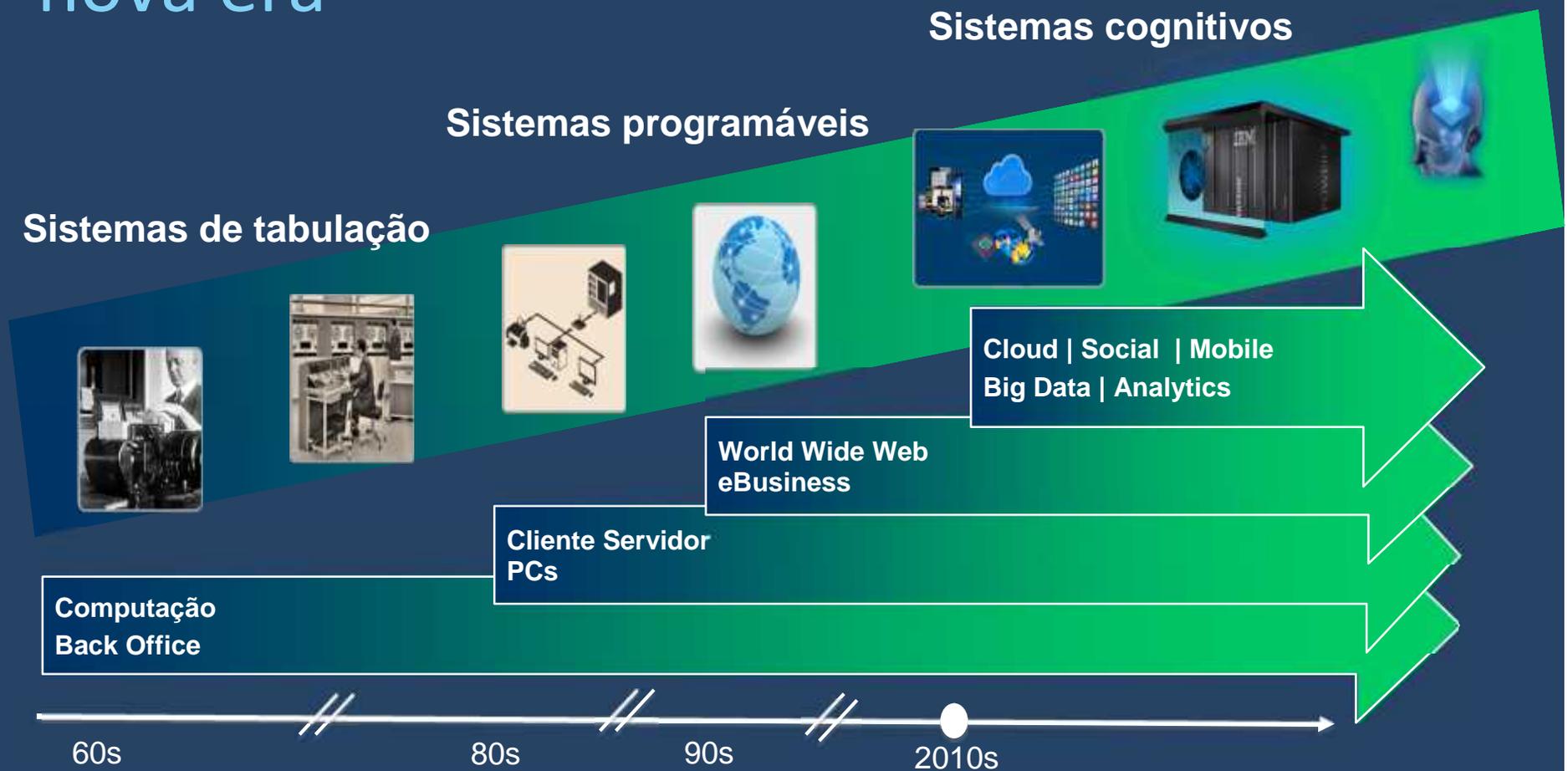
Patrocínio



Realização



# Os avanços em tecnologia e inteligência computacional estão inaugurando uma nova era



Esta nova era está redefinindo o cenário da tecnologia e criando uma nova dinâmica de mercado

Cloud

Mobile

Social

Big Data

Internet das Coisas

## O ambiente macro está mudando rapidamente

**De:**



Serviços

Software

Middleware

Redes

Armazenamento

Servidor



**Mobilidade se torna  
chave para  
disponibilizar  
aplicações, conteúdo e  
coletar dados**

**Um amplo espectro de  
soluções 'como serviço'  
definidas por novos  
compradores, mercados,  
modelos de negócio e  
usuários**

**Uma explosão no volume, na  
variedade e nas fontes de  
dados, além dos dados  
tradicionais proprietários da  
empresa**

**Para:**



Processo de  
negócios

Aplicações

Software

Plataforma

Tecnologia

Infraestrutura



**Big  
Data**

As empresas de hoje requerem cada vez mais soluções e serviços de tecnologia híbrida que abrangem os modelos tradicionais e emergentes



## O sucesso da IBM está baseado em identificar e servir tendências emergentes neste novo cenário da tecnologia da informação

Até 2025, 45 das 100 maiores **idades do mundo** estarão na China (por crescimento do PIB)

2:1 é o índice da população economicamente ativa sobre a **população dependente** na Índia, China, Japão, EUA, Europa

Há 6.8 bilhões de assinaturas de telefonia **móvel** no mundo

62% é a taxa de crescimento dos **dados não estruturados** nas empresas, versus 22% de crescimento de dados empresariais no total

90% dos **dados** do planeta foram gerados somente nos dois últimos anos

60% é a taxa de crescimento do gasto em **análise** de mercado nos próximos 3 anos

80% das novas aplicações incluirão entrega ou implementação na **nuvem**

16 petaflops é a **velocidade de computação** do supercomputador IBM Sequoia

93% é a taxa de crescimento da quantidade de **ataques cibernéticos** desde 2005

## Nova era da computação

Oferecemos uma gama completa de sistemas, software, serviços e pesquisa, combinada com profundos conhecimentos de indústria.

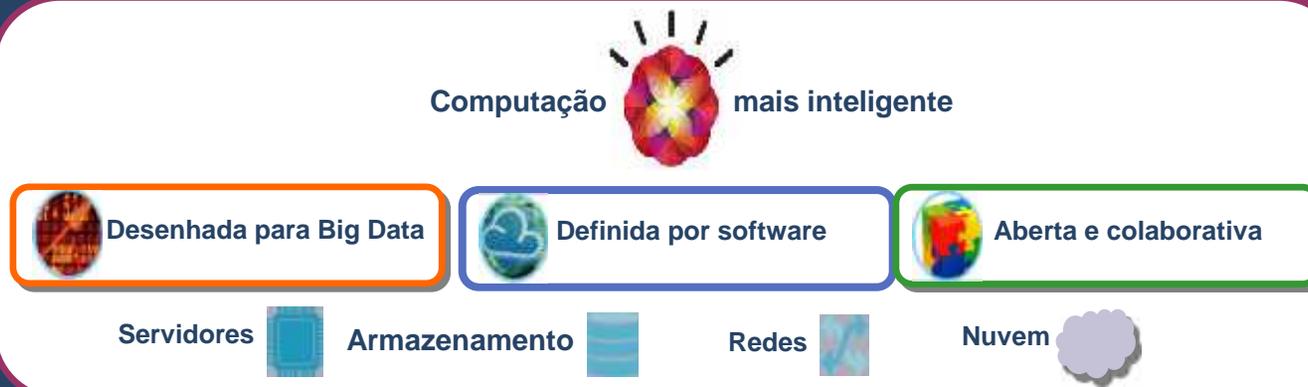
### Soluções da nova era



### Middleware da nova era



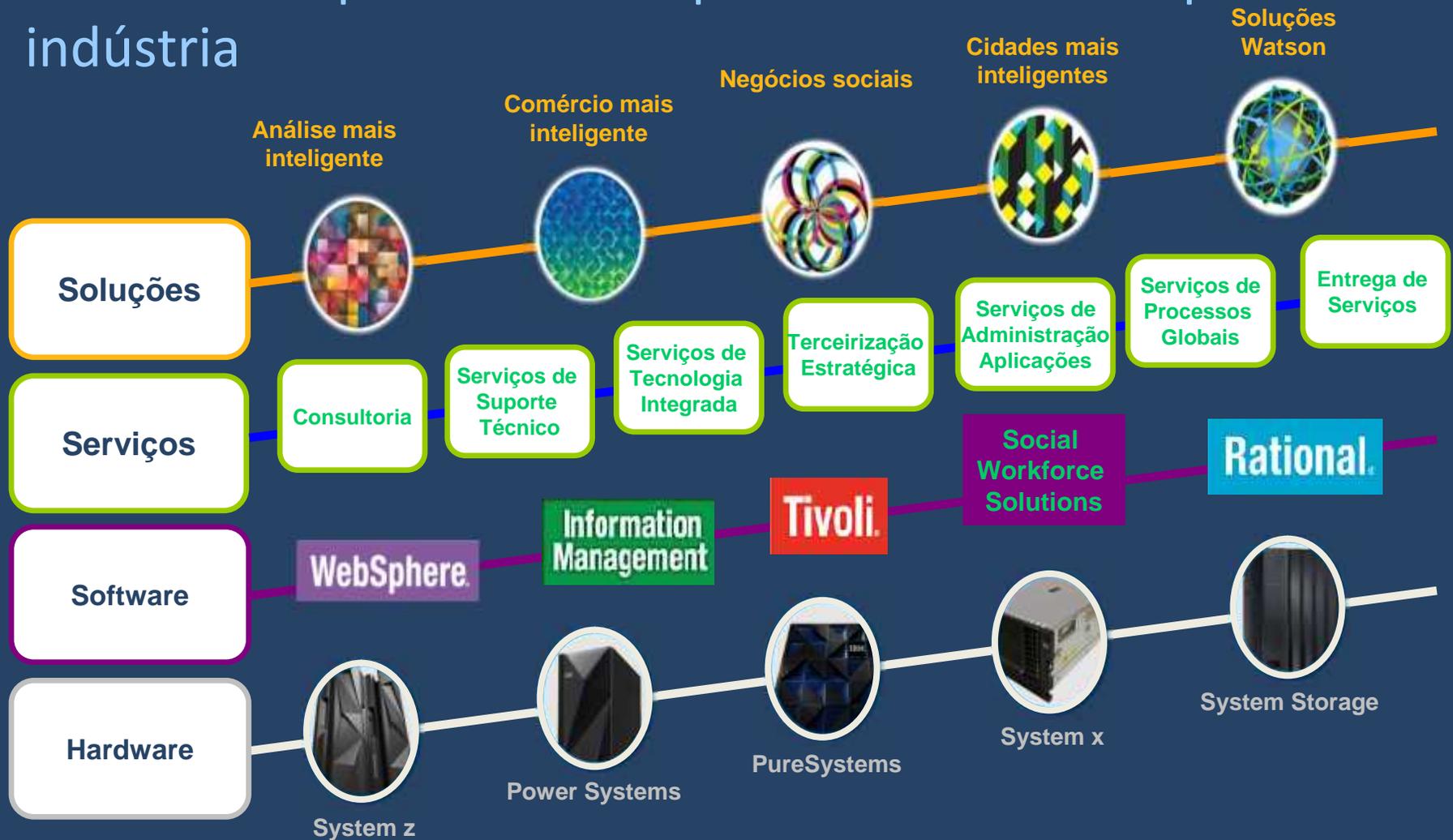
### Infraestrutura da nova era



Chegamos a novos compradores e criamos novos mercados...  
...ajudando os clientes corporativos a captar valor em toda a organização



# A IBM oferece valor diferenciado ao cliente... ...através do portfólio mais profundo e mais amplo da indústria



## Continuamos fazendo um remix de nosso portfólio... ...para refletir nossas crenças e estratégia

Deixamos os negócios comoditizados  
que já não se ajustam a nossa estratégia

- DRAM 1999
- Rede 1999
- Telas painel plano 2001
- Discos rígidos 2002
- PC 2005
- Impressoras 2007
- Soluções Retail Store 2012



Investimos em aquisições  
e capacidades orgânicas para  
complementar e ampliar nosso portfolio

- Quase **\$39 bi** em 141 aquisições desde o início de 2000
- Quase **\$17 bi** em 33 aquisições na área de Análise e Otimização de Negócios desde 2005
- Mais de **\$6 bi** é o investimento anual em Pesquisa e Desenvolvimento da IBM

## IBM em números

Criamos valor para clientes corporativos através de soluções integradas que potencializem o uso de tecnologias inovadoras e profundos *insights* de negócios

Receita 2012 **\$104,5 bilhões**    Lucro 2012 **\$17,6 bilhões**

Segmentos de negócio chave

**Serviços**                      **Software**                      **Hardware**  
**Pesquisa**                      **Financiamento**

Operações em mais de **170 países**

Uma força de trabalho altamente inclusiva:

**430.000** funcionários

**51%** com menos de 5 anos de serviço

**40%** trabalham de forma remota



INTERNATIONAL CORPORATION



**IBM**

**IBM**

**IBM**

## Presente no Brasil desde 1917, contribuimos para o progresso do país...



|      |   |
|------|---|
| 1917 | IBM abre o primeiro escritório fora dos EUA   |
| 1939 | Primeira Fábrica aberta na America Latina: Benfica  |
| 1971 | Fábrica de Hortolândia, atual centro global de serviços   |
| 2005 | IBM transfere a matriz da America Latina para São Paulo para estar mais próxima de seus principais clientes que representam metade da renda da região |
| 2006 | Anúncio do Global Command Center em Hortolândia.  |
| 2011 | Nono Laboratório de pesquisas da IBM aberto no Brasil   |



Sao Paulo



Rio de Janeiro



Hortolândia



Brasília



Belo Horizonte



Porto Alegre

... onde nos dedicamos ao sucesso de cada cliente que se tornam referências locais e globais.



# IBM Hortolândia, a cidade tecnológica

O maior site IBM na América Latina e a 4ª maior população da IBM no mundo.

- Global IT Outsourcing
- Security Ops Center
- Application Services
- Global Process Services
- Linux Tech Center

1 Milhão de m<sup>2</sup>  
500 mil litros de água/dia  
140 linhas de ônibus  
26 cidades,  
raio de 100km



- 11 Datacenters,
- 9 mil m<sup>2</sup> de piso elevado,
- 9 mil servidores.
- 15 geradores de energia,
- 180 mil litros de diesel.

24x7x365  
400 clientes em 50 países.

# Desde 2011 o Brasil faz parte de uma rede de pesquisa global.

**12 Centros**

de pesquisa ao redor do globo



**Líder por 20 anos**

consecutivos em patentes



**USD 6 Bi/Ano**

de Investimentos Anuais



**Mais de 3.000**

pesquisadores

## Com um laboratório dedicado a quatro campos de pesquisa

Smarter  
Natural  
Resources

Eventos naturais,  
Petróleo e Gás,  
Logística e  
Sustentabilidade

Smarter  
Human  
Systems

Cidade mais  
inteligente,  
engajamento do  
cidadão, integração  
da comunidade, e  
educação

Service Systems

Sistemas de  
operação para  
serviços de grande  
porte, otimização, e  
integração no  
contexto de  
empresa social

Smarter Devices

Tecnologias Micro e  
nano, e materiais  
com o objetivo de  
atender aos  
desafios de um  
Planeta mais  
Inteligente

## Somos um time comprometido a....

- Liderar a agenda de inovação do país
- Desenvolver o país através de contribuição social, educação e ações de cidadania corporativa
- Garantir um crescimento sustentável nos aspectos econômico, social e ambiental
- Desenvolver pesquisas e prover soluções na área de recursos naturais aproveitando a grande capacidade do Brasil
- Prover soluções que contribuam para tornar as cidades mais inteligentes

### BRASIL



Colocamos a tecnologia a serviço das principais questões críticas da sociedade contemporânea: desenvolvimento econômico, educação, cultura, saúde e meio ambiente.



### Cloud

Aumentar o conhecimento sobre como a IBM pode ajudar cidades e negócios



### Mercado em Crescimento



Foco no suporte a expansão geográfica



### Business Analytics

Difundir o conceito de Analytics (SPSS)



Services Grants  
Smart Cloud Engage  
Smarter Cities Challenge  
Corporate Services Corps



### Smarter Planet

Ajudar as cidades através do programa Smarter Cities Challenge

# Em resumo, somos uma empresa...

## **Que acredita no Progresso**

A aplicação da inteligência, razão e ciência podem melhorar os negócios, a sociedade e a condição humana

## **Que serve aos Visionários**

Cientes, funcionários, comunidades e investidores

## **Que tem como principal ativo o IBMista**

Mais do que qualquer invenção da IBM é o IBMista quem direciona o progresso

## **Que se diferencia por Seus Valores**

- Dedicção ao sucesso de cada cliente
- Inovação que faz diferença – para nossa empresa e para o mundo
- Confiança e responsabilidade pessoal em todos os relacionamentos.





# Gestão e Competitividade no Agronegócio

## Café

15 minutos



Patrocínio



**NRBC**Consulting  
NETWORK RELATIONSHIP BUSINESS

Realização

