



## Gestão e Competitividade no Agronegócio

# Ferramenta para suporte à tomada de decisões

**Ayrton Silva**

AMM Paraná

Patrocínio



Realização





# Ferramenta para suporte à tomada de decisões

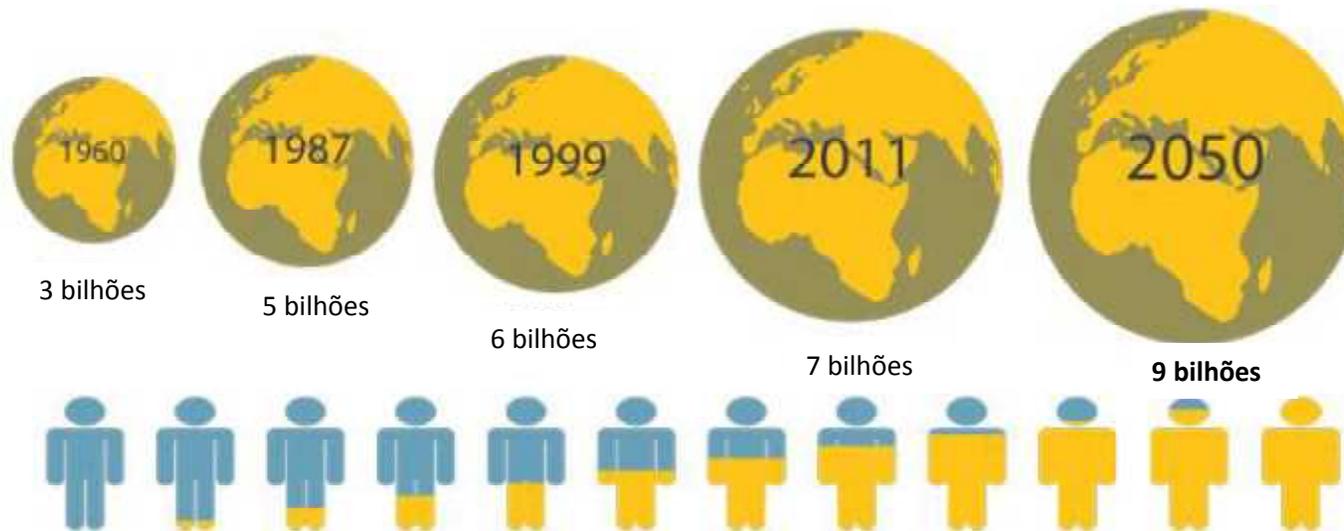
Ayrton Silva, PMP

AMM Paraná





A população mundial está crescendo e a produção de alimentos  
**tem** que crescer





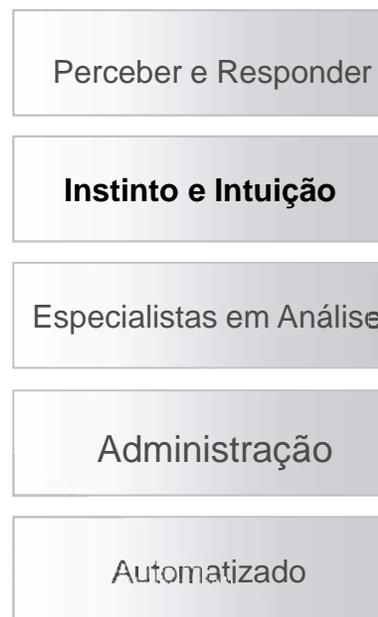
70%

**Produção de alimentos**





## Novas maneiras de tomar decisões e agir



Abordagem Tradicional

Nova Abordagem





# I nformação



## Gartner 2012 CIO Agenda

Analíticos e Business Intelligence foram classificados como prioridade tecnológica # 1 para 2012

CIO technologies	Ranking of technologies CIOs selected as one of their top 3 priorities in 2012				
Ranking	2012	2011	2010	2009	2008
Analytics and business intelligence	1	5	5	1	1
Mobile technologies	2	3	6	12	12
Cloud computing (SaaS, IaaS, PaaS)	3	1	2	16	*
Collaboration technologies (workflow)	4	8	11	5	8
Virtualization	5	2	1	3	3
Legacy modernization	6	7	15	4	4
IT management	7	4	10	*	*
Customer relationship management	8	18	*	*	*
ERP applications	9	13	14	2	2
Security	10	12	9	8	5
Social media/Web 2.0	11	10	3	15	15

\*Not an option that year

Fonte: Gartner "Executive Summary - Amplifying the Enterprise: The 2012 CIO Agenda", Mark P. McDonald | Dave Aron - January 2012



## As empresas líderes se distinguirão pela habilidade de alavancar:

### Toda a informação



- Transações
- Warehouses
- Documentos
- Mídia Social
- Sensors
- Videos
- Geo-espacial
- ....etc.

### Todas as pessoas



- Todos os departamentos
- Especialistas e não especialistas
- Executivos e funcionários
- Parceiros de negócios
- Clientes

### Todas as decisões



- De maior ou menor relevância
- Estratégica e Tática
- Rotinas e processos

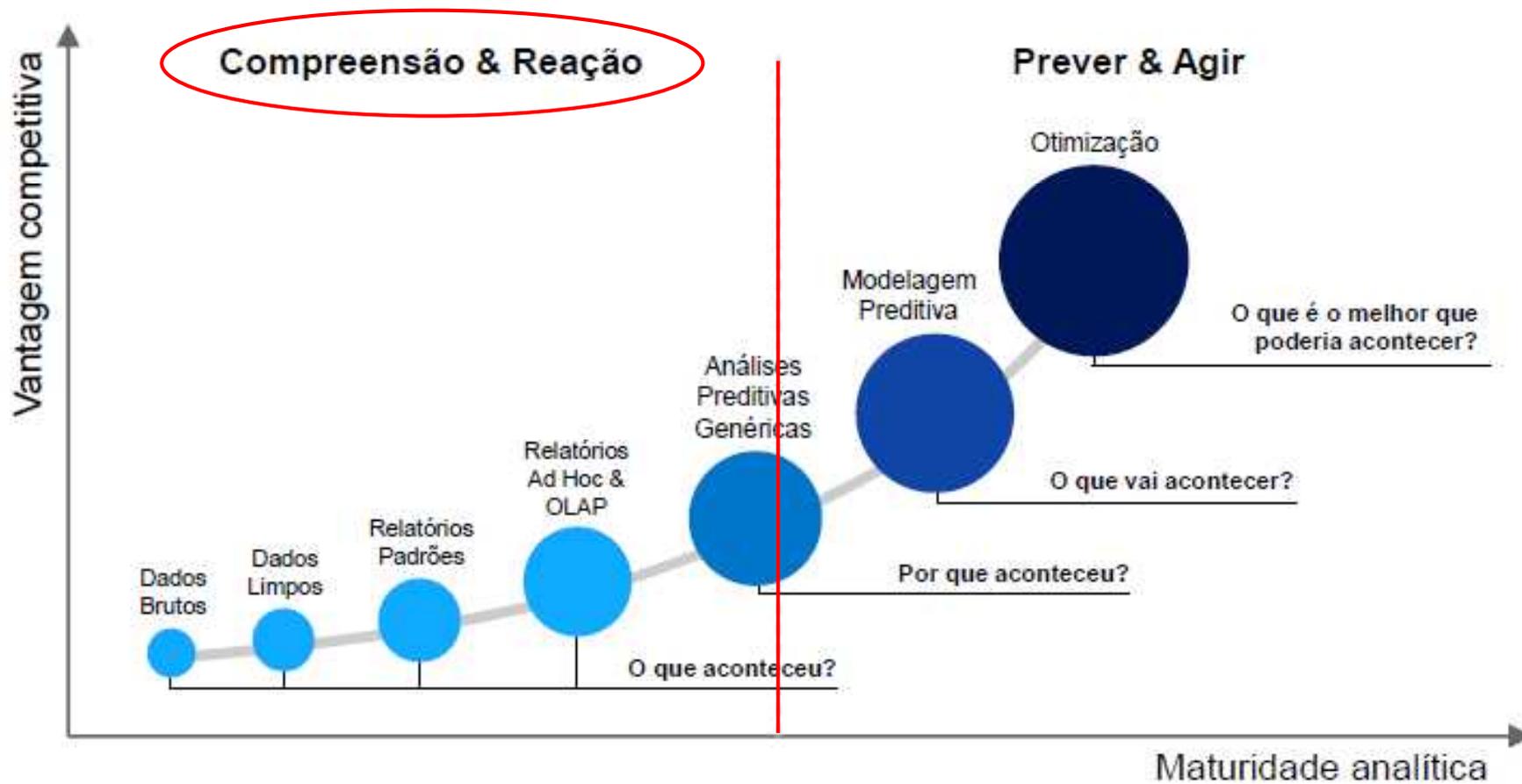
### Todas as perspectivas



- Passado – Histórico, Agregado
- Presente- Tempo-Real
- Futuro – Preditivo



# Maturidade Analítica



# IBM Business Intelligence & Analytics

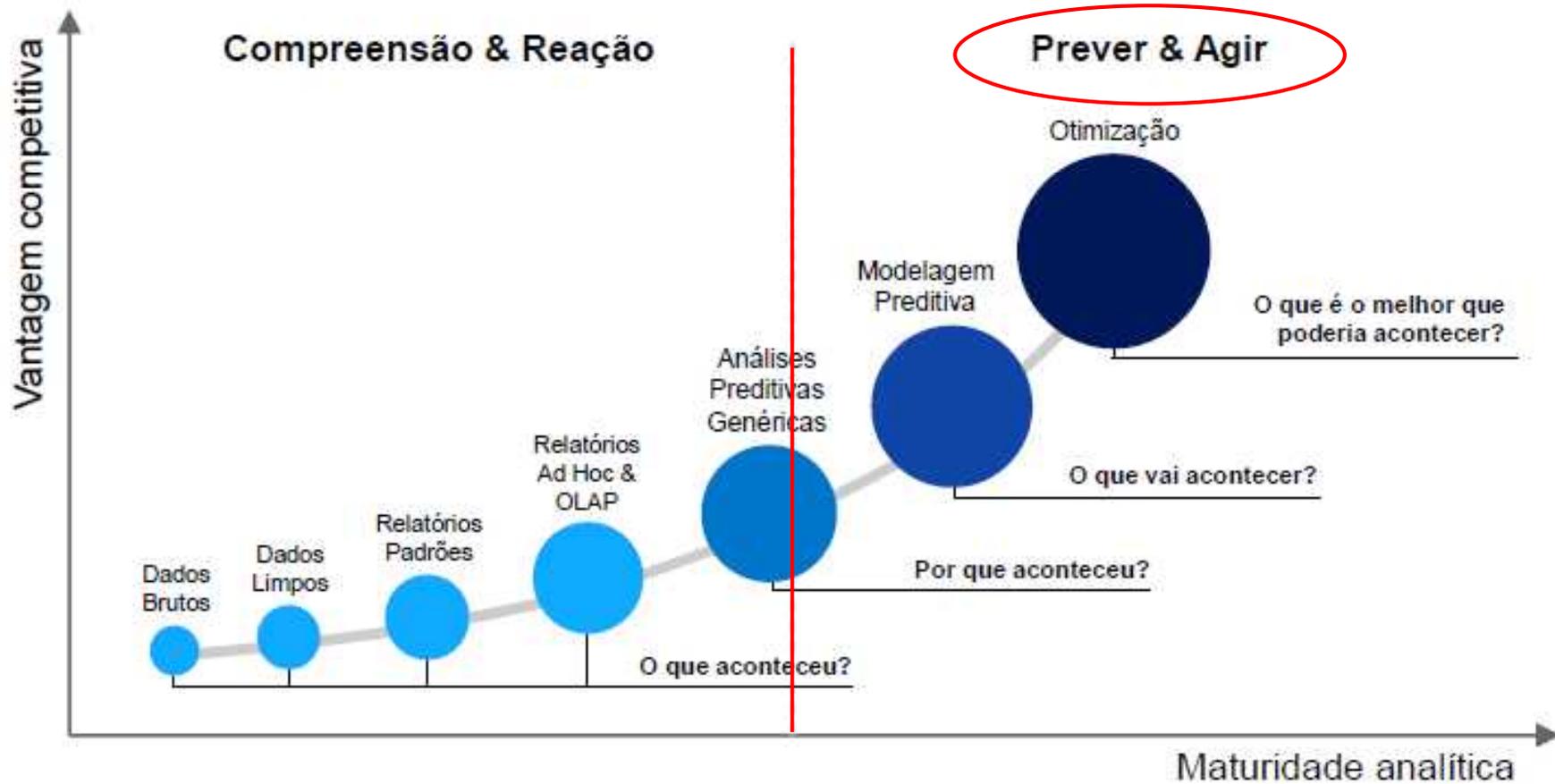
## Business Intelligence



- **Amplitude de BI para cada tomador de decisão**
  - Consultas, relatórios, análises, indicadores e painéis
  - Entregue onde, quando e como necessário
- **Forma revolucionária de trabalhar com BI**
  - Área de trabalho unificado e colaborativo
  - Visualização de todos os horizontes de tempo: passado, presente & futuro
  - Fácil progressão desde a visualização até a exploração de análises mais avançadas
- **Responda** “O que está acontecendo?”, “O que aconteceu? Por que aconteceu?” e “O que vamos fazer?”



# Maturidade Analítica



# IBM Business Intelligence & Analytics

Predictive &  
Advanced Analytics



- Colocar predição nas mãos das áreas de negócio
  - Gestão de decisão
- Condução de melhores resultados de negócio
  - Atrair e reter os clientes mais rentáveis (prever consumo)
  - Detectar e prever eventos climáticos
  - Melhorar a alocação de recursos (plantio, colheita)
- **Resposta** “O que vai acontecer?”, “O que é o melhor que poderia acontecer?”



## Portfólio de soluções para os melhores resultados nos negócios

### Business Analytics da IBM

Soluções  
por Segmentos  
de Mercado

## Todos os Segmentos de Negócios

Soluções  
Funcionais

Cliente	Finanças	Operações	Risco
Aquisição de Clientes Analíticos para Mídias Sociais Valor do Tempo de vida do Cliente Fidelidade e Retenção do Cliente	Orçamento e Previsão Consolidação Financeira Gerenciamento do Desempenho de Vendas Gerenciamento de Divulgação Modelagem e Otimização de Rentabilidade	Otimização de Recursos Gerenciamento de Ativos Planejamento de Produção Gerenciamento de Decisão	Identificação de Riscos Avaliação de Risco e Controle Planejamento de Mitigação de Riscos Tomada de Decisão com Conhecimento dos Riscos

Recursos  
Essenciais

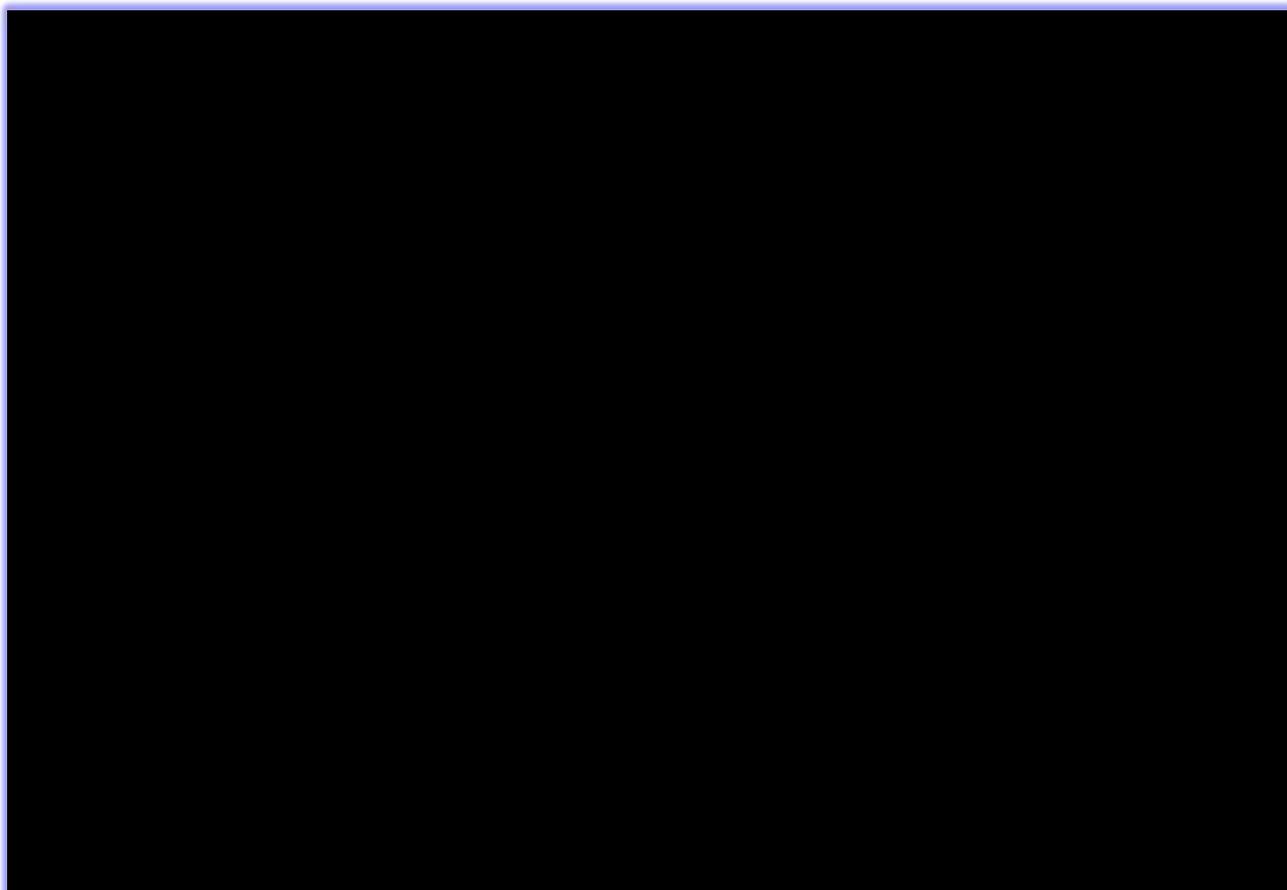
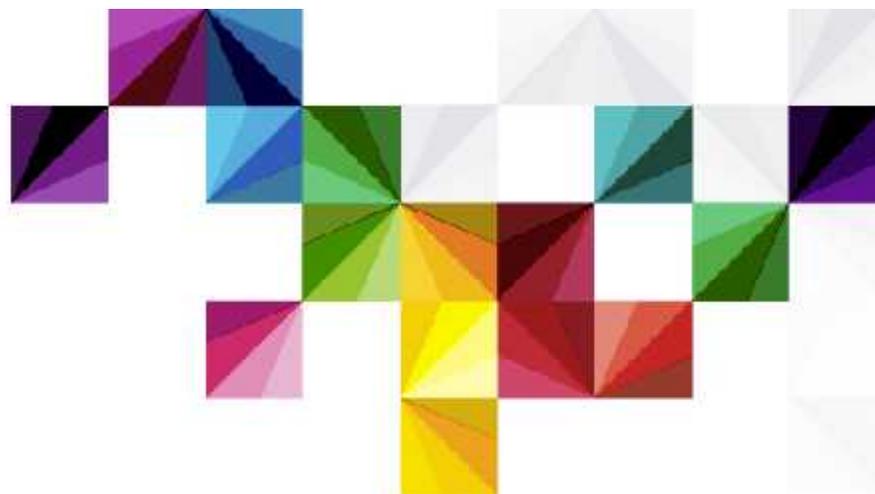
RELATAR	ANALISAR	MODELAR	PLANEJAR	COLABORAR	PREVER
Visualizar	Descobrir	Simular	Controlar	Contribuir	
Prever	Extrair	Pontuar	Pesquisar	Decidir	

Categorias de  
Software

 Business Intelligence	 Análise Preditiva	 Gerenciamento de Desempenho	 Analíticos de Risco
---	---	---	---

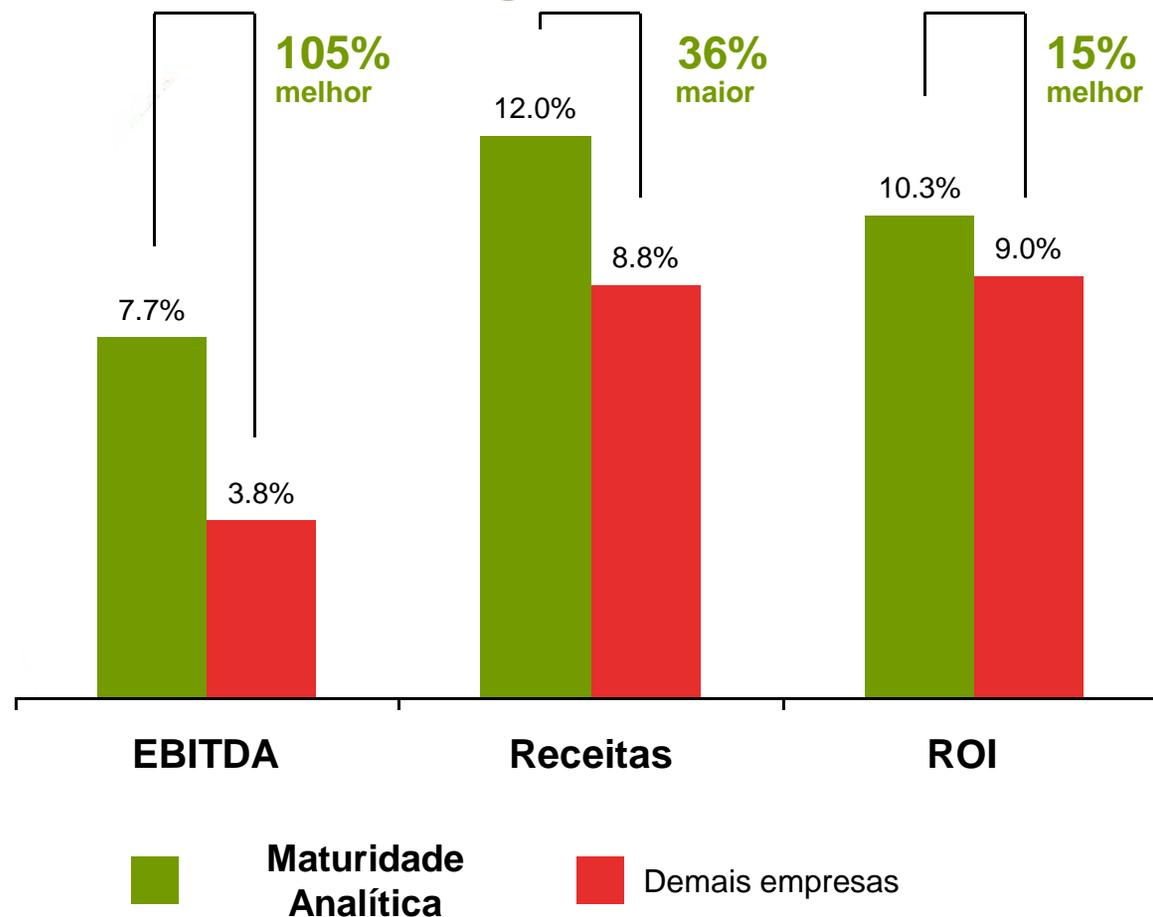
# Smarter Analytics

Dados precisos, confiáveis e relevantes para decisões de negócios.





# Maturidade Analítica gera melhores resultados



“As empresas com *Maturidade Analítica* investem na eficiência e na geração de ideias para o negócio, isto contribui para um melhor desempenho financeiro”.

Sources: IBM Institute for Business Value; 2010 IBM Global CFO Study.



## Pense Grande

▶ Descubra o melhor cenário para seu negócio

▶ Cultura direcionada por informações

▶ Conecte BI com planejamento





## Comece Pequeno



1

**Escolha**  
uma área de  
negócios  
(departamento)

2

**Crie**  
um roadmap  
construído em  
pequenos sucessos

3

**Defina**  
estratégia modular  
e incremental

4

**Entregue**  
resultados  
consistentes

5

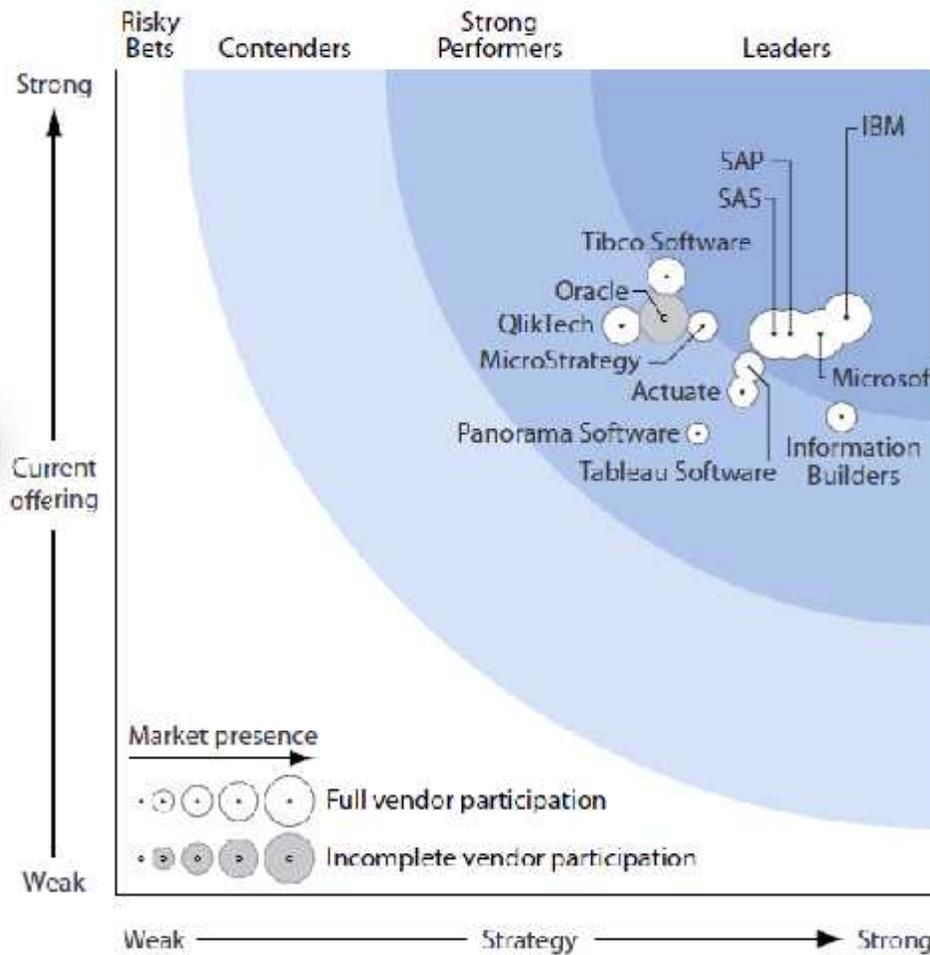
**Assegure**  
que a solução  
atende o  
esperado

6

**Faça**  
de novo. Agora em outra  
área/departamento



# Forrester Research – Business Intelligence Report



Source: Forrester Research, Inc.



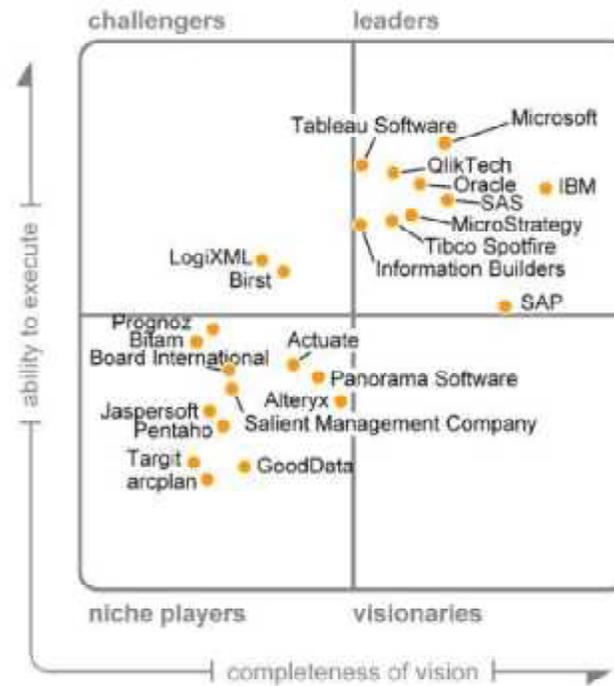
# Forrester Research – Business Intelligence Report



Source: Forrester Research, Inc.



## Magic Quadrant for BI Platforms



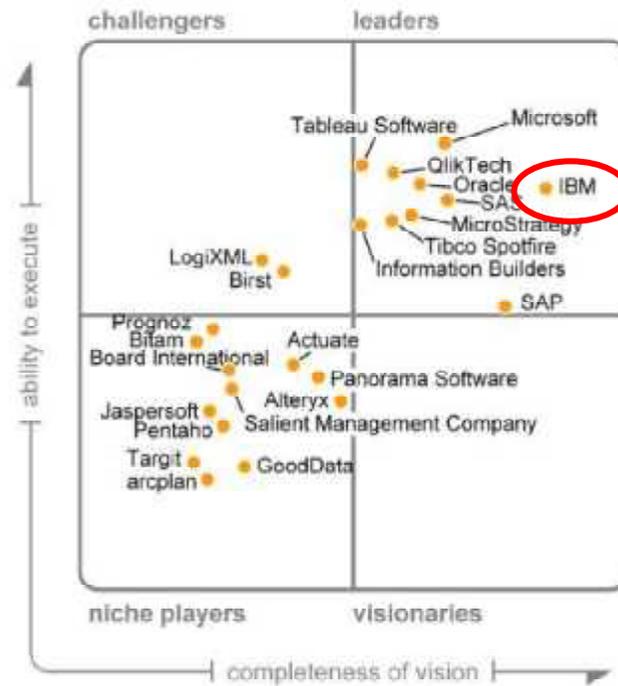
As of February 2013

(From "Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms," 5 February 2013)

Gartner



## Magic Quadrant for BI Platforms



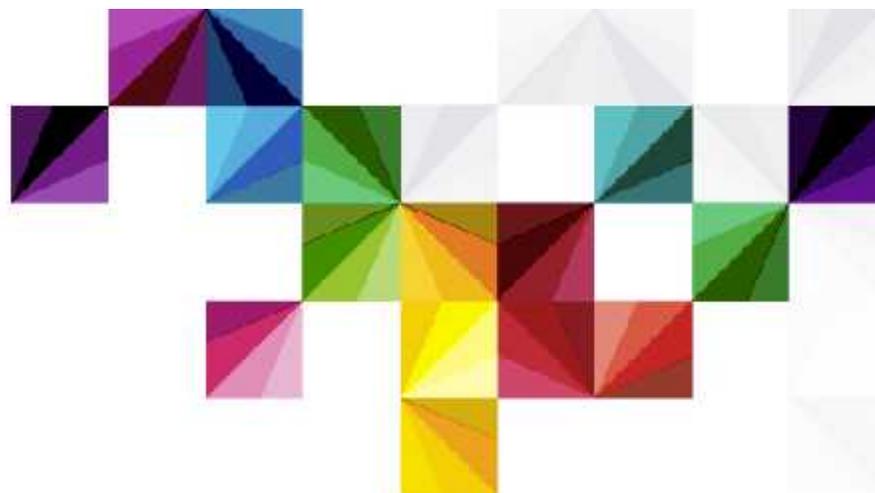
As of February 2013

(From "Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms," 5 February 2013)

Gartner

# Smarter Analytics

Dados precisos, confiáveis e relevantes para decisões de negócios.





**Ayrton Silva, PMP**  
Gerente de Soluções Corporativas  
[ayrton@ammparana.com.br](mailto:ayrton@ammparana.com.br)



# Gestão e Competitividade no Agronegócio

## Café

15 minutos



Patrocínio



**NRBC**Consulting  
NETWORK RELATIONSHIP BUSINESS

Realização

