



Gestão e Competitividade no Agronegócio

Ferramenta para suporte à tomada de decisões

Ayrton Silva

AMM Paraná

Patrocínio



Realização





Ferramenta para suporte à tomada de decisões

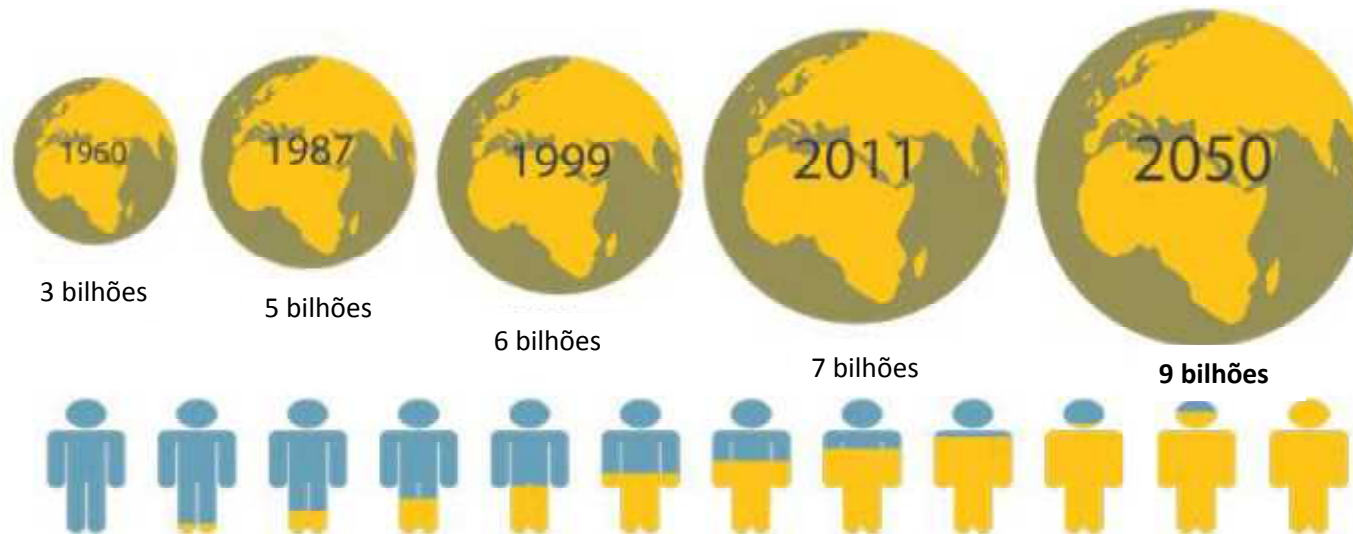
Ayrton Silva, PMP

AMM Paraná





A população mundial está crescendo e a produção de alimentos
tem que crescer





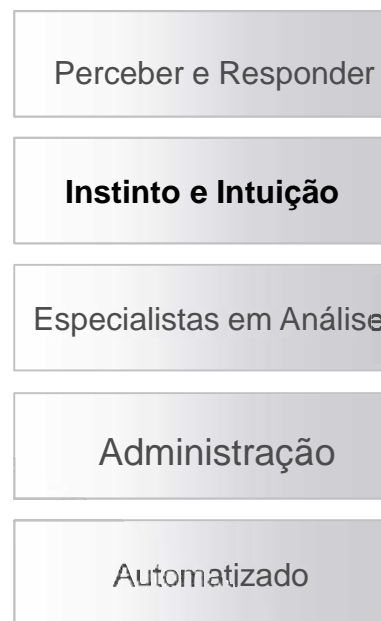
70%

Produção de alimentos





Novas maneiras de tomar decisões e agir



Nova Abordagem





I nformação



Gartner 2012 CIO Agenda

Analíticos e Business Intelligence foram classificados como prioridade tecnológica # 1 para 2012

CIO technologies	Ranking of technologies CIOs selected as one of their top 3 priorities in 2012				
Ranking	2012	2011	2010	2009	2008
Analytics and business intelligence	1	5	5	1	1
Mobile technologies	2	3	6	12	12
Cloud computing (SaaS, IaaS, PaaS)	3	1	2	16	*
Collaboration technologies (workflow)	4	8	11	5	8
Virtualization	5	2	1	3	3
Legacy modernization	6	7	15	4	4
IT management	7	4	10	*	*
Customer relationship management	8	18	*	*	*
ERP applications	9	13	14	2	2
Security	10	12	9	8	5
Social media/Web 2.0	11	10	3	15	15

*Not an option that year

Fonte: Gartner "Executive Summary - Amplifying the Enterprise: The 2012 CIO Agenda", Mark P. McDonald | Dave Aron - January 2012



As empresas líderes se distinguirão pela habilidade de alavancar:

Toda a informação



- Transações
- Warehouses
- Documentos
- Mídia Social
- Sensors
- Videos
- Geo-espacial
-etc.

Todas as pessoas



- Todos os departamentos
- Especialistas e não especialistas
- Executivos e funcionários
- Parceiros de negócios
- Clientes

Todas as decisões



- De maior ou menor relevância
- Estratégica e Tática
- Rotinas e processos

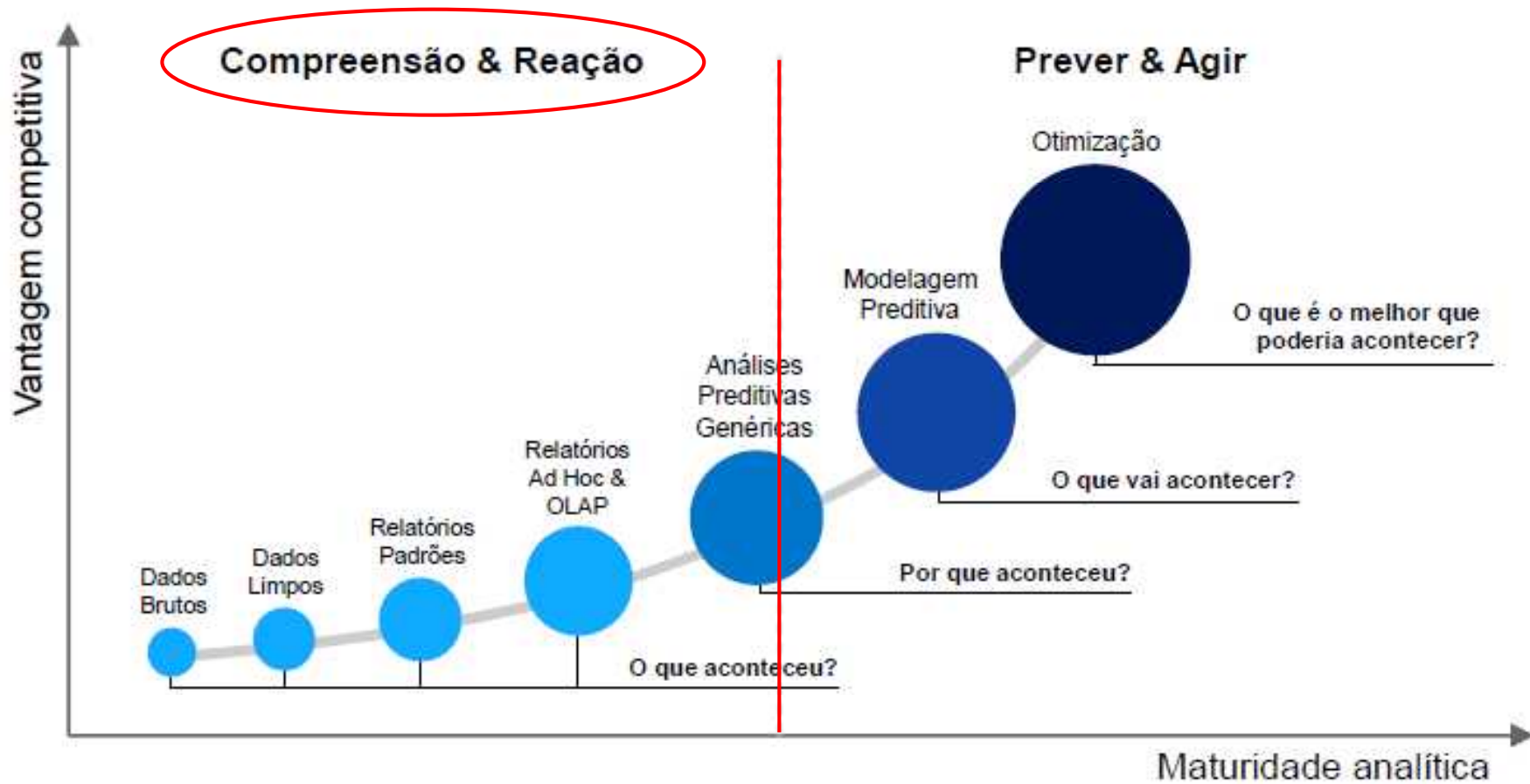
Todas as perspectivas



- Passado – Histórico, Agregado
- Presente- Tempo-Real
- Futuro – Preditivo



Maturidade Analítica



IBM Business Intelligence & Analytics

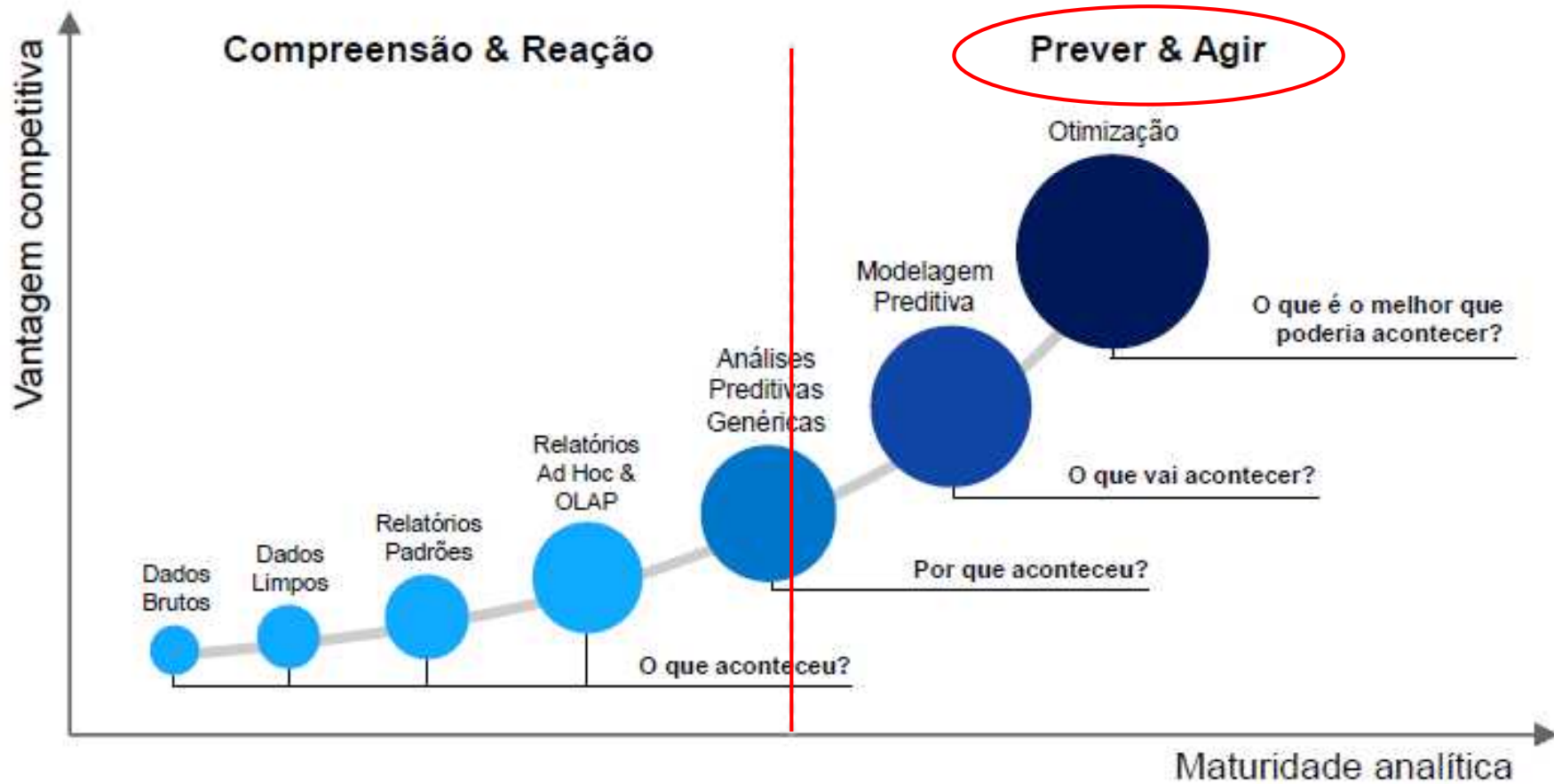
Business Intelligence



- **Amplitude de BI para cada tomador de decisão**
 - Consultas, relatórios, análises, indicadores e painéis
 - Entregue onde, quando e como necessário
- **Forma revolucionária de trabalhar com BI**
 - Área de trabalho unificado e colaborativo
 - Visualização de todos os horizontes de tempo: passado, presente & futuro
 - Fácil progressão desde a visualização até a exploração de análises mais avançadas
- **Responda** “O que está acontecendo?”, “O que aconteceu? Por que aconteceu?” e “O que vamos fazer?”



Maturidade Analítica



IBM Business Intelligence & Analytics

Predictive &
Advanced Analytics



- Colocar predição nas mãos das áreas de negócio
 - Gestão de decisão
- Condução de melhores resultados de negócio
 - Atrair e reter os clientes mais rentáveis (prever consumo)
 - Detectar e prever eventos climáticos
 - Melhorar a alocação de recursos (plantio, colheita)
- **Resposta** “O que vai acontecer?”, “O que é o melhor que poderia acontecer?”



Portfólio de soluções para os melhores resultados nos negócios

Business Analytics da IBM

Soluções
por Segmentos
de Mercado

Todos os Segmentos de Negócios

Soluções
Funcionais

Cliente	Finanças	Operações	Risco
Aquisição de Clientes Analíticos para Mídias Sociais Valor do Tempo de vida do Cliente Fidelidade e Retenção do Cliente	Orçamento e Previsão Consolidação Financeira Gerenciamento do Desempenho de Vendas Gerenciamento de Divulgação Modelagem e Otimização de Rentabilidade	Otimização de Recursos Gerenciamento de Ativos Planejamento de Produção Gerenciamento de Decisão	Identificação de Riscos Avaliação de Risco e Controle Planejamento de Mitigação de Riscos Tomada de Decisão com Conhecimento dos Riscos

Recursos
Essenciais

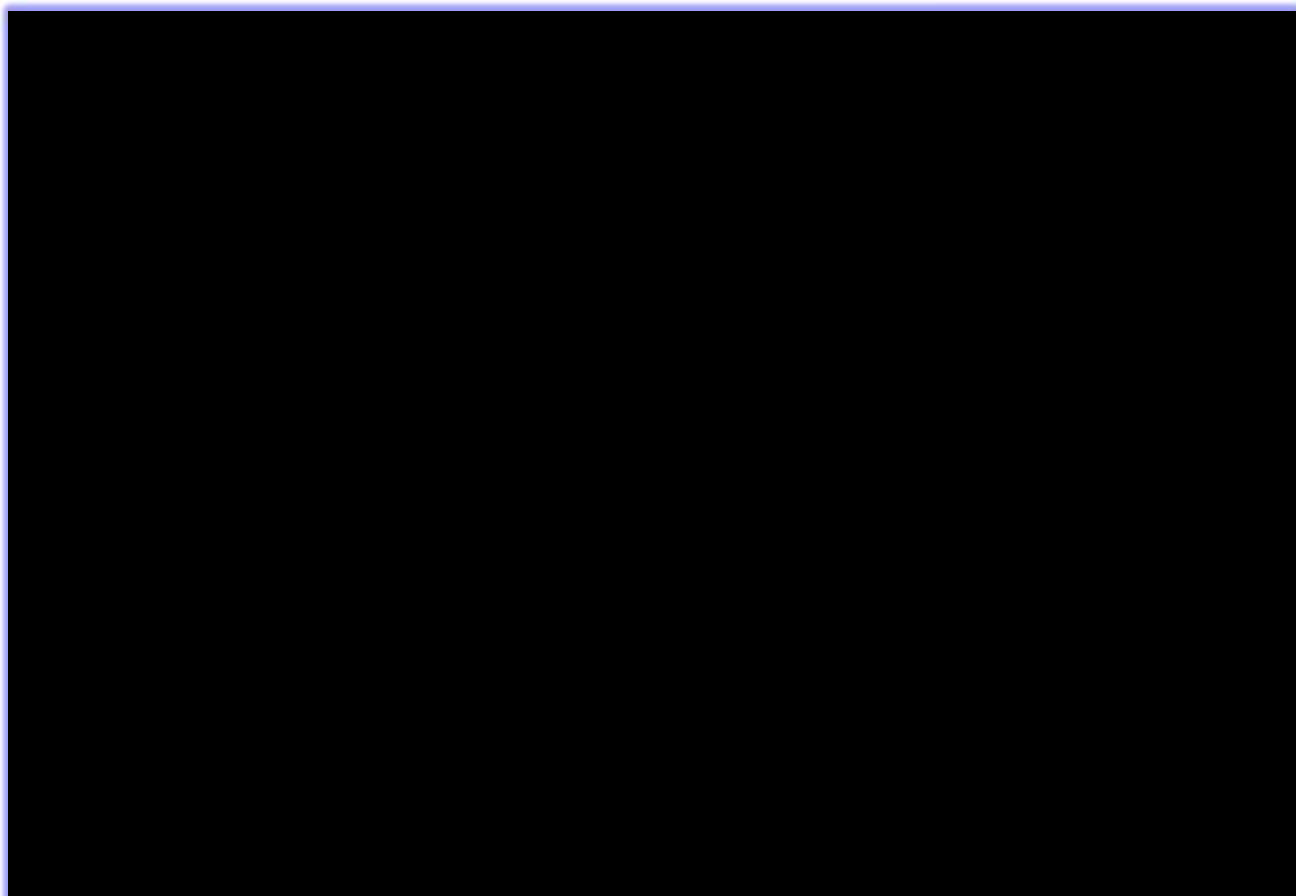
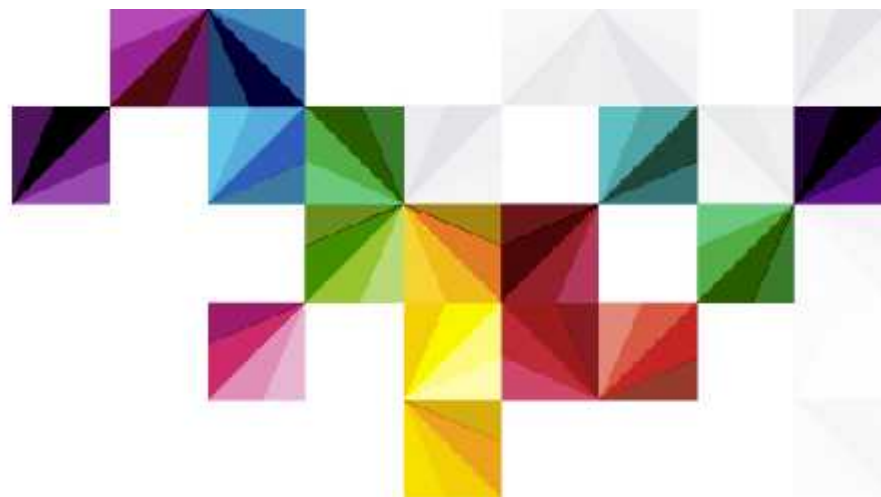
RELATAR	ANALISAR	MODELAR	PLANEJAR	COLABORAR	PREVER
Visualizar	Descobrir	Simular	Controlar	Contribuir	
Prever	Extrair	Pontuar	Pesquisar	Decidir	

Categorias de
Software

 Business Intelligence	 Análise Preditiva	 Gerenciamento de Desempenho	 Analíticos de Risco
---	---	---	---

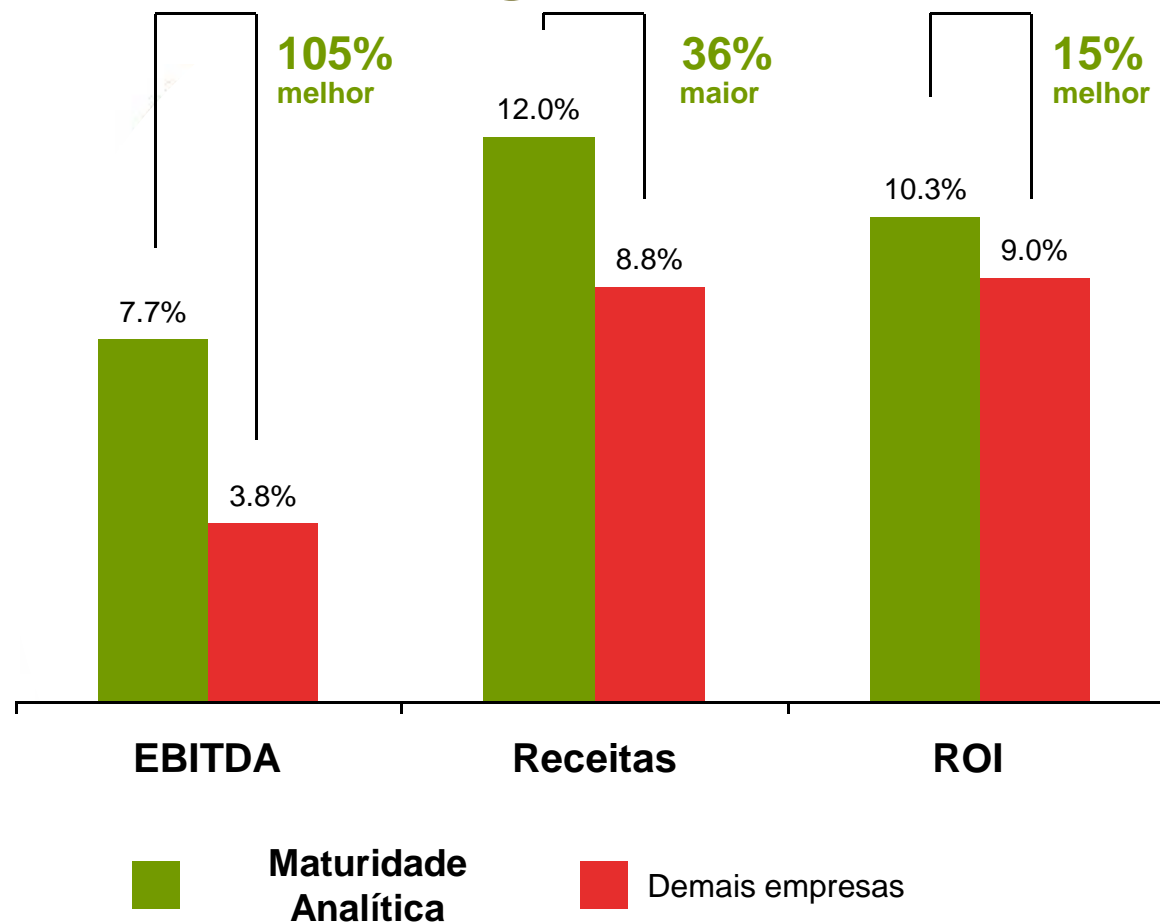
Smarter Analytics

Dados precisos, confiáveis e relevantes para decisões de negócios.





Maturidade Analítica gera melhores resultados



“As empresas com *Maturidade Analítica* investem na eficiência e na geração de ideias para o negócio, isto contribui para um melhor desempenho financeiro”.

Sources: IBM Institute for Business Value; 2010 IBM Global CFO Study.



Pense Grande

▶ Descubra o melhor cenário para seu negócio

▶ Cultura direcionada por informações

▶ Conecte BI com planejamento





Comece Pequeno



1

Escolha
uma área de
negócios
(departamento)

2

Crie
um roadmap
construído em
pequenos sucessos

3

Defina
estratégia modular
e incremental

4

Entregue
resultados
consistentes

5

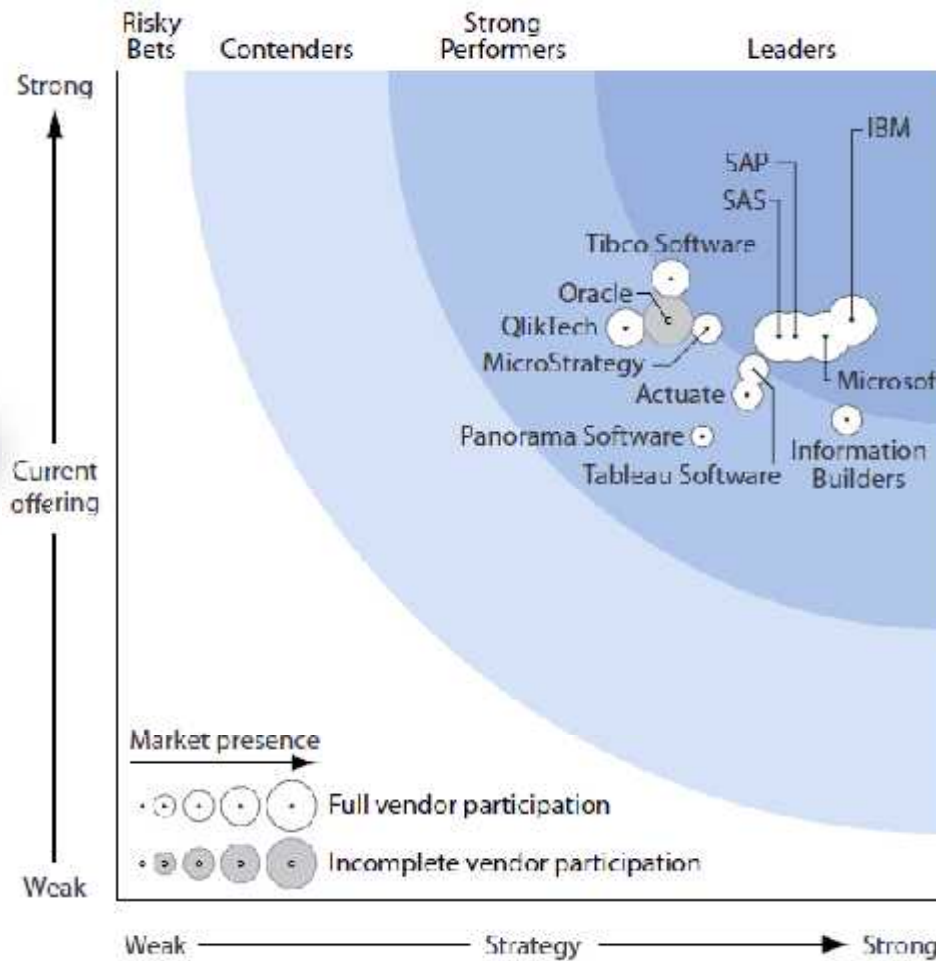
Assegure
que a solução
atende o
esperado

6

Faça
de novo. Agora em outra
área/departamento



Forrester Research – Business Intelligence Report



Source: Forrester Research, Inc.





Forrester Research – Business Intelligence Report

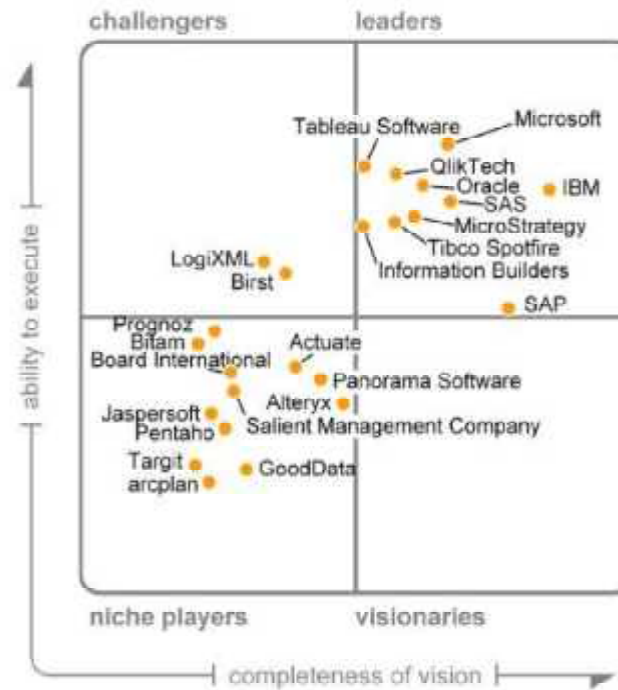


Source: Forrester Research, Inc.





Magic Quadrant for BI Platforms



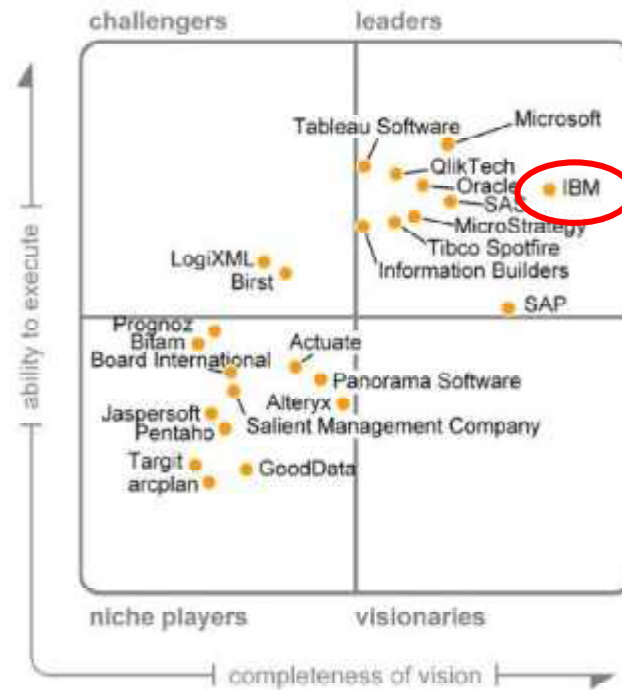
As of February 2013

(From "Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms," 5 February 2013)

Gartner



Magic Quadrant for BI Platforms



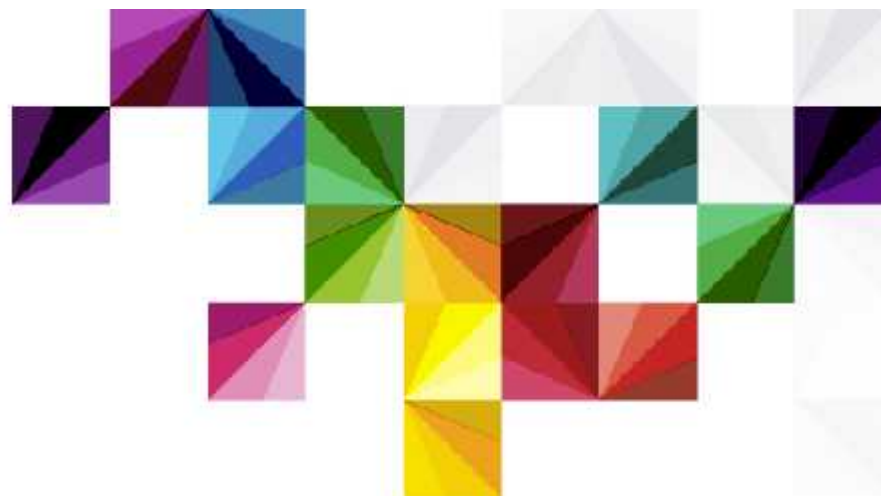
As of February 2013

(From "Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms," 5 February 2013)

Gartner

Smarter Analytics

Dados precisos, confiáveis e relevantes para decisões de negócios.





Ayrton Silva, PMP
Gerente de Soluções Corporativas
ayrton@ammparana.com.br



Gestão e Competitividade no Agronegócio

Café

15 minutos



Patrocínio



NRBCConsulting
NETWORK RELATIONSHIP BUSINESS

Realização

