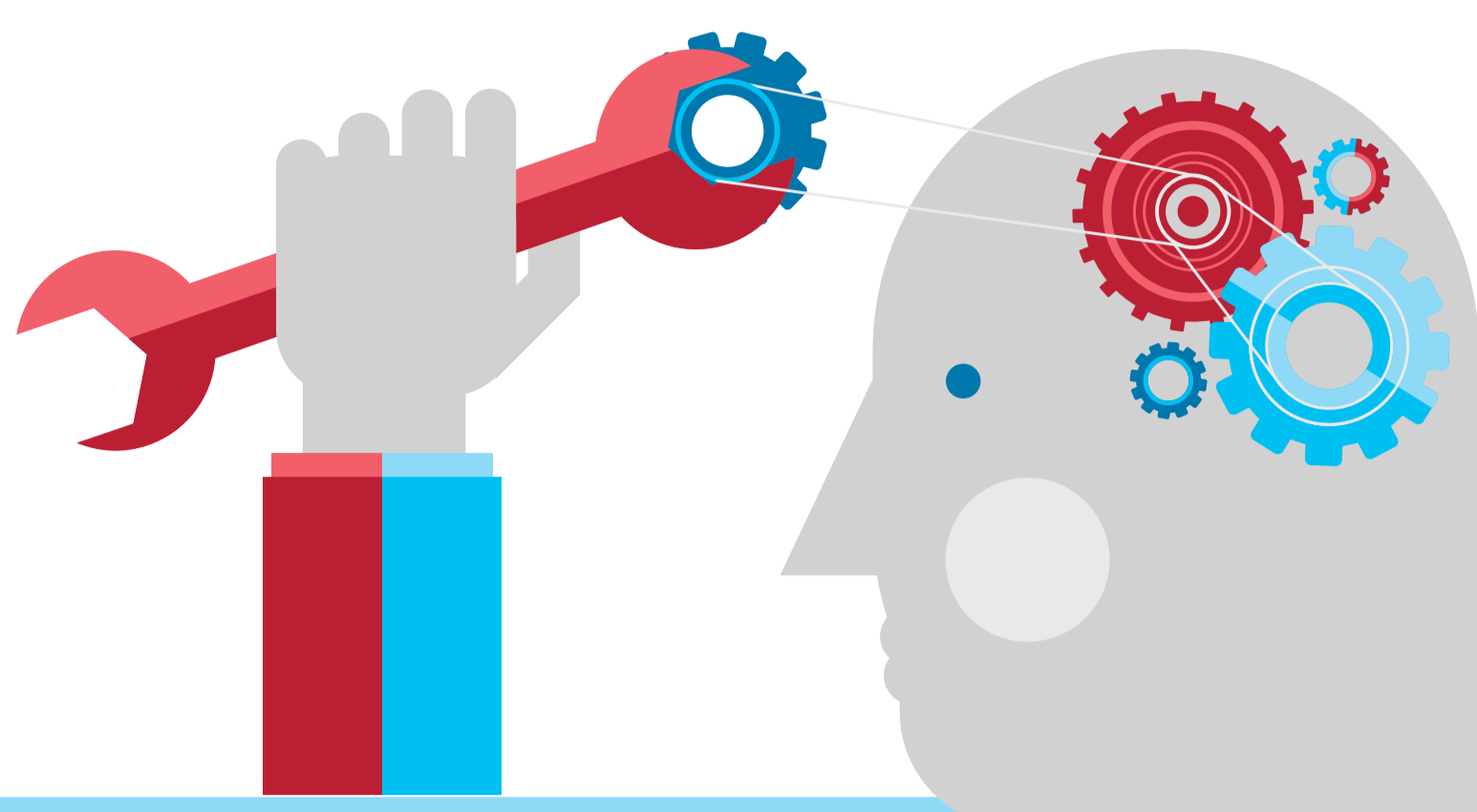


COMO UTILIZAR AS MELHORES PRÁTICAS DE SOCIAL BUSINESS PARA AUMENTAR OS RESULTADOS DA SUA EMPRESA

Para as empresas inovadoras de hoje, identificar e implementar melhores práticas que ofereçam suporte às iniciativas de Social Business pode ajudar a descobrir oportunidades e fornecer à sua organização mais vantagem competitiva.

Ao implementar as ações descritas a seguir, você será capaz de resolver desafios de negócios nas principais áreas da sua empresa. Com estas simples melhorias, você irá economizar tempo, aumentará a produtividade de seus funcionários e muito mais.



RECRUTAMENTO E ONBOARDING

As organizações precisam estar aptas a encontrar de forma rápida os candidatos certos, ao mesmo tempo em que acelera o processo de onboarding dos novos funcionários já que as empresas de hoje precisam de produtividade rápida de cada indivíduo, para justificar contratações adicionais.

DESAFIO
NÚMERO:
1

A solução de Social Business:

As ferramentas da IBM unem a equipe de RH, os candidatos e os gerentes responsáveis durante toda a trajetória de contratação, tornando todo o processo contínuo, mais rápido e fácil.

Com um melhor recrutamento e integração, você encontrará e se conectará de forma colaborativa com o candidato certo, para o cargo certo e no momento certo.

O Resultado para os Negócios:

25%
de redução
no tempo necessário para preencher
vagas em aberto

20%
de aumento
na retenção de funcionários

DESAFIO NÚMERO: 2 EXPERTISE E CONHECIMENTO

Como muitos departamentos trabalham nos projetos de forma independente, eles não estão conectados às pessoas certas. Em geral, isso gera trabalho redundante que pode estar desconectado dos demais projetos e prioridades da empresa.

A solução de Social Business:

Social Analytics pode ajudar sua organização a descobrir habilidades as habilidades de seus funcionários, permitindo uma maior comunicação entre os colegas, para que eles possam compartilhar de maneira simplificada as soluções inovadoras para os problemas de negócios, que muitas vezes são enfrentados por outros departamentos.

Quando as redes internas estiverem alinhadas às prioridades da empresa, você conseguirá identificar, criar e difundir o conhecimento e as habilidades em toda a sua organização.

O Resultado para os Negócios:

Melhoria de
30%
na velocidade de acesso a especialistas

Aumento de
55%
na visibilidade

INOVAÇÃO

As empresas escobriram que estão perdendo participação de mercado por conta de longos períodos de desenvolvimento de produtos, falta de comunicação e processos operacionais ultrapassados.

DESAFIO
NÚMERO:
3

A solução de Social Business:

Ao incluir ferramentas de comunicação em sua organização, você incentivará o compartilhamento de conhecimento, promoverá conversas abertas em toda a empresa e inovará mais rapidamente.

Você verá suas ideias chegando mais longe, ao mesmo tempo em que seu prazo de lançamento no mercado será drasticamente reduzido.

O Resultado para os Negócios:

Lance novos produtos em
1/3 do tempo

Para expandir rapidamente
em novos mercados

Buscando aumento nas oportunidades para aumentar os resultados na sua empresa?

Veja mais sobre estas e mais quatro importantes áreas de negócio que as soluções de Social Business podem ajudar a melhorar.



BAIXE O WHITEPAPER E SAIBA MAIS

Compartilhe:

