

Reinventando as regras do jogo

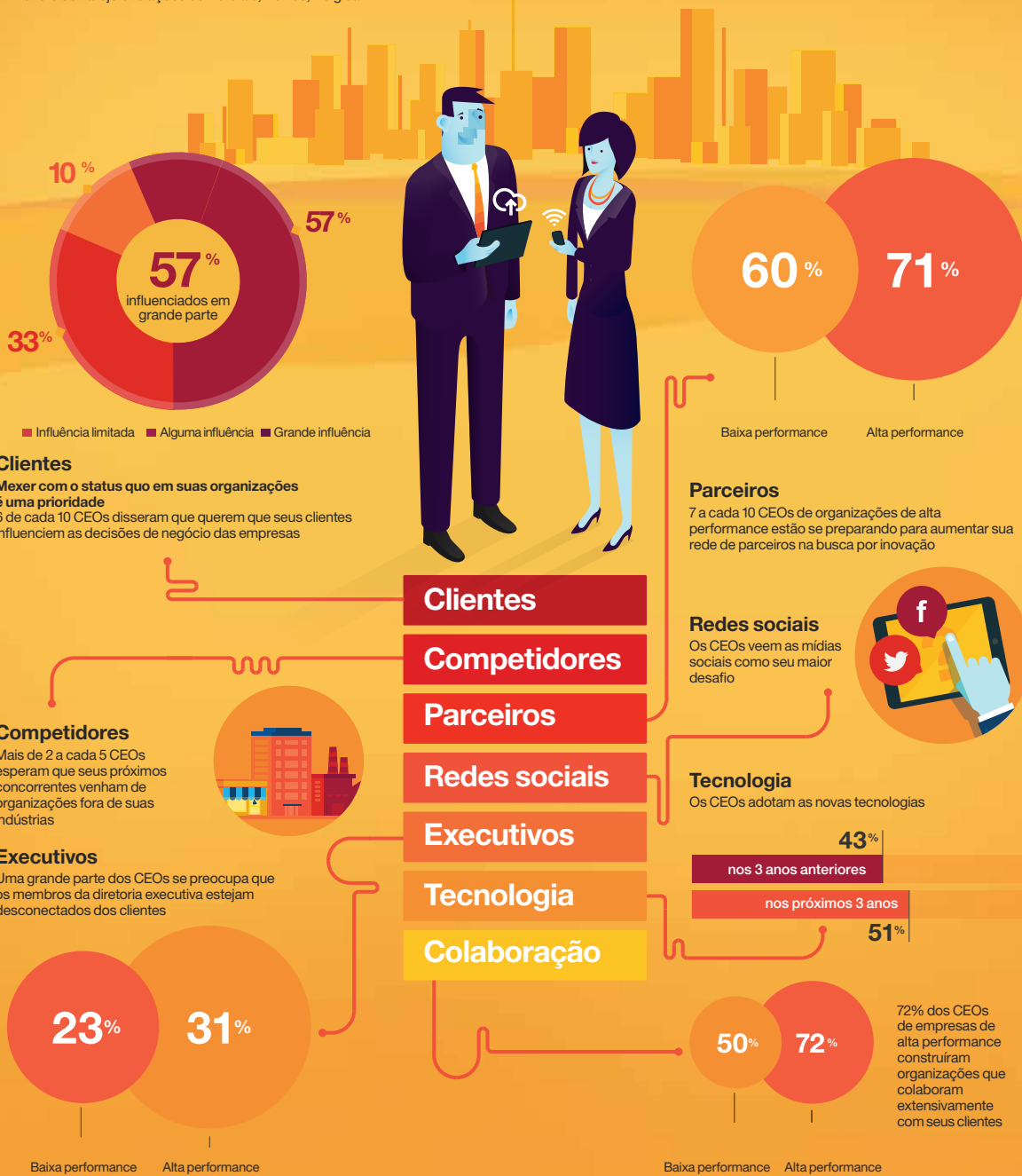


CEO: Abrindo caminhos

IBM Institute for Business Value

"Em tudo o que fazemos, devemos nos perguntar: qual é o impacto para nossos clientes?"

Dirk Vanderschrick, membro do conselho administrativo, chefe de varejo e relações comerciais, Belfius, Bélgica.



<http://ibm.co/ceinsights>

©2014 IBM Corporation



IBM, o logo IBM, ibm.com, Smarter Planet e o design do globo são marcas registradas e de titularidade da International Business Machines Corporation em diversos países em todo o mundo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de terceiros. Uma lista atualizada das marcas registradas e de titularidade da IBM está disponível na internet, em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. © International Business Machines Corporation 2014.