

Reinventando as regras do jogo



CEO: Abrindo caminhos

IBM Institute for Business Value

"Em tudo o que fazemos, devemos nos perguntar: qual é o impacto para nossos clientes?"

Dirk Vanderschrick, membro do conselho administrativo, chefe de varejo e relações comerciais, Belfius, Bélgica.



Cientes

Mexer com o status quo em suas organizações é uma prioridade

6 de cada 10 CEOs disseram que querem que seus clientes influenciem as decisões de negócio das empresas

Cientes

Competidores

Parceiros

Redes sociais

Executivos

Tecnologia

Colaboração

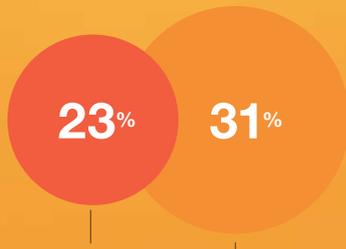
Competidores

Mais de 2 a cada 5 CEOs esperam que seus próximos concorrentes venham de organizações fora de suas indústrias



Executivos

Uma grande parte dos CEOs se preocupa que os membros da diretoria executiva estejam desconectados dos clientes



Parceiros

7 a cada 10 CEOs de organizações de alta performance estão se preparando para aumentar sua rede de parceiros na busca por inovação

Redes sociais

Os CEOs veem as mídias sociais como seu maior desafio



Tecnologia

Os CEOs adotam as novas tecnologias



<http://ibm.co/ceinsights>

©2014 IBM Corporation



IBM, o logo IBM, ibm.com, Smarter Planet e o design do globo são marcas registradas e de titularidade da International Business Machines Corporation em diversos países em todo o mundo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de terceiros. Uma lista atualizada das marcas registradas e de titularidade da IBM está disponível na internet, em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. © International Business Machines Corporation 2014.