



Destaques

- Atrair novos clientes, transformar a cadeia de valor e aumentar a produtividade
 - Integrar os usuários ao oferecer aplicativos atraentes que são criados com soluções simplificadas de desenvolvimento multicanal
 - Transformar as interações em oportunidades
 - Oferecer a experiência de uma marca consistente para todas as interações ao conectar aplicativos móveis a sistemas de retaguarda para transações contínuas, confiáveis
 - Apresentar inovação ao empregar tecnologias em nuvem para atender às crescentes demandas de TI, reduzir custos e obter visibilidade e controle
-

IBM MobileFirst

*Seu Business em movimento.
Torne-se uma corporação móvel.*

O dispositivo móvel é o principal meio de interação e comunicação entre funcionários, clientes, família e amigos; 91% dos usuários de tecnologias móveis mantêm seus dispositivos sempre ao alcance.¹ Essas interações remotas geram grandes quantidades de dados que, processados de forma analítica, revelam fatos sobre o comportamento e preferências que, sem elas, são impossíveis de saber.

Os indivíduos utilizam os dispositivos portáteis para executar incontáveis transações confidenciais com bancos, lojas, companhias aéreas e vários outros contextos econômicos e sociais. Os consumidores cada vez mais compram roupas, fazem o check-in para voos, pagam hipotecas e preenchem formulários em aparelhos móveis. Por exemplo, essas transações foram analisadas para formular estratégias inovadoras de publicidade baseadas em dispositivos móveis, como campanhas publicitárias com base na localização. Essas estratégias já renderam resultados tangíveis: 75% dos consumidores remotos agem após receber mensagens com base na localização.²

Atualmente, os usuários finais estão mais instrumentados, interconectados e inteligentes do que antes. A mobilidade está presente não só em celulares e tablets, mas também em dispositivos portáteis e objetos como medidores inteligentes. De acordo com estudos recentes, o número global de conexões de máquina para máquina irá aumentar para 18 bilhões de dispositivos instrumentados e conectados até o final de 2022.³



Os dispositivos portáteis estão mudando as interações com os clientes. Empresas inovadoras estão descobrindo a necessidade de tornar seus produtos, estratégias e serviços disponíveis o tempo todo para o consumidor com uma mobilidade cada vez maior. Empresas que buscam transformar as estratégias de aquisição dos clientes, simplificar processos de negócios internos, ou aumentar as inovações de produtos e serviços podem lucrar mais ao colocar a mobilidade em primeiro lugar.

Superando os desafios da mobilidade

Embora as tecnologias móveis apresentem oportunidades significativas, as empresas enfrentam uma série de desafios, especificamente:

- **Participação.** Os consumidores são autônomos para escolher quando e com que interagir.
- **Extensão de sistemas.** A compatibilidade é esperada em uma ampla variedade de dispositivos móveis, sistemas operacionais e máquinas instrumentadas.
- **Execução.** Transações de negócios completas devem ser permitidas continuamente com características de solicitação e resposta de baixa latência.

As empresas devem ser capazes de determinar exatamente como atrair consumidores, estender as soluções de negócios para uma ampla variedade de dispositivos e executar essas estratégias de maneira constante e precisa. As empresas também devem estar prontas para enfrentar desafios únicos para o desenvolvimento de aplicativos móveis.

O ciclo de vida de desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis é mais complicado por causa das numerosas plataformas remotas e da alta demanda por atualizações contínuas. Além disso, os aplicativos devem se integrar de maneira segura aos serviços de retaguarda corporativos e em nuvem, bem como devem escalar de forma apropriada – mesmo quando a demanda ocorre em padrões menos previsíveis. Além do mais, os desenvolvedores precisam implementar uma interface de usuário para transações online e offline e efetivamente determinar como aproveitar outros recursos móveis únicos, tal como geo-localização. Os aplicativos também devem ser seguros para ajudar a proteger informações confidenciais, mesmo quando estes são acessados por dispositivos de propriedade dos clientes.

Aproveitando as oportunidades de mobilidade

Tornar-se uma corporação móvel permite:

- Atrair novos clientes, transformar a cadeia de valor e aumentar a produtividade utilizando novos modelos de negócios e insights das interações remotas.
- Atrair usuários com experiências contextualmente relevantes, com aplicativos que foram criados com soluções simplificadas de desenvolvimento multicanal.
- Criar uma oportunidade para ter um retorno sobre as interações com dispositivos remotos.
- Oferecer o valor de uma marca consistente para todas as interações ao conectar aplicativos remotos a sistemas de retaguarda para transações contínuas, confiáveis.
- Inovar ao empregar tecnologias em nuvem para atender ao aumento de demanda de TI, reduzir custos e ganhar visibilidade e controle.

O ambiente móvel apresenta várias oportunidades tanto para corporações buscando otimizar os processos B2B (business-to-business), através das interações com funcionários e parceiros, como para corporações buscando implementar estratégias B2C (business-to-consumer).

Os processos-chave são os seguintes:

- Os benefícios B2B incluem uma maior produtividade do trabalhador, melhores tempos de processamento e eficiências conquistadas por meio da extensão de aplicativos existentes para trabalhadores, parceiros e clientes remotos.
- Os benefícios B2C incluem melhor satisfação do cliente, oportunidades para aprofundar o envolvimento do cliente e aumentar as vendas e diferenciar níveis de atendimento ao cliente.

Apresentando o IBM MobileFirst



Figura 1. Portfólio de ofertas do IBM MobileFirst

O IBM MobileFirst foi projetado para que organizações transformem suas interações em oportunidades. A IBM combina a ampla experiência de mercado com tecnologias de mobilidade, Business Analytics, de nuvem, redes sociais e de segurança. Isso pode ajudar as corporações a conquistarem novos mercados, estenderem eficientemente suas empresas para funcionários, clientes e parceiros de negócios remotos, mantendo a integridade de seus ativos.

A IBM oferece uma grande variedade de ofertas de software e serviços que podem ajudar os clientes com suas necessidades de mobilidade. O IBM MobileFirst é uma abordagem essencial para o crescimento dos negócios e inovação.

Com a IBM várias empresas implementaram estratégias móveis. O IBM MobileFirst foi projetado para ajudar as corporações a perceberem, construir e implementarem soluções que:

- Transformam cadeias de valor com novas interações
- Transformam as interações em oportunidades
- Conectam os aplicativos remotos a sistemas de retaguarda para transações contínuas
- Assegurem interações confiáveis nos níveis do aplicativo, dispositivo e rede
- Utilizam serviços baseados em nuvem para captar insights de mobilidade únicos

As transações móveis são a chave para o crescimento e inovação dos negócios futuros. Com estratégias e soluções projetadas para atender aos requisitos de um mundo móvel, o IBM MobileFirst ajuda as empresas a capturar o valor de transações em curso, insights de dados e estratégias de negócios.

Amplio portfólio de soluções móveis

O portfólio de soluções móveis da IBM oferece os elementos-chave de uma plataforma de aplicativos e dados com os recursos de gerenciamento, segurança e analítica necessários para a corporação. Além de atender a requisitos remotos específicos, o portfólio permite uma integração mais rápida entre serviços sociais e em nuvem e tecnologias de retaguarda protegendo e provendo segurança aos processos de negócios estratégicos.

IBM MobileFirst Platform

Atraia clientes, parceiros e funcionários remotos com aplicativos remotos que os permitem executar as ações desejadas.

As principais ofertas incluem:

- **IBM Worklight:** Uma plataforma aberta de aplicativos remotos para smartphones e tablets. Desenvolva, execute e gerencie aplicativos HTML5, híbridos e nativos.
- **IBM Rational Test Workbench:** Testes automatizados para aplicativos remotos de alta qualidade.

IBM MobileFirst Management

Ajuda a aumentar a produtividade de negócios enquanto se gerenciam dispositivos móveis, despesas, dados, aplicativos e serviços através de seus ciclos de vida.

As principais ofertas incluem:

- **IBM Endpoint Manager for Mobile Devices:** Unifique o gerenciamento e a segurança de seus dispositivos móveis e terminais tradicionais enquanto os integra em sua infraestrutura de TI existente.
- **IBM Emptoris Rivermine Telecom Expense Management:** Uma solução projetada para ajudá-lo a gerenciar, rastrear e reduzir as despesas móveis enquanto assegura a conformidade com as políticas corporativas remotas.

IBM MobileFirst Security

Permite interações confiáveis de melhor qualidade com segurança nas camadas de rede, dispositivo e aplicativo e gerencia todo o ambiente móvel.

As principais ofertas incluem:

- **IBM Security Access Manager for Cloud and Mobile:** Recurso Single Sign On (SSO), segurança de acesso com base em risco sensível ao contexto e conformidade de políticas.
- **IBM Security AppScan:** Testes de vulnerabilidade, varredura e relatórios para aplicativos remotos da web e elementos da web (JavaScript, HTML5) de aplicativos remotos híbridos.

IBM MobileFirst Analytics

Otimiza a experiência móvel ao obter insights sobre o uso remoto.

As principais ofertas incluem:

- **IBM Tealeaf CX Mobile:** Obtenha total visibilidade das experiências de clientes remotos em web sites, aplicativos híbridos e nativos. Elimine os obstáculos que impedem experiências bem-sucedidas.

Conjunto abrangente de serviços de mobilidade

As corporações estão adotando a revolução móvel num ritmo rápido. Com base em um grande número de participações de clientes em uma série de segmentos de mercado, a IBM obteve profundo conhecimento sobre como as corporações serão transformadas em um mundo móvel. Esse conhecimento para desenvolver estratégias móveis, assim como projetar e implementar projetos de mobilidade, está disponível para os clientes através do IBM MobileFirst Portfolio.

IBM MobileFirst Strategy & Design Services

Explore, avalie e planeje sua plataforma móvel para tratar de requisitos de negócios e tecnologia atuais e futuros e priorize objetivos.

As principais ofertas incluem:

- **Mobile Strategy Accelerator:** Permite que se crie uma estratégia de mobilidade bem-sucedida e desenvolva-se uma visão corporativa com mobilidade e um roteiro priorizado.
- **Mobile Infrastructure Strategy and Planning:** Ajuda a desenvolver estratégias robustas de infraestrutura móveis para um local de trabalho flexível que permite a seus usuários selecionar – e trazer – seus próprios dispositivos.
- **IBM Interactive:** Uma agência interativa que pode ajudá-lo a imaginar, descobrir e apresentar experiências atraentes de usuário.

IBM MobileFirst Development & Integration Services

Desenvolve, implementa, integra e gerencia aplicativos e elementos de infraestrutura de sua empresa móvel.

As principais ofertas incluem:

- **IBM Application Management Services:** Ajuda a oferecer recursos para tratar de desafios de negócios difíceis e obter melhores resultados de negócios de seu investimento SAP.
- **IBM Mobile Application Platform Management Services:** Serviços para desenvolver, implementar e gerenciar aplicativos móveis de usuário final

Cloud & Managed Services

Serviços para desenvolvimento de aplicativos móveis, gerenciamento de dispositivos e infraestrutura de rede permitem que empresas utilizem modelos de entrega alternativos para melhorar a eficiência e superar os obstáculos à inovação.

- **IBM Mobile Enterprise Services para mobilidade gerenciada:** Serviços para gerenciar smartphones, tablets e outros dispositivos em toda a sua corporação global.
- **IBM Mobile Application Development from the Cloud:** Oferece desenvolvimento da mobilidade de ciclo rápido e entrega de protótipos, novos aplicativos e atualizações.

Conjunto atraente de aplicativos e soluções remotos

Existem mais de 200 aplicativos remotos IBM na loja de aplicativos com mais de um milhão de downloads. Se quiser estender a funcionalidade para usuários remotos ou personalizar para aplicativos verticais, o IBM MobileFirst foi projetado para oferecer primeiramente a abrangência e o escopo do conhecimento necessários para pensar em mobilidade.

Grande variedade de soluções para o mercado

Personalize uma estratégia móvel para seu mercado específico e iniciativas de negócios únicas. O IBM MobileFirst oferece estratégias móveis personalizadas e implementações para os seguintes segmentos de mercado-chave atendendo iniciativas-chave:

- **Sistema Bancário.** Sistema bancário remoto; pagamentos remotos; atendimento ao cliente
- **Seguro.** Atendimento ao cliente e ao agente; indenizações móveis; marketing móvel
- **Varejo.** Comércio móvel; experiência de compras de última geração; marketing móvel
- **Viagens e Transportes.** Comércio móvel; gerenciamento da experiência do cliente; gerenciamento de manutenção e operações
- **Assistência Médica.** Gerenciamento de associação e reivindicações; análises e relatórios de despesas
- **Governo.** Acesso a mobilidade a agentes do governo; autoatendimento dos cidadãos
- **Automotivo.** Carro conectado; experiência de varejo automotivo de última geração; financiamento automotivo
- **Telecomunicações.** Gerenciamento de assinatura e serviços; gerenciamento de dispositivo remoto e analítica; gerenciamento de serviços de campo

IBM & Partner Applications

Reinventam interações do cliente quando se usam aplicativos remotos para social business e comércio. Ajudam a melhorar a produtividade da força de trabalho com aplicativos remotos que recorrem à inteligência coletiva de sua organização e permitem acesso remoto a painéis de inteligência de negócios e injetam a mobilidade nos processos de negócios.

As principais ofertas incluem:

- **Soluções móveis da IBM para social business:** Ajuda a permitir que sua organização mobilize seu pessoal para inovar e seus clientes para se tornarem seus defensores.
- **Soluções IBM Business Process Management:** Ajuda a fornecer a capacidade de estender seus principais processos de negócios de acordo com sua estratégia de mobilidade, dando-lhe visibilidade e controle de seus negócios em qualquer lugar.

Próximos passos com o IBM MobileFirst

Inicie sua jornada hoje ao visitar nosso web site, ibm.com/mobilefirst, para saber mais. Agende um workshop com especialistas em assuntos da IBM para desenvolver uma estratégia e uma lista priorizada dos próximos passos para tornar a mobilidade uma ferramenta principal para sua corporação. Para agendar ou tirar dúvidas, envie um email para ibmmobile@us.ibm.com

Por que IBM?

A IBM ajudou aproximadamente 1.000 clientes a se tornarem corporações móveis por meio de milhares de especialistas em mobilidade, contribuiu com mais de dez aquisições móveis e 270 patentes em inovações sem fio. A IBM pode combinar ampla experiência de mercado com tecnologias de mobilidade, de analítica, de nuvem, social e de segurança para ajudar corporações a conquistarem novos mercados, ao estenderem eficientemente suas empresas para funcionários, clientes e parceiros remotos, mantendo a integridade de seus ativos.

Para mais informações

Para saber mais sobre o IBM MobileFirst, entre em contato com seu representante IBM ou Parceiro de Negócios IBM, ou visite o seguinte website: ibm.com/mobilefirst

Além disso, o IBM Global Financing pode ajudá-lo a adquirir os recursos de software que seus negócios precisam da maneira mais estratégica e econômica possível. Faremos parcerias com clientes de crédito qualificado para personalizar uma solução de financiamento adequada aos seus objetivos de desenvolvimento e negócios, permitiremos o gerenciamento eficaz do dinheiro e aprimoraremos seu custo total de propriedade. Financie seu investimento essencial de TI e faça seus negócios avançarem com o IBM Global Financing. Para mais informações, visite: ibm.com/financing



IBM Brasil Ltda

Rua Tutóia, 1157
CEP 04007-900
São Paulo – SP
Brasil

A home page da IBM pode ser encontrada em:

ibm.com

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas registradas da International Business Machines Corporation, registradas em várias jurisdições em todo o mundo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou outras empresas. Uma lista atual das marcas registradas da IBM está disponível na web no item “Copyright and trademark information” em: ibm.com/legal/copytrade.shtml

Worklight é uma marca comercial ou marca registrada da Worklight, uma empresa IBM.

TEALEAF é uma marca registrada da Tealeaf, uma empresa IBM.

Este documento é atual, de acordo com a data inicial da publicação e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os países em que a IBM opera.

É de responsabilidade do usuário avaliar e verificar o funcionamento de qualquer produto ou programa com produtos e programas da IBM.

AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE DOCUMENTO SÃO FORNECIDAS “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM”, SEM QUALQUER GARANTIA, EXPLÍCITAS OU IMPLÍCITAS, INCLUINDO, MAS NÃO SE LIMITANDO ÀS GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UMA FINALIDADE ESPECÍFICA E QUALQUER GARANTIA OU CONDIÇÃO DE NÃO-VIOLAÇÃO. Os produtos IBM são garantidos de acordo com os termos e condições dos acordos sob os quais foram fornecidos.

O cliente é responsável por garantir a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis a ele. A IBM não fornece orientação ou representação legal ou garantia de que seus serviços ou produtos irão assegurar que o cliente esteja em conformidade com quaisquer leis ou regulamentos.

Quaisquer instruções sobre a direção ou intenção futura da IBM estão sujeitas à alteração ou à retirada sem aviso prévio e somente representam as metas e objetivos.

¹ Fonte: “China Mobile 50k survey”; Morgan Stanley Research; 2011.

² JiWire Mobile Audience Insights Report Q42011.

³ GSMA, Machina Research.

© Copyright IBM Corporation 2013



Por favor, recicle