



Insights do “Global Reputational Risk and IT Study” de 2012

Como a segurança, a continuidade de negócios e o suporte técnico podem moldar a reputação e o valor de sua empresa



Cuide de seus negócios

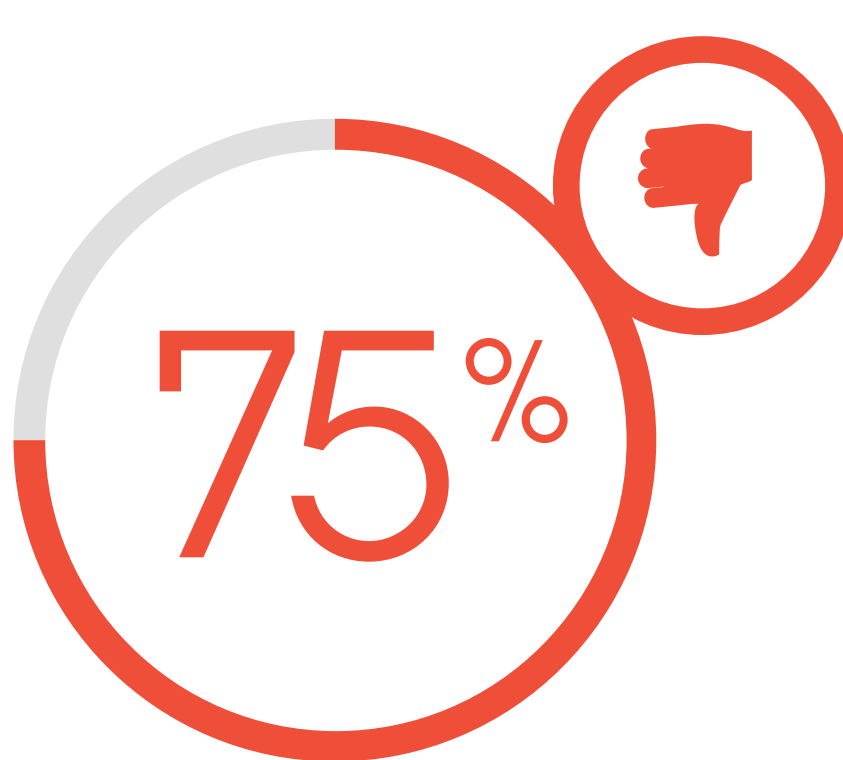
Riscos de TI podem afetar todo seu negócio, não apenas a área de tecnologia

TI e sua marca

Violações e ataques de dados aumentam o sentimento negativo em relação ao seu negócio.



das empresas estudadas incluem gerenciamento de risco de TI como parte do gerenciamento de risco reputacional.



dos riscos de TI impactam a satisfação do cliente e a reputação de marca.

TI e o valor do negócio

Na medida que a TI se torna mais essencial para seu negócio, gerenciar seus riscos se torna crucial para manter a integridade de sua reputação e marca.



“a TI é como o coração da sua empresa, bombeando sangue para todo o corpo. Então, qualquer falha pode ameaçar a sobrevivência da organização inteira.”

-- Gerente de TI, empresa francesa de TI

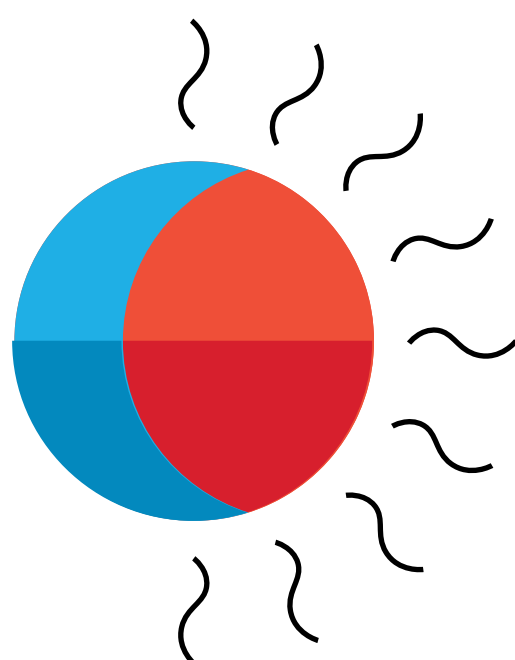


Para realizar o download de todo o estudo e contar sua opinião, visite

ibm.com/services/riskstudy

Insights do “Global Reputational Risk and IT Study” de 2012

Como a segurança, a continuidade de negócios e o suporte técnico podem moldar a reputação e o valor de sua empresa



O amanhã é agora

Se você está preparado somente para o “hoje”, então não está realmente preparado.

Investimento no futuro

Organizações estão investindo mais em TI devido às preocupações com o risco à reputação.

64%

dos entrevistados da pesquisa disseram que sua organização se concentra mais em gerenciar o risco à reputação do que há cinco anos atrás.



57%

dos entrevistados da pesquisa disseram que aumentaram seus gastos nos últimos 12 meses.

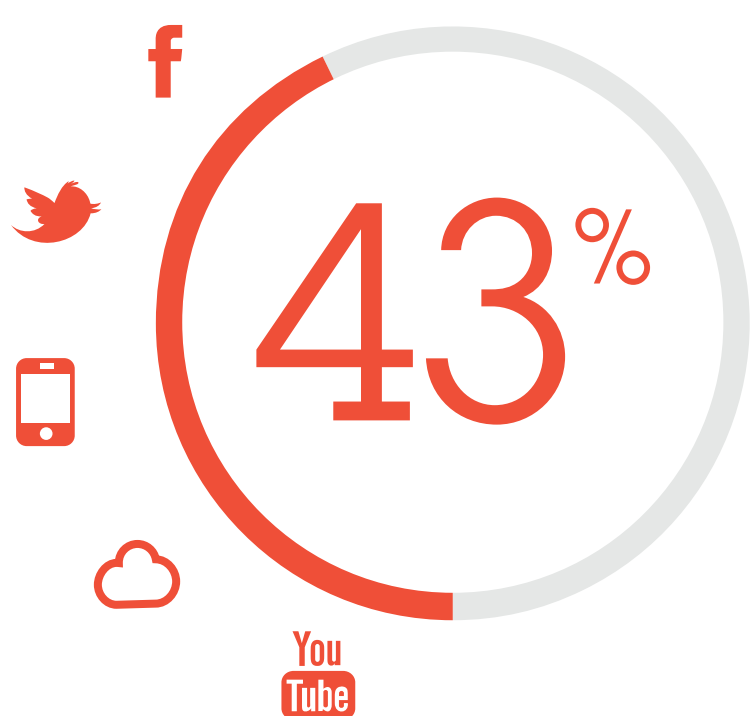


59%

dos entrevistados da pesquisa disseram que planejam aumentar seus gastos nos próximos 12 meses.

Impulsionados por tecnologia

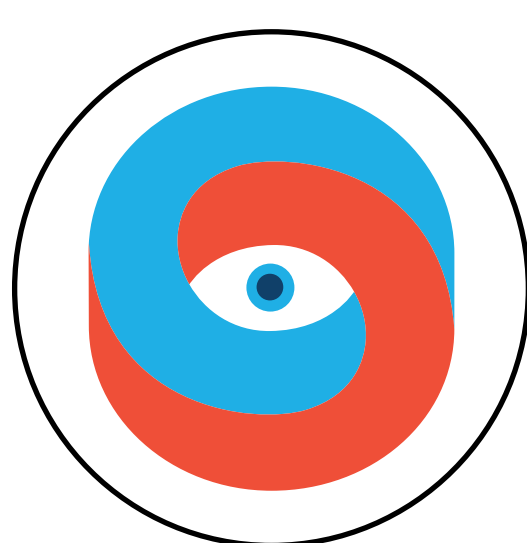
Tecnologias como Cloud, mobilidade e mídia social estão gerando um foco maior em risco reputacional.



dos entrevistados disseram que estavam realizando a mudança devido ao crescimento de tecnologias emergentes, como as mídias sociais.

Insights do “Global Reputational Risk and IT Study” de 2012

Como a segurança, a continuidade de negócios e o suporte técnico podem moldar a reputação e o valor de sua empresa

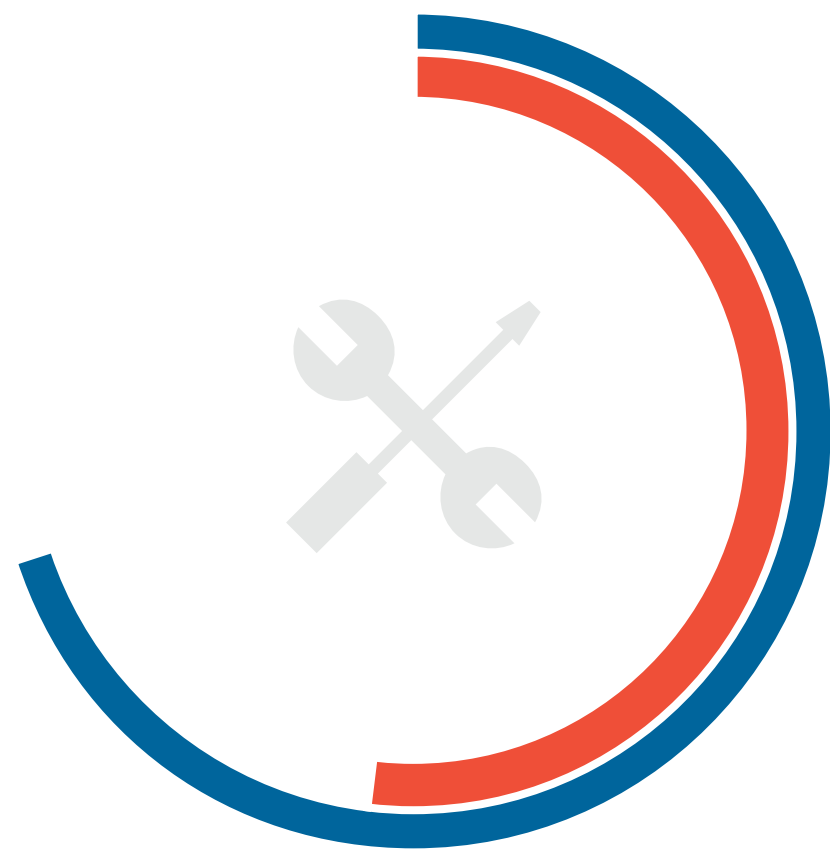
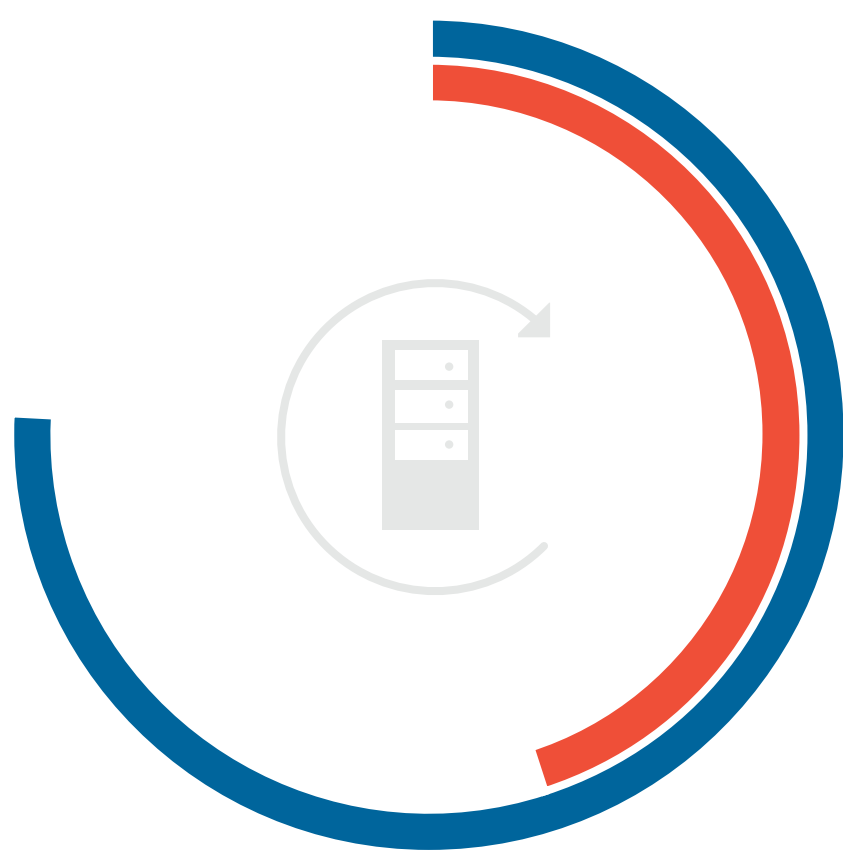
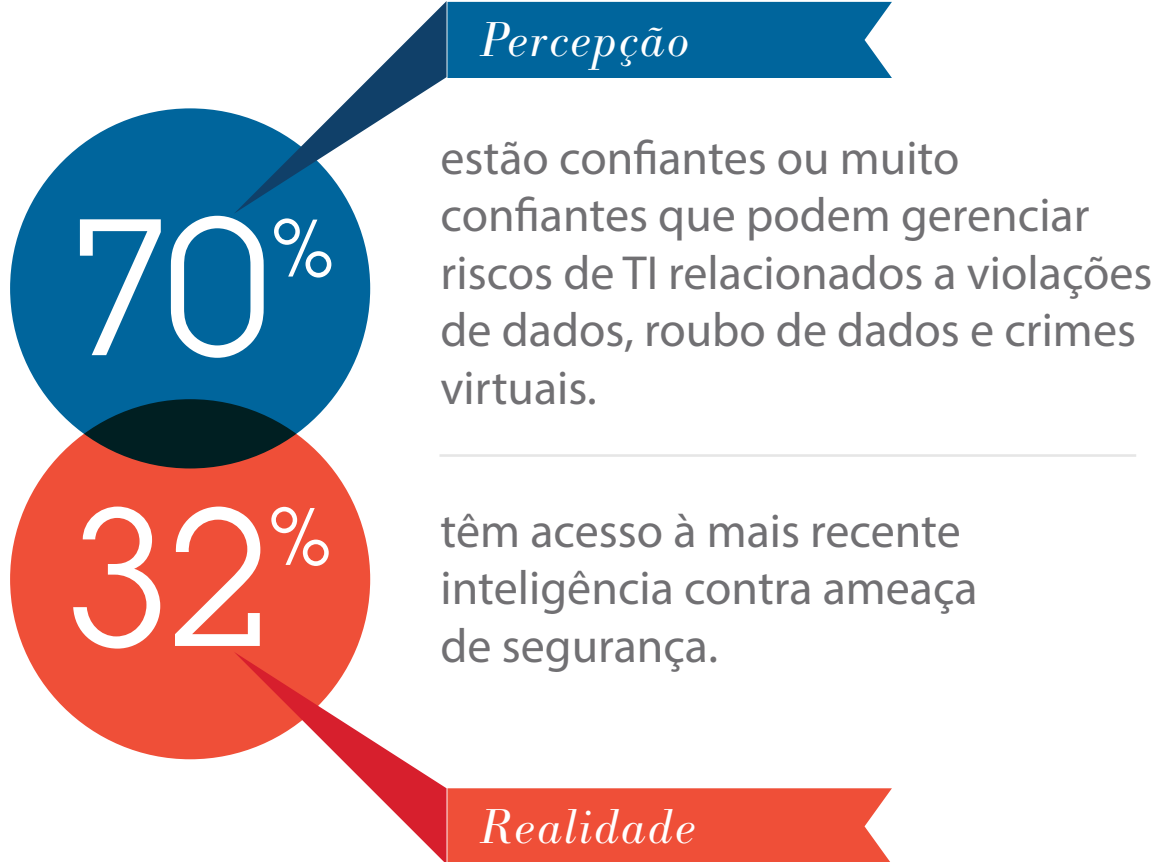
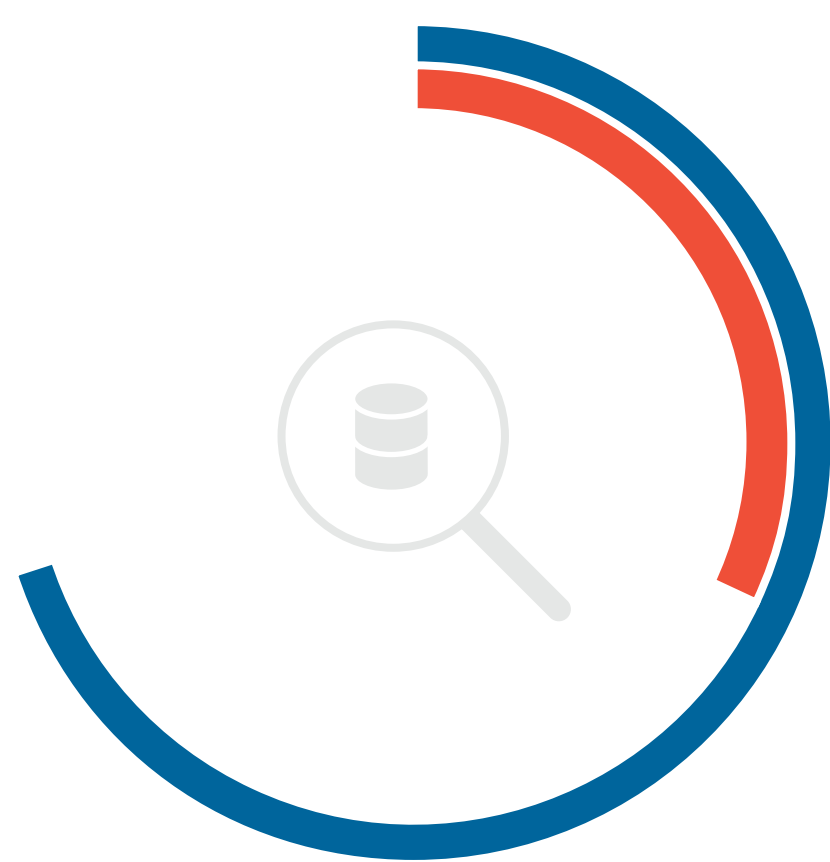


Percepção versus realidade

Executivos são mais influenciados por tendências externas do que por experiências pessoais.

Vencendo as diferenças

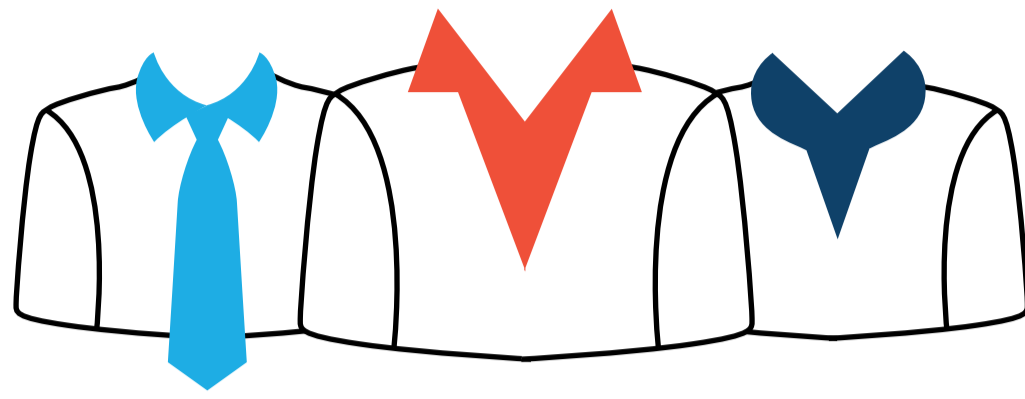
Resiliência e risco são tendências importantes de condução de negócios globais, mas há discrepâncias críticas ao redor delas.



Executivos fazem suposições amplas sobre a segurança e resiliência de suas organizações, criando uma clara necessidade de mais instrução e comprometimento sobre as discrepâncias.

Insights do “Global Reputational Risk and IT Study” de 2012

Como a segurança, a continuidade de negócios e o suporte técnico podem moldar a reputação e o valor de sua empresa

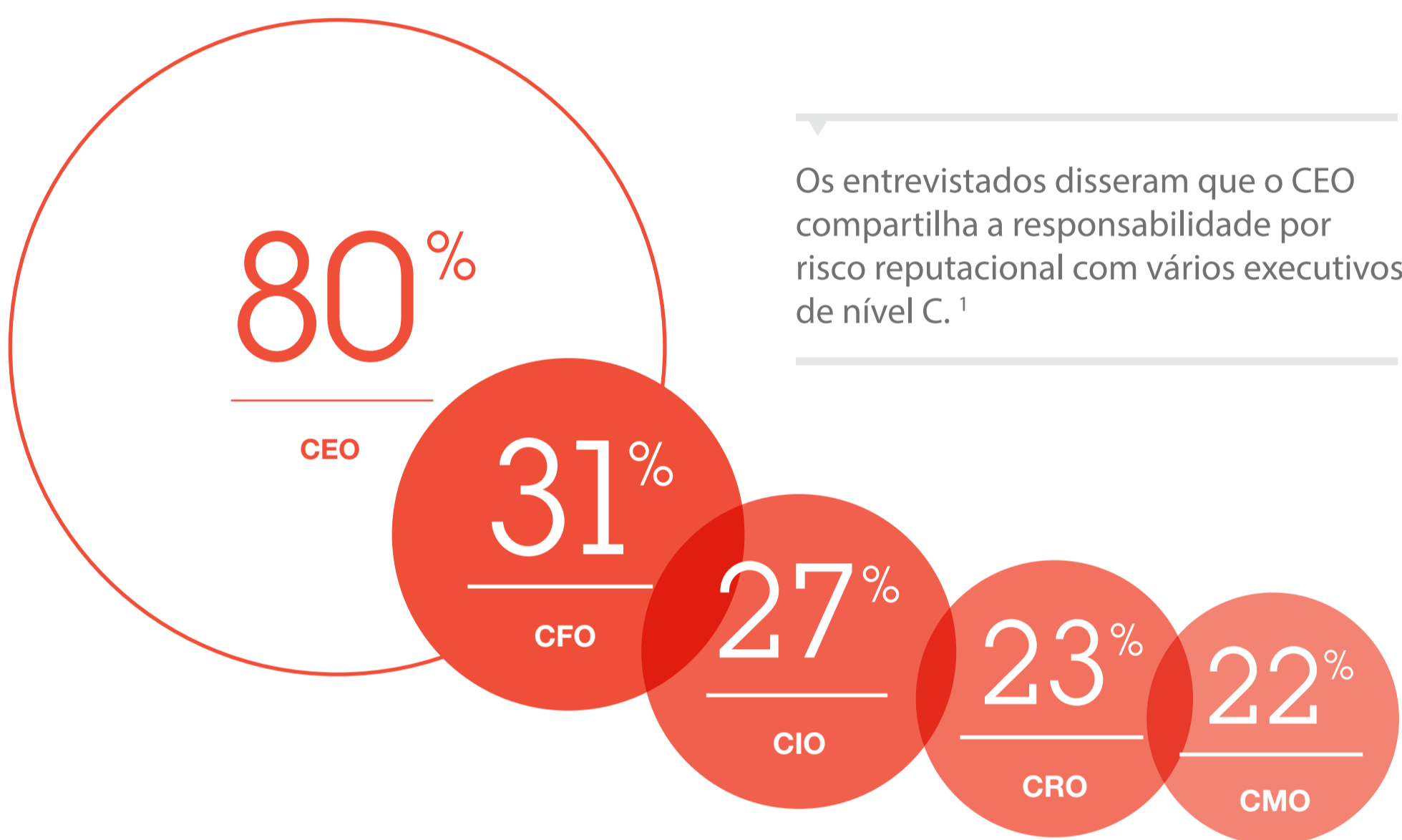


Quem é o responsável?

Na medida que resiliência e risco se movem para o centro estratégico dos negócios, os responsáveis na organização por isso podem confiar em terceiros.

Responsabilidade

Cada vez mais, risco reputacional é visto como uma responsabilidade compartilhada pelo nível C.



Os entrevistados disseram que o CEO compartilha a responsabilidade por risco reputacional com vários executivos de nível C.¹

1. Entrevistados selecionaram as três principais funções executivas responsáveis pela reputação da empresa.

Responsabilidade



“ Subestimar o custo do risco à reputação excede muito o custo de proteção. Proatividade é preferível à reação. ”

-- Diretor de finanças de um banco norte-americano

“ A tecnologia amplifica tudo que toca, tanto para o bem, quanto para o mal. Se a utilizarmos, devemos gerenciá-la com rigor. ”

-- CIO, empresa de serviços profissionais de Barbados

