

Smarter Analytics para Melhores Resultados nos Negócios

Big data. Soluções reais. Excelentes resultados.



Índice

- 2 A vantagem de ser uma organização dirigida por analytics
- 3 Quatro principais imperativos de negócios
- 5 IBM Smarter Analytics para melhores resultados nos negócios
- 9 IBM Smarter Computing: Uma Infraestrutura de TI para Big Data e Analytics
- 10 Por onde começar
- 11 Por que as organizações escolhem o IBM Smarter Analytics
- 11 Para mais informações

A vantagem de ser uma organização dirigida por analytics

O crescente volume, variedade e velocidade das informações geradas no mundo hiperconectado atual apresenta um grande desafio às empresas. As organizações que souberem tirar proveito da abundância de informações encontrarão uma ótima oportunidade para ganhar vantagem competitiva. O big data e as poderosas soluções de analytics utilizadas estão mudando essencialmente a maneira como as organizações gerenciam suas operações diárias, para onde dirigem novos investimentos e até mesmo como são estruturadas.

A vantagem competitiva a ser conquistada com a analytics é enorme. As organizações que buscam uma estratégia de analytics e análise de grande volume de informações de forma agressiva estão se distanciando da concorrência, enquanto os retardatários na adoção dessas soluções estão encontrando dificuldades para manter sua participação no mercado.



Um estudo realizado pela Saïd Business School da Universidade de Oxford e pelo IBM Institute of Business Value descreveu o dinâmica crescente de analytics, especialmente em relação a big data:

- “63% – quase dois terços – dos entrevistados responderam que a utilização das informações (incluindo big data) e de analytics, está criando uma vantagem competitiva para suas organizações”.
- “Os entrevistados cujas organizações haviam implementado projetos piloto ou posicionamento estratégico de big data tiveram uma chance 15% maior de relatar uma vantagem significativa a partir das informações (incluindo big data) e de analytics, em comparação com aquelas dependendo apenas da análise tradicional”.¹

Essas descobertas são reforçadas por um estudo independente do MIT que descobriu que analytics, levou a aumentos na produtividade de 5 a 6%, o que, no atual ambiente de negócios hipercompetitivo, é uma margem grande o suficiente para separar os vencedores dos perdedores na maioria dos segmentos do mercado.²

Quatro principais imperativos de negócios

As organizações líderes incorporam analytics em seus principais processos de negócios, da modelagem de cenário que ajuda o gerenciamento de riscos à criação de algoritmos que ajudam uma organização a determinar a próxima melhor ação para um cliente. As organizações em uma ampla gama de segmentos aprenderam a combinar a utilização de analytics com informações em seus negócios e cultura. Utilizando as capacidades e estratégias do Smarter Analytics, elas muitas vezes começam dando ênfase a um ou mais desses quatro imperativos de negócios principais.

Crescer, reter e satisfazer clientes

Os atuais clientes com poder de decisão muitas vezes podem ditar os termos na dinâmica entre compradores e vendedores. O analytics aplicado ao cliente pode ajudar a melhorar a lealdade e aumentar a receita ao ajudar as empresas a obterem insights sobre as necessidades, desejos e comportamentos do cliente.

A *XO Communications*, um dos maiores provedores de serviços de comunicação nos EUA, precisava de melhores formas de identificar os clientes no mais alto risco de “perda” antes de esses clientes mudarem para outra operadora. Após adotar a analytics e soluções de data warehouse da IBM para prever o comportamento do cliente, a *XO Communications* foi capaz de fazer contato de forma proativa com os clientes com um alto risco de perda, obtendo resultados expressivos:

- Reduziu a perda de clientes em 35% durante o primeiro ano.
- Aumentou as taxas de retenção de clientes em 60%.
- Diminuiu o número de agentes no serviço de atendimento ao cliente necessários para fornecer o mesmo nível anterior.
- Atingiu ROI de 376% em cinco meses.

A Premier, uma aliança de assistência médica colaborativa atendendo a mais de 2.600 hospitais, 86.000 instalações de assistência médica e 400.000 médicos, trabalhou com a IBM em um esforço ambicioso de “formação de novas plataformas” para construir uma arquitetura de dados e infraestrutura inteiramente nova com hardware e software IBM.

Utilizando a nova plataforma, os membros Premier agora podem acessar um sistema integrado para vários aplicativos clínicos, de negócios e relacionados à conformidade. A iniciativa Premier ajuda os provedores de assistência médica a identificar aqueles tratamentos que mais trazem benefícios aos pacientes, independentemente de onde moram ou onde são tratados, com a certeza de garantir o melhor atendimento possível. Em um projeto Premier, 157 hospitais participantes:

- Ajudaram a salvar aproximadamente 25.000 vidas.
- Reduziram os gastos com assistência médica em US\$2,85 bilhões.

Aumente a eficiência operacional

Soluções de analytics ajudam as empresas a otimizar processos existentes, incluindo a racionalização de cadeias de suprimentos, utilizando análises preditivas para antecipar as necessidades de manutenção para equipamentos e acelerando o processo de sinistros para empresas de seguros enquanto reduzem fraudes.

O seguro automotivo *Infinity Property and Casualty* procurou uma maneira de analisar e pontuar sinistros de seguros mais rapidamente para localizar a suspeita de fraude e acelerar o pagamento de sinistros válidos. A *Infinity* implementou uma suíte de software de análise preditiva da IBM, que capturou diariamente milhares de pontos de dados de sistemas de sinistros e políticas, avaliou os dados de risco de fraudes e assinalou sinistros questionáveis para investigação. Os resultados foram surpreendentes. A pontuação imediata dos sinistros ajudou a empresa a localizar casos de fraude potenciais muito mais rapidamente, reduzindo a janela de indicação de referência de investigação de 45 a 60 dias para aproximadamente de 1 a 3 dias. Com a análise preditiva da IBM, a *Infinity* foi capaz de:

- Dobrar a precisão da identificação de sinistros fraudulentos e acelerar a indicação de sinistros suspeitos para investigadores da empresa.
- Melhorar a satisfação e retenção do cliente ao pagar por sinistros legítimos, contribuindo com um crescimento da empresa acima da média.
- Gerar um ROI de 403% a partir da redução de pagamentos de sinistros e resultados aprimorados de sub-rogação.

A *Vestas*, a maior fabricante de turbinas eólicas do mundo, depende muito da localização geográfica e instalação exata de suas turbinas, que afetam tanto o desempenho quanto a vida útil das mesmas. Trabalhando com os especialistas IBM em datamining e big data, a Vestas utilizou um dos maiores supercomputadores do mundo, juntamente com a plataforma big data da IBM, para eliminar semanas dos tempos de processamento de dados. Como resultado, a empresa pôde tomar decisões mais precisas sobre a colocação de turbinas, levando a um desenvolvimento radicalmente mais rápido de novos parques eólicos. Com a ajuda da IBM, a Vestas foi capaz de:

- Processar 10 vezes a quantidade de dados quanto era possível anteriormente, incorporando dados de 35.000 estações meteorológicas em todo o mundo com dados coletados de suas próprias turbinas.
- Reduzir o tempo exigido para a previsão dos ventos de semanas para horas.
- Fornecer aos clientes melhores previsões financeiras para criar um caso de negócios sólido para investimentos em parques eólicos.

Transforme operações e processos financeiros

Os diretores financeiros e suas equipes podem aplicar analytics para aumentar a velocidade e precisão no processo de fechamento, melhorar o planejamento, orçamento e previsão, alocar recursos corporativos para maximizar a rentabilidade, e fornecer relatórios confiáveis às partes interessadas internas e externas.

O *Chickasaw Nation Division of Commerce (CNDC)* opera uma gama diversa de corporações, incluindo hotéis, cassinos, bancos, lojas de varejo e estações de rádio e emprega mais de 6.000 pessoas. Como a organização cresceu e se tornou maior e mais complexa, ela precisava de mais insights sobre as finanças e as operações. A CNDC implementou uma gama de soluções IBM Smarter Analytics para análise financeira, planejamento e previsão.

As soluções de analytics e gerenciamento de informações da IBM:

- Forneceu novos insights sobre a rentabilidade das promoções, ajudando os profissionais de marketing a identificar as ofertas mais bem sucedidas e criar campanhas melhores.
- Reduziu o trabalho preparatório para o orçamento em 50%, estendendo o horizonte de planejamento para 24 meses e incorporou um processo de previsão contínuo.
- Acelerou os ciclos de relatórios financeiros mensais em até 50%.
- Permitiu previsões de fluxo de caixa mais precisas, reduzindo as reservas de caixa necessárias para compensar o risco.

A *Omnicom Group*, uma empresa global líder em marketing e comunicações corporativas, queria gerenciar melhor seu capital de giro para impulsionar o crescimento. Ela se voltou para a IBM para software de inteligência de negócios e um data mart customizado para o qual cada centro de tesouraria Omnicom alimenta os saldos das contas. Isso permitiu que tesouraria da Omnicom equilibrasse as contas internas diariamente e para:

- Economizar mais de US\$1 milhão por ano em tarifas bancárias.
- Reduzir os requisitos da dívida anual em aproximadamente US\$200 milhões.
- Reduzir os custos de leasing de participação da receita de 2,14% para 0,57%.
- Aumentar o fluxo de caixa em US\$200 milhões ao reduzir as contas a receber com mais de 60 dias.

Gerencie riscos e capital e assegure a conformidade regulatória

Muitas vezes, o risco é considerado como o escopo exclusivo do diretor financeiro, apesar do fato de que uma alta porcentagem dos riscos não é financeira, jurídica ou está relacionada com a conformidade. A Solução de Analytics oferece insights sobre as categorias de risco tradicionais e emergentes, assim como as ferramentas para detectar e combater fraudes.

A *MoneyGram International, Inc.*, é uma empresa global de serviços de pagamento que fornece transferências de dinheiro, ordens de pagamento e soluções de processamento de pagamento para indivíduos e instituições financeiras. Para combater a fraude e cumprir os regulamentos de conformidade relacionados com os negócios internacionais, a MoneyGram implementou uma solução centralizada IBM para identificar transações suspeitas ou de alto risco. A empresa desenvolveu regras de conformidade globais para ajudar a mitigar o risco de fraude, manter a conformidade regulatória e adaptar-se rapidamente a novos tipos de fraude. Com a ajuda das soluções de gerenciamento IBM, a MoneyGram foi capaz de:

- Impedir mais de US\$37,7 milhões em transações fraudulentas.
- Melhorar a capacidade de identificar e interromper transações potencialmente fraudulentas em 40%.
- Reduzir as reclamações de fraude do cliente em 72% em um ano.

O *Mizrabi Tefahot Bank*, um dos maiores grupos bancários em Israel, precisava estar em conformidade com os requisitos de risco do mercado de Basileia II, e acionou a IBM para implementar um sistema de gerenciamento de risco integrado que poderia fornecer um maior entendimento do risco em todos os produtos e partes interessadas. Com a ajuda de uma equipe dedicada de consultores IBM, o banco implementou uma suíte de soluções IBM que ajudaram a controlar e gerenciar o risco em várias classes de ativos e fatores de risco. O IBM Smarter Analytics permitiu ao banco:

- Calcular o capital de acordo com os requisitos de Basileia II e calcular o risco automaticamente, em uma base diária e intradia.
- Preparar 70 diferentes relatórios de risco de mercado diariamente, incluindo limites e testes de estresse para 60.000 transações atingindo valores de mais de US\$1,2 bilhão – tudo em apenas duas horas.
- Produzir referências para liquidez diárias e ALM (Asset Liability Management) e executar dois cálculos intradia em apenas minutos.
- Computar valores VaR e valores de teste de estresse em uma base mensal para satisfazer os requisitos regulatórios locais.

IBM Smarter Analytics para melhores resultados nos negócios

“Smarter Analytics” é o nome que a IBM dá a nossa abordagem holística para ajudar organizações a transformarem informações em insight e insight em melhores resultados nos negócios. Analisar informações de novas fontes como sensores operados por máquina, vídeo, email e mídia social, em conjunto com fontes tradicionais, como registros de transação e histórico de compras, permite às organizações obter insights totalmente novos que não seriam possíveis há poucos anos. O Smarter Analytics revela padrões dentro dos dados que permitem aos indivíduos e organizações tomarem as decisões certas no momento certo.

O portfólio Smarter Analytics da IBM ajuda organizações a aplicarem capacidades analíticas que estão sintonizadas de forma apropriada com a tarefa sendo realizada – seja otimizando uma campanha de marketing, melhorando a eficiência operacional, fechando os registros contábeis mais rapidamente, ou avaliando a probabilidade de perda de clientes.

A abordagem IBM envolve competências interligadas que ajudam as organizações a capitalizarem sobre o enorme potencial e valor de analytics. A IBM ajuda você a:

- *Alinhar* a estratégia de informações de sua organização com sua estratégia de negócios.
- *Antecipar*, prever e dar forma a resultados de negócios.
- *Agir* com confiança no ponto de impacto nos negócios.
- *Aprender* com a ajuda de sistemas que podem raciocinar e tomar decisões sucessivamente melhores a cada iteração de um problema de negócios específico.
- *Transformar* a organização para fornecer resultados relevantes de seus negócios sobre os seus concorrentes.

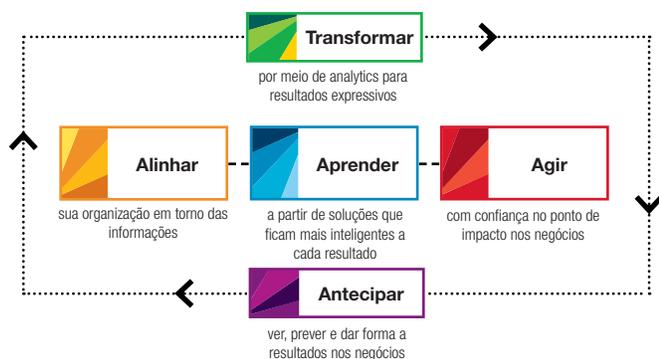


Figura 1: O IBM Smarter Analytics é uma abordagem holística para transformar informações em insight e insight em resultados.

Alinhar

Uma infraestrutura de informações alinhada com seus requisitos de negócios está no cerne de uma estratégia de analytics bem sucedida. A organização deve ser capaz de capturar, gerenciar e compartilhar conteúdo corporativo durante seu ciclo de vida. Isso inclui a integração e governança de informações para fornecer confiança aos negócios e assegurar a veracidade dos dados subjacentes. Isso também inclui garantir que as informações certas estejam acessíveis quando necessário, enquanto dados que não são mais necessários sejam eliminados prontamente.

- *Plataforma de big data* – Trata de forma econômica a variedade, a velocidade e o volume de big data – mesmo na escala de petabyte.
- *Data warehousing* – Fornece acesso a informações estruturadas e não estruturadas e dados operacionais e transacionais em tempo real. Suporta a análise complexa de grandes quantidades de informação muito rapidamente e acessa informações extremamente atualizadas para fins operacionais. Utilize a análise de banco de dados e dados transacionais para encontrar afinidades entre grupos para fins como a análise de cesta de mercado para planejamento de inventário.

- *Integração e governança de informações* – Integre informações de várias fontes de dados enquanto mantém a qualidade dos dados e governa o ciclo de vida das informações.
- *Gerenciamento de dados* – Controle de forma eficaz a coleta, organização e distribuição de dados.
- *Gerenciamento de conteúdo corporativo* – Capture, ative, analise, compartilhe e governe o conteúdo encontrado em documentos, imagens e outras fontes de conteúdo para entregar o melhor valor de negócios.
- *Descarte defensável* – Archive, armazene e vincule planejamentos de retenção e manutenções jurídicas precisas a informações com base em seu valor e descarte de forma defensável as informações desnecessárias para reduzir custos e riscos significativamente.
- *Infraestrutura de TI escalável* – Empregue plataformas integradas que são específicas para as tarefas de processamento de transações, cargas de trabalho analíticas ou de tipos de aplicativos.

Antecipar

Ferramentas e capacidades analíticas permitem que a organização localize tendências e anomalias; preveja ameaças e oportunidades potenciais, meça e monitore o desempenho dos negócios; facilite o compartilhamento de insights e automatize a tomada de decisões.

- *Inteligência de negócios* – Pesquise informações corporativas, execute a análise e crie relatórios, painéis e pontuações para comunicar o status atual e avance em direção a metas e destinos.
- *Gerenciamento de desempenho* – Crie planos, orçamentos e previsões confiáveis, oportunos para acionar o crescimento rentável e alinhamento entre finanças e operações.
- *Análise preditiva* – Utilize análise estatística, mineração de dados e modelagem preditiva para extrair informações dos dados e utilizá-las para prever tendências futuras e padrões de comportamento.
- *Análise de risco* – Obtenha uma visão precisa e consistente da exposição ao risco em toda a organização e em vários domínios de risco e conformidade.

- *Análise de sentimentos* – Descubra os sentimentos dos clientes, funcionários e do público em geral conforme expresso em comentários positivos, negativos ou neutros sobre sua organização e seus produtos e serviços.
- *Análise de big data* – Descubra tendências e padrões significativos em big data e aja rapidamente com o insight.
- *Análise de conteúdo* – Obtenha um entendimento mais rápido do contexto e significado do conteúdo não estruturado como documentos, emails, pesquisas, entre outros.
- *Análise da web e digital* – Forneça aos profissionais de marketing insight sobre como os indivíduos estão interagindo com a presença digital de uma marca.
- *Referência online* – Meça os dados de vendas e os resultados de marketing online em tempo real para descobrir tendências em uma variedade de canais, incluindo mídia social, aplicativos móveis e outros locais online em que os consumidores interagem com as marcas.
- *Análise de gastos* – Analise os padrões de gastos de sua organização para identificar anomalias e localizar oportunidades para economizar.
- *Gerenciamento de decisões* – Habilite os funcionários de primeira linha a tomarem decisões de forma rápida e consistente alinhadas com as metas da organização. Combine a análise preditiva com as regras de negócios, pontuação e técnicas de otimização para automatizar a tomada de decisões e fornecer respostas em tempo real para as questões operacionais.
- *Gerenciamento de caso avançado* – Reúna informações, processos e pessoas para fornecer uma visão em 360 graus das informações do caso e atingir resultados ideais no gerenciamento de disputas e incidentes, gerenciamento de sinistros de seguros, execução de contratos, entre outros.
- *Otimização de marketing digital* – Execute e automatize ações de marketing em tempo real, tanto em escala como em um nível individual para fornecer conteúdo relevante e ofertas assim como recomendações personalizadas por meio de canais online, sociais e móveis.
- *Venda e marketing de canal cruzado* – Identifique oportunidades de venda cruzada e adicional e dê ênfase a esforços de marketing para os mais promissores potenciais clientes.
- *Otimização de preço, promoção e variedade* – Execute estratégias para atrair os clientes mais rentáveis e gerenciar variedades de produtos para satisfazer diversas necessidades sem carregar um excesso de inventário.
- *Otimização do desempenho de marketing* – Aumente o retorno sobre as despesas de marketing ao identificar esses canais de marketing que se correlacionam mais diretamente com as vendas mais altas.
- *Otimização da cadeia de suprimentos* – Maximize o poder de compra ao analisar os padrões de compra por item e fornecedor e avalie a confiabilidade e desempenho do mesmo.
- *Organização e transformação da força de trabalho* – Otimize a disponibilidade da força de trabalho e a capacidade de assegurar que sua organização tenha as pessoas certas com as habilidades certas, no local certo e no tempo certo – e com os incentivos certos.

Agir

Obter melhores resultados de negócios exige uma cultura que encoraja a tomada de decisões baseada em análise. Isso também exige uma infraestrutura de TI resiliente, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, que pode atender às demandas analíticas em tempo real incorporadas aos processos de negócios do dia a dia. Quer seja um representante da central de atendimento autorizado a selecionar a oferta correta para um cliente ao telefone, um sistema automatizado que gerencia o processamento de sinistros, ou um gerente da cadeia de suprimentos utilizando modelos preditivos para conseguir o melhor preço para matérias primas, analytics tem o maior valor quando você a utiliza para agir.

Aprender

De forma ideal, os processos e pessoas de uma organização devem aprender com os resultados de suas decisões e aplicar as lições do passado a novas situações. Os sistemas cognitivos representam uma nova classe de soluções analíticas específicas do segmento que utilizam a análise detalhada de conteúdo e raciocínio com base em provas para acelerar e melhorar a tomada de decisões. Um sistema como o IBM Watson pode fundamentalmente alterar a maneira como as empresas resolvem problemas.

- *Watson* – A tecnologia IBM Watson conquistou fama por sua capacidade de navegar a linguagem humana, gerar dinamicamente hipóteses baseadas em provas para questões complexas e aplicar a analytics para pontuar e otimizar as respostas. A tecnologia Watson permite que ela aprenda a partir da experiência e fique mais inteligente com cada interação. Isso é conseguido utilizando linguagem natural e aprendizado com base em provas combinado com o processamento probabilístico paralelo maciço ingerindo e analisando Big Data.
- *Watson para assistência médica* – O Memorial Sloan Kettering, o maior centro de tratamento de câncer particular do mundo, está treinando o IBM Watson para fornecer diagnósticos personalizados e sugestões de tratamento para pacientes de câncer. O Watson se baseia em registros “tornados anônimos” de milhares de casos de câncer passados, além de volumes maciços de literatura médica para gerar recomendações baseadas em provas, pontuado em segurança que podem ajudar oncólogos a tomarem decisões mais informadas para melhorar os tratamentos de pacientes e seus resultados.
- *Watson for Financial Services* – A IBM está trabalhando com o Citigroup para identificar novas oportunidades para uma análise de conteúdo detalhada e aprendizado baseado em provas para melhorar as interações com o cliente e simplificar a experiência de serviços financeiros de clientes.
- *Watson para Centrais de Atendimento* – Watson vai ajudar agentes do centro de atendimento a encontrar as respostas para os clientes em uma fração de tempo, fornecendo melhor atendimento ao cliente a um custo menor.

Transformar

Transformar uma organização por meio de analytics requer uma cultura na qual os funcionários estão autorizados a agir de forma decisiva, confiantes nas informações em que baseiam suas decisões. Mas você não precisa construir essa cultura sozinho.

- *Estratégia BAO* – Atinja os objetivos de otimização de negócios mais rapidamente, com menos risco e a um custo menor ao desenvolver uma estratégia efetiva de informações e criar capacidades preditivas únicas para acionar decisões mais inteligentes.
- *Big Data* – Atinja o valor de negócios por meio da análise exploratória de quantidades maciças de big data ao identificar um conjunto de casos de utilização priorizada e preparar um roteiro de implementação.
- *Análise de atendimento* – Desenvolva estratégias de análise de cliente para tratar das necessidades de vendas, marketing e funções de atendimento ao cliente. Acione crescimento superior, evite custos desnecessários e aumente a satisfação do cliente.
- *Conformidade regulatória e gerenciamento de risco* – Obtenha uma visão precisa e consistente da exposição ao risco em toda a organização e em vários domínios de risco e conformidade.
- *Análise de fraude* – Monitore transações em tempo real por meio de vários canais para detectar transações suspeitas antes do pagamento, minimizar a perda com pagamentos excessivos e recomendar métodos de intervenção.
- *Gerenciamento de desempenho financeiro* – Aumente a visibilidade, insight e controle sobre o desempenho financeiro para rápida e precisamente ajustar planos, objetivos e recursos por toda a organização.
- *Base de gerenciamento de informações* – Construa uma plataforma de big data de classe corporativa e adote novas técnicas para integrar informações e funcionalidade.
- *Projetos IBM Research First-of-a-Kind (FOAK)* – Aproveite o conhecimento coletivo dos consultores BAO e pesquisadores IBM pra resolver seus problemas mais difíceis e explorar tecnologias novas e inovadoras para as oportunidades emergentes.
- *Serviços de Gerenciamento de Aplicativo* – Integre novos aplicativos de forma econômica em sua infraestrutura existente para melhorar a qualidade e entregar valor com um ambiente de analytics simplificado.

- *Análise de Corporação Globalmente Integrada* – Aproveite analytics para padronizar, consolidar e organizar operações administrativas de forma ideal em várias localidades e unidades de negócios para realizar transformações em grande escala e liberar capital para crescimento.
- *Serviços BAO Jumpstart* – Acelere sua jornada de analytics ao envolver-se em uma avaliação de valor de negócios de alto impacto em sua área funcional ou segmento para desenvolver um roteiro de analytics visando vantagem competitiva.



O IBM Research ajuda os ônibus de Dublin a cumprirem os horários

A câmara municipal da cidade de Dublin na Irlanda trabalhou com a IBM Research para implementar um sistema de transporte inteligente, construído sobre a plataforma big data da IBM e o software IBM InfoSphere Streams. O sistema habilitou a assembleia a otimizar as rotas de ônibus e locais dos pontos, economizando energia e melhorando o serviço para os usuários. O sistema IBM fornece:

- A visibilidade em tempo real nos tempos de chegada de 1.000 ônibus percorrendo 150 rotas e fazendo 5.000 paradas diariamente.
- Medições de velocidade e fluxo de tráfego atualizadas, estimativas de tempo de viagem e agregações estatísticas de volume de tráfego e condições de tráfego.
- Tempos de chegada estimados de ônibus, incluindo a probabilidade de atrasos em diferentes horários do dia ou da semana.

IBM Smarter Computing: Uma Infraestrutura de TI para Big Data e Analytics

O volume, variedade e velocidade crescentes dos dados estão acionando a demanda por plataformas de integração mais resilientes e escaláveis – e impactando os requisitos de infraestrutura. Além disso, como as análises são incorporadas em processos de negócios em tempo real, tornou-se vital ter uma infraestrutura disponível 24/7. Por esses motivos, os líderes visionários estão repensando suas infraestruturas de TI e procurando por maneiras melhores de alinhar a infraestrutura em torno das dinâmicas de informações em transformação. A escalabilidade pode ser tratada de diferentes maneiras, dependendo da especificidade das cargas de trabalho de analytics e o número e tipo de aplicativos suportados. Crítico para o desempenho de analytics são as escolhas feitas com relação a otimizar o relacionamento entre o software e o hardware. Ao desenvolver a abordagem de Smarter Computing para inovação de TI, a IBM fez investimentos significativos na otimização de diversos modelos analíticos para entregar capacidades essenciais que ajudam as organizações a ativarem a infraestrutura de TI pronta para dados e a fornecerem:

- Acesso compartilhado a informações confiáveis, para dados estruturados e não estruturados.
- Insights acionáveis sobre dados operacionais com análise preditiva, avançada e operacional.
- Disponibilidade máxima de insight de negócios, otimizada para qualquer escala.

Para atender aos desafios de dados atuais e futuros, a IBM lançou o IBM PureData System. No passado, as organizações de TI muitas vezes compraram sistemas de uso geral que não foram otimizados para suas cargas de trabalho. O pessoal de TI então gastou tempo e recursos valiosos sintonizando-os – e mantendo-os eventualmente – para os diferentes requisitos das cargas de trabalho. É por isso que a IBM projetou e construiu o PureData Systems especificamente otimizado para cargas de trabalho de analytics:

- *PureData Systems for Operational Analytics* – suporta a análise de grandes conjuntos de dados operacionais históricos e em tempo real.
- *PureData Systems for Analytics* – desenvolvido pela tecnologia IBM Netezza – oferece potente infraestrutura para analytics em um dispositivo de dados simplificado.

Além disso, a IBM oferece o PureApplication System para implementar aplicativos mais rapidamente utilizando as capacidades únicas do IBM Patterns of Expertise que automaticamente equilibra, gerencia e otimiza os elementos necessários dos recursos de hardware subjacentes até o middleware e o software.

Com o Smarter Computing, as organizações podem estar “prontas para o futuro” hoje, com uma infraestrutura que lhes permite aproveitar as tecnologias de big data e analytics, e dominar o fluxo de informações críticas.

Como o uso de analytics, sua organização se compara às referências do segmento?

Faça a autoavaliação do IBM Smarter Analytics hoje para descobrir como em ibm.com/analytics/?survey=4

Por onde começar

Quando as organizações estão procurando por maneiras de iniciar com analytics ou para promover essas iniciativas, a IBM sugere uma abordagem metódica, com ênfase em negócios.

- *Dê ênfase às oportunidades de valor mais alto.* Identifique as áreas que são mais importantes para os negócios, onde analytics pode entregar benefícios imediatos. Tentar lidar com tudo ao mesmo tempo pode ser opressivo, então dar ênfase às maiores oportunidades ajuda a reduzir o escopo da iniciativa.
- *Comece com as questões de negócios, não com os dados.* As organizações podem estar facilmente envolvidas no exame do grande número de coisas que podem ser aprendidas a partir das informações disponíveis. Comece fazendo as perguntas chaves de negócios, então busque respostas nas fontes de dados apropriadas.
- *Incorpore os insights para conduzir as ações e entregar valor.* As iniciativas de analytics são mais bem sucedidas quando os insights obtidos podem ser incorporados em estruturas e processos de informação em toda a organização.
- *Construa sobre os recursos existentes enquanto adiciona novos.* Ao invés de substituir os recursos antigos, mas ainda funcionais, integre recursos novos e expandidos em processos de analytics existentes.
- *Desenvolva uma estratégia para alinhar suas informações (incluindo big data) com seus objetivos de negócios.* Refina o escopo de sua iniciativa de analytics, avalie suas capacidades e competências principais e prossiga visando estender as iniciativas propostas em todos os negócios.
- *Determine os requisitos de infraestrutura de hardware e software em paralelo.* Embora os usuários de negócios provavelmente forneçam a maior parte de sua inserção nos requisitos de software, o comitê da tomada de decisões deve mobilizar os grupos de TI para assegurar que os requisitos de infraestrutura de TI não se tornem uma consideração tardia. Os sistemas de analytics mais flexíveis, escaláveis e resilientes incorporam o planejamento de ponta a ponta com antecedência.

Não importando como você decide começar, o importante é que comece. O intervalo no desempenho e rentabilidade está aumentando entre aqueles que utilizam analytics e aqueles que não utilizam. Certifique-se que sua organização não fique para trás.

Por que as organizações escolhem o IBM Smarter Analytics

Os resultados de desempenho das organizações líderes em seus campos mostram que analytics não é mais considerada como apenas mais outra iniciativa de negócios competindo pelos recursos com outras prioridades. Analytics é visto agora como um imperativo de negócios crítico para empresas de todos os tamanhos que desejam manter uma posição competitiva em seu segmento.

Antes limitada aos dados gerados dentro das quatro paredes da corporação, analytics atual aplica-se às informações de volume, velocidade e variedade quase ilimitados. As informações vêm de fontes tanto internas quanto externas, estruturadas e não estruturadas – em quantidades em constante crescimento geradas por meio da instrumentação de quase todo sistema natural e feito pelo homem no planeta. Analytics nos ajuda a entender tudo. E, desde melhorar o desempenho de organizações individuais em uma base *ad hoc*, analytics está agora começando a transformar segmentos inteiros.

A IBM está posicionada de forma singular para entregar capacidades de analytics que fornecem uma visão completa da organização – para identificar tendências e padrões, ganhar insight sobre causas e agir no ponto de impacto de negócios máximo.

A IBM tem um amplo portfólio de recursos de informações integradas e de analytics e fez um investimento substancial em software e soluções de analytics, com mais de US\$16 bilhões em aquisições desde 2005. A IBM oferece uma plataforma de big data de classe corporativa como parte de uma base de gerenciamento de informações abrangente, mais recursos de analytics que escalam desde o pessoal até o nível corporativo, sistemas de próxima geração que podem raciocinar e aprender, e soluções de gerenciamento de decisão que incorporam a análise preditiva nos processos de negócios.

O IBM Global Business Services (GBS) tem mais de 9.000 especialistas e consultores experientes em estratégia, analytics e tecnologia em todo o mundo. Com conhecimento de domínio detalhado e a experiência coletiva obtidos de mais de 20.000 envolvimento de analytics, eles ajudaram organizações em cada segmento combinarem analytics em seus negócios. Os serviços Jumpstart e IBM Analytics Solution Centers estão disponíveis para ajudar as organizações a iniciarem rapidamente. Além disso, a IBM oferece modelos de implementação para complementar seus recursos de software e hardware e ajudar a reduzir o custo total de propriedade, assim como a integração de sistemas, consultoria, transformação, serviços de gerenciamento de aplicativos, dispositivos, soluções em nuvem e móveis.

E a IBM possui tecnologia avançada e o conhecimento na aplicação de inovação a problemas do mundo real, incluindo a primeira oferta de inovação revolucionária com o IBM Watson. A IBM também possui o maior departamento de matemática no segmento de mercado privado do mundo desde 1960, e está em primeiro lugar em patentes nos últimos 19 anos, incluindo mais de 500 patentes relacionadas à analytics por ano nos últimos dois anos. Não é surpresa que as principais firmas de analistas posicionaram a IBM como uma líder em seus relatórios respectivos sobre provedores de software de analytics.

Com a ajuda da IBM, big data e analytics podem permitir a uma organização reinventar seus produtos, entregar novas capacidades de serviços, otimizar a força de trabalho e os processos e, o mais importante, competir com sucesso no mercado global atual.

Para mais informações

Para saber mais sobre soluções IBM Smarter Analytics, entre em contato com os representantes de vendas IBM ou visite: ibm.com/SmarterAnalytics



IBM Brasil Ltda
Rua Tutóia, 1157
CEP 04007-900
São Paulo – SP
Brasil

A home page da IBM pode ser encontrada em:
ibm.com

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em diversas jurisdições em todo o mundo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas da IBM está disponível na web em “Copyright and trademark information” em: ibm.com/legal/copytrade.shtml

Este documento é atual a partir da data inicial de publicação e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os países nos quais a IBM opera.

AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE DOCUMENTO SÃO FORNECIDAS “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM”, SEM QUALQUER GARANTIA, EXPLÍCITAS OU IMPLÍCITAS, INCLUINDO, MAS NÃO SE LIMITANDO ÀS GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UMA FINALIDADE ESPECÍFICA E QUALQUER GARANTIA OU CONDIÇÃO DE NÃO-VIOLAÇÃO. Os produtos IBM são garantidos de acordo com os termos e condições dos acordos sob os quais foram fornecidos.

¹ Michael Schroeck, Rebecca Shockley, Dr. Janet Smart, Prof. Dolores Romero-Morales, Prof. Peter Tufano, Analytics: The real-world use of big data: How innovative enterprises extract value from uncertain data, IBM Institute for Business Value and Saïd Business School at the University of Oxford, outubro de 2012

² The New Intelligent Enterprise, MIT Sloan Management Review and IBM Institute of Business Value, 2011

© Copyright IBM Corporation 2013



Por favor, recicle.