

APOYANDO EL DESARROLLO DEL TALENTO EN SU EMPRESA CON IBM Y SAP

successfactors™
An SAP Company



Agenda:

Tendencias en los Recursos Humanos

- Entorno Actual
- Retos que enfrenta el área de Recursos Humanos

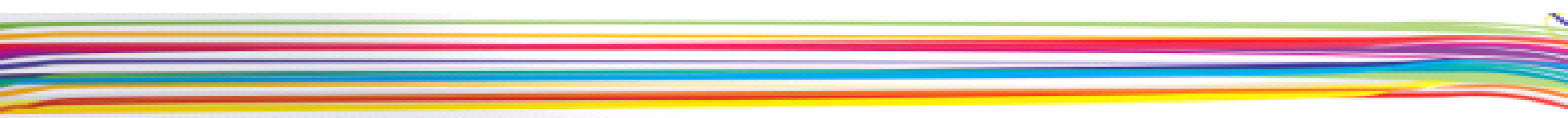
**“Think.
Prepare.
Rehearse.”**





La Fuerza de Trabajo ha cambiado

	Tradicionalistas	Boomers	Gen X	Millenials
Nacidos	1922 – 1945	1946 – 1964	1965 – 1980	1980 – 2000
Desarrollo	La manera difícil	Demasiado y me voy	Indispensable para que me quede	Continuo y Autodidacta
Estilo de Aprendizaje	En el aula	Facilitado	Independiente / Individualista	Social e interconectado
Estilo de Comunicación	De arriba-abajo	Cauteloso	Centrado y comunicativo	Colaborativo
Resolución de Problemas	Jerárquica	Horizontal	Independiente / Individualista	Colaborativo
Toma de decisiones	Búsqueda de aprobación	Equipo informado	Equipo incluido	Equipo decidido
Estilo de Liderazgo	Mando y control	No estés en el camino	Coach	Socio
Retroalimentación	Si no hay noticias buenas noticias	Una vez al año	Semanal	A pedido
Uso de Tecnología	No comfortable	Inseguro	Imposible trabajar sin él	Incomprensible si no es provisto
Cambios de Trabajo	Insensato	Implica retraso	Necesario	Parte de mi rutina diaria





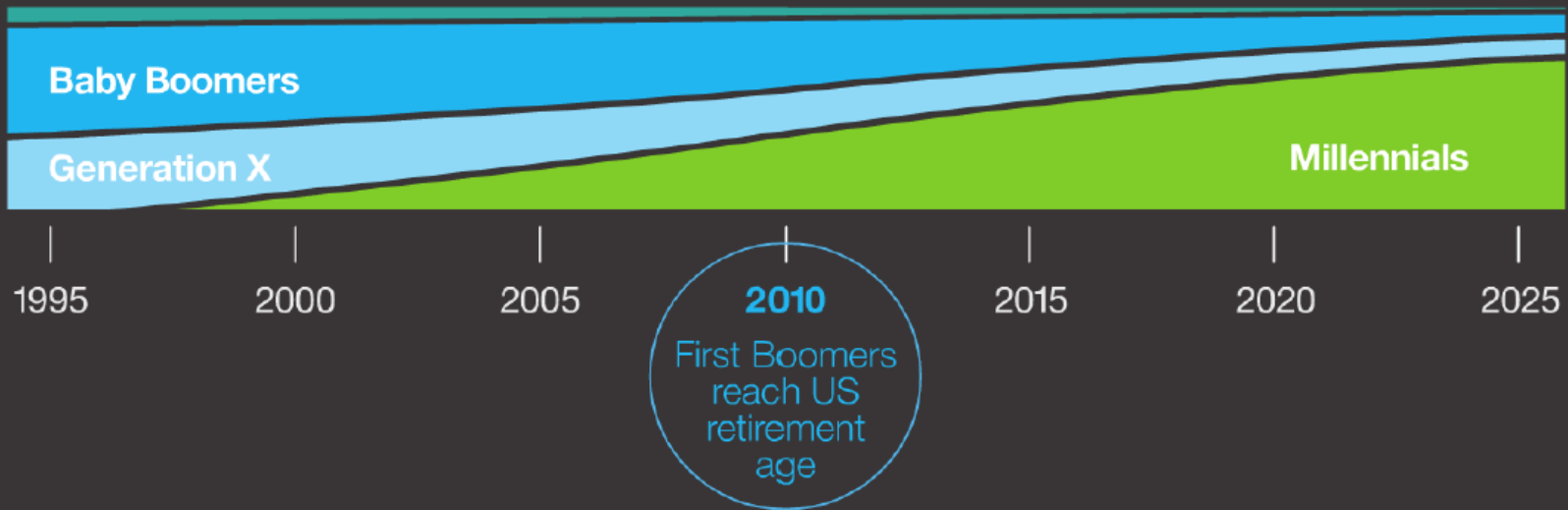
Baby boomers
are exiting the
workforce



50%
of workforce
will be Millennials
by **2015**

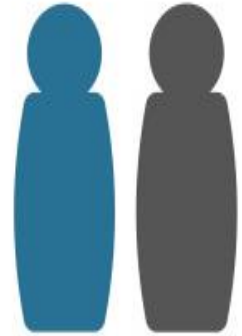


75%
of workforce
will be Millennials
by **2025¹¹**



Los Millennials, los Baby Boomers y la Generación X se complementan y aprenden entre sí.

Millenials ...



Mitad prefiere no tener un trabajo a tener un trabajo que no les guste

3 de 5 cambiará de trabajo en < 5 años



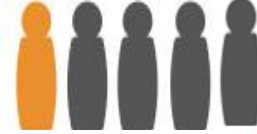
4 de 5 desea feedback regular de su Gerente



4 de 5 piensan que merecen mas reconocimiento en el trabajo



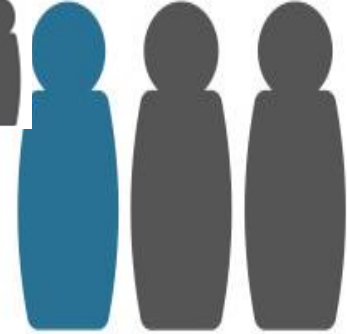
1 de 5 están completamente satisfecho con su trabajo



9 de 10 piensan que se merecen su "trabajo soñado"



7 de 10 piensan que necesitan de "su tiempo" en el trabajo



Un tercio prefiere ser reconocido por sus jefes y compañeros o ser promocionados que tener un alto salario

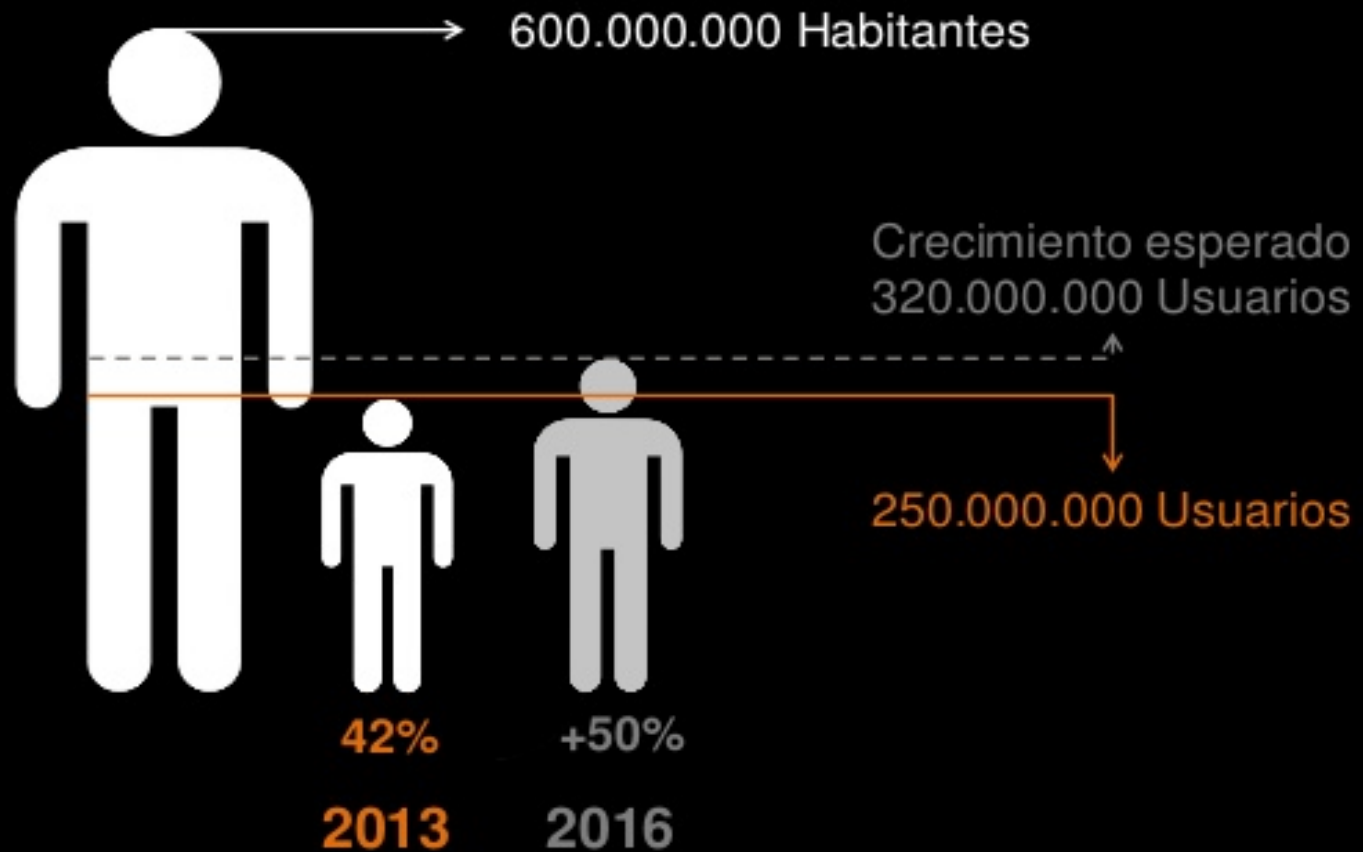
¡Descubre tu propósito en la vida y conviértelo realidad!

Las características propias de la generación Millennials, ha generado una nueva manera de cómo relacionarnos...

- Fueron criados rodeados de Tecnología
- Detectan Oportunidades que conectan: PASIÓN + TRABAJO
- Construyen fuertes Redes Sociales
- Toda su vida debe girar en torno a su gusto personal y su comodidad
- Empleo = Propósito
- Son impacientes, lo quieren todo ya por la VELOCIDAD con que se conectan al mundo
- Su entorno es en tiempo real y están siempre conectados
- Toman decisiones en tiempo real y exigen inmediatez en las respuestas y en los resultados
- Buscan balance en su vida personal: Flexibilidad
- Creatividad , Actitud Emprendedora , Fuerza Colectiva , Crear Colectivamente

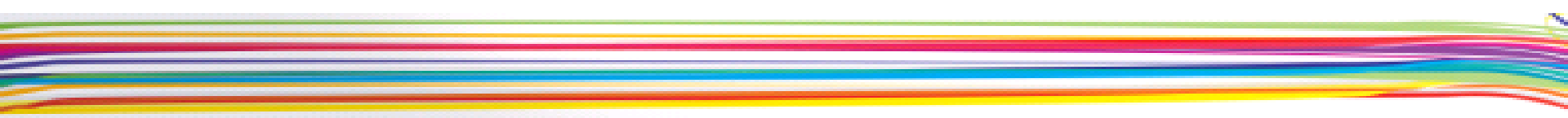


LA REGIÓN SUPERA LOS 250 MILLONES DE USUARIOS



On Line

- 9 de cada 10 personas entre 18 y 25 años usa Social Media
- En LA se conectan en promedio 9.2 horas al mes
- Cada segundo hay 2 miembros nuevos en Linked In
- 25% de las personas que tienen Facebook lo revisan más de 5 veces al día



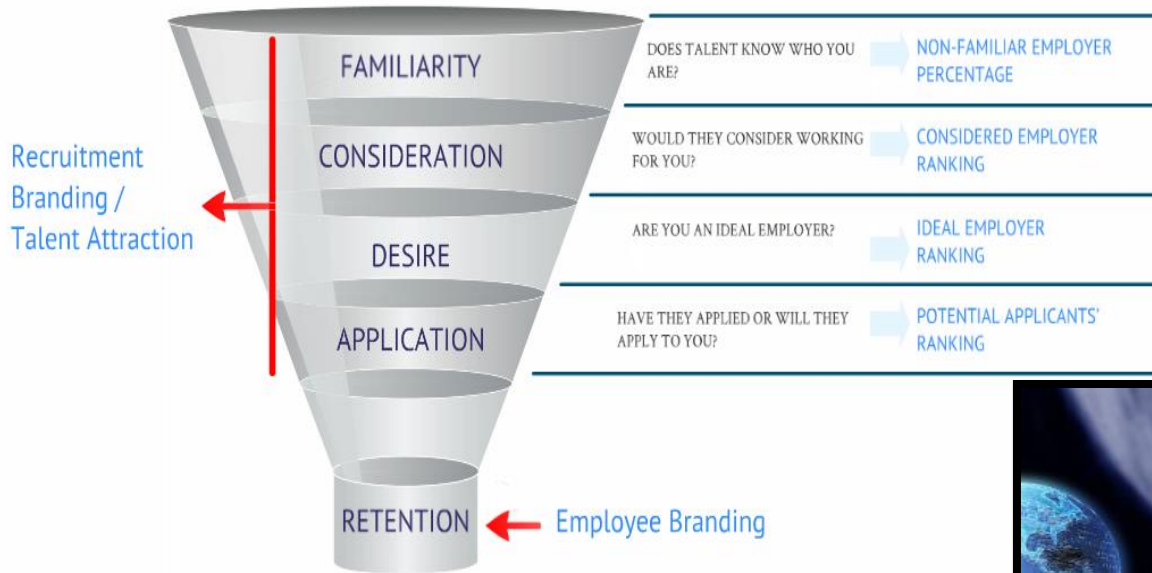
Retos para el área Recursos Humanos

- Atracción & Selección del talento
- Gestión del talento
- Identificación de las personas con la cultura de la empresa
- Integración de la vida personal con el trabajo
- Desarrollo y línea de carrera



“Treasure
wild
ducks.”

- **Atracción del talento** a través de una estrategia de **“Recruitment Branding / Employer Branding”**
 - Estar mundo ON Line & OFF Line
 - IBM Social Referral Tool
 - Social Networks : Facebook, Twitter, Linked In, You Tube
 - Eventos: IBM Day , Conferencias , Ferias Laborales etc



Construimos
un planeta más
inteligente.
Contigo.



Empleos en IBM Latinoamérica

Te gusta Sigues esta página Mensaje

A 12 170 personas les gusta esta página ·
1206 personas están hablando sobre esto

Telecomunicación
¿Alguna vez pensaste en trabajar en la mayor empresa de tecnología del mundo? Ayúdanos a construir un mundo más inteligente. ¡Únete y se un IBMer!



IBM Day

Construimos un planeta más inteligente. **Únete a nosotros.**



Debemos encontrar la forma de hacer distintas las cosas, usando la tecnología que tenemos disponible ...

- **Crear Identidad** con la cultura de la empresa
 - Valores de la empresa
 - Clima Organizacional
 - Motivación
- **Integración de la vida personal con el trabajo**
 - Horario flexible
 - Actividades familiares en la empresa
 - Responsabilidad social
- **Desarrollo profesional**
 - Línea de carrera clara / Nuevos Retos
 - Posibilidad de rotar entre áreas y crecer en la Organización
 - Herramientas que faciliten el feedback y comunicación entre los distintos niveles

“Listen
for need,
envision
the future.”



Conclusión

- El mundo está cambiando y está en cada uno de nosotros el adaptarnos, el encontrar mecanismos innovadores para afrontar los retos que traen consigo las nuevas generaciones ...
- La tecnología debe ser nuestra principal aliada y debemos usarla adecuadamente para apalancar la nueva forma de relacionarnos ...
- Sin embargo, lo mas importante es contar con valores, principios, políticas y una cultura sólida que deberá servir como base para soportar todos estos cambios ...



**“Restlessly
reinvent—
our
company
and
ourselves.”**



Gracias !
Linked In: Maite Brigneti

