



PepsiCo cria um modelo de planejamento para mercados europeus complexos

Visão geral

A necessidade

Com processos de planejamento separados entre seus negócios de comida e bebida, a PepsiCo BeLux encontrou dificuldade em obter uma visão consolidada das operações, e seus modelos baseados em planilhas estavam propensos a erro.

A solução

A PepsiCo BeLux criou um modelo de planejamento de bebidas sofisticado com IBM® Cognos® TM1® e migrou seu modelo de comida para a mesma plataforma. O novo modelo será lançado para os mercados holandês e nórdico.

O benefício

Fornecer uma fonte real única para planejamento financeiro e operacional. Libera os analistas de horas incontáveis de trabalho baseado em planilha. Acelera os ciclos de relatórios de informações de gerenciamento.

Quando seu sucesso futuro depende de planejamento financeiro e operacional preciso, como você pode criar um único modelo de planejamento que mapeie com precisão as necessidades de seus negócios à medida que o escopo de suas operações se torna mais complexo?

Este foi o desafio que a PepsiCo enfrentou em seu mercado belga, onde uma combinação particularmente complexa de requisitos de manufatura e distribuição levou à adoção de soluções de planejamento separadas para seus negócios de comida e bebida.

Para ganhar maior visibilidade do negócio inteiro e obter informações financeiras e operacionais cruciais rapidamente para tomadores de decisão, a empresa decidiu implementar uma solução de planejamento - corporativo muito mais eficiente: o IBM Cognos TM1.

Definindo o cenário

A PepsiCo é a segunda maior empresa de comida e bebida do mundo, com receita anual de 66 bilhões de dólares. Suas operações na Bélgica e em Luxemburgo - as quais incluem a distribuição de refrigerantes e sucos de frutas, bebidas esportivas, sopas frias, batatas fritas, petiscos salgados, nozes, cereais e biscoitos sob inúmeras marcas de renome - consistem em uma sede em Zaventem, perto de Bruxelas e duas fábricas: Tropicana em Zeebrugge e Lay's, Smiths e Doritos em Veurne.

Joelle Perez, responsável pelo Planejamento de Rentabilidade e Negócios do Cliente na PepsiCo BeLux, explica: "Em nosso negócio, os cálculos do planejamento em si são relativamente diretos: é basicamente uma questão de volume e unidades. A parte complicada é que temos muitas categorias de produtos, e precisamos gerenciar vários tipos diferentes de cadeia de suprimentos. Nosso negócio de comidas opera de maneira muito diferente de nosso negócio de bebidas - e dentro do negócio de bebidas, por exemplo, a cadeia de suprimentos para os sucos de frutas Tropicana é completamente diferente da cadeia de suprimentos para a Pepsi."



Componentes da solução

Software

- IBM® Cognos® TM1®

Serviços

- IBM Business Analytics Software Services
-

Necessidade de uma solução escalável

Para seu negócio de comidas, a PepsiCo BeLux já tinha criado um modelo de planejamento robusto usando o software IBM Cognos Planning - mas para os negócios de bebidas mais complexos, ela se esforçou para encontrar uma solução que pudesse processar a enorme quantidade de dados requerida.

“Tínhamos uma opção entre reduzir a sofisticação de nosso modelo de bebidas ou continuar gerenciando-o usando planilhas,” diz Perez. “Então optamos pelas planilhas. Isto nos deu o nível de detalhes de que precisávamos, mas era difícil de gerenciar. Nossos analistas estavam gastando muito de seu tempo manipulando dados, em vez de realmente analisá-los. Além disso, a natureza de um processo baseado em planilha significava que estávamos sempre correndo o risco de cometer erros.”

Encontrando a maneira correta de avançar

O CFO e o Gerente Geral da PepsiCo BeLux sabiam que para o departamento financeiro desempenhar sua função adequadamente para conduzir os negócios adiante, uma abordagem baseada em planilha era insustentável. Eles decidiram consultar a IBM sobre possíveis soluções e, quando viram uma demonstração do IBM Cognos TM1, rapidamente constataram que ele era a solução de que precisavam.

“Nossa equipe financeira tem trabalhado com a IBM há vários anos, e a vimos mais como um parceiro de negócios do que como um fornecedor de tecnologia,” comenta Perez. “Sabíamos que não tínhamos o conhecimento técnico interno para mudar para uma nova plataforma com um modelo tão complexo, então pedimos ao IBM Business Analytics Software Services para ajudar.

“O IBM Business Analytics Software Services entendeu exatamente do que precisávamos, e colocou uma equipe excelente à disposição. Eles nos ajudaram a desenvolver um conceito, a projetar o novo modelo, a construir nossas funções de planejamento, a criar interfaces com todas as diferentes fontes de dados, e a gerenciar o projeto. Trabalhando de perto com eles durante a implementação, nossa equipe interna rapidamente estava pronta para usar a nova solução.”

Alguns dos consultores do IBM Business Analytics Software Services estão trabalhando com a PepsiCo na Bélgica há mais de dois anos, e construíram um relacionamento forte e de confiança com a equipe interna da PepsiCo. Durante o curso do engajamento, a IBM ganhou o status de parceiro de linha de negócios e recurso de valor agregado a quem a PepsiCo pode recorrer a qualquer momento.

“Tenho orgulho do que alcançamos em nossa parceria,” diz Perez. “Estes projetos dizem respeito a mais do que tecnologia: eles dizem respeito a pessoas. Sempre sentimos que a equipe do IBM Business Analytics Software Services entende isto e vai além da sua obrigação quando temos problemas ou precisamos de ajuda.”

“Com uma abordagem padronizada para planejamento de negócios baseado em uma única plataforma, nossa equipe financeira está em uma posição privilegiada para ajudar a PepsiCo a manter seu sucesso nestes principais mercados europeus”.

— Joelle Perez, responsável pelo Planejamento de Rentabilidade e Negócios do Cliente na PepsiCo BeLux

Benefícios de uma plataforma única

Pela primeira vez, a PepsiCo BeLux agora possui uma única plataforma de planejamento que é capaz de unificar seus negócios de comida e bebida em um único modelo sem sacrificar a precisão ou os detalhes.

“Podemos ter uma rápida visão dos negócios como um todo - o orçamento, a previsão, os cenários reais, e o desempenho de cada unidade,” diz Perez. “A consolidação manual dos cálculos de lucro e prejuízo para o orçamento ou a previsão de comidas e bebidas costumava ser um processo trimestral que demorava cerca de seis dias para ser concluído; agora os cálculos consolidados estão disponíveis no toque de um botão. E, se um gerente faz uma pergunta específica a um de nossos analistas, geralmente podemos dar a resposta em minutos, em vez de horas.”

Em vez de perder tempo simplesmente somando os números e verificando os erros, os analistas da PepsiCo agora podem focar em seu trabalho real: fornecer novos insights que ajudem a empresa a tomar melhores decisões, a operar de forma mais eficiente, e a criar novas oportunidades.

Harmonização internacional

A solução Cognos TM1 permitiu que a PepsiCo construísse um único modelo que fosse sofisticado o suficiente para tratar das complexidades do mercado belga, mas também flexível o suficiente para adaptar-se às necessidades de mudanças. Como resultado, a empresa agora está planejando aplicar o modelo em outros mercados europeus.

“Se ele pode lidar com a Bélgica, ele pode lidar com nossos mercados na região dos Países Baixos e Nórdica também,” diz Perez. “Estamos trabalhando de perto com nossos colegas nesses países para harmonizar nossos processos de planejamento, e planejamos concluir a introdução desse novo processo nos próximos meses.”

A harmonização do processo de planejamento nestes mercados também ajudará a PepsiCo a preparar-se para uma grande implementação de ERP na Europa, que deve iniciar-se em um futuro próximo. O IBM Cognos TM1 é adequado a estes tipos de desafios, escalando facilmente para atender às necessidades de aumentar números de usuários e volumes de dados, e importando prontamente dados de diversas origens com importações direcionadas e planejadas.

Perez conclui: “Com uma abordagem padronizada para planejamento de negócios baseado em uma única plataforma, nossa equipe financeira está em uma posição privilegiada para ajudar a PepsiCo a manter seu sucesso nestes principais mercados europeus”.

Sobre o IBM Business Analytics Software Services

Como uma parte integrante do software IBM Business Analytics, a organização do Business Analytics Software Services fornece educação e serviços especializados focados exclusivamente na carteira de produtos do Business Analytics. A profunda experiência e as abrangentes práticas comprovadas da IBM ajudam os clientes a maximizar seus investimentos em software, a minimizar os riscos, a aumentar a qualidade de suas implementações e a construir aptidões valiosas. A IBM tem fornecido treinamento, orientações, aconselhamento, revisões, avaliações e assistência a milhares de clientes no mundo todo, ajudando a assegurar que suas implementações de analítica de negócios sejam otimizadas para tirar total proveito dos recursos do produto IBM.

Para obter informações adicionais

Para obter informações adicionais sobre o IBM Business Analytics Software Services, visite ibm.com/software/analytics/services

Sobre o IBM Business Analytics

O software IBM Business Analytics fornece insights orientados a dados que ajudam as organizações a trabalhar de forma mais inteligente e ter um desempenho acima do esperado. Este portfólio abrangente inclui soluções para Business Intelligence, análise preditiva e gerenciamento de decisões, gerenciamento de desempenho e gerenciamento de riscos.

As soluções do Business Analytics permitem que empresas identifiquem e visualizem tendências e padrões em áreas tais como analítica do cliente, que podem ter um efeito profundo no desempenho dos negócios. Elas podem comparar cenários, antecipar ameaças e oportunidades em potencial, planejar melhor, fazer orçamento e prever recursos, equilibrar os riscos com relação aos retornos esperados e trabalhar para cumprir os requisitos regulatórios. Tornando a analítica amplamente disponível, as organizações podem alinhar as tomadas de decisões táticas e estratégicas para atingir os objetivos de negócios.

Para obter informações adicionais

Para obter informações adicionais, visite ibm.com/business-analytics



© Copyright IBM Corporation 2013
IBM Belgium/Luxembourg
Avenue du Bourget / Bourgetlaan 42,
1130 Brussels

Produzido na Bélgica Julho de 2013

IBM, o logotipo IBM, ibm.com, Cognos e TM1 são marcas comerciais da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual das marcas registradas IBM está disponível na web em: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Este documento é vigente a partir da data inicial da publicação e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todo país no qual a IBM opera.

Os exemplos do cliente citados foram apresentados apenas para propósitos ilustrativos. Resultados de desempenho reais podem variar dependendo de configurações e condições operacionais específicas.

AS INFORMAÇÕES NESTE DOCUMENTO SÃO FORNECIDAS “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM” SEM NENHUMA GARANTIA, EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO SEM NENHUMA GARANTIA DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO E NENHUMA GARANTIA OU CONDIÇÃO DE NÃO INFRAÇÃO. Os produtos IBM são garantidos de acordo com os termos e condições dos contratos sob/ao abrigo dos quais eles são fornecidos.

O cliente é responsável por assegurar a conformidade com leis e regulamentos aplicáveis a ele. A IBM não fornece aconselhamento jurídico ou representa ou garante que seus serviços ou produtos assegurarão que o cliente esteja em conformidade com qualquer lei ou regulamento.



Recycle
