

Automatize, simplifique e otimize o seu processo de abertura de conta

Reduza custos e aumente a satisfação do cliente



Destaques

- Simplifique o processo de abertura de contas para economizar dinheiro e fomentar a satisfação do cliente
 - Aumente o percentual sobre sua carteira de clientes, permitindo vendas cruzadas e incrementais
 - Automatize os processos-chave para eliminar a redundância e reduzir os erros
 - Use uma solução de BPM específica para o setor bancário e potencializada por SOA para economizar tempo e dinheiro
 - Obtenha os múltiplos benefícios operacionais e financeiros das práticas aperfeiçoadas de abertura de conta
-

Aumentando resultados financeiros, reduzindo riscos e fomentando a satisfação do cliente

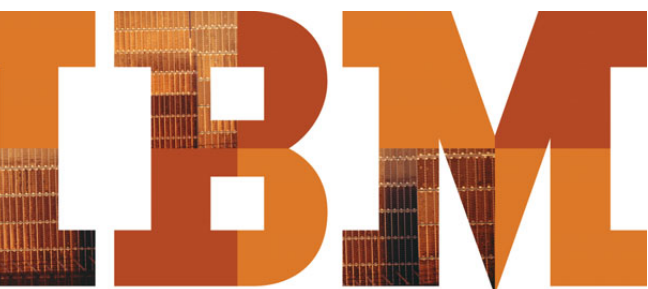
Em todos os lugares, os bancos estão sob pressão para automatizar, simplificar e otimizar seus processos de abertura de contas para atender às demandas de clientes, da concorrência e de acionistas. Os clientes do setor bancário tornam-se frustrados com o tempo necessário para abrir uma conta, com a duplicação da entrada de dados e com a impossibilidade de saber, com facilidade, em que ponto do processo eles se encontram. Ao mesmo tempo, os bancos enfrentam uma forte concorrência por parte dos bancos tradicionais e não tradicionais, sendo que a necessidade de reduzir custos força os bancos líderes a agir rapidamente para encontrar formas de eliminar os processos manuais e a redundância, reduzir os erros de entrada de dados e fomentar os recursos gerais de desempenho.

A IBM oferece soluções comprovadas de gerenciamento de processos de negócios (BPM, Business Process Management), concebidas para ajudar os bancos a desenvolver e implementar processos e procedimentos simplificados de abertura de conta, com riscos minimizados e maior obtenção de valor. Nossas soluções especializadas para o setor bancário, baseadas em arquitetura orientada a serviços (SOA), fornecem aos líderes do setor bancário a estrutura de que eles precisam para aperfeiçoar as práticas de abertura de conta de forma rápida, adotando ao mesmo tempo as melhores práticas do setor e atendendo a todas as políticas e regulamentos necessários.

Defendendo a tese da mudança

Para vários bancos, o processo de abertura de contas não é o ideal. Em média, são despendidos 60 minutos para que uma agência conclua o processo de abertura de conta de um único cliente, consistindo em 90 por cento de tarefas manuais, o que induz a erros. Esses aspectos podem se traduzir em significativos custos ou perdas potenciais de receita ao ano, para um banco regional de varejo típico. Os exemplos incluem:

- US\$ 2,4 milhões de aumento de custos devido a etapas manuais e duplicadas no processo.
- US\$ 11,4 milhões em perdas de vendas cruzadas e incrementais em virtude de barreiras causadas por processos longos e ineficazes.
- US\$ 4,5 milhões em perda de receita causada por desistência do cliente.



Simplificando o processo de abertura de contas

O IBM Business Process Management (BPM) Suite disponibiliza ofertas iniciais que podem ser desenvolvidas individualmente ou em conjunto, que incluem:

- IBM WebSphere® Dynamic Process Edition para integração e automação, em grande escala e alta integridade, de processos dinâmicos, por toda a empresa.
- IBM WebSphere Lombardi Edition para rápida implementação de processo, com foco na colaboração da equipe de projeto.
- IBM FileNet® Business Process Manager para recursos de gerenciamento de conteúdo, fluxo de trabalho e de colaboração entre departamentos e em toda a empresa.

Há igualmente ofertas opcionais BPM disponíveis para expandir o valor do IBM BPM Suite e atender às necessidades de regras de negócios, eventos, analítica, monitoramento, conteúdo, aceleradores e ferramentas de colaboração.

Além disso, a IBM oferece o IBM Banking Framework, que disponibiliza uma plataforma de software específico para implantação de soluções para o setor bancário, bem como os aceleradores IBM da indústria para agilizar a implementação de projetos BPM e obter ROI de forma mais rápida.

Colhendo benefícios sem reinventar a roda

As soluções BPM da IBM permitem que os bancos automatizem e otimizem de maneira aprimorada as funções de abertura de conta para aumentar a satisfação do cliente. Eles se baseiam no aperfeiçoamento de investimentos em ativos existentes, em lugar de implantar novos sistemas bancários de front-end e back-end. Esse tipo de abordagem possibilita os seguintes resultados:

- Redução do tempo operacional pela metade em função de um processamento mais simplificado e automatizado.
- Corte dos custos transacionais em até 40 por cento.
- Aumento das oportunidades de vendas cruzadas e incrementais ao duplicar o prazo disponível para lançamento no mercado.
- Rendimento duplicado de aplicativo.

Na IBM há ferramentas, conhecimento e experiência para ajudar os bancos a aliviar a pressão constante e crescente para a melhoria do processo de abertura de conta, economia de tempo e dinheiro e aumento da satisfação do cliente.

Para obter mais informações

Para saber mais sobre as soluções IBM, entre em contato com seu representante IBM ou Parceiro de Negócios IBM, ou acesse o seguinte site: <http://www.ibm.com/software/info/bpm/industry-banking/>

Adicionalmente, as soluções de financiamento da IBM Global Financing podem oferecer um gerenciamento de caixa eficaz, proteção contra obsolescência tecnológica, melhoria do custo total de propriedade e retorno sobre o investimento. Além disso, nossos serviços Global Asset Recovery Services ajudam a tratar questões ambientais com novas soluções mais eficientes em termos de energia. Para obter mais informações sobre o IBM Global Financing, acesse: ibm.com/financing



© Copyright IBM Corporation 2010

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589 EUA

Produzido nos Estados Unidos da América
Setembro de 2010
Todos os direitos reservados

IBM, o logotipo IBM, ibm.com e WebSphere são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos, em outros países ou em ambos. Se estes ou outros termos comerciais da IBM estiverem marcados em sua primeira ocorrência nesta publicação com o símbolo de marca registrada (® ou ™), esses símbolos indicam marcas comerciais registradas ou de direito comum de propriedade da IBM no momento em que esta informação foi publicada. Essas marcas comerciais também podem ser marcas registradas ou marcas de direito comum em outros países. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em “Copyright and trademark information” (Informações sobre direitos autorais e marcas registradas) em ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Outros nomes de empresas, serviços ou produtos podem ser marcas comerciais ou marcas registradas de terceiros.



Por favor, recicle