



## Colaboração: A inovação otimizando a maneira de trabalhar

*Hoje em dia, se isolar no escritório em busca de idéias brilhantes não é a maneira mais produtiva de se trabalhar. No mundo de hoje, as boas idéias surgem de forma colaborativa. As ferramentas de colaboração estimulam a inovação, algo fundamental para o sucesso empresarial, razão pela qual as empresas mais visionárias estão buscando na colaboração, uma maneira de diferenciar-se no mercado, agilizar processos e primar pela qualidade.*

### Uma mudança baseada na Web

O crescimento da Internet trouxe uma explosão de técnicas para comunicação e colaboração, desde conferências pela Web até a troca de mensagens instantâneas. A mudança é mais visível nos profissionais jovens, que cresceram com a Web. Esta geração, acostumada com jogos e recursos da Internet, já têm consciência de que a troca de informações entre eles pode ser tão ou mais eficaz quanto obtê-las nos dados publicados de forma convencional.

A despeito da aparente inevitabilidade do compartilhamento de informação, conhecimento e esforços de trabalho, nem todas as empresas parecem estar no caminho da mudança. Algumas ainda precisam aplicar a tecnologia necessária para fazer com que a inovação

colaborativa aconteça. Muitas empresas desejam inovar—mas nem todas adotaram a importância da colaboração para tornar a inovação possível.

### Um movimento que busca o compartilhamento

Muitas empresas são prejudicadas por antigos conceitos de colaboração. Alguns funcionários podem, por exemplo, considerar a colaboração como um trabalho adicional. Entretanto, para o profissional inovador atual, a colaboração significa tudo para seu trabalho.

O modo antigo estabelecia que o conteúdo tinha dono e devia ser protegido. No modo atual, o conteúdo é desenvolvido através da participação. Ele está em constante mudança, tendo seu contexto alavancado para criar oportunidades através da contínua colaboração.

Enquanto a colaboração evolui, ela se torna mais fluida, passando das conversas privadas para as discussões públicas—da troca de informações por telefone, e-mail e mensagens instantâneas, por exemplo, para bookmarks compartilhados, wikis e blogs. Devido ao fato de as informações estarem disponíveis um grupo maior de pessoas, encontrar e estabelecer conexões com especialistas nos diversos assuntos são etapas fundamentais para o sucesso da colaboração.

### Idéias chegando de todos os lugares

Com base no conhecimento e nas diferentes capacidades, novos relacionamentos podem ser gerados, tornando-se estímulos às grandes idéias, que podem surgir em qualquer canto do mundo.

Estabelecendo novos estilos de colaboração, as empresas podem se posicionar de forma a obterem sólidas vantagens competitivas por conseguirem organizar o poder inovador do conhecimento compartilhado



## Ferramentas de suporte à colaboração

Um importante passo inicial na direção de uma colaboração inovadora é a unificação das comunicações. Isso é a base da interação colaborativa. Os recursos tecnológicos para convergência de voz, vídeo e dados através de redes IP (Internet Protocol) viabilizam a colaboração corporativa—aprimorando a eficiência e a produtividade dos funcionários e criando processos flexíveis e inovadores.

A disponibilização de comunicações unificadas torna mais fácil para as empresas implementarem novas ferramentas de colaboração. Ferramentas que podem ajudar os usuários a se expressarem e ajudá-los a encontrar comunidades com o mesmo pensamento. Isso pode transformar a Web em uma plataforma de trabalho. É possível aproveitar a crescente importância do código-fonte e dos padrões abertos para estimular um nível mais alto de colaboração e mais rapidez na inovação.

Na verdade, colaboração não é uma questão apenas de ferramentas. É uma questão que envolve pessoas e os processos que elas utilizam. O funcionamento das ferramentas deve ser algo virtualmente transparente para os usuários e para a TI. Os aplicativos serão centrais de atividades.

## Ampla participação

A nova colaboração será baseada em tecnologias que facilitam o compartilhamento de conhecimentos—de modo que os usuários possam difundir esse compartilhamento. Portais surgirão com informações e acessos necessários para garantir um trabalho rápido e

bem executado. Redes sociais e participativas unirão comunidades. A administração de segurança e identidade ajudará a garantir que o conhecimento e a informação compartilhados permaneçam na empresa. Novas ferramentas que fazem parte dos catálogos das empresas tornarão possível capitalizar as informações disponíveis sobre especialistas, incluindo reputações de desempenho, para melhor entender e avaliar a contribuição que podem dar em um projeto colaborativo. É a comunicação unificada transformando o ambiente e criando uma nova forma de trabalho.

Novas ferramentas e tecnologias para uma colaboração eficaz já estão aparecendo. A indexação colaborativa permite que as pessoas atribuam descritores de uma palavra para facilitar a organização e a localização de dados pessoais. Aplicativos "mash-up" permitem aos usuários combinar dados e informações oriundas de várias fontes—ou montar componentes desenvolvidos por terceiros para criar um aplicativo temporário.

## Conclusão

As empresas já estão usando novas tecnologias de colaboração e comunicação para modernizar os negócios e obter vantagens competitivas importantes. Através da aplicação das inovações viabilizadas pelas ferramentas de colaboração empresariais, as corporações podem oferecer às comunidades de usuários uma nova maneira de trabalhar—e criar um novo tipo de empreendimento.

Para mais informações acesse

[ibm.com/cio](http://ibm.com/cio)

© Copyright IBM Corporation 2008

IBM Corporation  
New Orchard Road  
Armonk, NY 10504  
EUA

Produzido nos Estados Unidos da América  
01-08  
Todos os direitos reservados

IBM e o logotipo da IBM são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos, em outros países ou ambos.

Outras empresas, nomes de serviços e produtos podem ser marcas comerciais ou registradas de terceiros.

Referências nesta publicação a produtos e serviços da IBM não significam que a empresa pretenda disponibilizá-los em todos os países nos quais opera.