

IBM Institute for Business Value

Continuación de la conversación sobre la infraestructura de TI



Por qué la construcción de una base sólida requiere algo más que tecnología

Visión general

Teniendo como telón de fondo unos avances tecnológicos muy rápidos, la conversación sobre la infraestructura de TI ha madurado, ampliándose desde el solitario tema de la tecnología para incluir el futuro de la propia empresa. Como parte de esto, las organizaciones de TI deben evolucionar y actuar como proveedores de servicios de gran valor y asesores de confianza. En nuestro segundo informe sobre la infraestructura de TI, tratamos su progreso en esta área, así como la importancia de la colaboración entre la función de la TI y otras partes de una organización. De forma específica, examinamos cómo estos grupos pueden trabajar de forma conjunta para beneficiarse de las tendencias de TI con el fin de obtener ventajas frente a la competencia y proporcionar las funciones necesarias para que la empresa logre el éxito tanto hoy como en el futuro.

Hoy en día, el diálogo continuo sobre la infraestructura TI entre la empresa y los ejecutivos de TI trata sobre algo más que tecnología: trata sobre el futuro de la empresa. Para entender mejor esta conversación de naturaleza cambiante, realizamos una encuesta a 750 ejecutivos de TI, que propició la elaboración de dos informes. En el primer informe, identificamos dos grupos: los “Conectores estratégicos de TI”, un pequeño número de importantes organizaciones que ya trabajan codo a codo con sus responsables de línea de negocio en los desafíos de las necesidades de la próxima generación de infraestructuras de TI, y los “Operadores de TI en silos”, que carecen de la preparación y la conexión con los negocios.¹ En nuestro segundo informe, nos centramos en cómo las organizaciones de TI pueden aumentar el valor que ofrecen a la empresa reubicando la función de la TI como asesor de confianza y proveedor de servicios de gran valor, colaborando en el ecosistema y desarrollando la mezcla correcta de habilidades y funciones para hacer frente a las necesidades cambiantes de infraestructuras de TI.

Hacia un objetivo más amplio

Según nuestra encuesta, más del 70 % de las empresas reconocen que la infraestructura de TI juega un papel muy importante a la hora de lograr ventajas frente a la competencia y optimizar los ingresos y beneficios. Sin embargo, a pesar de este reconocimiento, solo el 22 % de las organizaciones cuentan con una estrategia bien definida en lo que respecta a la infraestructura de TI empresarial. Además, solo el 23 % recopila, analiza y documenta datos de rendimiento.

Establecer una dirección estratégica y realizar una medición de los resultados, unas prácticas de gestión importantes, siguen siendo difíciles de alcanzar para la mayoría de las organizaciones de TI.



En continua construcción: La relación entre la empresa y la TI

Casi la mitad de los ejecutivos de TI de nuestra encuesta cree que mantener el ritmo cada vez más rápido de los requisitos empresariales es un reto principal de soporte empresarial, mientras que el 42 % lucha contra la necesidad de gestionar mejor los ciclos de actualización. Además, el 40 % cree que las funciones no relacionadas con la TI participarán en las decisiones de la cloud computing durante los próximos tres años. Los líderes de TI también entienden que a los usuarios empresariales les gustaría ser activos en otras áreas que estaban bajo el ámbito tradicional de la función de TI, entre las que se incluyen dispositivos de usuarios finales, seguridad y arquitectura de TI.

A pesar de la necesidad creciente de que los ejecutivos empresariales y de TI trabajen de forma conjunta, aún existen lagunas. Solo el 30 % de los ejecutivos de TI creen que colaboran correctamente con la empresa para proporcionar soluciones de infraestructura de TI capaces de atender sus necesidades empresariales y solo el 34 % cree que sus organizaciones desean que la función de TI proporcione experiencia a la hora de seleccionar servicios de tecnología, tales como la cloud computing. El entorno de TI actual, que evoluciona de forma continua, permite que las empresas deban construir puentes más sólidos en esta línea divisoria para impulsar la estrategia empresarial de forma eficaz.

Habilidades en el pilar de la infraestructura de TI

Los Conectores estratégicos de TI y los Operadores de TI en silos reconocen que los conocimientos entre dominios (por ejemplo, servidor, almacenamiento, red) son importantes a la hora de dar soporte a una infraestructura de TI. Sin embargo, sus caminos se separan en lo que respecta a otras habilidades clave. Los Conectores estratégicos de TI identifican análisis y conocimientos empresariales entre sus tres habilidades principales. En contraste, los Operadores de TI en silos clasifican los análisis y los conocimientos empresariales al final (consulte la Figura 1). Esto destaca el reconocimiento de los Conectores estratégicos de TI de que un conocimiento profundo de los problemas empresariales es clave para el desarrollo de una estrategia de infraestructura de TI y una estrecha relación de colaboración con la empresa.

Habilidades y capacidades necesarias para admitir la infraestructura de TI (las ocho mejores de diez)

Operadores de TI en silos	Conectores estratégicos de TI
Conocimientos entre dominios (por ejemplo, servidor, almacenamiento, red) 1	1 Conocimientos empresariales
Conocimientos sobre bases de datos 2	2 Conocimientos entre dominios (por ejemplo, servidor, almacenamiento, red)
Desarrollo de aplicaciones 3	3 Análisis
Gestión/programación de sistemas 3	4 Gestión/programación de sistemas
Código abierto/estándares abiertos 5	4 Seguridad de la infraestructura
Seguridad de la infraestructura 6	6 Código abierto/estándares abiertos
Análisis 7	7 Desarrollo de aplicaciones
Conocimientos empresariales 8	8 Sistema operativo

Figura 1: Los ejecutivos de TI de los Conectores estratégicos de TI dan más importancia a los conocimientos empresariales y a las habilidades analíticas.

Fuente: IBM Institute for Business Value, Estudio sobre infraestructuras de TI. P10. ¿Cuáles son las 3 habilidades o capacidades más importantes necesarias para admitir su infraestructura de TI? Seleccione hasta 3. (Conectores estratégicos de TI n=124, Operadores de TI en silos n=148).

Contactos clave

Nate Dyer

nsdyer@us.ibm.com

Pamela Hurwitch

pamela.hurwitch@us.ibm.com

Eric Lesser

elesser@us.ibm.com

Jacqueline Woods

jacwoods@us.ibm.com

Para leer la versión completa de este documento, visite ibm.com/systems/infrastructure-report; Siga a @IBMIBV en Twitter; y si desea un catálogo completo de nuestra investigación o si desea suscribirse en nuestro boletín mensual, visite: ibm.com/iibv

Podrá acceder a los informes ejecutivos del IBM Institute for Business Value en su tableta si descarga la aplicación gratuita "IBM IBV" para iPad o Android en la tienda de aplicaciones.

Para obtener más información sobre IBM Systems and Technology Group, visite: ibm.com/systems

También hemos detectado que la gran mayoría de los ejecutivos de TI no creen que estén preparados para atender los cambiantes requisitos de aprendizaje relacionados con los cambios tecnológicos de hoy en día. Tan solo el 13 % de los participantes indicó que desarrollan y mantienen correctamente las habilidades y capacidades necesarias para atender las cambiantes necesidades relacionadas con la infraestructura de TI. Los rápidos cambios en la tecnología, la necesidad de conocer mejor los requisitos empresariales y (en muchos sectores) la elevada edad de las personas responsables principales de la infraestructura de TI representan riesgos reales para muchas organizaciones que desean utilizar su infraestructura de TI como un arma frente a la competencia.

Conclusión

Gracias a nuestra investigación tenemos una cosa clara: El desarrollo de una infraestructura de TI adecuada requiere algo más que tecnología líder. Requiere una organización de TI que sea eficiente a la hora de prestar servicios y ofrecer mejoras continuas, que capture prácticas adecuadas, impulse conexiones entre expertos en varias disciplinas y colabore de forma activa con los líderes empresariales.

Existen muchas posibilidades de que emerja una nueva conversación sobre la TI. Sin embargo, las organizaciones deben tener en cuenta no solo las tecnologías futuras, sino también los sistemas de gestión y la cultura corporativa actuales que influyen en las decisiones organizativas.

¿Cómo puede ayudarle IBM®?

La infraestructura es importante para optimizar los resultados empresariales. La cloud, el big data y los análisis, los dispositivos móviles, las redes sociales y la seguridad están cambiando el mundo. Las nuevas tendencias y tecnologías exigen mucho a la infraestructura de TI subyacente. Esto está provocando que los líderes de TI vuelvan a pensar en las opciones existentes y en cómo gestionan la infraestructura. Las organizaciones necesitan una infraestructura de seguridad avanzada, abierta y ágil capaz de proporcionar velocidad y escalabilidad. Asimismo, necesitan acceder "en cualquier momento y desde cualquier lugar" a los datos, así como contar con la capacidad de asignar recursos para acelerar la innovación.



IBM España S.A.,
Sta. Hortensia 26-28,
28002 Madrid,
España

El sitio web de IBM está disponible en ibm.com/es.

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y/o en otros países. Si estos u otros términos de marcas comerciales de IBM muestran un símbolo de marca comercial (® o ™) la primera vez que aparecen, significa que se trata de marcas comerciales registradas en Estados Unidos o marcas comerciales según derecho consuetudinario propiedad de IBM en el momento en que se publicó esta información. Dichas marcas comerciales también pueden ser marcas comerciales registradas o marcas comerciales conforme al derecho consuetudinario en otros países. Puede consultar una lista actualizada de las marcas comerciales de IBM en Internet, bajo el epígrafe "Copyright and trademark information", en la dirección ibm.com/legal/copytrade.shtml

El resto de nombres de empresas, productos y nombres de servicio podrían ser marcas comerciales o marcas de servicio de otros fabricantes.

Las referencias hechas en esta publicación a productos y servicios de IBM no implican que IBM tenga previsto comercializarlos en todos los países en los que opera.

Este informe solo tiene carácter de orientación general. No pretende sustituir una investigación detallada ni el ejercicio del buen juicio profesional. IBM no se responsabiliza de las pérdidas que pueda sufrir una organización o persona que confíe en el contenido de esta publicación.

Los datos utilizados en este informe pueden provenir de fuentes externas; IBM no verifica, valida ni audita estos datos independientemente. Los resultados del uso de dichos datos se ofrecen tal cual, e IBM no ofrece ningún tipo de declaración o garantía, ni explícitas ni implícitas.

© Copyright IBM Corporation 2014



Por favor, recicle