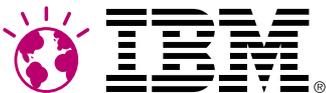
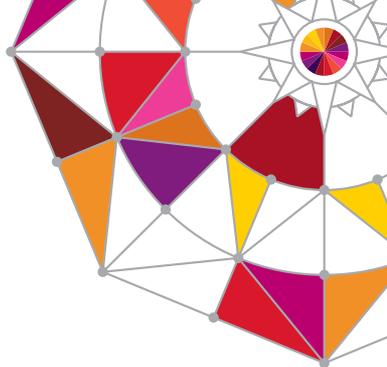




Nuevas posibilidades para la era digital:

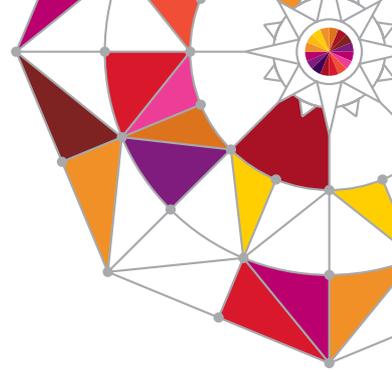
Hacer posible la innovación y la ventaja competitiva





Contenido

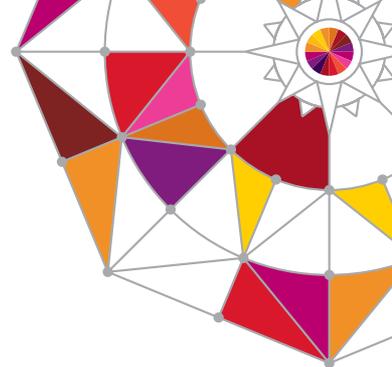
Acerca de este eBook	3
Tendencias y desafíos, hoy y mañana.....	4
El poder del consumidor.....	5
Expectativas	5
Transparencia	5
...y el poder del conocimiento.....	6
Accesibilidad y analytics	6
Economía, Disrupción y Amenazas	7
Competencia y amenazas de seguridad	7
Pensar globalmente	8
Mobile First	8
¿Por qué z?.....	11
Potente e invisible.....	11
Seguridad, accesibilidad, analytics.....	13
Beneficios de System z.....	15
Seguridad.....	16
Más seguridad, menos partes	16
La evolución de la seguridad	16
Combatir el delito cibernético	17
Lucha anti-fraude.....	18
Confiabilidad y escalabilidad.....	20
La plataforma siempre disponible	20
La tendencia móvil.....	21
Centros de cómputo del futuro.....	23
Analytics.....	25
Clientes y ciudadanos.....	25
La plataforma segura	27
El valor económico de System z.....	28
System z, para hoy y mañana	31



Acercas de este eBook

Fruto de una serie de entrevistas exhaustivas con expertos y analistas de IBM y de la industria, este eBook explica el punto de vista de IBM sobre cómo System z influye en el desarrollo empresarial y la competencia en la actualidad, y cómo desempeñará un papel cada vez más relevante acompañando la evolución tecnológica en los próximos años.

Estos expertos exploran las tendencias de **negocio, económicas y tecnológicas que impulsan la creciente relevancia de System z, el rol que la Tecnología Informática (TI) puede tener en el uso de System z para permitir a una empresa realizar su potencial,** tienen un punto de vista detallado de los beneficios que ofrece System z a una empresa que tenga una visión de su futuro.

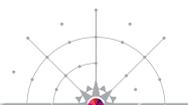


Tendencias y desafíos, hoy y mañana

La velocidad de la evolución tecnológica hoy sorprendería a los futuristas más imaginativos de anteriores generaciones.



Todos los años, recursos y herramientas de movilidad, nube y Analytics se vuelven más prometedores, potentes y prevalentes en nuestra vida y nuestro trabajo.



Este ritmo de cambio tecnológico alimenta una serie de tendencias muy disruptivas de negocio, económicas, políticas y culturales que toman forma en el mundo. Las organizaciones que siguen manejando su negocio de la manera habitual, sin adoptar este el cambio vertiginoso, se arriesgan a ser superadas por sus competidores.

El poder del consumidor...

Expectativas

Hace veinte años, las empresas orientaban el comportamiento de sus consumidores: los hábitos de compra y las expresiones de satisfacción de las personas. Hoy, se revirtieron los papeles. En esencia, son los clientes los que están impulsando los productos y servicios que las empresas entregan. Las tecnologías móviles y sociales están cambiando las expectativas de cuán rápido los individuos pueden acceder a la información, y estos individuos exigen la misma velocidad y confiabilidad de las empresas con las que interactúan.

Transparencia

Los clientes también esperan una mayor transparencia de las empresas con las que operan, así como una interacción más personalizada y transparente con ellas. Esa demanda exige al departamento de TI de las empresas respaldar e integrar comunicaciones sociales robustas como eje del nuevo modelo de participación o engagement de los clientes, mientras se mantienen al día con los cambios en regulaciones y cumplimiento, y con las medidas de seguridad. Y puesto que los clientes empoderados están dispuestos a cambiar proveedores por un céntimo, cada empleado

debe tener la capacidad de interactuar con los clientes.

... y el poder del conocimiento

Accesibilidad y analytics

Las empresas líderes pueden acceder y analizar un bagaje de datos entrantes sobre clientes con más precisión de la que era posible hace dos o tres años, lo cual las ayuda a entender las necesidades de los clientes y satisfacerlas en forma más eficiente.

Ese cambio no está limitado a la interacción de una organización con sus clientes. También afecta cómo una organización interactúa internamente. Como los datos y analytics ya no tienen que estar confinados a los especialistas, es posible compartir mejor el conocimiento a través de los canales sociales de una organización.

“La base de clientes centrada en datos de hoy es cada vez más híbrida,” aclara Krista Macomber, analista especializada en centro de cómputos de Technology Business Research. “Los proveedores no sólo tienen que interactuar con gerentes de TI, sino que también tienen que interactuar con altos ejecutivos. Tendencias como la computación móvil, computación en la nube y analytics difunden la influencia de la tecnología informática más allá del departamento de TI y con un mayor impacto en la línea de resultados.”

Cuando los departamentos de TI pueden interactuar de manera más transparente con los altos ejecutivos, todos los que integran la organización pueden respaldar su eficiencia y productividad. Pero cuando una organización no es productiva, uno de sus competidores llenará el vacío.

Economía, Disrupción y Amenazas

Competencia y amenazas de seguridad

Hoy las organizaciones y las personas se han acostumbrado a esperar lo inesperado. **Los nuevos negocios que eluden los modelos y procesos tradicionales a menudo fuerzan a sus competidores existentes, e incluso a los líderes del sector, a cambiar la forma en que trabajan.**

Y la disrupción viene no sólo de las empresas en competencia, sino también de modelos en competencia en otros sectores totalmente distintos. Un negocio que cambia el juego en el sector minorista puede tener implicancias duraderas para finanzas, salud, transporte y otras industrias diferenciadas.

Desafortunadamente, la disrupción también puede venir de fuentes más maliciosas, tales como sofisticadas organizaciones delictivas

que se aprovechan de las vulnerabilidades de seguridad para robar datos de clientes y empresas.

Pensar globalmente

Las disrupciones que se dan alrededor del mundo pueden generar una reacción en cadena inmediata, más rápido que nunca antes.

La última década fue una era de tumulto económico en Norteamérica y Europa, y crecimiento sustancial en mercados en desarrollo en Asia, África y Latinoamérica. Estas regiones están unidas estrechamente por el comercio, y las interrupciones en la cadena de suministro pueden ser significativas. En 2011, un tsunami y la emergencia nuclear en Japón interrumpieron la fabricación y distribución mundial de productos, desde válvulas de freno para autos hasta obleas de silicio para computadoras. Pero el personal de TI tiene la forma de proteger los datos valiosos de su empresa contra estos hechos fortuitos.

Mobile First

La interacción de las personas con la tecnología está cambiando rápidamente de un modelo online, impulsado por experiencias basadas en la web, a un enfoque que pone la tecnología móvil en primer plano.



“El tradicional estilo de interacción poco frecuente con el área de TI durante el transcurso de un día o de una semana es radicalmente opuesto a la posibilidad de tener algo en la palma de la mano que uno puede usar al instante, donde sea que esté, cada vez que lo desee,”

— Bruce Anthony, Ingeniero Distinguido y Director de Tecnología de Sistemas Móviles e Inalámbricos de la división STG

“Esa capacidad diferencial de interactuar con aplicaciones en tiempo real ofrece la posibilidad de la disrupción en casi todo tipo de industria,” agrega Anthony. “Cuando se puede interactuar con el cliente en forma continua, surge la oportunidad de agregar más valor a ese cliente. Pero no hay que distraerse, porque la tecnología móvil también ofrece a sus competidores la oportunidad de inmiscuirse y ofrecer un mejor valor.”

Incluso el patrón evolutivo “normal” en cuanto a la adopción tecnológica se ve alterado en mercados emergentes que pueden no tener una infraestructura equiparable a la de mercados emergentes.

La expansión de negocios ‘mobile-first’ en India, Latinoamérica y África puede conducir a los mercados ‘online-first’ (primero online) de

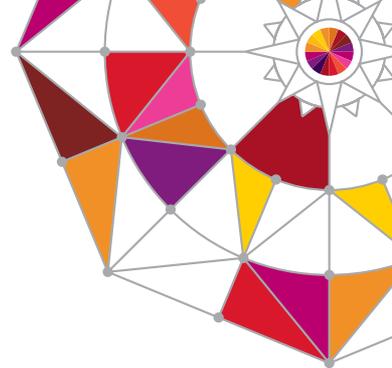
**Nuevas posibilidades para la era digital:
Hacer posible la innovación y la ventaja competitiva**

Norteamérica, Europa y las economías asiáticas desarrolladas en un contexto de cambios en patrones y normas económicas y de negocio.

En algunos mercados africanos, la banca móvil ha dado el gran salto sobre la infraestructura financiera tradicional, dado que los pagos “peer-to-peer” sin efectivo a través de teléfonos móviles estándares se han convertido en la modalidad habitual. El First National Bank de Sudáfrica maneja 234 millones de transacciones de banca móvil por mes, con tiempos de respuesta de 30 milisegundos.



Para ver el video sobre banca y créditos móviles de First National Bank de Sudáfrica, haga clic aquí.



¿Por qué z?

Para muchos sectores cruciales para la sociedad –salud, finanzas, minorista, viajes, académico, gobierno y sector público – el mainframe IBM System z puede resolver holgadamente muchas de las demandas constantes y dinámicas que hoy enfrentan los departamentos de TI. La transformación en las exigencias de los clientes solicitando mayores niveles de transparencia y servicio, la mayor agilidad de una organización para compartir el conocimiento, la dependencia de sociedades enteras en plataformas ‘mobile-first’, son nuevas realidades desafiantes que pueden abordarse con el mainframe IBM System z.

System z fue una de las primeras plataformas en la nube del mundo. La influencia de System z en nuestro mundo ha sido tan inconmensurable como invisible en tanto cimiento de innovaciones tecnológicas que gran parte de la sociedad hoy da por descontadas. **Hoy, la mayoría de los sistemas operativos del mundo están basados en el mainframe.**

Potente e invisible

Como un potente motor de automóvil, la mayoría de los mecanismos y las capacidades del mainframe benefician a sus

clientes sin ser visibles para el común de la gente. Pero sin la presencia del mainframe, los consumidores finales sentirían notablemente la diferencia.

“System z en general procesa cientos de miles de transacciones por día. Sin la presencia del mainframe, los consumidores notarían su incapacidad de concretar transacciones,” explica John Dayka, Ingeniero Distinguido de IBM encargado de Seguridad System z. “La seguridad que ofrece el cifrado de hardware de System z contribuye a proteger la privacidad y seguridad de estas transacciones bancarias y financieras. Sin System z, se comprometería y erosionaría la confianza.”

La corporación de servicios financieros Visa confía en System z para ayudar a las empresas a operar con otras empresas y particulares que esperan y dependen de transacciones fáciles y seguras. “Debe funcionar, y todas las veces,” Jim McCarthy, Encargado Global de Innovación de Productos, dijo recientemente. **“Es un componente central de la forma de ser de Visa, y también un testimonio directo de las plataformas en las que alojamos nuestras operaciones. Tienen que estar disponibles, funcionar y ser seguras, y sobre todo confiables: todo eso viene con el mainframe de IBM.”**



Para ver el video sobre cómo Visa usa System z para que sus clientes siempre puedan operar, haga clic aquí.

Seguridad, accesibilidad, analytics

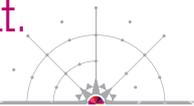
Los atributos primarios de System z incluyen su seguridad—su capacidad de recolectar, distribuir y preservar en forma eficiente los datos – y su disponibilidad siempre conectada. A medida que estos atributos cobran relevancia para la conducción de los negocios en los años venideros, otras características de System z, tales como sus potentes capacidades de analytics en transacciones, darán a System z un rol cada vez más vital para ayudar a las empresas a mantenerse competitivas y viables.

El mainframe también da soporte a la integración transparente entre sistemas de engagement (SOE) y sistemas de registro (SOR).

- SOE: sistemas que conectan a empresas con sus clientes y asociados de negocio para transformar la experiencia del cliente e impulsar la diferenciación competitiva.
- SOR: sistemas centrales de datos y transacciones del negocio que respaldan operaciones como planificación de recursos de la empresa (ERP), manufactura y gestión de relaciones con clientes (CRM).



System z es el sistema de registro por excelencia, una nube de datos integrados que actúa como vehículo de entrega de servicios de TI para todos los datos y transacciones corporativas que se entregan a sistemas de engagement.



Esta integración sin interrupciones habilitada por System z es crítica para ayudar a las empresas a responder y satisfacer las demandas cambiantes del modelo de engagement del consumidor actual.



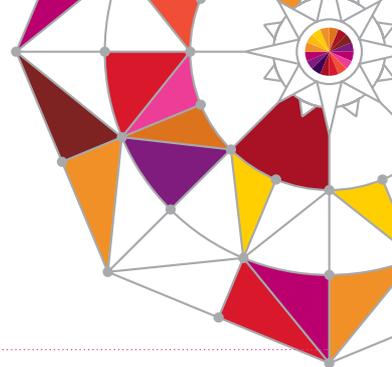
Beneficios de System z

Siendo el cimiento basado en tecnología de nube de cualquier empresa, los valores centrales de System z ofrecen diversas ventajas y beneficios distintivos frente a otras plataformas:

- seguridad
- confiabilidad y escalabilidad
- robustas capacidades de analytics
- integración
- eficiencia
- economía

Más allá de sus competencias centrales de seguridad, confiabilidad y escalabilidad, y robustas capacidades de analytics, System z es una plataforma totalmente integrada de CAMS (Cloud, Big Data & Analytics, Mobile y Social Business) que consolida todo el procesamiento en un solo

lugar. La simplificación y eficiencia de System z puede impulsar la innovación, la excelencia operativa y el crecimiento económico para grandes empresas impulsadas por datos.



Seguridad

Más seguridad, menos partes

“Tradicionalmente, los datos eran un recurso que se guardaba cerrado bajo llave, sólo accesibles para unos pocos,” señala Paul DiMarzio, Gerente de Ofertas Big Data y Analytics para System z.

“Como hay que empezar a flexibilizar ese concepto, hay que tomar recaudos para dar acceso sólo a las personas que tienen derecho a ver los datos; pensemos en situaciones como la de WikiLeaks,” comenta. “Y aquí es donde el mainframe realmente puede marcar la diferencia. Ya sabemos cómo mantener los datos seguros y protegidos.”

La seguridad de los datos puede ser la principal preocupación de muchos tipos de empresas que confían en System z: bancos, hospitales, universidades y gobiernos. Esta también ha sido una de las principales características del hardware System z desde sus comienzos.

La evolución de la seguridad

“A lo largo de décadas, hemos agregado más capas de seguridad,” comenta John Petreshock, Gerente de Productos de Seguridad de z Systems.

“La seguridad siempre fue un componente de la plataforma que se fue reforzando a lo largo de los años, y eso se traduce en capas de defensa del System z que hacen que sea una de las plataformas que puede ser más protegida en el mercado.”

System z ofrece el beneficio de ser un paquete integrado completo, con seguridad incorporada desde su base.

“Para intentar lograr niveles de seguridad similares, los entornos distribuidos tienen muchos productos accesorios que hay que agregar manualmente,” advierte Petreshock. “Hay módulos externos de seguridad de hardware que hay que incluir para hacer el cifrado. En cambio, todo eso viene ya integrado en System z.”



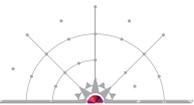
Para leer el Informe de Forrester encargado por IBM sobre la seguridad de empresas con infraestructura mainframe consolidada, haga clic aquí.

Combatir el delito cibernético

En los últimos años, los ataques cibernéticos en centros de cómputo se volvieron más persistentes y sofisticados: delincuentes y saboteadores explotan los puntos débiles en las redes sociales y las puertas que dejan abiertas los proveedores y asociados. Por ello, la seguridad en la infraestructura de una empresa ahora es más preocupante que nunca.



“La tendencia es contar con algoritmos de cifrado cada vez más fuertes, capaces de mantener la privacidad de los datos en el largo plazo,” advierte Dayka. “Seguimos promoviendo la solidez y calidad de estos algoritmos con System z.”



Igualmente crucial para la fortaleza de los algoritmos de cifrado es la capacidad de asegurar que los resultados de esos algoritmos siempre se calculen correctamente, señala Dayka, y detectar errores y corregir de inmediato el cálculo. “Si se inmiscuye un error de hardware en una instrucción o en operaciones de cifrado, System z lo detecta y evita la corrupción de los datos. Es un atributo del cifrado System z exclusivo en el mercado.”

Lucha anti-fraude

Para un sector que calcula un grado de fraude y delito financiero como cancelación de negocios, **la inteligencia y las capacidades de analytics de System z puede introducir enormes eficiencias**

de ahorro de costos para empresas que no las esperan.

La industria de seguros acepta como norma que el 10% de los reclamos son fraudulentos. Pero las compañías aseguradoras que utilizan System z pueden reducir esa pérdida, sin cambiar los sistemas de negocio ni los tiempos de procesamiento de siniestros, según DiMarzio.

“Vamos a las unidades de negocio y decimos: ‘¿Qué les parecería incorporar una tecnología que pueda detectar un mayor porcentaje de reclamos fraudulentos?’” Si System z puede bajar la tasa “estándar” de fraude del 10% a sólo 1 o 2%, el monto de dólares que se ahorran al evitar pagar reclamos fraudulentos son muy grandes.

“Permite a las empresas ver que la forma habitual de hacer negocios no es la única posible, ya que System z puede cambiar las cosas y ahorrarles mucho dinero,” destaca. “Todo tiene que ver con el hecho de que tenemos los datos operativos y las transacciones fluyen a través de nuestro sistema. **Estamos agregando inteligencia directamente dentro de la transacción.** No hay nadie más que pueda hacerlo porque no son dueños de las operaciones.”

“En los diarios abundan los titulares sobre violaciones de seguridad y pérdida de datos,” comenta Petreshock, “y nuestros clientes y sus clientes quieren asegurarse de que todos sus datos estén protegidos. Así, percibimos una necesidad cada vez mayor en el mercado de

soluciones adicionales de seguridad y cifrado para datos residentes, y hemos incorporado esas soluciones a System z.”

Hay cada vez más conciencia entre las empresas de todos los tamaños de que deben asegurarse de tener configurados sus sistemas en la forma óptima para ayudar a prevenir violaciones de seguridad y abuso de datos, según Dayka. Es importante implementar una política de seguridad empresarial que se concentre en los procesos, las personas y cómo se usan las tecnologías disponibles y relevantes para la seguridad para dar protección óptima a los activos de negocio.



Para leer el informe de la firma Clabby Analysts sobre las funciones de System z construidas para minimizar y prevenir violaciones de datos sensibles, haga clic aquí.

Confiabilidad y escalabilidad

La plataforma siempre disponible

Una característica crucial de la plataforma System z es la confiabilidad. **Para cualquier empresa, hoy la continua disponibilidad del mainframe contrarresta la amenaza de disrupción.** Y la flexibilidad de System z de adaptarse a la cambiante tecnología contrarresta la amenaza de obsolescencia en el futuro.

“El desempeño y la confiabilidad del mainframe pueden potencialmente ayudar a las organizaciones que están apalancando la plataforma para analytics a responder más rápido que las que utilizan otras plataformas,” señala Macomber, analista de TBR.

“La forma en que los clientes de System z tienden a ver el mainframe,” comenta Dayka, “es que sirve como algo útil que siempre está allí. Los clientes de System z en general no tienen que preocuparse acerca de su disponibilidad. En relaciones business-to-business y business-to-consumer por igual, un proveedor de servicio debe dar valor a sus clientes. Sin disponibilidad, es mucho más difícil mantener esa propuesta de valor y mantener a los clientes satisfechos e interesados.”



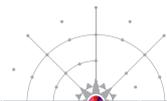
Para ver el video sobre cómo Walmart apoya el acceso de los clientes en cualquier momento y lugar con la escalabilidad y confiabilidad de System z, haga clic aquí..

La tendencia móvil

La ventaja de la confiabilidad, escala y seguridad del mainframe nunca fue tan significativa como con la transformación rápida y continua hacia la tecnología móvil, en su carácter de plataforma preferida de empresas y personas por igual.



La potencia de System z siempre está activa, porque los clientes siempre están conectados, utilizando la tecnología móvil en tiempo real, en todo momento.



Y mientras que las plataformas móviles benefician a las empresas así como a los clientes, una empresa sin una infraestructura basada en mainframe se arriesga a no estar preparada para un alto volumen de actividad de los clientes, según Anthony.

“Cuando una empresa viene con una idea realmente genial que encuentra eco en el mercado, la tecnología móvil permite que esa idea se propague rápidamente, hasta el punto en que se pueden ver literalmente millones de personas que se registran y la usan,” comenta. “Instagram y OMGPop fueron escritas para dispositivos móviles, y fueron de cero a decenas de millones de usuarios en cuestión de semanas o meses. Una empresa debe tener una infraestructura capaz de ajustar su escala a muchos cientos de miles de nuevos usuarios por día.”



Para leer cómo Halkbank de Estambul utilizó System z para extender su servicio a la web y a los canales móviles sin interrupciones y con un mínimo riesgo, haga clic aquí.

Centros de cómputo del futuro

Una de las características clave de System z es su capacidad de abordar cambiantes cargas de trabajo y necesidades.

“El desempeño y la confiabilidad del hardware subyacente son absolutamente esenciales para cargas de trabajo críticas para la misión que se ejecutan en el mainframe,” asegura Macomber. “Ese es un gran motivo por el cual los clientes deciden quedarse con la plataforma.”

“Como el mainframe puede adaptarse en forma elástica, dar servicios a nuevos clientes rápidamente y medir el consumo al detalle, tiene todos los componentes básicos necesarios para construir soluciones en la nube que harán que el centro de cómputo sea competitivo frente a las soluciones de nube externas,” señala Frank J. De Gilio, Arquitecto en Jefe para Cloud e Ingeniero Distinguido de IBM.

“Dado que el mainframe puede ayudar al área de TI a llevar servicios a las líneas de negocio con mayor rapidez y al mismo tiempo mantener la calidad de servicio de Clase Empresarial, permite construir aplicaciones rápidamente y mantener una calidad de servicio que permitirá a una empresa ser una fuerza disruptiva en la industria,” agrega.

De Gilio predice un futuro para el mainframe como punto de

**Nuevas posibilidades para la era digital:
Hacer posible la innovación y la ventaja competitiva**

conexión entre los dispositivos móviles y los servicios de negocio empresariales, y como bastión de seguridad que protege a los datos móviles y permite utilizar los dispositivos móviles para uso personal y empresarial en simultáneo.

“El mercado cambia tan rápidamente que es difícil decir qué serán capaces de hacer las empresas dentro de cinco años,” aclara Macomber. “Pero lo que sí sabemos es que los centros de cómputo van a ser muy distintos de cómo lo son hoy.” Por ejemplo, comenta, los clientes seguirán implementando una arquitectura informática tradicional, pero las empresas están empezando a probar con implementaciones de servidores a hiper-escala para lograr la simplicidad y agilidad al estilo de la nube.

“Y todo esto tiene que ver con ahorrar dinero,” explica. “De modo que los clientes pueden usar lo que ahorran para proyectos de mayor importancia,” como el uso de analytics para obtener una mayor ventaja competitiva.

Analytics

La seguridad y confiabilidad son reconocidas ventajas de System z frente a otras plataformas de la competencia. Pero otro atributo que crece en importancia es la potencia de analytics del mainframe. En casi todas las industrias, el valor para una empresa viene de sus datos. Y System z es esencial para ayudar a empresas basadas en datos a comprender lo que los clientes individuales necesitan.

La rápida evolución de las capacidades de analytics de System z iguala el volumen en permanente aumento generado por dispositivos móviles, que incluye consultas, geo-localización, mensajería social y transacciones financieras y minoristas. “Es una gran oportunidad para los proveedores de TI,” señala Macomber, “pero las soluciones a estos problemas son complejas. Es una tarea difícil convertir todas estas tecnologías diferentes en un mensaje simplificado que destaque los resultados de negocio mejorados para los clientes.”



Para leer el informe de Clipper Group sobre las ventajas de ejecutar cargas de trabajo de analítica de negocio en System z, haga clic [aquí](#).

Clientes y ciudadanos

“Piense en el mainframe como el personal shopper del usuario,” sugiere De Gilio, “que recopila y analiza las wish lists (listas de

Nuevas posibilidades para la era digital: Hacer posible la innovación y la ventaja competitiva

deseos) de datos móviles y las compras anteriores para guiar a los clientes a productos y servicios que probablemente les interesen, e incluso cuidar las finanzas y los planes de los clientes.

Con el rápido avance de los dispositivos móviles, comenta DiMarzio, los clientes de pronto pueden acceder a una enorme cantidad de información, y las empresas deben estar listas para el cambio en el poder. El mainframe es esencial para la estrategia de interacción móvil. “Tenemos que asegurarnos de que el cliente tenga acceso a los datos que quiere, cuando los quiere y como los quiere,” explica.

En esencia, el mainframe resucita la práctica perdida de una empresa y sus clientes que construyen relaciones cercanas. Y esas relaciones



“Y debemos asegurarnos de que los reciban sólo las personas que tengan la autoridad para ver los datos y acceder a ellos. El mainframe tiene un fuerte rol que desempeñar en esa estrategia.”



no sólo influyen en las transacciones de negocio; definen la pública.

“Comprender el sentimiento y las posiciones de las personas ayuda al gobierno a entender la perspectiva de la nación en más detalle y con más precisión que el muestreo aleatorio de datos,” señala De Gilio. “Los mainframes darán al gobierno una mayor capacidad de entender la voluntad de las personas.”



Para ver la infografía que ilustra las reducciones de presupuesto proyectadas del Estado de Nueva York después de trasladar su infraestructura distribuida a un mainframe basado en la nube, haga clic aquí.

La plataforma segura

Las empresas de industrias con datos extremadamente sensibles, como salud y finanzas, no pueden pasar fácilmente sus conjuntos de datos críticos a plataformas distribuidas para almacenamiento y análisis sin exponerlos a riesgos de seguridad,” comenta DiMarzio.

“Genera múltiples dominios de seguridad. Genera múltiples conjuntos de credenciales. Está el riesgo de que los datos se vean comprometidos cuando pasan de un lugar a otro,” comenta. “Cada vez que se toman esos datos y se envían a alguna parte, se están exponiendo a riesgos. Cuanto menos se muevan los datos de aquí para allá, más seguridad tendrán.”

Las empresas que extraen, transforman y cargan datos fuera de

su plataforma para realizar tareas analíticas supuestamente para reducir costos pueden estar logrando el resultado contrario, comenta DiMarzio.

“Hemos cambiado tanto el mainframe, la tecnología que incorpora e incluso los modelos de precios que usamos para algunos de estos tipos de procesos, que no se ahorra mucho con otras plataformas,” explica DiMarzio. “De hecho, en algunos casos, en realidad se pierde dinero teniendo que trasladar los datos a otro lado, exponiéndolos a un riesgo innecesario.”

El valor económico de System z

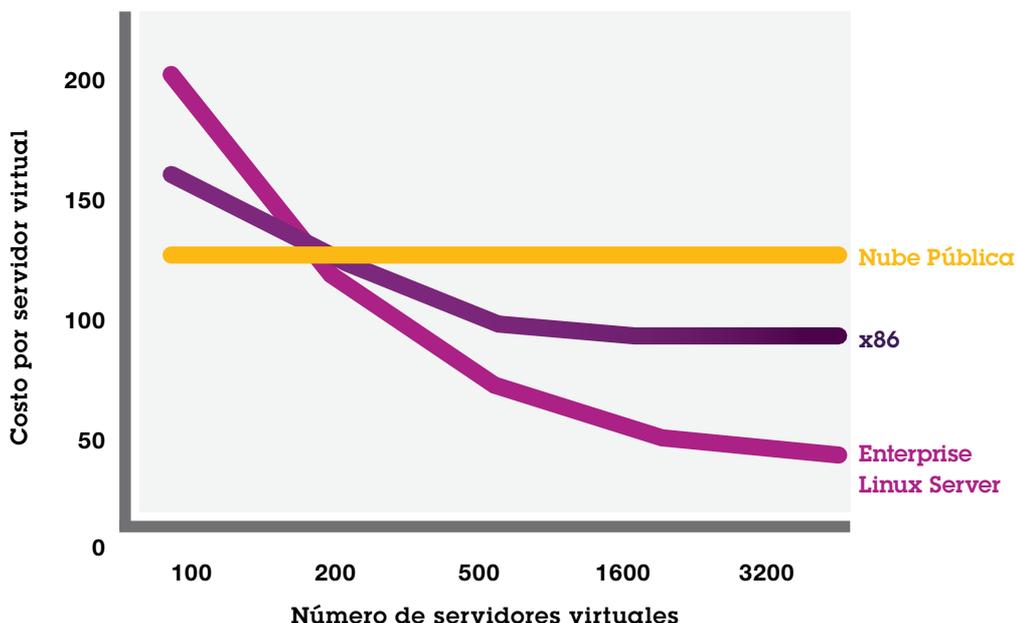
Los clientes de todos los tamaños en todos los sectores suelen preguntarse si podrán darse el lujo de implementar tecnología de mainframe en sus planes de negocio. Hoy, una pregunta más acertada sería si pueden darse el lujo de no implementarla.

Para consolidar los procesos de una empresa, mantener sus datos seguros y accesibles y aplicar analytics a esos datos, el valor de System z supera en gran medida el de una infraestructura ad hoc armada con componentes aislados.

¿Cómo se compara System z con otros modelos para implementar un entorno de computación en la nube? IBM analizó el desempeño de System z en comparación con el de los sistemas x86 y el servicio

Nuevas posibilidades para la era digital: Hacer posible la innovación y la ventaja competitiva

de proveedores de nube pública:



IBM lo invita a atreverse a un análisis diferente, basado en mediciones y proyecciones de IBM.

El análisis revela que una empresa que crezca hasta aproximadamente 200 máquinas virtuales (VM) obtiene resultados mucho más eficientes y económicos utilizando Enterprise Linux Server como nube empresarial que un x86 virtualizado o modelo de nube pública.

A medida que el negocio crece –a 400 VM, 600 VM, y más— los beneficios de System z siguen en aumento. Entre 1000 y 1.600 VM, el costo de la arquitectura System z es casi la mitad del de un único ambiente x86 virtualizado, y la mitad de la oferta típica de un gran

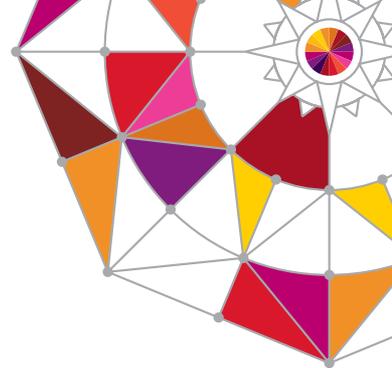
proveedor de nube en el mercado.

Cuando **Nationwide Mutual Insurance Co. recientemente consolidó 3.000 servidores, redujo los requisitos de energía, refrigeración y espacio en planta en un 80%**. La aseguradora ahora experimenta un crecimiento anual del 30% en requisitos de cómputo, mayormente manejados a través de la incorporación de nuevos servidores virtuales sobre la base del mainframe existente.

“La capacidad de desarrollar nuevas ofertas con más rapidez y a más bajo costo significa que podemos llevar nuevos servicios valiosos al mercado antes que nuestros competidores,” comentó Jim Tussing, Director de Tecnología de Nationwide encargado de infraestructura y operaciones, en un caso de estudio reciente.

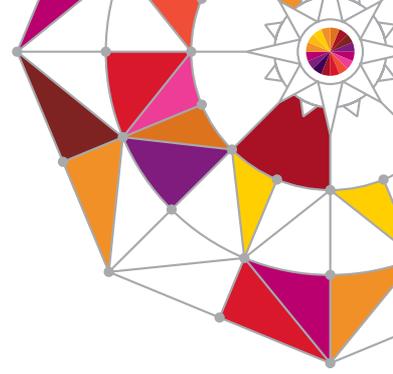


Para leer cómo Nationwide ahorró costos consolidando su parque de servidores distribuido en mainframes System z, mediante la creación de una nube privada multiplataforma optimizada, haga clic aquí.



System z, para hoy y mañana

Hoy y en los próximos años, las industrias que dependen más de los datos (finanzas, salud, minorista, el sector público) seguirán siendo impulsadas por empresas construidas sobre System z. En vista del volumen incesante de datos que se generan en la actualidad, las capacidades de System z que ofrecen seguridad de datos, confiabilidad de infraestructura y potentes capacidades de analytics se combinan para promover sustancialmente la forma en que las empresas trabajan y para traerles una comprensión mucho mayor de las necesidades de sus clientes que las ayudará a guiar a sus industrias hacia el futuro.



IBM encomendó, pagó y asistió en la preparación de este eBook.
© International Business Machines Corp. 2014.

IBM Global Services, Route 100,
Somers, NY 10589 U.S.A.

Producido en los Estados Unidos de América. Septiembre de 2014
Reservados todos los derechos.

Los productos, atributos o servicios comentados en este documento pueden no estar disponibles en todos los países donde IBM actúa.

La información puede estar sujeta a modificación sin previo aviso.

Para conocer los productos, atributos y servicios que están disponibles en su área, consulte con su contacto local en IBM.

Todas las declaraciones relativas a decisiones futuras e intenciones de IBM pueden ser modificadas o retiradas sin previo aviso y representan meros objetivos y metas.

© International Business Machines Corp. 2014. IBM, el logotipo IBM, ibm.com y System z son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones del mundo. Las demás denominaciones de productos y servicios pueden ser marcas comerciales de IBM o de terceros. Consulte la lista actualizada de marcas comerciales en la sección "Copyright and trademark information" de ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Las referencias en esta publicación a productos y servicios de IBM no implican que IBM tenga intención de que estén disponibles en todos los países en que opera. Los datos sobre productos han sido revisados para garantizar su exactitud a la fecha de la publicación inicial de este documento. Los datos sobre productos están sujetos a cambio sin previo aviso. Todas las declaraciones relativas a planes futuros e intenciones de IBM podrán ser modificadas o retiradas sin previo aviso, y sólo representan metas y objetivos. Los productos de IBM tienen garantía de acuerdo con los términos y condiciones de los respectivos contratos en virtud de los cuales se proporcionan (por ejemplo, el Contrato de IBM con Clientes, la Declaración de Garantía Limitada, el Acuerdo Internacional de Licencia de Programas, etc.).

El cliente es responsable de asegurar el cumplimiento con todos los requisitos legales aplicables. Es exclusiva responsabilidad del cliente obtener asesoramiento de asesores letrados competentes sobre la identificación e interpretación de toda ley y requisito regulatorio que pudiera afectar el negocio del cliente y cualquier acción que el cliente necesite tomar para cumplir con dichas leyes. IBM no proporciona asesoramiento legal ni declara ni garantiza que sus servicios o productos aseguren el cumplimiento por parte del cliente con leyes y reglamentaciones de ningún tipo.