

Industry & Trend **2012**
Forum
Transformando el futuro

Análisis Inteligente para Retail

Flor Argumedo. CIO.

Comercial mexicana 

Historia del Retail.

- 1916 **Piggly Wiggly. Clearence Saunders**
» Torniquete y caja registradora a la salida
- 1930 **King Kullen Grocery. Michael Cullen**
» Precios bajos e intensas campañas publicitarias
- 1933 **Albert Super Market**
» Primero en utilizar concepto de “Supermercado”
- 1937 **Sylvan Goldman. (Piggly Wiggly)**
» Carrito de autoservicio
- 1940 **Big Bear**
» Bajos Precios. “Big Bear el triturador de precios”
- 1945 **Wal-Mart. Sam Walton**
» Abarrotar las estanterías

Historia del Retail.

- 1958 Aurrerá.
- 1962 Comercial Mexicana.
- 1962 Gigante Mixcoac.
- 1968 Soriana.
- 1970 Chedraui.

Historia del Retail.

- 1906 Caja registradora NCR.
- 1918 Cámara Frigorífica. Kelvinator
- 1937 Carrito de compra. Piggly-Wiggly.
- 1949 Primer patente para código de barras.
- 1950 Clima Controlado. Víctor Gruen
- 1969 Escáner óptico y sistema con código de barras: Supermercados Kroger
- 1971 Nacimiento UPC. Propuesta IBM
- 1991 Escáner y código de barras en México
- 1990 Cajas conectadas a servidores
- 1993 Tarjeta cliente. Tesco
- 2000 Precio: commodity, Ubicación: Primera elección, poca diferenciación. Analítica y CRM: claves para aumentar la rentabilidad.

Evolución del Supermercado



Transformando el futuro

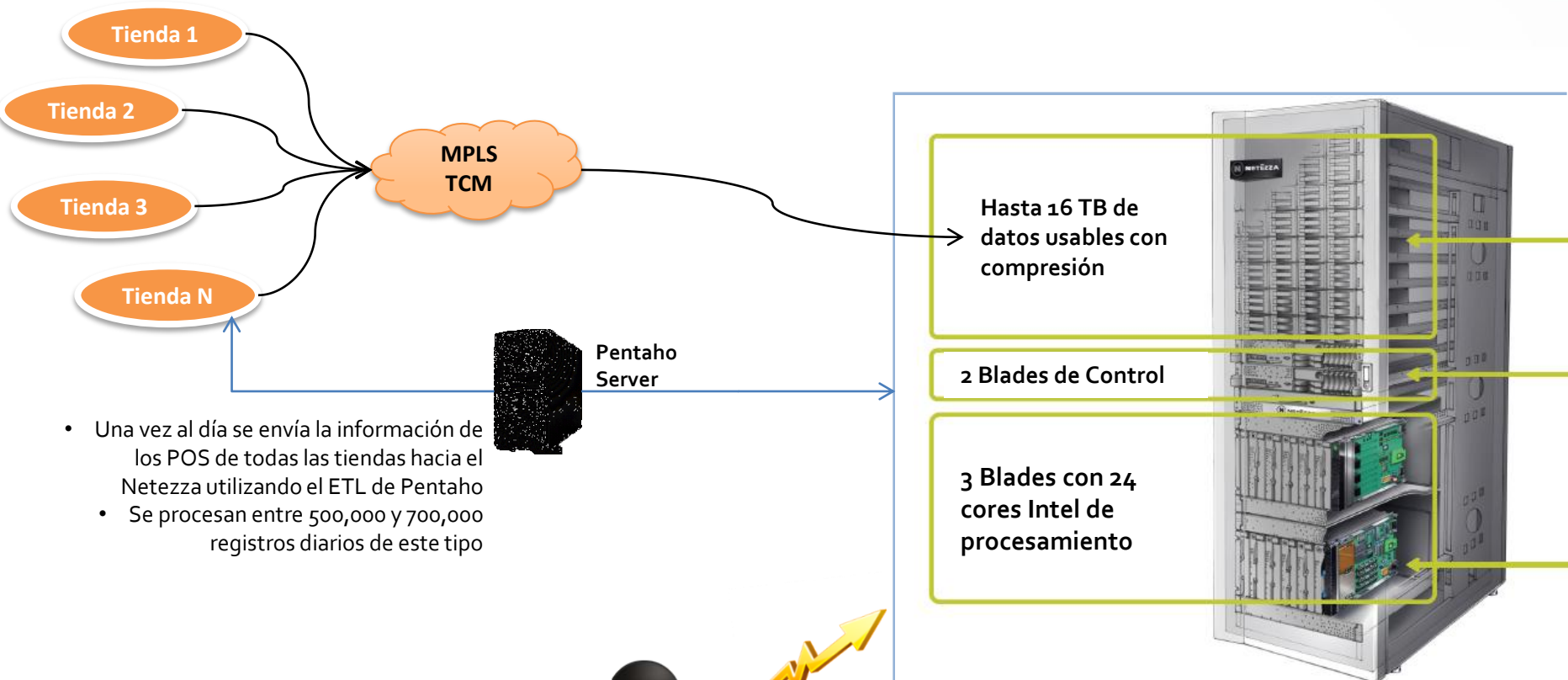
El Rol del CIO en la Analítica de Negocios

- Transformación del CIO con enfoque en innovación y en el valor del negocio vs Administrador de TI.
- Nuevas Prioridades:
 - Prioridad en la analítica de negocios: capacidad de ver patrones en grandes cantidades de datos y extraer conocimientos de acción.
 - Prioridad en la confiabilidad, continuidad, y seguridad de la información, reducción de costos y en la aplicación de las mejores prácticas de negocio
 - Prioridad en el uso y asimilación de la información para inteligencia de negocios y como motor de nuevos productos, servicios y diferenciación.
 - Prioridad en impulsar nuevos modelos de negocios.

ANÁLISIS INTELIGENTE DE INFORMACIÓN EN LACOMER.

Transformando el futuro

Infraestructura. Arquitectura Netezza



- Una vez al día se envía la información de los POS de todas las tiendas hacia el Netezza utilizando el ETL de Pentaho
- Se procesan entre 500,000 y 700,000 registros diarios de este tipo



Netezza Modelo TwinFin 3

Aplicaciones de BI.

- Balance Score Card
- Generación automática de órdenes de compra para resurtido de mercancías según modelos de tendencia de compras, temporadas, ofertas, inventarios, desplazamientos, proyecciones, elasticidad de precios
- Minado de datos para tendencias de compras, mezcla de productos, proyección de demanda, tipo de cliente, ticket promedio
- Análisis de KPI's en diferentes dimensiones. Ventas, Inventarios, Entradas, Transferencias, fill-rate, márgenes, mermas
- Generación de Presupuestos y open to buy
- Proyecciones de Demanada. E-business
- Tendencias de compra, análisis para nuevas tiendas
- Catálogo por Tienda
- Marketing one to one

Marketing Uno a Uno



- Marketing Tradicional:
 - Análisis de ventas sin liga con tipos de clientes
 - Análisis de Canasta
 - Ofertas y promociones masivas.
 - Mercadeo masivo, no dirigido.
 - Seguimiento de Tendencias.
- Marketing Uno a Uno:
 - Ofrecer productos y servicios de valor real para cada cliente
 - Mayor eficiencia en presentación de ofertas, folletos
 - Análisis por deciles y tipos de clientelas
 - Anticiparse a las tendencias
 - Incrementar el valor de satisfacción del cliente

- **Marketing Uno a Uno:**

- Total Monederos: 5,311,726
 - Nombre y Dirección: 4,238,513
 - con mail: 509,476
 - Con teléfono: 1,224,736
- Promociones Aspiracionales Exclusivas: Batería de Sartenes, Juego de Cuchillos WMF y Copas Alemanas SPIEGELEAU, Vitrocerámicos ARZVERG, Toallas Frottana, Ollas Zwilling, Cubiertos Zwilling, Moldes Kaiser.
- Traslados de Puntos Bancomer a Monedero.
- Aviso anticipado de ofertas a clientes asociados a compras previas en Julio Regalado.
- Descuentos y Promociones especiales aplicadas a monedero.
- Calificación y autorización de Tarjeta de crédito interna a través del uso del monedero.
- Análisis de Canastas de Productos

- **Potencial Marketing Uno a Uno:**

- Folletos, precios especiales y /o promociones por cliente o grupo de clientes según tendencias de compra.
- Afinación de catálogo basado en tendencias y perfiles de clientes
- Personalización en línea de cajas.
- Desarrollo de nuevos servicios de valor agregado
- Análisis tipos “Focus Group” con datos masivos.
- Monitoreo de comportamiento del cliente
- Administración de perfiles de clientes
- Seguimiento a Patrones
- Modelos Predictivos basados en Hechos, Tendencias y/o modelos estadísticos y matemáticos.
- Respuesta a:
 - ¿cómo está comprando el cliente?
 - ¿qué productos se compran en conjunto?
 - ¿qué clientes me pueden comprar productos adicionales?
 - ¿cuál es el perfil de mi cliente por tienda?
- Análisis de información no estructurada de Redes Sociales
- Co-relación de variables. Total del ticket y número de artículos.
- Evolución de clientes

Análisis de ventas agosto-diciembre



Limpieza de datos



Tendencias de compras



Análisis de ventas con monedero





Limpieza de datos



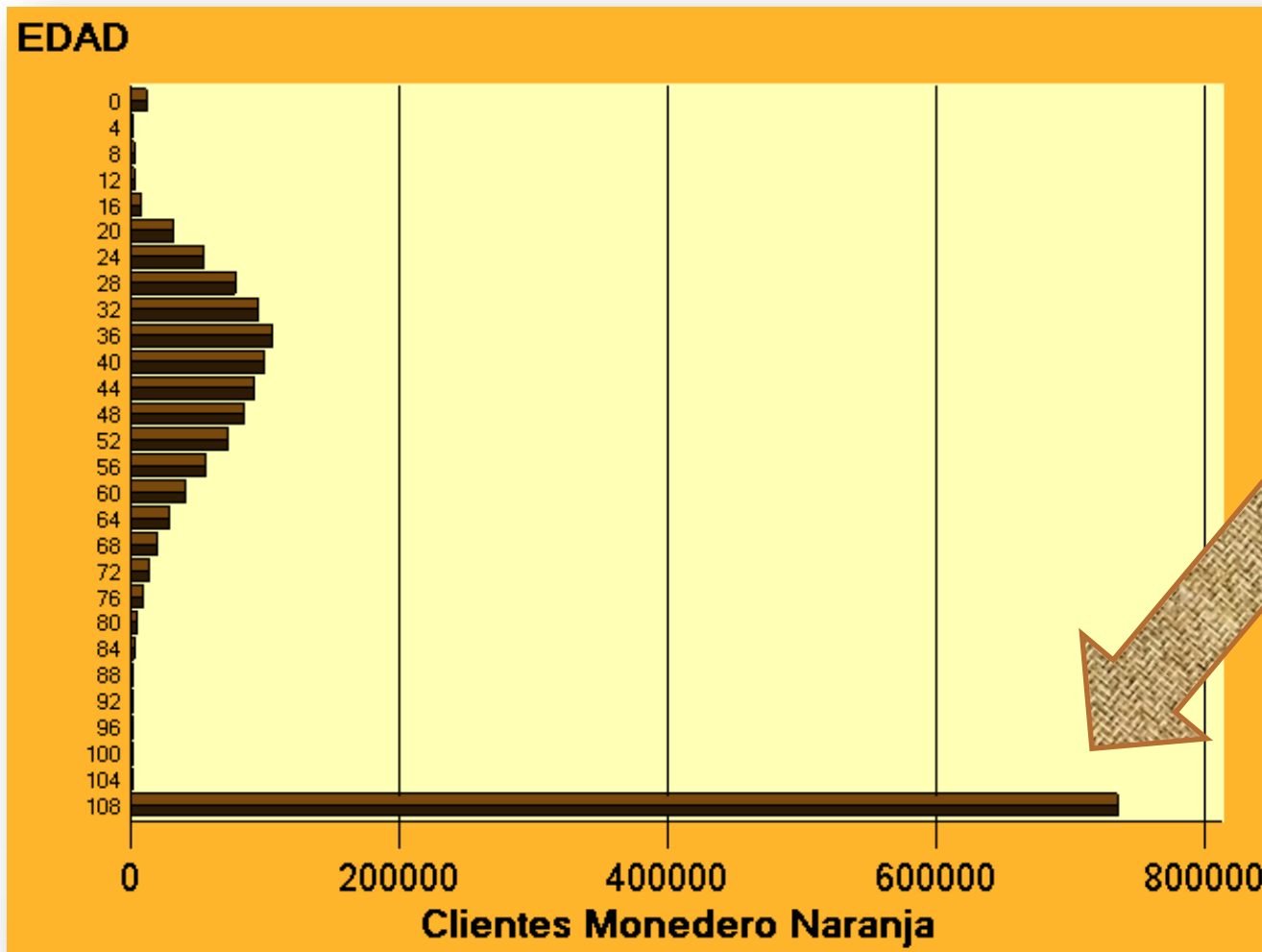
Tendencias de compras

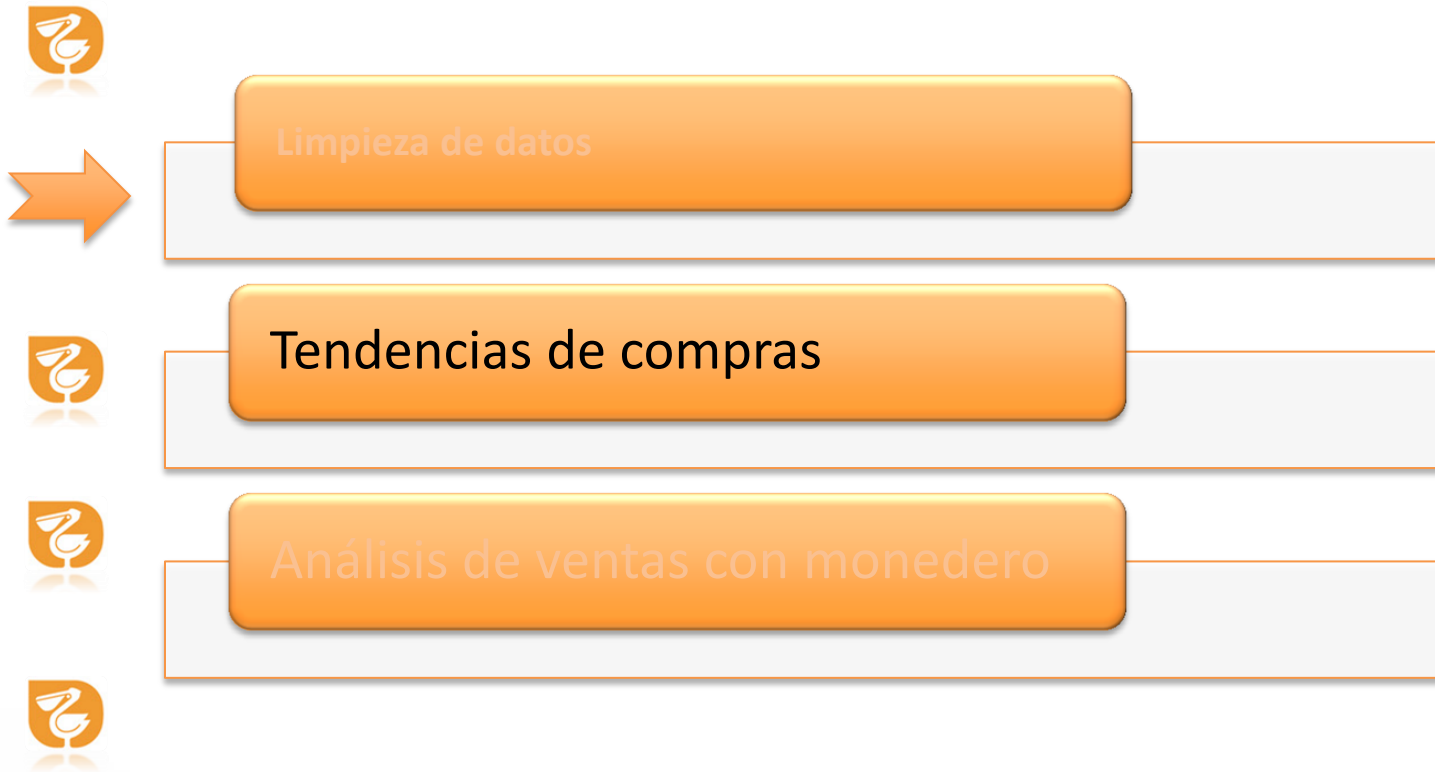


Análisis de ventas con monedero

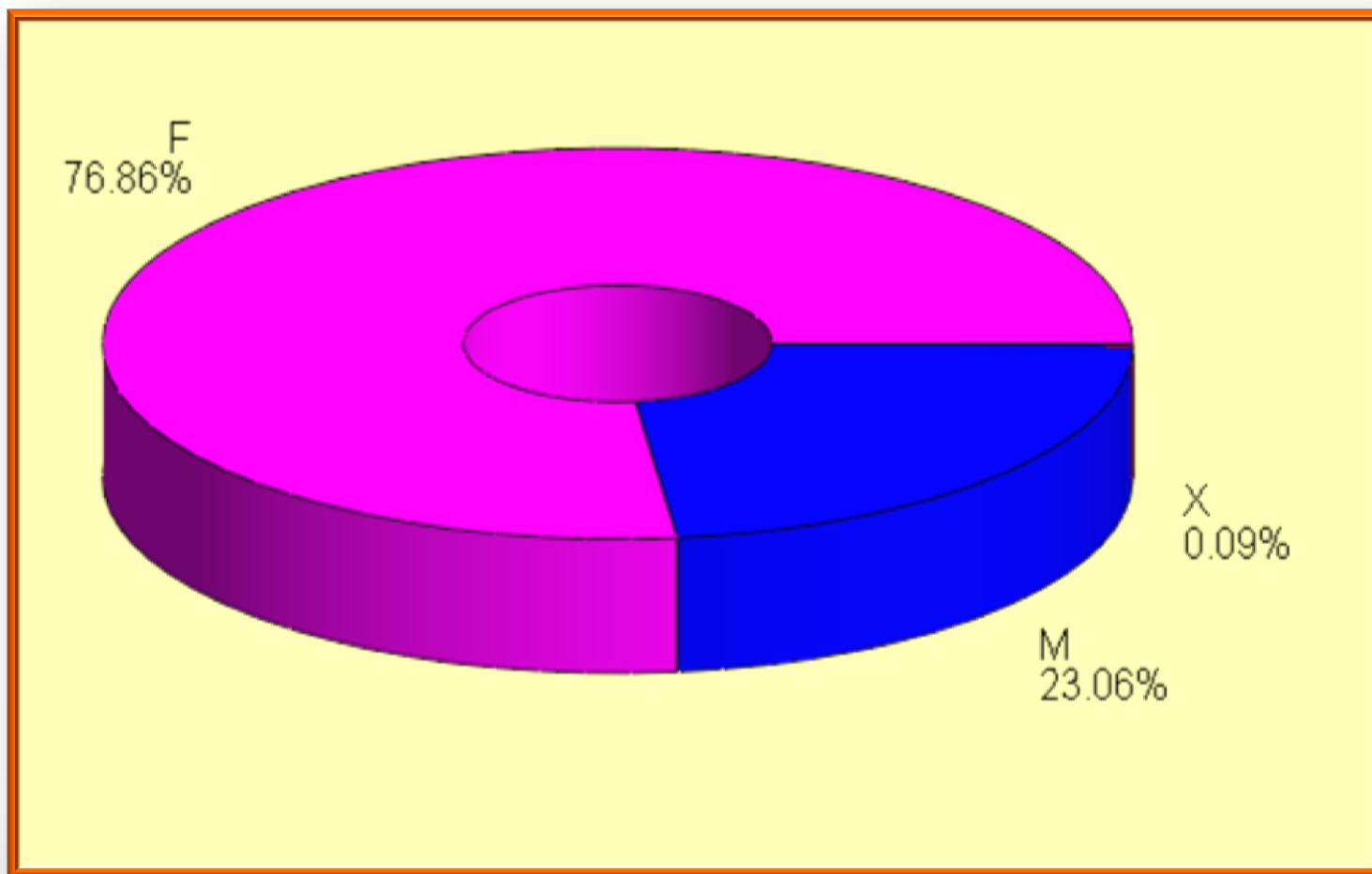


Edad registrada de los clientes del Monedero Naranja





Sexo registrado de los clientes del Monedero naranja



Nombres y apellidos más comunes registrados monederos de las tiendas Lomas Anáhuac – Mega Rojo Gómez - Tultitlan

NOMBRE	CLENTES	%
GUADALUPE	9220	2.26
PATRICIA	8442	2.07
MARTHA	7540	1.85
MARIA	7387	1.81
MARGARITA	6473	1.58
LETICIA	6454	1.58
SILVIA	6115	1.50
VERONICA	5899	1.44
GABRIELA	5610	1.37
CLAUDIA	5567	1.36
LAURA	5541	1.36
MARIA DEL CARMEN	5388	1.32
YOLANDA	5188	1.27
ALICIA	4904	1.20
ADRIANA	4852	1.19
MARIA GUADALUPE	4780	1.17
ALEJANDRA	4772	1.17
ROSA MARIA	4578	1.12
ELIZABETH	4568	1.12
GLORIA	4443	1.09

APELLIDOS	CLENTES	%
HERNANDEZ	21317	2.52
GARCIA	21192	2.50
MARTINEZ	17216	2.03
LOPEZ	16944	2.00
GONZALEZ	16297	1.92
SANCHEZ	14420	1.70
RODRIGUEZ	13481	1.59
PEREZ	12913	1.53
RAMIREZ	11957	1.41
FLORES	8757	1.03
GOMEZ	7671	0.91
CRUZ	7305	0.86
MORALES	6316	0.75
VAZQUEZ	6279	0.74
JIMENEZ	6264	0.74
TORRES	6160	0.73
DIAZ	6135	0.72
REYES	6094	0.72
GUTIERREZ	5837	0.69
RUIZ	5337	0.63

Análisis de asociación (canasta)

Industry & Trend
Forum 2012
Transformando el futuro

	Lift	Support(%)	Confidence(%)	Transaction Count	Rule
1	8.21	2.20	48.44	527.00	LECHE EVAPORADA CARNATION 378 GRS ==> LECHE CONDENSADA LA LECHE
2	8.21	2.20	37.32	527.00	LECHE CONDENSADA LA LECHERA 397 GRS ==> LECHE EVAPORADA CARNATI
3	1.95	1.97	12.26	471.00	REPOSTERIA NULL F/M 1 PZA ==> LACTEO FERMENTADO NATURAL YAKULT 5
4	1.95	1.97	31.27	471.00	LACTEO FERMENTADO NATURAL YAKULT 5 PZA ==> REPOSTERIA NULL F/M 1
5	2.41	1.86	11.56	444.00	REPOSTERIA NULL F/M 1 PZA ==> HUEVO ROJO BACHOCO 18 PZA
6	2.41	1.86	38.74	444.00	HUEVO ROJO BACHOCO 18 PZA ==> REPOSTERIA NULL F/M 1 PZA
7	7.14	1.13	41.91	381.00	REFRESCO TORONJA SQUIRT 2500 LT. ==> REFRESCO COLA PET COCA COLA 2
8	7.14	1.13	27.12	381.00	REFRESCO COLA PET COCA COLA 2500 ML. ==> REFRESCO TORONJA SQUIRT
9	1.56	1.56	25.08	372.00	AZUCAR ESTANDAR GOLDEN HILLS 2 KG. ==> REPOSTERIA NULL F/M 1 PZA
10	1.97	1.44	31.68	344.00	LECHE ULTRA PASTEURIZADA ENTERA ALPURA 1 LT. ==> REPOSTERIA NULL
11	2.83	1.24	45.40	296.00	TORTILLINA DE HARINA DE TRIGO CHICAS TIA ROSA 245 GRS ==> REPOSTERIA
12	3.21	1.17	19.90	281.00	LECHE CONDENSADA LA LECHERA 397 GRS ==> AZUCAR ESTANDAR GOLDEN
13	3.21	1.17	18.95	281.00	AZUCAR ESTANDAR GOLDEN HILLS 2 KG. ==> LECHE CONDENSADA LA LECHE
14	3.21	1.13	19.29	271.00	REFRESCO COLA PET COCA COLA 2500 ML. ==> LECHE CONDENSADA LA LECH
15	3.21	1.13	19.19	271.00	LECHE CONDENSADA LA LECHERA 397 GRS ==> REFRESCO COLA PET COCA C
16	2.26	1.12	36.30	269.00	MOLIDA DE AGUAYON DE RES RES COMERSA 1 KG. ==> REPOSTERIA NULL F/M
17	3.04	1.07	48.77	257.00	LECHE ULTRA PASTEURIZADA LIGHT ALPURA 1 LT. ==> REPOSTERIA NULL F/M
18	3.38	1.07	18.06	255.00	LECHE CONDENSADA LA LECHERA 397 GRS ==> CREMA NATURAL ACIDA LALA
19	3.38	1.07	19.94	255.00	CREMA NATURAL ACIDA LALA 450 ML. ==> LECHE CONDENSADA LA LECHERA 3
20	4.43	1.03	17.49	247.00	LECHE CONDENSADA LA LECHERA 397 GRS ==> CREMA NATURAL ACIDA LALA

Ejemplo de análisis de asociación:

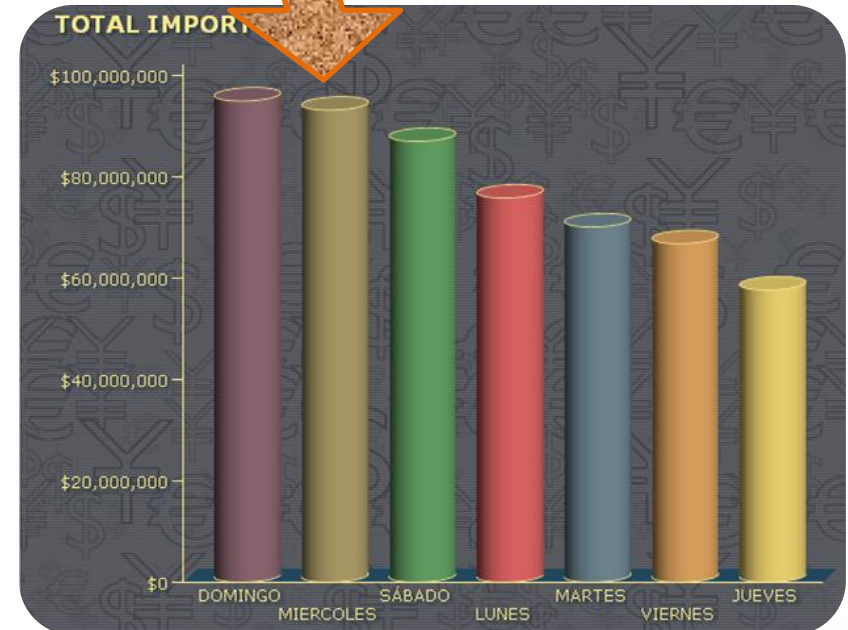
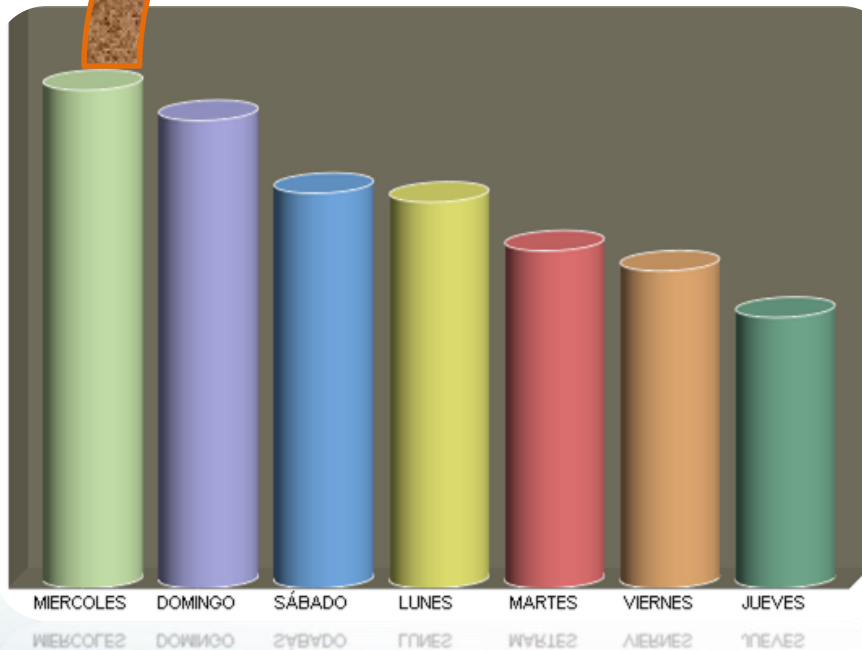
Si compran leche evaporada existe un 48.44% de probabilidad de que compren leche condensada, sin embargo si leche condensada sólo hay un 37.32% de probabilidad de que compren leche evaporada.

Transformando el futuro

Total de artículos vendidos por día de la semana vs importe total (\$)

Industry & Trend
Forum 2012
Transformando el futuro

El día que más artículos se venden es el miércoles, sin embargo el importe de las ventas es mayor los domingos.



Transformando el futuro

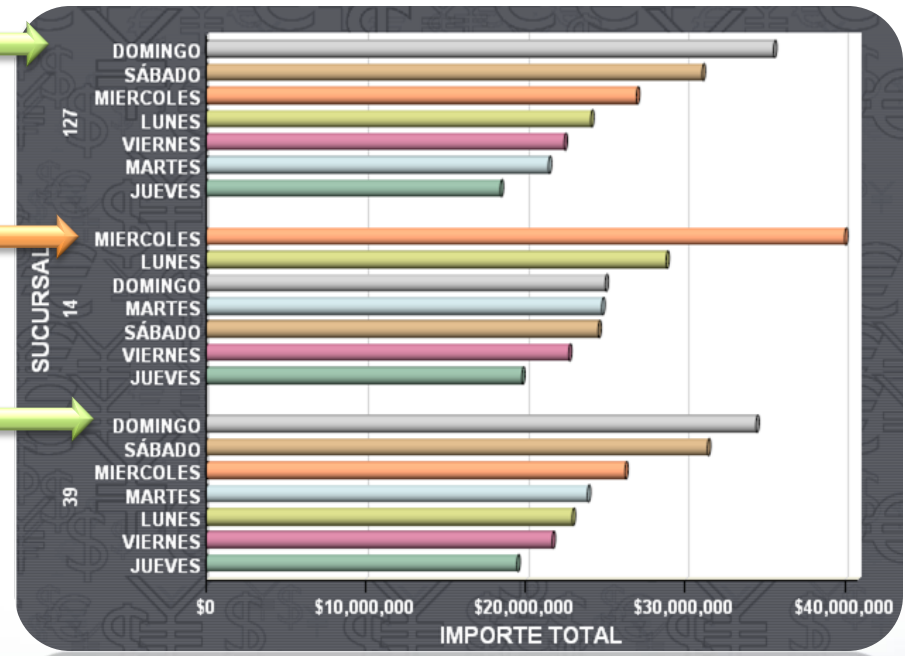
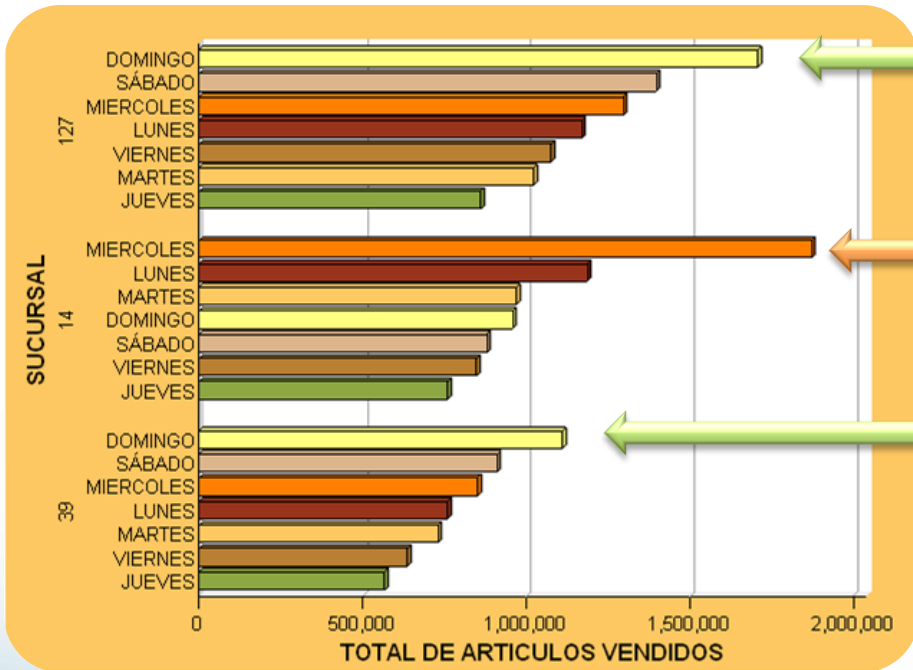


Total de artículos por día de la sucursal vs importe total (\$)

TIENDA	NÚMERO	FORMATO	NIVEL
LOMAS ANAHUAC	14	T	AAA
MEGA ROJO GÓMEZ	39	M	D
PLAZA JARDINES TULTITLAN	127	B	D

miércoles

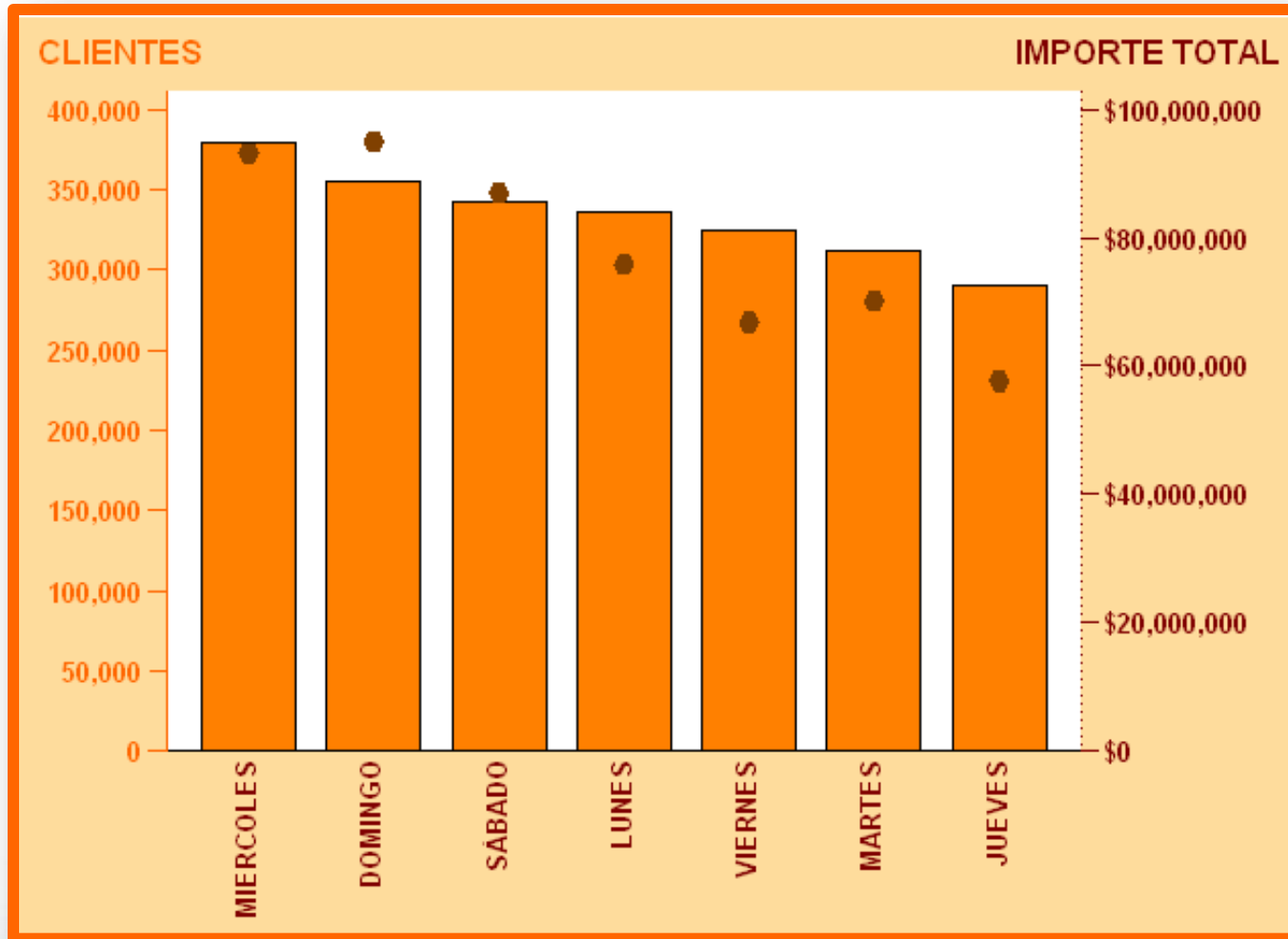
domingo



Número de clientes VS Importe total

Lomas Anáhuac – Tultitlan – Mega Rojo

agosto 08 – diciembre 08



Estadísticos comparativos entre venta con monedero y venta sin monedero por sucursal

SUCURSAL	VENTA	ARTICULOS/IMPORTE	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	RANGO	MEDIANA
127	C/MI	TOTAL_ARTICULOS	12.40	1.00	479.00	478.00	5.00
		TOTAL_IMPORTE	335.06	0.00	16998.00	16998.00	175.05
	S/MI	TOTAL_ARTICULOS	7.82	1.00	411.00	410.00	4.00
		TOTAL_IMPORTE	164.20	0.01	150086.74	150086.73	83.50
14	C/MI	TOTAL_ARTICULOS	16.93	1.00	370.00	369.00	5.00
		TOTAL_IMPORTE	520.89	0.00	46121.52	46121.52	249.00
	S/MI	TOTAL_ARTICULOS	11.54	1.00	478.00	477.00	4.00
		TOTAL_IMPORTE	281.80	0.01	114057.71	114057.70	89.96
39	C/MI	TOTAL_ARTICULOS	15.36	1.00	601.00	600.00	6.00
		TOTAL_IMPORTE	604.17	0.00	36684.43	36684.43	316.65
	S/MI	TOTAL_ARTICULOS	8.80	1.00	498.00	497.00	4.00
		TOTAL_IMPORTE	281.59	0.01	234050.36	234050.35	103.40

Como podemos observar el promedio de venta por ticket y el promedio de artículos por ticket es mayor en las ventas con monedero.



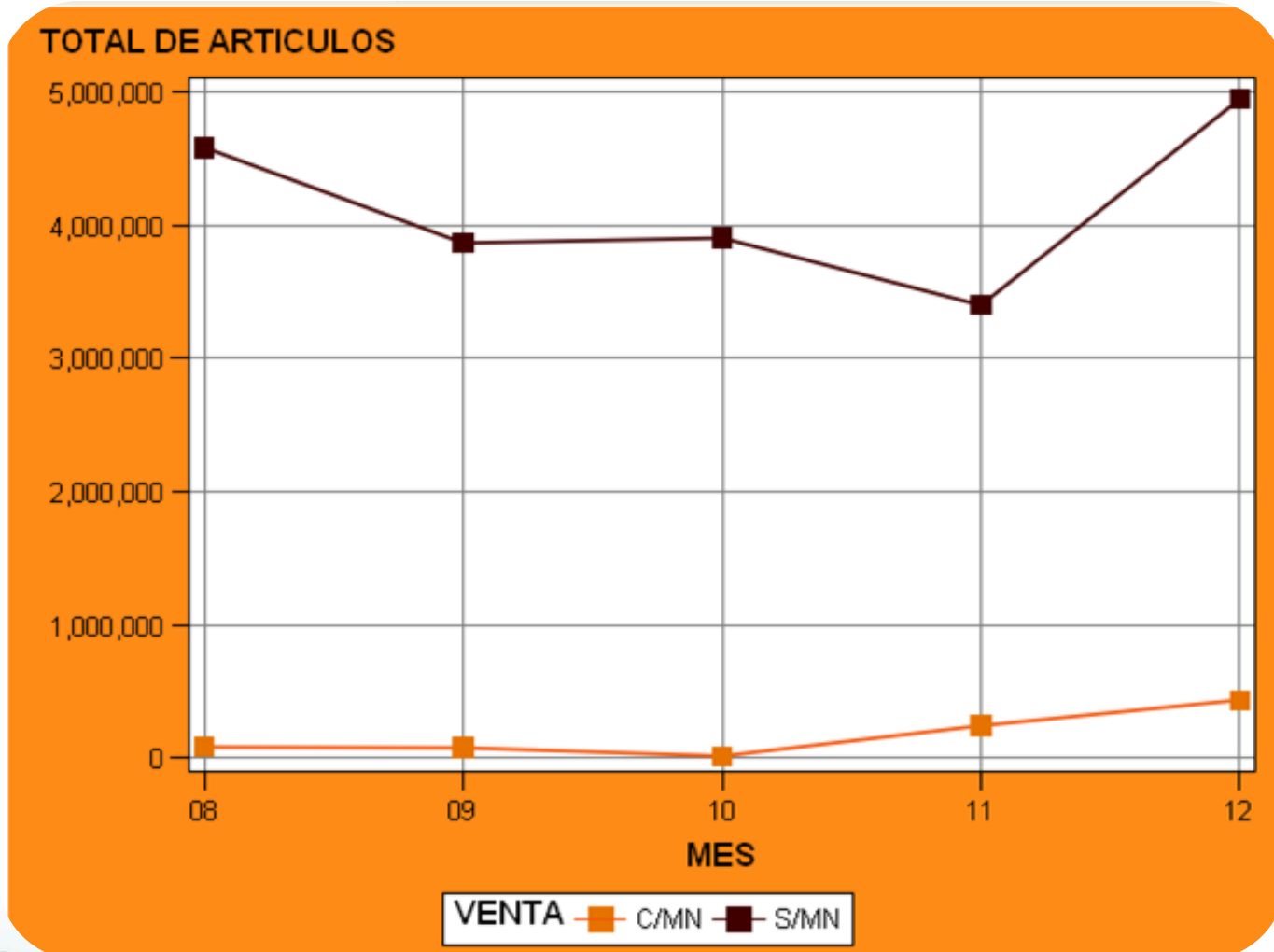
Análisis de ventas agosto-diciembre 2012



Ventas por mes

con monedero y sin monedero

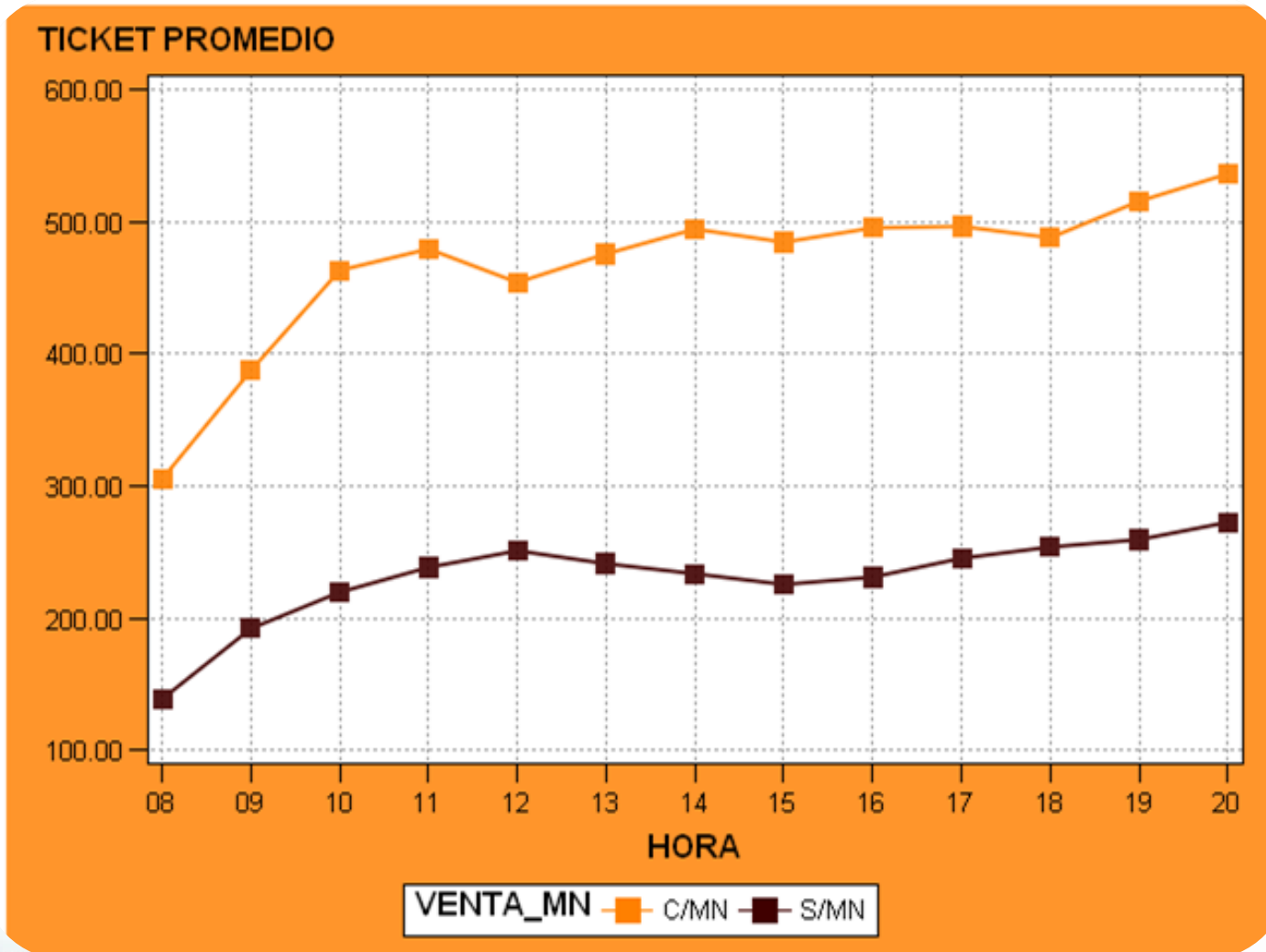
Lomas Anáhuac – Tultitlan – Mega Rojo Gómez



Ticket promedio (\$) por hora con monedero – sin monedero

Lomas Anáhuac – Tultitlan – Mega Rojo Gómez

agosto 08 – diciembre 08



Artículos más vendidos por unidades para clientes con monedero (todas las edades)

SUCURSAL	CÓDIGO ARTÍCULO	ARTICULO	ARTICULOS	IMPORTE ARTÍCULO	EDAD PROMEDIO
39	0076440819328	CACEROLA C/TAPA 2 L ... ANCHOR HOCKING 1 PZA	2,037	\$28.57	62
39	0076440827545	CACEROLA C/TAPA 1.5 L ... ANCHOR HOCKING 1 PZA	1,319	\$21.66	63
39	0076440819359	REFRACTARIO PARA HORNEAR 3 L. ... ANCHOR HOCKING 1 PZA	1,215	\$24.99	61
39	0076440859072	TAZON REDONDO C/TAPA DE PLASTICO 946 ML. ... ANCHOR HOCKING 1 PZ	1,016	\$20.80	63
39	0076440859140	REFRACTARIO RECTANGULAR C/TAPA 2.6 L ... ANCHOR HOCKING 1 PZA	856	\$27.41	62
39	0076440859133	REFRACTARIO RECTANGULAR C/TAPA 1.4 L ... ANCHOR HOCKING 1 PZA	817	\$21.67	64
39	0076440819342	REFRACTARIO PARA PASTEL 20X20 CM ... ANCHOR HOCKING 1 PZA	641	\$19.59	59
39	0076440819366	REFRACTARIO PARA HORNEAR 2 L. ... ANCHOR HOCKING 1 PZA	608	\$20.80	60
39	0076440859065	TAZON REDONDO C/TAPA DE PLASTICO 472 ML. ... ANCHOR HOCKING 1 PZ	531	\$19.20	63
39	2660001000003	REPOSTERIA NULL F/M 1 PZA	163	\$14.55	63
39	0000000019330	NULL	161	\$14.29	59
39	0076440551778	TAZA MEDIDORA 500 ML. ... ANCHOR HOCKING 1 PZA	160	\$33.84	59
39	7501013122114	JUGO PINA BRIK JUMEX 1 LT.	132	\$12.78	107
39	7506129408749	CUADERNO PROFESIONAL NEW WAVE 90H C5 8502 NEW WAVE 1 PZA	130	\$5.20	49
39	0000000010504	TORTILLA DE MAIZ BLANCO F/M 1 KG.	109	\$6.87	67
39	7501026004605	DETERGENTE EN POLVO ROMA 1 KG.	101	\$14.44	71
39	7501071900129	BLANQUEADOR REGULAR CLOROX 930 ML.	100	\$6.37	94
39	0000075007614	REFRESCO COLA NO RETORNABLE COCA COLA 600 ML.	97	\$6.73	59
39	7501025511005	LACTEO FERMENTADO NATURAL YAKULT 5 PZA	94	\$18.28	58
39	0041789001956	SOPA INSTANTANEA DE CAMARON MARUCHAN 64 GRS	93	\$3.77	48
39	4009839210112	CUCHILLO DE CHEF ZWILLING J.A. HENKELS 1 PZA	91	\$280.87	85
39	0000075001759	BEBIDA MANGO MINI BRICK MANGO MINIBRIK BOING 250 ML.	85	\$2.97	53
39	0000075001773	BEBIDA GUAYABA MINIBRICK GUAYABA MINIBRIK BOING 250 ML.	85	\$3.61	63
39	7501001600105	LECHE CONDENSADA LA LECHERA 397 GRS	82	\$13.14	91
39	0000000001960	PLATANO_TABASCO 1 KG.	81	\$8.35	68

Productos más vendidos en los tickets que compraron Whisky Etiqueta Negra en la sucursal Lomas Anáhuac en el mes de diciembre

COD_ART	Descripción del artículo	TOTAL ARTICULOS	COSTO PROMEDIO
5000267024004	WHISKY ETIQUETA NEGRA STANDART JOHNNIE WALKER 750 ML.	420	\$409
5010677850209		145	\$383
7501055305391	REFRESCO COLA LIGHT COCA COLA 355 ML.	72	\$8
7501002611582	QUESO TIPO AMERICANO SINGLES 360 GRS	57	\$31
7501055311422	REFRESCO LIMA LIMON CERO CAL. SPRITE 355 ML.	48	\$6
5011013100132	LICOR CREAM BAILEYS IRISH 750 ML.	36	\$194
7501171600011	TEQUILA REPOSADO CAZADORES 1 LT.	36	\$234
7804320706009	VINO TINTO RESERVADO MERLOT CONCHA Y TORO 1 PZA	36	\$65
7501011181762	AGUA SABOR TORONJA BE-LIGHT 1500 ML.	30	\$13
7501055901180	YOGHURT BATIDO NATURAL ALPURA 150 GRS	30	\$3
0		25	\$0
7501041301703	REFRESCO MANZANA LIGHT MUNDET 355 ML.	24	\$7
7501073800908	AGUA MINERAL MINERAL PENAFIEL 2 LT.	24	\$11
9002490200220	BEBIDA ENERGETICA SUGAR FREE . RED BULL 250 ML.	24	\$19
2660001000003	REPOSTERIA NULL F/M 1 PZA	18	\$19
7501011393912	BEBIDA ZARZABROSO V8 BOTELLA SPLASH 473 ML.	18	\$10
7501048840205	TEQUILA GRAN CENTENARIO AZUL 100% AGAVE GRAN CENTENARIO 700 ML.	18	\$135
7501055902040	LECHE ULTRA PASTEURIZADA ENTERA ALPURA 250 ML.	18	\$5
7804320034966	VINO TINTO SENDERO CONCHA Y TORO 750 ML.	18	\$54

Análisis de canasta.

	Relations	Lift	Support(%)	Confidence(%)	Transaction Count	Rule
1	2	2.32	24.32	94.71	215.00	REFRESCO COLA NO RETORNABLE COCA COLA 600 ML. ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
2	2	2.32	24.32	59.56	215.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> REFRESCO COLA NO RETORNABLE COCA COLA 600 ML.
3	2	2.33	23.87	95.05	211.00	TORTILLA DE MAIZ BLANCO F/M 1 KG. ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
4	2	2.33	23.87	58.45	211.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> TORTILLA DE MAIZ BLANCO F/M 1 KG.
5	2	2.29	23.08	56.51	204.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> AGUAC_HASS 1 KG.
6	2	2.29	23.08	93.58	204.00	AGUAC_HASS 1 KG. ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
7	2	2.25	21.71	91.71	188.00	PLATANO_TABASCO 1 KG. ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
8	2	2.25	21.71	52.08	188.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> PLATANO_TABASCO 1 KG.
9	2	2.29	19.57	93.51	173.00	LIMON_AGRIO 1 KG. ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
10	2	2.29	19.57	47.92	173.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> LIMON_AGRIO 1 KG.
11	2	2.33	19.34	47.37	171.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> BAGUETTE REPOSADA 0 F/M 1 PZA
12	2	2.33	19.34	95.00	171.00	BAGUETTE REPOSADA 0 F/M 1 PZA ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
13	2	2.30	18.78	93.79	166.00	CIGARROS CAJ. DURA MARLBORO 20 PZA ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
14	2	2.30	18.78	45.98	166.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> CIGARROS CAJ. DURA MARLBORO 20 PZA
15	2	2.35	18.55	95.91	164.00	JITOMATE_SALADE 1 KG. ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
16	2	2.35	18.55	45.43	164.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> JITOMATE_SALADE 1 KG.
17	2	2.29	18.33	93.64	162.00	LACTEO FERMENTADO NATURAL YAKULT 5 PZA ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
18	2	2.29	18.33	44.88	162.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> LACTEO FERMENTADO NATURAL YAKULT 5 PZA
19	2	2.30	17.99	94.08	159.00	PAPAYA_MARADOL 1 KG. ==> BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA
20	2	2.30	17.99	44.04	159.00	BAGUETTIN NULL F/M 1 PZA ==> PAPAYA_MARADOL 1 KG.

Ejemplo de análisis de asociación:

Si compran coca cola de 600ml existe un 94.71% de probabilidad de que compren baguettin, sin embargo si que compran baguettin, sólo hay un 59.56% de probabilidad de que compren coca cola 600ml.

monedero
naranja

Comercial Mexicana

Estimado Humberto: Solo para ti con tu monedero terminación 994, del 9 al 11 de septiembre:



Whisky BUCHANAN'S
12 AÑOS
750ml.

de \$520
Cod. 50196388

a sólo
\$349

Tequila DON JULIO
Reposado
750ml.



de \$369
Cod. 67454500254

a sólo
\$228

Vodka natural
STOLICHNAYA
750ml.



de \$200
Cod. 4600659020952

a sólo
\$139

* Limitado a 6 productos por monedero y/o cliente. Sujeto a existencias

Todo un mundo de ventajas exclusivas con tu Monedero Naranja



Dile a tus amigos que actualicen* sus datos para compartir contigo los beneficios únicos del **Monedero Naranja**.

Síguenos en:



* Actualiza tus datos en sucursales y en www.comercialmexicana.com.mx
* Valido en una sola compra o exhibición

Estadísticas de mail's enviado

52a Semana **Mujeres** 52a Semana **Hombres**

Promociones 1 WHISKY BUCHANAN'S 1 WHISKY BUCHANAN'S
2 TEQUILA DON JULIO 2 TEQUILA DON JULIO
3 VODKA STOLICHNAYA 3 VODKA STOLICHNAYA

	06-sep-11		06-sep-11	
Fecha de Envío mail's:	06-sep-11		06-sep-11	
Vigencia de promoción:	09 al 11 de Septiembre		09 al 11 de Septiembre	
Enviados	279,810	100%	131,293	100%
Devueltos*	44,536	15.92%	20,200	15.39%
Entregados /enviados	235,274	84.08%	111,093	84.61%
Leídos	36,692	15.60%	19,917	17.93%
Leídos mismos clientes vs. anterior promoción	25,274	68.88%	14,054	0.00%
Leídos @comerci	83	0.33%	76	0.38%
n° clientes (neto) compraron la promoción/leídos	1,605	4.37%		
Clicks sobre cuerpo del mensaje (clicks únicos)				
Desuscripciones	37	0.10%	24	0.12%
Portal La Comer	114	0.31%	75	0.38%
Twitter	24	0.07%	19	0.10%
Facebook	54	0.15%	42	0.21%

* suma de buzón llenos + errores + etc.

Mujeres y Hombres

52a Semana de Mailling
WHISKY BUCHANAN'S

Mujeres y Hombres

52a Semana de Mailling
TEQUILA DON JULIO

Formato	No. de Art.	Venta Promoción	% sobre la vta. Total	No. de Art.	Venta Promoción	% sobre la vta. Total
Tda.	1,244	\$ 434,656	87.18%	1,525	349,042	79.59%
Bod.	215	\$ 75,225	79.93%	187	43,202	84.23%
Sum.	15	\$ 5,235	50.00%	23	5,244	71.88%
	1,474	\$ 515,116	85.40%	1,735	\$ 397,488	79.95%
	296	45.96%	Mujeres apl	391	49.56%	Mujeres apli
	348	54.04%	Hombres ap	398	50.44%	Hombres apli
	0.85	Prom. Productos / Cliente		0.98	Prom. Productos / Cliente	

Mujeres y Hombres

VODKA STOLICHNAYA

Formato	No. de Art.	Venta Promoción	% sobre la vta. Total
Tda.	316	44,344	71.49%
Bod.	28	3,892	63.64%
Sum.	4	556	33.33%
	348	\$ 48,792	69.88%

72 41.86% Mujeres aplicaron la promoción
 100 58.14% Hombres aplicaron la promoción
 2.02 Prom. Productos / Cliente
 1,605 Total de Clientes reales
 20 Total Clientes @comerci

Industry & Trend **2012**
Forum
Transformando el futuro

Por su atención...
Gracias