



*El placer de cautivar y crear nuevos mercados*

Francisco Mauri  
Director IBM Software  
México y Centroamérica

# Historia en la Creación de Mercados

Aplicar tecnologías a problemas de negocio...



...creando nuevos mercados

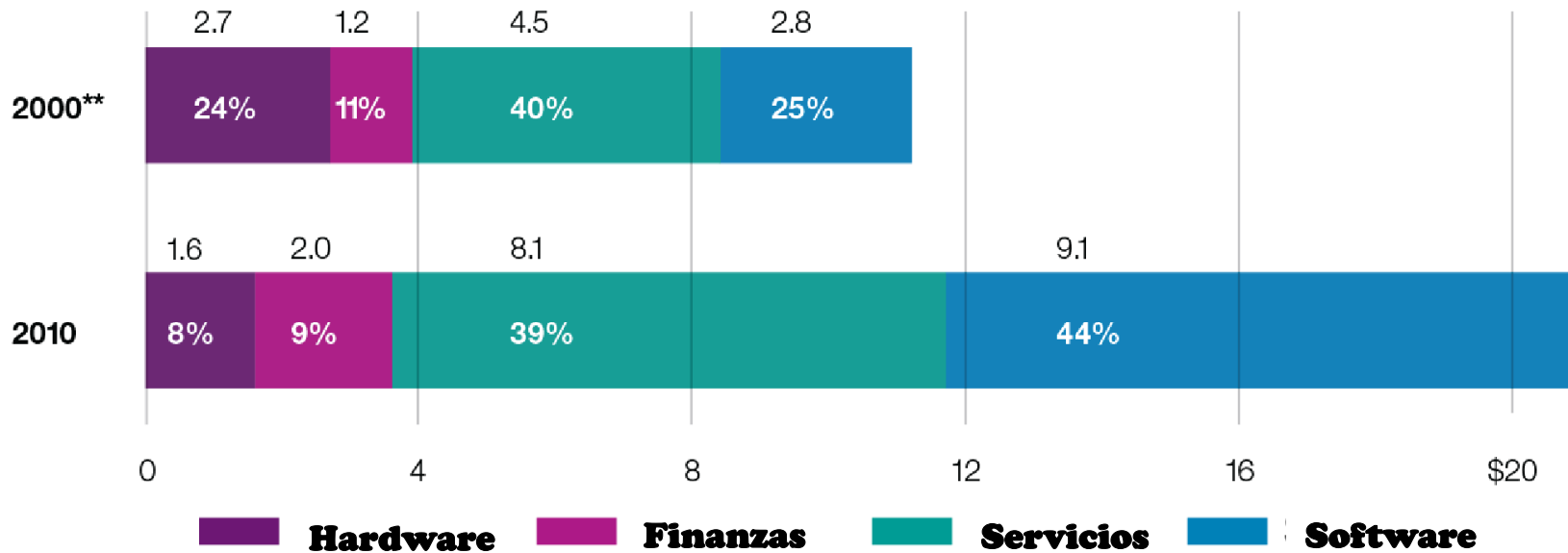


... para convertirnos en la Compañía más Esencial del Planeta

# IBM invirtió más de una década en transformarse para ofrecer más valor a sus clientes y accionistas

Cambio de mezcla de negocio: ganancia y oportunidad

**Ingresos por segmento antes de impuestos**  
(\$ en billones)



## \$70 billones

de dólares invertidos en adquisiciones e investigación y desarrollo

## IBM Software #1...

✓ **...Líder del mercado en productos de *middleware***, con una participación de mercado de **32.6%**, casi el doble que su competidor más cercano (Gartner, marzo de 2011)

✓ **...Proveedor de ofertas** de software basadas en **estándares abiertos**.

✓ **...Líder del mercado en SOA** (*Service Oriented Architecture*) con más de 10,000 clientes y una participación de mercado superior al 75% (Wintergreen)

✓ **...Desarrollo de Aplicaciones** por nueve años consecutivos (Gartner)

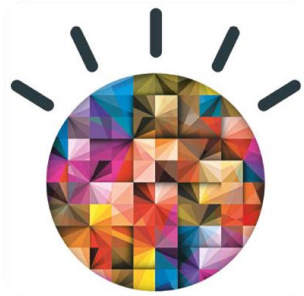
✓ **...Participación de mercado en software de Administración del Desempeño del Negocio** (*Business Performance Management Software - BPMS*), según analistas como Gartner e IDC.

✓ **...Software de integración B2B** (Gartner)

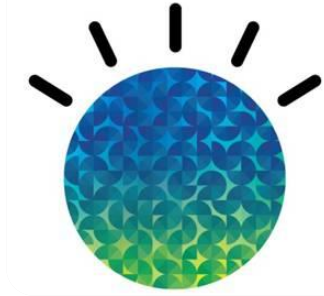
✓ **...Software de negocios sociales** (IDC).

✓ **...Gestión Integrada de Marketing** (Gartner)

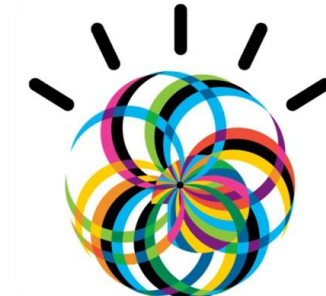
# Aún estamos en el negocio de crear mercados



Smarter  
Analytics



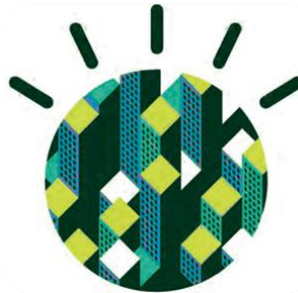
Smarter  
Commerce



Social  
Business



Seguridad



Smarter  
Cities



Movilidad

# Conduciendo Soluciones orientadas al mercado



# IBM Software está alineado para Satisfacer las Necesidades del Mercado



**IBM Software  
Solutions Group**

**Business Analytics  
Collaboration Solutions  
Industry Solutions  
Watson Solutions**

**IBM Software  
Middleware Group**

**WebSphere  
Information Management  
Rational  
Security  
Tivoli**



# ..... y de los negocios

## Industrias



Banca



Energía



Gobierno



Salud



Educación



Tráfico

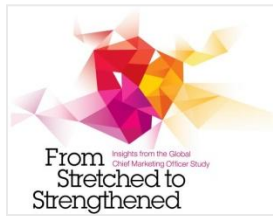


Retail



Comunicaciones

## Funciones / roles



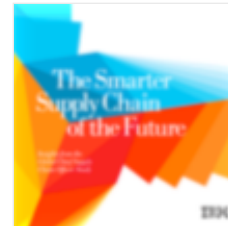
Marketing  
CMO



Finanzas  
CFO



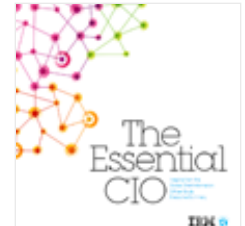
Recursos  
Humanos  
CHRO



Cadena de  
Suministro  
CSCO



Ejecutivo  
CEO



TI  
CIO

## Necesidades de negocio y TI

Transformar información en conocimiento

Profundizar la relación con clientes, asociados y empleados

Aumentar la agilidad

Ofrecer movilidad empresarial

Acelerar la innovación de productos y servicios

Optimizar infraestructura y negocios TI

Gestionar riesgos, seguridad y cumplimiento



# Adquisiciones para Mejorar y Extender el Portafolio

<p><b>Transformar información en conocimiento</b></p>	
<p><b>Profundizar la relación con clientes, asociados y empleados</b></p>	
<p><b>Proveer movilidad empresarial</b></p>	

# Adquisiciones para Mejorar y Extender el Portafolio

<p><b>Habilitar procesos de negocio ágiles y aplicaciones</b></p>	
<p><b>Acelerar la innovación de productos y servicios</b></p>	
<p><b>Optimizar infraestructuras de negocio</b></p>	
<p><b>Gestionar riesgos, seguridad y cumplimiento</b></p>	



*El placer de cautivar y crear nuevos mercados*

# BIENVENIDOS