

Taller Business Analytics Experience dentro de la empresa

Experimente el poder de Business Analytics en una simulación de negocios de la vida real en su oficina



Taller Business Analytics Experience dentro de la empresa:

- Realizado exclusivamente para su empresa
- Programado en forma opcional en su oficina

Con las soluciones de Business Analytics de IBM, su organización puede obtener toda la información que necesita para tomar buenas decisiones rápidas y eficientemente. IBM puede proporcionarle instrumentos de alta precisión y mecanismos de control que están diseñados especialmente para su negocio y sus necesidades.

Muchas personas hablan sobre Business Analytics pero unas cuantas tienen realmente la oportunidad de ver de primera mano el tipo de ventajas que pueden ofrecer las soluciones IBM.

Todo se trata de cambio. En nuestros Talleres Business Analytics Experience, tendrá la oportunidad de ver estas soluciones en acción mientras guía a su empresa simulada a través de una serie de escenarios reales. Nuestro taller dentro de la empresa conveniente llevará a los tomadores de decisiones de su empresa a entender realmente el potencial enorme que puede desbloquearse a través del uso adecuado de Business Analytics.

Lleve una empresa ficticia al éxito

Usted trabajará con un grupo de sus compañeros de su organización para llevar una empresa ficticia a través de una serie de simulaciones de negocios. Su equipo aprenderá a utilizar las soluciones de Business Analytics para configurar objetivos, analizar oportunidades y riesgos e identificar qué pasos tomar más adelante.

Un entrenador capacitado especialmente estará ahí para ayudar a guiarlo a usted y a su equipo a través del análisis y proceso de toma de decisión. Nuestros expertos le ayudarán a aprender cómo desbloquear el poder de la información que proporcionan los indicadores clave y analizar datos desde diferentes ángulos y diferentes niveles de detalles.

Usted y sus compañeros de equipo se familiarizarán rápidamente con la funcionalidad básica de las soluciones de Business Analytics de IBM. Después de que complete el primer ciclo del juego de negocios, el sistema ejecutará una simulación para

determinar los resultados trimestralmente para los negocios, usando los parámetros internos y externos definidos. El siguiente ciclo de simulación se iniciará entonces con un análisis de estos resultados.

Participe, aprenda y benefíciese

En su Taller Business Analytics Experience dentro de la empresa, los tomadores de decisiones de su organización aprenderán sobre las vastas posibilidades que ofrece Business Analytics. Programe un taller el día de hoy para:

- Encontrar cómo las soluciones de Business Analytics de IBM pueden soportarlo a usted en tanto la toma de decisiones diaria como a largo plazo.
- Descubrir los puntos clave de información en las cifras sacadas de los departamentos de finanzas, mercadotecnia, ventas,

desarrollo, operaciones y servicios.

- Aprender cómo la agregación inteligente, condicionamiento y presentación pueden transformar masas increíbles de datos en recursos valiosos para toma de decisiones.
- Analizar el impacto de sus decisiones a través de los límites departamentales y aprender cómo los diferentes departamentos en su empresa se conectan.
- Entender cómo la planeación, monitoreo y análisis se entrelazan suavemente para proporcionarle instrumentos fáciles de leer y controles precisos.
- Utilizar el simulador único de capacitación ejecutiva para mejorar sus calificaciones y desarrollo personal.

Descubra el potencial de Business Analytics para prácticamente cada área de un negocio

Los profesionales de finanzas aprenderán a:

- Detectar inmediatamente las fuerzas y debilidades en sus unidades de negocios.
- Identificar rápidamente la causa de anomalías.
- Crear un plan de negocios con base en las metas de la empresa.
- Asegurar el uso óptimo del capital de trabajo y un flujo de efectivo fijo.
- Encontrar la mezcla óptima de fondo de equidad y fondos externos.
- Decidir sobre las inversiones con base en su importancia para el éxito de la empresa.
- Asegurar la gestión de liquidez efectiva.

Los vendedores descubrirán cómo:

- Utilizar los datos de ventas actuales para mejorar el producto y las políticas de precios.
- Aumentar enormemente la utilidad del producto.
- Mejorar permanentemente la efectividad de sus tácticas de ventas.
- Proteger los flujos de ingresos actuales y futuros con información de ventas.
- Mantener el rastreo de los objetivos de la empresa para planeación de ventas.

Los expertos en mercadotecnia entenderán cómo:

- Descubrir y desbloquear el potencial de ganancias inactivo.
- Graficar y controlar su posición competitiva.
- Implementar ciclos de vida óptima del producto.
- Construir una posición irreductible con precios diferenciados.
- Identificar y emplear las prácticas de mercadotecnia más exitosas.

El servicio al cliente deberá poder:

- Lograr una mejora sostenida en la confiabilidad de cumplimiento.
- Procesar preguntas, quejas y reclamaciones más eficientemente.
- Utilizar comparaciones externas de la industria para determinar las fuerzas y debilidades de la empresa.
- Determinar el valor financiero de servicio al cliente para la empresa.

Los especialistas de TI obtendrán los instrumentos para:

- Controlar y monitorear la contribución de TI para el éxito de la empresa.
- Alinear la carpeta IR con las necesidades de negocios.
- Mantener un control cuidadoso sobre los proyectos TI.

- Optimizar el costo/beneficio de entornos de múltiples proveedores.
- Asegurar el cumplimiento con las regulaciones y requerimientos estatutarios.

Los gerentes HR (Recursos Humanos) descubrirán como:

- Identificar todas las funciones y capacidades necesarias para que el negocio tenga éxito.
- Planear el sistema de remuneración perfecto para asegurar una buena moral y lealtad del empleado.
- Identificar desarrolladores y empleados fuertes con gran potencial.
- Desarrollar programas de capacitación y desarrollo de recursos humanos óptimos.
- Ofrecer programas de beneficios competitivos para empleados.

Los desarrolladores de productos comenzarán a:

- Asegurar la innovación continua del producto y la carpeta.
- Evaluar exactamente la viabilidad y riesgos de adiciones y mejoras del producto.
- Responder rápidamente a cambios en prioridades, límites de tiempo y riesgos durante el proceso de desarrollo.
- Recibir retroalimentación continua del mercado y del cliente

para impulsar el éxito de productos nuevos.

Los profesionales de operaciones descubrirán que:

- La adquisición tiene ahora un acceso rápido a financiamiento no costoso que cubre los requerimientos de capital de trabajo.
- La gestión de capacidad puede esperar una producción puntual a pesar de la demanda no predecible, procesos complejos y suministros inconsistentes.
- La gestión de inventario puede balancear el inventario con la capacidad de suministro.
- La gestión de logística puede distribuir productos más eficientemente.
- La gestión de costo y calidad puede proporcionar productos de alta calidad a la vez que reduce constantemente los costos.
- La gestión de proceso puede identificar continuamente el potencial de mejora.



Unir nuestro Taller Business Analytics Experience dentro de la empresa para sesiones de Business Analytics conjuntas

Nuestros Talleres Business Analytics Experience dentro de la empresa están diseñados para grupos de gerentes desde dentro de la misma empresa. Los asistentes deben tener un puesto de responsabilidad en la organización y pueden venir de una variedad de áreas diferentes, incluyendo la gestión ejecutiva, tecnología de la información, ventas, adquisición, mercadotecnia, control interno, recursos humanos, fabricación de desarrollo del producto y servicio al cliente.

El taller generalmente dura alrededor de un día. Su largo alcance ofrece una perspectiva profunda sobre Business Analytics basadas en la información así como una gran oportunidad para ver cómo los diferentes departamentos se entrelazan en las situaciones de negocios del mundo real. Compartir una experiencia de taller exitosa ayuda a los miembros del equipo a enlazarse entre sí e impulsa un entendimiento mutuo que llevarán a su trabajo en la empresa después de que se termine el taller.

Los descansos entre los ciclos de simulación le proporcionará el tiempo para analizar lo que requiere y espera específicamente de una solución de Business Analytics perfecta.



© IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589
EUA

Todos los derechos reservados

IBM, el logotipo IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de IBM en los Estados Unidos, otros países o ambos. Si estos u otros términos de marcas registradas de IBM están marcados en su primera ocurrencia en esta información con un símbolo de marca registrada (@ o ™), estos símbolos indican marcas registradas por ley común o marcas registradas de los Estados Unidos propiedad de IBM al momento en que se publicó esta información. Dichas marcas registradas también pueden ser marcas registradas por ley común o marcas registradas en otros países. Está disponible una lista actual de las marcas registradas de IBM en la Web en "Información de derechos de autor y marcas registradas" en ibm.com/legal/copytrade.shtml.