

IBM SPSS Conjoint 25

IBM

注記

本書および本書で紹介する製品をご使用になる前に、11 ページの『特記事項』に記載されている情報をお読みください。

製品情報

本書は、IBM SPSS Statistics バージョン 25 リリース 0 モディフィケーション 0 および新しい版で明記されない限り、以降のすべてのリリースおよびモディフィケーションに適用されます。

お客様の環境によっては、資料中の円記号がバックスラッシュと表示されたり、バックスラッシュが円記号と表示されたりする場合があります。

原典： IBM SPSS Conjoint 25

発行： 日本アイ・ビー・エム株式会社

担当： トランスレーション・サービス・センター

目次

コンジョイント	1	PLANCARDS コマンドの追加機能	6
コンジョイント分析の概要	1	コンジョイント分析の実行	6
フルプロファイル法	2	要件	6
直交計画の生成	3	オプションのサブコマンド	8
直交計画の値の定義	4		
直交計画のオプション	4	特記事項	11
ORTHOPLAN コマンドの追加機能	5	商標	12
計画の表示	5		
計画のタイトルの表示	5	索引	15

コンジョイント

以下のコンジョイント機能が、SPSS® Statistics Premium Edition または Conjoint オプションに含まれています。

コンジョイント分析の概要

コンジョイント分析は、効果的な製品デザインを開発するためのマーケット・リサーチ・ツールです。コンジョイント分析を使用することにより、リサーチ担当者は、「消費者にとって重要な製品属性と重要ではない製品属性にはどのようなものがあるか」、「消費者心理において最も望ましい製品属性のレベルと最も望ましくない製品属性のレベルにはどのようなものがあるか」、「主要な競争相手の製品と自社製品のマーケットにおける嗜好のシェアはどのようになっているか」といった質問の回答を見つけることができます。

コンジョイント分析の利点は、回答者自身が機能の取捨選択を行うことにより、消費者が実際に行う場合と同じように選択できるという点です。

例えば、航空便を予約する場合を考えてみます。この場合、狭い座席と広い座席のどちらを予約するのかわという選択肢があります。考慮すべき事項がこれ以外ない場合、どちらを選択するかは明らかです。おそらく、広い座席を選択することになるでしょう。次に、航空券の価格について、\$225 と \$800 という選択肢があるとします。価格だけを考慮した場合、価格の安い座席を選択することになるでしょう。最後に、2 時間で目的地に着く直行便と、乗り換え 1 回で目的地まで 5 時間かかる便のどちらを予約するかという選択肢があるとします。この場合、ほとんどの人が直行便を選択することになるでしょう。

上記の方法の欠点は、1 つの属性に対する選択肢が一度に 1 つずつしか提示されないという点です。これに対してコンジョイント分析では、属性の集合によって定義された選択肢が、複数の製品にわたって提示されます。この場合、「座席は狭く、価格は \$225 で、乗り換えが 1 回の便と、座席は広く、価格は \$800 で、乗り換えなしの直行便のどちらを希望しますか」などの質問になります。関連する製品属性が、快適性、価格、飛行時間の 3 つだけとした場合、以下の 8 つの製品が考えられます。

表 1. 各属性の組み合わせによって指定される製品の選択肢：

製品	快適性	価格	飛行時間
1	狭い	\$225	2 時間
2	狭い	\$225	5 時間
3	狭い	\$800	2 時間
4	狭い	\$800	5 時間
5	広い	\$225	2 時間
6	広い	\$225	5 時間
7	広い	\$800	2 時間
8	広い	\$800	5 時間

上記の選択肢の場合、最も評価が低いのは製品 4 で、最も評価が高いのが製品 5 になると考えられます。他の製品に対する回答者の評価は、その回答者がどの条件を重要だと考えるかによって、暗黙的に決定されます。

コンジョイント分析を使用することにより、それぞれの属性について、相対的な重要度と最も評価の高いレベルの両方を判断することができます。最も評価の高い製品が、価格などの理由で実現できない場合でも、次に評価の高い選択肢を知ることができます。背景となる人口統計など、回答者に関する他の情報があれ

ば、特定の製品をパッケージ化できるマーケット・セグメントを判断できる場合があります。例えば、出張に出かけるビジネスマンと旅行に出かける学生とでは、特定の製品によって満たすことのできる嗜好が異なる場合があります。

フルプロファイル法

コンジョイント分析では、回答者が自分の嗜好に従って一連のプロファイル (カード) にランク、序列、またはスコアを付けるフルプロファイル法 (フルコンセプト法とも呼ばれます) が使用されます。各プロファイルには、製品一式またはサービス一式が記載されています。これらのプロファイルにより、対象となるすべての因子 (属性) について、さまざまな組み合わせの因子レベルが構成されます。

直交配列

フルプロファイル法には潜在的な問題がありますが、多数の因子を使用し、各因子のレベルが多い場合に、その問題が明確になります。その問題とは、考えられるすべてのレベルの組み合わせから生成されるプロファイルの総数は非常に多くなるため、回答者が適切な方法でランクやスコアを付けることができないということです。この問題を解決するため、フルプロファイル法では、考えられるすべての因子レベルの組み合わせのうち、適切な組み合わせだけを提示する一部実施法という方法が使用されます。結果として得られる集合は、直交配列表と呼ばれます。この配列表は、各因子レベルの主効果を収集するように設計されています。この場合、異なる因子のレベル間における相互作用は無視できるものとして想定されます。

直交配列は、直交計画の生成プロシージャーを使用して生成されます。通常、直交配列を使用してコンジョイント分析が開始されます。また、直交配列を使用してホールドアウト・ケースと呼ばれる因子レベルの組み合わせを生成することもできます。ホールドアウト・ケースは、被験者によって評価されますが、嗜好モデルの作成には使用されません。代わりに、モデルの妥当性チェックに使用されます。

実験刺激

直交計画内の因子レベルの各集合は、調査中の製品の異なるバージョンを表しており、個別の製品プロファイルとして被験者に提示する必要があります。これにより回答者は、現在評価中の 1 製品だけに取り組むことができます。機能の組み合わせが異なっていることを除き、すべてのプロファイルが類似した物理的な外見を持つようにすることで、刺激を標準化する必要があります。

計画の表示プロシージャーを使用すると、製品プロファイルを簡単に作成することができます。このプロシージャーは、直交計画の生成プロシージャーによって生成された計画、またはユーザーが入力した計画を使用して、製品プロファイルの集合をすぐに使用できる形式で生成します。

データの収集と分析

通常、被験者間の嗜好には幅広い差異があるため、コンジョイント分析の多くは、1 人の被験者だけを対象とします。分析結果を生成するために、対象となる集団から無作為に被験者のサンプルが選択されます。これにより、集団の結果を分析することができます。

コンジョイント研究におけるサンプルのサイズには、大きな幅があります。あるレポート¹では、商業目的のコンジョイント研究におけるサンプル・サイズは通常 100 から 1,000 件で、300 から 550 件が最も一般的な範囲であると報告されています。別の研究²では、それよりも少ない 100 件未満が通常のサンプル・サイズであると報告されています。いずれにせよ、信頼性を確保できるだけのサンプル・サイズにする必要があります。

1. Cattin, P., and D. R. Wittink. 1982. Commercial use of conjoint analysis: A survey. *Journal of Marketing*, 46:3, 44-53.

2. Akaah, I. P., and P. K. Korgaonkar. 1988. A conjoint investigation of the relative importance of risk relievers in direct marketing. *Journal of Advertising Research*, 28:4, 38-44.

サンプルを選択したら、リサーチ担当者はプロファイル (カード) のセットを各回答者に配布します。コンジョイント・プロシージャーでは、3 つの方法でデータを記録することができます。最初の方法は、被験者に依頼して、各プロファイルに選好スコアを付けてもらうという方法です。リッカート・スケールを使用する場合や、被験者の嗜好度を 1 から 100 の数字で表す場合は、一般的にこの方法を使用します。2 つ目の方法は、被験者に依頼して、すべてのプロファイルに 1 から開始して順位を付けてもらうという方法です。3 つ目の方法は、被験者に依頼して、嗜好という観点からプロファイルを並べ替えてもらうという方法です。この方法の場合、リサーチ担当者は、プロファイルの番号を、各被験者が指定した順序で記録することになります。

データの分析はコンジョイント・プロシージャーで実行され (コマンド・シンタックスでのみ実行可能)、因子レベルごとに部分効用と呼ばれる効用値スコアが生成されます。回帰係数に類似したこの効用値スコアは、各因子レベルに対する嗜好度を量的に測定する指標となり、値が大きくなるほど嗜好度が高くなります。部分効用は、共通の単位で表現されます。これにより、それぞれの部分効用を加算し、任意の因子レベルの組み合わせに対する全体効用 (つまり、全体的な嗜好度) を得ることができます。その後、これらの部分効用は、実験においては実際には提示されないシミュレーション・ケースと呼ばれる、任意の製品プロファイル (プロファイルを含む) の嗜好度を予測するためのモデルを構成します。

コンジョイント分析から得られた情報は、マーケット・リサーチに関する幅広い質問に適用することができます。この情報を使用して、製品のデザイン、マーケット・シェア、戦略的な広告、費用対効果分析、マーケット・セグメンテーションなどの領域を調査することができます。

本書ではマーケット・リサーチへの応用に焦点を当てていますが、コンジョイント分析は、人間の認識や判断を測定することが重要になる科学やビジネスのほぼすべての分野において役に立ちます。

直交計画の生成

「直交計画の生成」では、主効果の直交計画を持つデータ・ファイルが生成されます。このデータ・ファイルにより、因子レベルのすべての組み合わせをテストすることなく、いくつかの因子の統計的な検定を行うことができます。この計画は、計画の表示プロシージャーを使用して表示することができます。また、コンジョイント・プロシージャーなどの他のプロシージャーでこのデータ・ファイルを使用することができます。

例: 低価格の航空便事業を立ち上げる際に、その製品提供を構成する各種因子について、潜在的な顧客に対する相対的な重要性を判断する場合を考えてみます。この場合、価格が主要な因子であることは明らかですが、座席のサイズ、乗り換え回数、飲み物や軽食サービスの有無など、他の因子についてもその重要度を調べる必要があります。しかし、因子について考えられるすべての組み合わせを表す製品プロファイルについて、回答者にランクを付けてもらう調査を実施しようとしても、プロファイルの数が多すぎるため、これは現実的ではありません。ここで直交計画の生成プロシージャーを使用すると、調査で使用できる程度の数でありながら、各因子の相対的な重要度を十分に評価できるだけの数のプロファイルを作成することができます。

直交計画を生成する方法

1. メニューから以下の項目を選択します。

「データ」 > 「直交計画」 > 「生成...」

2. 1 つ以上の因子を定義します。「因子名」テキスト・ボックスに名前を入力してください。因子名には、*status_* と *card_* を除く任意の有効な変数名を指定することができます。また、オプションの因子ラベルを割り当てることもできます。

3. 「追加」をクリックして、因子名とオプションのラベルを追加します。因子を削除する場合は、削除したい因子をリストで選択して「削除」をクリックします。因子名またはラベルを変更する場合は、変更したい因子名またはラベルをリストで選択して「変更」をクリックします。
4. 因子を選択して「値の定義」をクリックすることにより、各因子の値を定義します。

データ・ファイル: 直交計画の保存先を指定することができます。計画は、現在のセッションの新しいデータ・セットに保存することも、外部のデータ・ファイルに保存することもできます。

- 新規データ・セットの作成: 計画によって生成された因子とケースを格納するための新しいデータ・セットを、現在のセッションで作成します。
- 新規データ・ファイルの作成: 計画によって生成された因子とケースを格納するための外部データ・ファイルを作成します。デフォルトでは、このデータ・ファイルは *ortho.sav* という名前で作成され、現在のディレクトリーに保存されます。別のファイル名や保存先を指定する場合は、「ファイル」をクリックします。

乱数のシードをリセット: 乱数シードを、指定された値にリセットします。このシードには、0 から 2,000,000,000 までの任意の整数を指定することができます。セッション内では、一連の乱数の生成において毎回異なるシードが使用されるため、常に異なる結果が生成されます。同じ乱数を生成したい場合は、最初の計画を生成する前にシードの値を設定し、それ以降に計画を生成するたびに、シードをその値にリセットする必要があります。

オプションで、以下の操作を実行することができます。

- 「オプション」をクリックして、直交計画でのケースの最小数を指定し、ホールドアウト・ケースを選択します。

直交計画の値の定義

選択した因子の各レベルに値を割り当てる必要があります。因子名は、「値とラベル」の後に表示されます。

因子のそれぞれの値を入力してください。説明用のラベルをそれぞれの値に割り当てることができます。値にラベルを割り当てなかった場合、その値に対応するラベルが自動的に割り当てられます。例えば、値が 1 の場合は 1 というラベルが割り当てられ、値が 3 の場合は 3 というラベルが割り当てられます。

自動補充: 1 から始まる連続した値を「値」ボックスに自動的に入力することができます。最大値を入力して「補充」をクリックすると、値が自動的に入力されます。

直交計画のオプション

生成するケースの最小数: 計画に含めるケースの最小数を指定します。因子レベルで考えられるすべての組み合わせから生成されるケースの総数以下の正の整数を選択してください。生成するケースの最小数を明示的に指定しなかった場合は、直交計画で必要となる最小数のケースが生成されます。最小数として要求された数のケースを Orthoplan プロシージャで生成できない場合は、指定された因子とレベルに合わせて、Orthoplan プロシージャで生成可能な最大数のケースが生成されます。必ずしも、ここで指定された数と正確に一致する数のケースが直交計画に含まれるわけではなく、ここで指定された値を最小値として使用して、直交計画に含まれるケースについて考えられる最小数が決定されることに注意してください。

ホールドアウト・ケース: ホールドアウト・ケースを指定することができます。ホールドアウト・ケースは、被験者によって評価されますが、コンジョイント分析からは除外されます。

- ホールドアウト・ケースの数: 通常の計画ケースのほかに、ホールドアウト・ケースを作成します。ホールドアウト・ケースは被験者によって評価されますが、コンジョイント分析で効用値を推定する際に

は使用されません。因子レベルで考えられるすべての組み合わせから生成されるケースの総数以下の任意の正の整数を指定することができます。ホールドアウト・ケースは、主効果の実験計画ではなく、別のランダム計画から生成されます。ホールドアウト・ケースが実験プロファイルと重複したり、ホールドアウト・ケース同士で重複したりすることはありません。デフォルトでは、ホールドアウト・ケースは生成されません。

- 他のケースとランダムに混合: ホールドアウト・ケースと実験ケースをランダムに混合します。このオプションを選択しなかった場合、実験ケースの後にホールドアウト・ケースが個別に表示されます。

ORTHOPLAN コマンドの追加機能

コマンド・シンタックス言語を使用すると、以下の処理を実行することもできます。

- 新しい直交計画を作成するのではなく、アクティブ・データ・セットに直交計画を追加する。
- 直交計画の作成後ではなく、作成前にシミュレーション・ケースを指定する。

シンタックスの詳細については、「*Command Syntax Reference*」を参照してください。

計画の表示

計画の表示プロシージャにより、実験計画を出力することができます。計画は、概略的なドラフトでのリスト形式で出力することも、コンジョイント研究で被験者に提示できるプロファイル形式で出力することもできます。このプロシージャでは、直交計画の生成プロシージャで作成した計画や、アクティブ・データ・セットに表示される任意の計画を出力することができます。

直交計画を表示する方法

1. メニューから以下の項目を選択します。
 - 「データ」 > 「直交計画」 > 「表示...」
2. 1 つ以上の因子を因子リストに移動します。
3. プロファイルを出力する際の表示形式を選択します。

形式: 以下に示す 1 つ以上の形式オプションを選択することができます。

- 実験計画のリスト: 計画をドラフト形式で表示します。この形式では、実験プロファイルとホールドアウト・プロファイルが区別され、実験プロファイルとホールドアウト・プロファイルの後にシミュレーション・プロファイルが個別にリスト表示されます。
- 被検者のプロファイル: 被験者に提示できるプロファイルを生成します。この形式の場合、ホールドアウト・プロファイルは区別されず、シミュレーション・プロファイルも作成されません。

オプションで、以下の操作を実行することができます。

- 「表題」をクリックして、プロファイルのヘッダーとフッターを定義します。

計画のタイトルの表示

プロファイルのタイトル: 80 文字以内でプロファイルのタイトルを入力します。メインのダイアログ・ボックスで「実験計画のリスト」を選択した場合、タイトルは出力の最上部に表示され、「被検者のプロファイル」を選択した場合は各新規プロファイルの最上部に表示されます。「被検者のプロファイル」の場合、タイトルの任意の場所に)CARD という特殊文字列を指定すると、プロシージャにより、この文字列が連続したプロファイル番号に置き換えられます。「実験計画のリスト」の場合、この文字列の置き換えは行われません。

プロファイルのフッター: 80 文字以内でプロファイルのフッターを入力します。メインのダイアログ・ボックスで「実験計画のリスト」を選択した場合、フッターは出力の最下部に表示され、「被検者のプロファイル」を選択した場合は各プロファイルの最下部に表示されます。「被検者のプロファイル」の場合、フッターの任意の場所に)CARD という特殊文字列を指定すると、プロシーチャーにより、この文字列が連続したプロファイル番号に置き換えられます。「実験計画のリスト」の場合、この文字列の置き換えは行われません。

PLANCARDS コマンドの追加機能

コマンド・シンタックス言語を使用すると、以下の処理を実行することもできます。

- 被験者のプロファイルを外部ファイルに書き込む (OUTFILE サブコマンドを使用)。

シンタックスの詳細については、「*Command Syntax Reference*」を参照してください。

コンジョイント分析の実行

コンジョイント・プロシーチャーでは、まだグラフィカル・ユーザー・インターフェースを使用することはできません。コンジョイント分析を実行するには、CONJOINT コマンドのコマンド・シンタックスをシンタックス・ウィンドウに入力して実行する必要があります。

シンタックス・ウィンドウからコマンドを実行する方法

メニューから以下の項目を選択します。

「ファイル」 > 「新規」 > 「シンタックス...」

この操作により、シンタックス・ウィンドウが開きます。

1. CONJOINT コマンドのコマンド・シンタックスを入力します。
2. シンタックス・ウィンドウ内でコマンドを強調表示し、シンタックス・エディターのツールバーの「実行」ボタン (右向き三角形のボタン) をクリックします。

シンタックス・ウィンドウでコマンドを実行する方法について詳しくは、「*Core System ユーザー ガイド*」を参照してください。

要件

コンジョイント・プロシーチャーでは、データ・ファイルと計画ファイルという 2 つのファイルと、データがどのような方法で記録されたか (例えば、各データ・ポイントが 1 から 100 までの選好スコアを表しているなど) についての指定が必要です。計画ファイルは、被験者が評価する製品プロファイルの集合から構成されます。計画ファイルは、直交計画の生成プロシーチャーを使用して生成する必要があります。データ・ファイルには、被験者から収集された製品プロファイルの選好スコアまたはランキングが格納されます。計画ファイルとデータ・ファイルは、それぞれ PLAN サブコマンドと DATA サブコマンドを使用して指定します。データの記録方法は、サブコマンドの SEQUENCE、RANK、SCORE を使用して指定します。以下のコマンド・シンタックスは、最低限の指定内容を示しています。

```
CONJOINT PLAN='CPLAN.SAV' /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/SEQUENCE=PREF1 TO PREF22.
```

計画ファイルとデータ・ファイルの指定

CONJOINT には、計画ファイルとデータ・ファイルを指定するためのオプションがいくつかあります。

- これら 2 つのファイルに対して、明示的にファイル名を指定することができます。以下に例を示します。

```
CONJOINT PLAN='CPLAN.SAV' /DATA='RUGRANKS.SAV'
```

- 計画ファイルとデータ・ファイルのどちらか一方だけを指定した場合、CONJOINT コマンドは指定されたファイルを読み取り、もう一方のファイルとしてアクティブ・データ・セットを使用します。例えば、データ・ファイルだけを指定して計画ファイルは省略した場合 (両方のファイルを省略することはできません)、以下の例のように、アクティブ・データ・セットが計画ファイルとして使用されます。

```
CONJOINT DATA='RUGRANKS.SAV'
```

- 以下の例のように、ファイル名の代わりにアスタリスク (*) を使用して、アクティブ・データ・セットを指定することができます。

```
CONJOINT PLAN='CPLAN.SAV' /DATA=*
```

この場合、アクティブ・データ・セットが選好データとして使用されます。計画ファイルとデータ・ファイルの両方に対してアスタリスク (*) を使用することはできません。

データの記録方法の指定

選好データがどのような方法で記録されたかを指定する必要があります。データは、評価順、ランク別、選好スコア別のいずれかの方法で記録することができます。これら 3 つの方法は、サブコマンドの SEQUENCE、RANK、SCORE でそれぞれ指定します。これらのサブコマンドのいずれか 1 つだけを、CONJOINT コマンドの一部として指定する必要があります。

SEQUENCE サブコマンド

評価順にデータが記録されている場合は、SEQUENCE サブコマンドを指定します。この場合、データ・ファイル内の各データ・ポイントがプロファイル番号となり、最も評価の高いプロファイルから始まり、最も評価の低いプロファイルで終わります。被験者に対して、一番望ましいものから順にプロファイルの順位を付けるように依頼した場合、この方法でデータが記録されます。リサーチ担当者は、最初のプロファイル番号から最後のプロファイル番号まで、順に記録していくことになります。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/SEQUENCE=PREF1 TO PREF22.
```

- 上記の変数 *PREF1* には、直交計画内の 22 件のプロファイルのうち、最も評価の高いプロファイル番号が格納されます。変数 *PREF22* には、計画内で最も評価の低いプロファイルが格納されます。

RANK サブコマンド

各データ・ポイントがランキングを表している場合は、RANK サブコマンドを指定します。この場合、プロファイル 1 のランキングから始まり、最後のプロファイルのランキングで終わります。被験者に対して、各プロファイルに 1 から *n* までのランクを割り当てるように依頼した場合、この方法でデータが記録されます (*n* は、プロファイルの数)。この場合は、ランクの値が小さいほど、評価が高くなります。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/RANK=RANK1 TO RANK22.
```

- 上記の変数 *RANK1* には、直交計画内の合計 22 件のプロファイルのうち、プロファイル 1 のランキングが格納されます。変数 *RANK22* には、プロファイル 22 のランキングが格納されます。

SCORE サブコマンド

各データ・ポイントが、プロファイルに割り当てられた選好スコアを表している場合は、SCORE サブコマンドを指定します。この場合、プロファイル 1 のスコアから始まり、最後のプロファイルのスコアで終わります。被験者に対して、各プロファイルの評価を 1 から 100 までの数字を割り当てて示すように依頼した場合などに、このようなデータが生成されます。この場合は、スコアの数値が高いほど、評価が高くなります。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/SCORE=SCORE1 TO SCORE22.
```

- 上記の変数 SCORE1 にはプロファイル 1 のスコアが格納され、変数 SCORE22 にはプロファイル 22 のスコアが格納されます。

オプションのサブコマンド

CONJOINT コマンドには、さまざまなオプションのサブコマンドが用意されています。これらのサブコマンドにより、必須の処理のほかに、追加の制御処理や機能を実行することができます。

SUBJECT サブコマンド

SUBJECT サブコマンドを使用すると、被験者の識別子として使用する変数をデータ・ファイルから指定することができます。被験者の変数を指定しなかった場合、CONJOINT コマンドは、データ・ファイル内のすべてのケースが 1 人の被験者から取得されたものと想定します。以下の例では、*rugranks.sav* ファイルからの変数 ID を、被験者の識別子として使用することを指定しています。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/SCORE=SCORE1 TO SCORE22 /SUBJECT=ID.
```

FACTORS サブコマンド

FACTORS サブコマンドを使用すると、因子とランキングまたは因子とスコアとの間で予期される関係を記述するモデルを指定することができます。因子用のモデルを指定しなかった場合、CONJOINT コマンドは離散モデルを想定します。以下に示す 4 つのモデルのいずれかを指定することができます。

DISCRETE: 因子レベルがカテゴリー型で、因子とスコアまたは因子とランクとの間の関係については何も想定しない場合は、DISCRETE モデルを指定します。これはデフォルトです。

LINEAR: 因子とスコアまたは因子とランクとの間で線形関係が予期される場合は、LINEAR モデルを指定します。キーワードの MORE と LESS を使用して、線形関係の予期される方向を指定することができます。レベルが高い因子ほど嗜好度が高いと予期される場合は MORE を指定し、レベルが低い因子ほど嗜好度が高いと予期される場合は LESS を指定します。MORE や LESS を指定しても、各効用値の推定値には影響しません。これらのキーワードは、単純に、予期される方向に推定値が一致しない被験者を識別するために使用されます。

IDEAL: 因子とスコアまたは因子とランクとの間で 2 次関係が予期される場合は、IDEAL モデルを指定します。このモデルでは、最高の因子レベルが存在し、その最高点からの (各方向への) 距離に伴って嗜好度が低下するものと想定されます。このモデルで記述される因子には、少なくとも 3 つのレベルが必要です。

ANTIIDEAL: 因子とスコアまたは因子とランクとの間で 2 次関係が予期される場合は、ANTIIDEAL モデルを指定します。このモデルでは、最低の因子レベルが存在し、その最低点からの (各方向への) 距離に伴って嗜好度が上がっていくものと想定されます。このモデルで記述される因子には、少なくとも 3 つのレベルが必要です。

以下のコマンド・シンタックスは、FACTORS サブコマンドの使用例を示しています。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/RANK=RANK1 TO RANK22 /SUBJECT=ID  
/FACTORS=PACKAGE BRAND (DISCRETE) PRICE (LINEAR LESS)  
SEAL (LINEAR MORE) MONEY (LINEAR MORE).
```

- この場合の *package* と *brand* は、どちらも離散モデルとしてモデル化されることに注意してください。

PRINT サブコマンド

PRINT サブコマンドを使用すると、表形式の出力内容を制御することができます。例えば、被験者の数が多い場合、以下の例のように結果の概要だけを出力し、被験者ごとの詳細な出力については省略することができます。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/RANK=RANK1 TO RANK22 /SUBJECT=ID  
/PRINT=SUMMARYONLY.
```

また、実験データの分析結果を出力する、計画ファイル内の任意のシミュレーション・ケースの結果を出力する、その両方を出力する、どちらも出力しない、のいずれかを選択することもできます。シミュレーション・ケースは、被験者によって評価されるものではなく、分析者が興味を持っている製品プロファイルを表すものです。コンジョイント・プロシージャーは実験データの分析結果を使用して、各シミュレーション・プロファイルの相対的な嗜好度について予測を行います。以下の例では、被験者ごとの詳細な出力は省略され、シミュレーションの結果だけが出力されます。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/RANK=RANK1 TO RANK22 /SUBJECT=ID  
/PRINT=SIMULATION SUMMARYONLY.
```

PLOT サブコマンド

PLOT サブコマンドを使用すると、プロットを出力に含めるかどうかを指定することができます。表形式の出力 (PRINT サブコマンド) と同様に、結果の概要だけを出力するか、被験者ごとの結果を出力するかを制御することができます。デフォルトでは、プロットは生成されません。以下の例では、使用可能なすべてのプロットが出力されます。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/RANK=RANK1 TO RANK22 /SUBJECT=ID  
/PLOT=ALL.
```

UTILITY サブコマンド

UTILITY サブコマンドを使用すると、各被験者の詳細な情報を格納するためのデータ・ファイルを IBM® SPSS Statistics 形式で書き込むことができます。この詳細情報には、DISCRETE 因子の効用値と、LINEAR 因子、IDEAL 因子、および ANTIIDEAL 因子に対する勾配関数と 2 次関数が含まれ、回帰定数と推定の嗜好スコアも含まれます。これらの値を使用して、より詳細な分析を行ったり、他のプロシージャーで追加のプロットを作成したりすることができます。以下の例では、*rugutil.sav* という効用値ファイルが作成されます。

```
CONJOINT PLAN=* /DATA='RUGRANKS.SAV'  
/RANK=RANK1 TO RANK22 /SUBJECT=ID  
/UTILITY='RUGUTIL.SAV'.
```

特記事項

本書は米国 IBM が提供する製品およびサービスについて作成したものです。この資料は、IBM から他の言語でも提供されている可能性があります。ただし、これを入手するには、本製品または当該言語版製品を所有している必要がある場合があります。

本書に記載の製品、サービス、または機能が日本においては提供されていない場合があります。日本で利用可能な製品、サービス、および機能については、日本 IBM の営業担当員にお尋ねください。本書で IBM 製品、プログラム、またはサービスに言及していても、その IBM 製品、プログラム、またはサービスのみが使用可能であることを意味するものではありません。これらに代えて、IBM の知的所有権を侵害することのない、機能的に同等の製品、プログラム、またはサービスを使用することができます。ただし、IBM 以外の製品とプログラムの操作またはサービスの評価および検証は、お客様の責任で行っていただきます。

IBM は、本書に記載されている内容に関して特許権 (特許出願中のものを含む) を保有している場合があります。本書の提供は、お客様にこれらの特許権について実施権を許諾することを意味するものではありません。実施権についてのお問い合わせは、書面にて下記宛先にお送りください。

〒103-8510

東京都中央区日本橋箱崎町19番21号

日本アイ・ビー・エム株式会社

法務・知的財産

知的財産権ライセンス渉外

IBM およびその直接または間接の子会社は、本書を特定物として現存するままの状態を提供し、商品性の保証、特定目的適合性の保証および法律上の瑕疵担保責任を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任を負わないものとします。国または地域によっては、法律の強行規定により、保証責任の制限が禁じられる場合、強行規定の制限を受けるものとします。

この情報には、技術的に不適切な記述や誤植を含む場合があります。本書は定期的に見直され、必要な変更は本書の次版に組み込まれます。IBM は予告なしに、随時、この文書に記載されている製品またはプログラムに対して、改良または変更を行うことがあります。

本書において IBM 以外の Web サイトに言及している場合がありますが、便宜のため記載しただけであり、決してそれらの Web サイトを推奨するものではありません。それらの Web サイトにある資料は、この IBM 製品の資料の一部ではありません。それらの Web サイトは、お客様の責任でご使用ください。

IBM は、お客様が提供するいかなる情報も、お客様に対してなら義務も負うことのない、自ら適切と信ずる方法で、使用もしくは配布することができるものとします。

本プログラムのライセンス保持者で、(i) 独自に作成したプログラムとその他のプログラム (本プログラムを含む) との間での情報交換、および (ii) 交換された情報の相互利用を可能にすることを目的として、本プログラムに関する情報を必要とする方は、下記に連絡してください。

IBM Director of Licensing

IBM Corporation

North Castle Drive, MD-NC119

Armonk, NY 10504-1785

US

本プログラムに関する上記の情報は、適切な使用条件の下で使用することができますが、有償の場合もあります。

本書で説明されているライセンス・プログラムまたはその他のライセンス資料は、IBM 所定のプログラム契約の契約条項、IBM プログラムのご使用条件、またはそれと同等の条項に基づいて、IBM より提供されます。

記載されている性能データとお客様事例は、例として示す目的でのみ提供されています。実際の結果は特定の構成や稼働条件によって異なります。

IBM 以外の製品に関する情報は、その製品の供給者、出版物、もしくはその他の公に利用可能なソースから入手したものです。IBM は、それらの製品のテストは行っておりません。したがって、他社製品に関する実行性、互換性、またはその他の要求については確認できません。IBM 以外の製品の性能に関する質問は、それらの製品の供給者にお願いします。

IBM の将来の方向または意向に関する記述については、予告なしに変更または撤回される場合があります、単に目標を示しているものです。

本書には、日常の業務処理で用いられるデータや報告書の例が含まれています。より具体性を与えるために、それらの例には、個人、企業、ブランド、あるいは製品などの名前が含まれている場合があります。これらの名前はすべて架空のものであり、名前や住所が類似する個人や企業が実在しているとしても、それは偶然にすぎません。

著作権使用許諾:

本書には、様々なオペレーティング・プラットフォームでのプログラミング手法を例示するサンプル・アプリケーション・プログラムがソース言語で掲載されています。お客様は、サンプル・プログラムが書かれているオペレーティング・プラットフォームのアプリケーション・プログラミング・インターフェースに準拠したアプリケーション・プログラムの開発、使用、販売、配布を目的として、いかなる形式においても、IBM に対価を支払うことなくこれを複製し、改変し、配布することができます。このサンプル・プログラムは、あらゆる条件下における完全なテストを経ていません。従って IBM は、これらのサンプル・プログラムについて信頼性、利便性もしくは機能性があることをほのめかしたり、保証することはできません。これらのサンプル・プログラムは特定物として現存するままの状態を提供されるものであり、いかなる保証も提供されません。IBM は、お客様の当該サンプル・プログラムの使用から生ずるいかなる損害に対しても一切の責任を負いません。

それぞれの複製物、サンプル・プログラムのいかなる部分、またはすべての派生的創作物にも、次のように、著作権表示を入れていただく必要があります。

© (お客様の会社名) (西暦年). このコードの一部は、IBM Corp. のサンプル・プログラムから取られています。

© Copyright IBM Corp. _年を入れる_. All rights reserved.

商標

IBM、IBM ロゴおよび ibm.com は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corporation の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml> をご覧ください。

Adobe、Adobe ロゴ、PostScript、PostScript ロゴは、Adobe Systems Incorporated の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

インテル、Intel、Intel ロゴ、Intel Inside、Intel Inside ロゴ、Centrino、Intel Centrino ロゴ、Celeron、Xeon、Intel SpeedStep、Itanium、および Pentium は、Intel Corporation または子会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

Linux は、Linus Torvalds の米国およびその他の国における登録商標です。

Microsoft、Windows、Windows NT および Windows ロゴは、Microsoft Corporation の米国およびその他の国における商標です。

UNIX は The Open Group の米国およびその他の国における登録商標です。

Java およびすべての Java 関連の商標およびロゴは Oracle やその関連会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

索引

日本語, 数字, 英字, 特殊文字の順に配列されています。なお, 濁音と半濁音は清音と同等に扱われています。

[ア行]

因子 2
因子レベル 2

[カ行]

計画の表示 2, 5
 タイトル 5
 単一プロファイル形式 5
 フッター 5
 プロファイルの保存 6
 リスト形式 5
)CARD 5
効用値スコア 2

[サ行]

サンプル・サイズ 2
シミュレーション・ケース 2, 8
 直交計画の生成 5

[タ行]

タイトル
 計画の表示 5
単一プロファイル形式
 計画の表示 5
直交計画
 最小ケース 4
 生成 3
 表示 5
 ホールドアウト・ケース 4
直交計画の生成 2, 3
 因子名, ラベル, 値の定義 4
 最小ケース 4
 シミュレーション・ケース 5
 データ・ファイル 3
 ホールドアウト・ケース 4
 乱数シード 3
直交配列 2
データ・ファイル
 直交計画の生成 3

[ハ行]

フッター
 計画の表示 5
部分効用 2
フルプロファイル法 2
ホールドアウト・ケース 2
 直交計画の生成 4

[ラ行]

乱数シード
 直交計画の生成 3
リスト形式
 計画の表示 5

C

card_ 変数
 直交計画の生成 3

S

status_ 変数
 直交計画の生成 3

[特殊文字]

)CARD
 計画の表示 5



Printed in Japan