

## Falkensteiner Michaeler Tourism Group

### Überblick

#### ■ Die Aufgabe

Da die bis dato eingesetzten Controlling-Werkzeuge wie Excel und proprietäre Systeme nicht mit Falkensteiners bemerkenswertem Wachstum Schritt halten konnten, suchte das Unternehmen nach einer einheitlichen und übergreifenden Konsolidierungslösung. Ihre Zielsetzung bestand darin, den Konzernabschluss zu beschleunigen, das Reportingwesen zu verbessern und einen durchgängigen Reportingstandard zu erreichen.

#### ■ Die Lösung

- IBM® Cognos® 8 Controller
- IBM® Cognos® Blueprint Group Consolidation and Corporate Reporting

#### ■ Die Vorteile

- Verbesserung des Konsolidierungs- und
- Reportingwesens, Aufbau eines einheitlichen
- Reportingstandards, allgemeine Effizienzsteigerung



#### Wer etwas bewegen will, darf sich keine Grenzen setzen.

Dies gilt besonders in einem so dynamischen Bereich wie dem Tourismus. Deshalb hat Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) Grenzen in verschiedenen Richtungen überschritten: Einerseits ist die Gruppe vom Alpen-Adria Raum in Richtung Zentral- und Südosteuropa expandiert, andererseits hat das Management kontinuierlich neue Geschäftsfelder erschlossen. Heute ist die übergreifende Geschäftstätigkeit in allen Bereichen des Tourismus der Erfolgsfaktor der Falkensteiner Michaeler Tourism Group. Wer dem Wachstum keine Grenzen setzen will, darf auch seine Ideen und Visionen

nicht beschränken. Deshalb beschäftigt sich das Unternehmen heute mit touristischen Immobilien ebenso wie mit allen Arten von touristischen Dienstleistungen und betreibt 23 Hotels in fünf Ländern. Freizeit ist zum kostbarsten Gut der Menschen geworden. Die FMTG-Gruppe hat die Zeichen der Zeit früh erkannt und das Gut Freizeit schon lange zum Geschäftsmodell gemacht. Vom kleinen Familienunternehmen hat sich die Gruppe mittlerweile zum multinationalen Anbieter entwickelt. FMTG will eines der führenden Unternehmen im Tourismus und der Freizeitwirtschaft in Zentral- und Südosteuropa sein und strebt gleichzeitig profitables Wachstum an.

### **Ein expandierender Konzern**

Nachdem Falkensteiner bereits ein bemerkenswertes Wachstum mit neuen Firmen-Akquisitionen verzeichnen konnte, stiegen auch die Anforderungen an das internationale Konsolidierungs- und Reportingwesen im Konzern. Die bisherigen Controlling-Werkzeuge wie Microsoft Excel und proprietäre Systeme erwiesen sich infolge ihrer eingeschränkten Möglichkeiten jedoch als Wachstumshemmnis. Schnell war klar, dass die Gruppe möglichst rasch eine einheitliche und übergreifende Konsolidierungslösung benötigte, um das weitere Wachstum effizient zu steuern, Berichtspflichten zu erfüllen und Corporate-Governance-Richtlinien einzuhalten.

Daher wurde ein neues Projekt mit dem Namen „Cognos“ aufgesetzt. Cognos-Lösungen und deren positive Referenzen waren dem Unternehmen schon im Vorfeld bekannt, weshalb man sie jetzt für den praktischen Einsatz genauer unter die Lupe nahm. In der Evaluierungsphase überzeugten dann zusätzlich die rasche Erlernbarkeit, die einfache Handhabung, die Datensicherheit und die praxisingerechten Konsolidierungs- und Reporting-Funktionalitäten der Anwendung. Den letzten Ausschlag gab der IBM Cognos Blueprint Group Consolidation and Corporate Reporting. Dieses vorkonfigurierte Daten- und Prozessmodell enthält bereits alle notwendigen Regeln und Berichte in Form von Schablonen, um die anstehenden Konsolidierungsaufgaben zu lösen. Dazu gehören sowohl

Modelle für die Kapitalkonsolidierung, die Intercompany-Verrechnung, Zwischengewinn-Eliminationen inklusive Steuer-Kalkulation sowie Berichte für die externe Berichterstattung nach IFRS. Der Blueprint stellt Geschäftswissen zu Konsolidierung sowie Finanzberichterstattung bereit und verknüpft dies mit der Konsolidierungstechnologie von IBM Cognos. Aufwändige Einführungsprozesse konnten entfallen. Zudem erhalten Cognos-Kunden den Blueprint kostenfrei. FMTG war überzeugt: IBM Cognos 8 Controller ist die gesuchte Konsolidierungslösung.

### **Die großen Ziele**

Die wichtigsten Ziele für den Einsatz von IBM Cognos 8 Controller waren: Konzernabschluss mit monatlichem Berichtswesen sowie Controlling und Group Reporting. Die Schnittstellen zu den Vorsystemen und operativen Datenquellen konnte der Implementierungspartner etageeins schnell anbinden und zugleich für die professionelle Abbildung der kompletten Unternehmensstruktur in der Anwendung sorgen. Hierbei war der IBM Cognos Blueprint eine entscheidende Hilfe. Die im Blueprint bereits vordefinierten Reportingstrukturen und Prozessmodelle hat das Projektteam genutzt, um die Einführung zu beschleunigen und das Projektrisiko zu minimieren.

*„Mit IBM Cognos 8 Controller erstellen wir Konzernabschlüsse und Reportings deutlich schneller als bisher. Der IBM Cognos Blueprint Group Consolidation and Corporate Reporting – ein vorkonfiguriertes Daten- und Prozessmodell – hat uns bei der Einführung viel Zeit gespart und gleichzeitig ein solides Fundament für unsere Konsolidierungs- und Reportingprozesse gelegt.“*

*Claudia Beermann, CFO FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group*

### **Der Implementierungspartner**

Der zertifizierte Cognos-Partner etageeins GmbH (Wien – Zürich – Stuttgart) stand der Falkensteiner Michaeler Tourism Group als zuverlässiger und fachkundiger Partner zur Verfügung. Die etageeins GmbH implementierte die Konsolidierungslösung IBM Cognos 8 Controller zeitgerecht und reibungslos.

Neben den wichtigsten Berichten wie Erfolgsrechnung, Bilanz und den relevanten Notes-Angaben wurde auch ein automatisiertes Cash Flow-Statement installiert, so dass sich die Durchlaufzeit des Konzernabschlusses minimieren lassen. Durch die professionelle Schulung der Mitarbeiter durch etageeins, konnte die Verantwortung für Datenimport, Intercompany-Abstimmung und Datenvalidierung an die lokalen Gesellschaften delegiert werden, was eine deutliche Entlastung im Headquarter mit sich brachte.

### **Die Aussichten**

Wachstum und Dynamik der FMTG werden auch in den kommenden Jahren nicht abnehmen. Aus dieser Sicht ist die Konsolidierungssoftware IBM Cognos 8 Controller eine Investition in

die Zukunft. Weitere Funktionalitäten wie das integrierte Web-Frontend, waren Kriterien, welche die Entscheidung bei der Software-Auswahl beeinflusst haben. Aufgrund der Flexibilität des IBM Cognos 8 Controller beabsichtigt die FMTG nächstes Jahr, eine monatliche „Fast-Close“-Konsolidierung mit dieser Lösung abzubilden.

### **Über IBM Cognos BI und Performance-Management**

IBM Cognos Business Intelligence- (BI-) und Performance Management Lösungen bieten weltweit führende Unternehmensplanungs-, Konsolidierungs- und BI-Software, Unterstützung und Dienstleistungen, die Unternehmen dabei helfen, die finanzielle und operative Performance zu planen, zu verstehen und zu verwalten. IBM Cognos-Lösungen vereinen Technologie, analytische Anwendungen, Best Practices und ein umfangreiches Partnernetzwerk, um den Kunden eine offene, anpassbare und umfassende Performance-Lösung zu bieten. Mehr als 23.000 Kunden in über 135 Ländern auf der ganzen Welt wählen IBM Cognos-Lösungen. Weitere Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten finden Sie unter: [www.ibm.com/cognos](http://www.ibm.com/cognos)



IBM Deutschland GmbH  
Pascalstrasse 100  
70569 Stuttgart  
[ibm.com/de](http://ibm.com/de)

IBM Österreich  
Obere Donaustrasse 95  
1020 Wien  
[ibm.com/at](http://ibm.com/at)

IBM Schweiz  
Vulkanstrasse 106  
8010 Zürich  
[ibm.com/ch](http://ibm.com/ch)

Die IBM Homepage finden Sie unter: [ibm.com](http://ibm.com)

IBM, das IBM Logo und [ibm.com](http://ibm.com) sind eingetragene Marken der IBM Corporation. Cognos ist eine Marke der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt.

IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2009

Alle Rechte vorbehalten.