

## BWT – Best Water Technology

### Überblick

#### ■ Die Aufgabe

Mit dem Ziel, die unterschiedlichen IT-Systeme der Tochtergesellschaften zu integrieren und dabei eine Business Intelligence-Lösung für konsistente Analysen und Auswertungen der Leistungskennzahlen zu realisieren, trat das Wassertechnologie-Unternehmen BWT an IBM Cognos heran. Die Lösung sollte die bislang sehr eingeschränkten Reporting-Möglichkeiten der verschiedenen ERP-Systeme der BWT-Gruppe durch ein effizienteres Werkzeug ersetzen.

#### ■ Die Lösung

- IBM® Cognos® 8 Business Intelligence
- IBM® Cognos® 8 Planning

#### ■ Die Vorteile

- Die Erwartungen in die Cognos-Lösungen haben sich erfüllt: Kerninstrument des Managements vereinfachtes Controlling



#### Klarheit herstellen

das gehört zum Kerngeschäft der BWT-Gruppe. Ihre Geschäftsbereiche gruppieren sich rund um die Wasseraufbereitung. Klarheit und Transparenz schaffen, das hat man sich auch als Credo der Unternehmensführung auf die Fahne geschrieben. So ist es zu erklären, dass sich der Einsatz von Business Intelligence-Lösungen in den Kernmärkten von BWT heute als Selbstverständlichkeit etabliert hat. Gegenwärtig nutzen rund 200 Anwender bei der BWT AG die IBM Cognos-Lösungen, um das Geschäft zu analysieren und Entscheidungsgrundlagen auf strategischer und operativer Ebene zu

*„Unsere Erwartungen haben sich erfüllt. IBM Cognos wird immer mehr zu einem Kerninstrument des Managements.“*

*Helmut Rainer,  
Assistant to Board of Directors/  
Group Data Warehouse*

gewinnen. Schritt für Schritt werden weitere Ländergesellschaften in das System eingeklinkt.

Vor einigen Jahren hat man sich bei der Best Water Technology-Gruppe daran gemacht, die unterschiedlichen IT-Systeme der wichtigsten Tochtergesellschaften zu integrieren.

Ziel war, über Länder- und Firmengrenzen hinweg eine Business Intelligence-Lösung zu realisieren, die einen einheitlichen Standard für Analyse und Auswertungen der Leistungskennzahlen bietet. Eine Lösung, die eine konsistente Sichtweise auf die Leistungswerte des Unternehmens herstellen sollte - sei dies auf lokaler Ebene, in einzelnen Ländern oder überdachend.

#### **Der Bedarf für Business Intelligence**

Bereits im Jahr 2001 wurde von Helmut Rainer nach einer für den Konzern geeigneten Business Intelligence-Lösung gesucht. Das Hauptproblem waren zu dieser Zeit die sehr eingeschränkten Reporting-Möglichkeiten der in der BWT-Gruppe eingesetzten, unterschiedlichen ERP-Systeme. Zusätzlich bestand ein großer Bedarf an einem effizienten Werkzeug für Analysen und Reporting. Nach der Evaluierung fiel die Entscheidung, IBM Cognos Business Intelligence der Serie 6 einzusetzen (IBM Cognos Impromptu,

IBM Cognos PowerPlay, IBM Cognos Transformer und später noch IBM Cognos Connection).

Die Lösungen von IBM waren zu diesem Zeitpunkt bereits bei der Christ-Gruppe, an der BWT 2001 beteiligt war, mit sehr guten Referenzen im Einsatz. Mitbewerbsangebote kamen von Business Objects, Hyperion und MicroStrategy.

#### **Bereits nach zwei Wochen erfolgte der Live-Betrieb mit IBM Cognos**

In vielen Geschäftsbereichen konnten nun eine Reihe wichtiger Datenwürfel und Berichte erstellt werden. Hauptsächlich bezogen sich diese auf Umsatz, Vertrieb, Lager, Lagerbewertung, Lieferantenumsatz, Einkaufsstatistik, Produktionsauswertung, QA-Kontrolle, Zeitauswertung, Lohn- und Gehaltsauswertungen, Provisionen ADM, Postleitzahlauswertungen Vertrieb, Kundenretouren, offene Aufträge, Projektauswertungen, Konten- und Kostenstellenauswertungen.

2003 wurde dann am ERP-Bereich MBS Dynamics AX (vormals Axapta) in drei Ländern eingeführt. Die Lösungen von IBM dienten hier von Anfang an als wertvolles Instrument, um die Daten aus den Vorsystemen zu übernehmen und um Gruppenreports für die Konsolidierung bereitzustellen. Zusätzlich wurden noch die

Umsatzdaten aus dem Verkaufs- und dem Projektmodul zusammengefasst und hier in Würfelform zur Analyse bereitgestellt.

Seit 2006 arbeitet BWT mit IBM Cognos 8 Business Intelligence. Inzwischen ist bereits das Modul 8v4 im Einsatz. Im Frühjahr 2008 wurde für das Projekt „CPM für Water+More“ und das BWT-Data Warehouse auch IBM Cognos Planning implementiert. Mit der Planungslösung werden Budget und Rolling Forecast der Product area PU01 = point of use Professional solution durchgeführt.

Beim Release-Wechsel auf 8v3 und bei der Einführung von IBM Cognos Planning standen die Spezialisten von Cognos Services hilfreich zur Seite. Inzwischen nutzen bei BWT rund 200 User unterschiedlichster Gesellschaften und Abteilungen die Lösungen von IBM. Die Anwender sind größtenteils sehr zufrieden und können sich den Einsatz von IBM Cognos kaum mehr wegdenken. Vorrangig wird auf IBM Cognos Connection gearbeitet. Hier werden auch die Schedule-Möglichkeiten intensiv genutzt. Aufgrund der bereits langjährigen Arbeit mit Cognos sind auch noch Produkte der Version 7.3 im Einsatz.

Der Nutzen der Lösung zeigt sich vor allem im früher monatlichen, inzwischen bereits täglichen Reporting an die Geschäftsleitung sowie im monatlichen Konzernreporting, in der monatlichen Lagerbewertung, der automatischen Berechnung und Berichterstellung des Außendienstes für Schwimmbad-Wirkstoffe, der EDIRechnungsliste und dem Projektreporting.

#### **Die Lösungspartner**

Als erfolgreiche Lösungspartner agierten die zertifizierten Wiener Cognos-Partner CBG-Informatik GmbH und die BI-Plus GmbH.

#### **Zukunftsperspektiven**

Im Sinne eines zeitgemäßen Performance Managements bestehen bereits Pläne für einen weiteren Lösungsausbau. Damit ist eine komplette Umstellung auf IBM Cognos Connection verbunden Märkten resultierte.

## Über IBM Cognos BI und Performance-Management

IBM Cognos Business Intelligence- (BI) und Performance Management-Lösungen bieten weltweit führende Unternehmensplanungs-, Konsolidierungs- und BI-Software, Unterstützung und Dienstleistungen, die Unternehmen dabei helfen, die finanzielle und operative Performance zu planen, zu verstehen und zu verwalten. IBM Cognos-Lösungen vereinen Technologie, analytische Anwendungen, Best Practices und ein umfangreiches Partnernetzwerk, um den Kunden eine offene, anpassbare und umfassende Performance-Lösung zu bieten. Mehr als 23.000 Kunden in über 135 Ländern auf der ganzen Welt wählen IBM Cognos-Lösungen. Weitere Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten finden Sie unter: [www.ibm.com/cognos](http://www.ibm.com/cognos)



IBM Deutschland GmbH  
Pascalstrasse 100  
70569 Stuttgart  
[ibm.com/de](http://ibm.com/de)

IBM Österreich  
Obere Donaustrasse 95  
1020 Wien  
[ibm.com/at](http://ibm.com/at)

IBM Schweiz  
Vulkanstrasse 106  
8010 Zürich  
[ibm.com/ch](http://ibm.com/ch)

Die IBM Homepage finden Sie unter: [ibm.com](http://ibm.com)

IBM, das IBM Logo und [ibm.com](http://ibm.com) sind eingetragene Marken der IBM Corporation. WebSphere ist eine Marke der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt.

IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2009

Alle Rechte vorbehalten.