

10:00	Registrierung			
11:00	Begrüssung – Thomas Landolt, General Manager IBM Schweiz und Thomas Sauer mann, Moderator			
11:10	IBM Keynote – David Farrell, Vice President, IBM Software Group Europe			
11:40	Überblick Agenda – Thomas Sauer mann, Moderator			
11:50	Kaffeepause			
	MARKETING	BUSINESS OPERATIONS	HUMAN RESOURCES	HAUPTBÜHNE
12:00 - 12:35	Digitales Armageddon – warum die Strategie der drei Affen nicht funktioniert <i>Dietmar Dahmen, Bereicherer von Menschen, Marken, User Experiences</i>	IBV Studie Global Integrated Enterprise <i>Dr. Katja Engeler, Claudia Frei, IBM</i>	Human Resource in a NEW Era of Smart. Smarter Workforce – Fakten aus der CHRO Studie – Ein Blick in die Zukunft <i>Andreas Gnepf, Matthias Schulz, Britta Gross, IBM</i>	Social Business – Ein Meilenstein auf dem Weg zum digitalen Unternehmen <i>Joachim Heinz, Team Leader Social Business, Robert Bosch GmbH Thomas Bryner, IBM</i>
12:35 - 13:10	Mit IBM zu mehr Durchschlagskraft im Marketing	Effizienter handeln dank durchgängiger transparenter Geschäftsprozesse <i>Julius Ollesch, IBM</i>	IBM Smarter Workforce Solutions – Business und Mitarbeiter radikal anders betrachten <i>Michael Radix, Roger Haenggi, IBM</i>	Big Data – Big Opportunities <i>Wolfgang Nimfuehr, IBM</i>
13:10 - 14:10	Kaffeepause			
14:10 - 14:45	Marketing in a New Era of Smart – Erfahrungsbericht aus der Praxis	Performance Management der nächsten Generation <i>Michael Kurc, IBM</i>	Human Resources in a New Era of Smart – Erfahrungsbericht aus der Praxis	Mobile Enterprise – Chance oder Challenge für Business & IT? <i>Urs Schollenberger, IBM</i>
14:45 - 15:20	IBM ExperienceOne für eine bessere Interaktion mit dem Kunden	IBM Mobile Lifecycle and Telecom Expense Management Services <i>Torsten Mehl, IBM</i>	Smarter Workforce im Unternehmen – Panel Discussion	Die Cloud – Motor für Innovation und Wachstum <i>Susan Volkmann, Markus Kueng, IBM</i>
15:20 - 15:50	Kaffeepause			
15:50 - 16:35	Die virtuelle Welt – Paralleluniversum oder Teil Ihres Alltags? – Philipp Riederle, Your Young Guyde			
16:35 - 16:50	Wrap Up – Nicolaas Hertzsch, Leader Software Group, IBM Schweiz			
16:50	Abendliches Get-Together			

