

大数据在体育世界大有所为

IBM 全球赞助战略主 Elizabeth O'Brien

大数据是企业界议论颇多的一个术语。但是目前，由于球员、球队和联赛统计及分析的巨大需求无法满足，它在体育世界得到越来越广泛地应用。

例如，在网球领域，大数据包括锦标赛、比赛和球员统计，例如发球速度、连续对打计数、发球直接得分者和直接得分的发球等。而比大数据包括什么更重要的是，如何利用大数据来加强并在多个方面转变我们的体验方式，享受网球运动。

到本周，IBM 与法国网球协会合作有 28 年了，为法国网球公开赛（“法网”）提供支持。IBM 为法网带来一系列解决方案，全部都以实时及历史大满贯赛事数据为中心。我们获取、分析、保护、存储和分发这些数据，实际上，大数据是我们与法国网球协会合作的核心。

我们以多种方式使用大数据改善网球比赛，将法网的行动带给世界各地的球迷、教练、球员和媒体。例如，使用 SlamTracker，这一分析工具在 rolandgarros.com 上提供，改变了许多球迷观赏网球比赛的方式。

SlamTracker 分析 8 年的法网网球比赛数据，共 4100 万数据点，为每个球员确定将影响一场特定比赛的三项关键策略。我们称之为“制胜关键指标”（keys to the match）。在比赛前，球迷可登录网站查看每个球员在一场比赛中的关键指标，在比赛期间根据这些关键指标，逐项实时观看球员的进步。

在今年的锦标赛上，我们重点帮助球迷更好地了解大数据如何影响教练、球员和媒体，IBM 召集了网球专家专题讨论会，包括：

Justing Gimelstob，前球员，法网混合双打冠军（与 Venus Williams 搭档），目前担任网球频道评论员

- Sebastien Grosjean，排名第四的国际男子职业网球协会（ATP）球员，Richard Gasquet 的现任教练
- Leo Levin，前教练和网球分析师，这是他经历的 107 次大满贯比赛

这些专家组合起来在打网球、教练、分析和评论方面有七十多年的经验，他们加入了热烈讨论，表达他们对于大数据在网球运动中的重要性、大数据对法网的影响以及关于球员训练和比赛洞察力的看法。