



新闻稿

供即时发布

## IBM 成功助力搜狐网构建灵活稳健的企业内部信息化门户

### ——*搜狐网通过部署 IBM WebSphere Portal 成功整合人员、信息、业务和系统，完善内部配套管理，提升敏捷应对市场需求的能力*

(2010年8月25日，北京讯) 日前 IBM 公司 (NYSE:IBM) 宣布，中国领先的互联网企业搜狐公司选择 IBM WebSphere Portal 成功搭建企业内部信息化门户。依靠 WebSphere Portal 6.1 强大的稳定性、高可扩展性和成熟的技术优势，搜狐网内部门户系统顺利实现跨部门、跨应用、跨系统集成等多项应用整合。该门户的上线大幅提升了搜狐内部人员协作、管理和快速需求响应的能力，极大程度激发了员工活力，为蓬勃发展、不断创新的互联网企业注入了新的动力；同时增进了企业的高效和协作能力，提高了企业的业务敏捷性和快速响应市场的能力，全面助力搜狐在激烈的市场竞争中处于领先优势。

搜狐公司 (NASDAQ:SOHU) 成立于 1998 年，是中国知名互联网企业，拥有超过 1 亿注册用户，日浏览量高达 7 亿，搜狐新闻和内容频道已成为主流人群获取资讯的最大的平台。经过多年发展，搜狐网形成以一个门户为中心的、多业务综合性门户矩阵，旗下业务包括：中国最领先的门户网站 [sohu.com](http://sohu.com)、华人最大的青年社区 [ChinaRen.com](http://ChinaRen.com)、中国最大的网络游戏信息和社区网站 [17173.com](http://17173.com)、北京最具影响力的房地产网站 [focus.cn](http://focus.cn)、国内领先的手机 WAP 门户 [goodfeel.com.cn](http://goodfeel.com.cn)、具有最领先技术的搜索搜狗 [sogou.com](http://sogou.com)，和国内领先的地图服务网站图行天下 [go2map.com](http://go2map.com) 等七大网站。

作为互联网行业的领军企业，搜狐网始终密切关注日新月异的技术发展，以及由此带来的商业模式的变革，并力图在每一次新技术应用之时抓住机遇，赢得市场竞争优势。但在业务迅猛扩张的同时，搜狐网发现内部的信息化建设已跟不上企业高速发展的脚步。

搜狐网技术副总裁周霖表示：“我们发现无论是网民用户还是企业内部管理，都对 IT 服务提出了更高的要求；搜狐原有的 IT 建设较为分散导致了目前存在信息孤岛和数据分散，影响了内部流程管理；另外考虑到搜狐员工数量众多且分布不同部门和地域，结合企业未来战略部署发展，搜狐 IT 部门决定建立企业内部门户系统，只有整合内部资源、完善内部配套管理，搜狐业务的流转度才能更快速，更好的满足企业发展和敏捷应对市场需求。”

**WebSphere Portal 成熟完善的技术优势脱颖而出——市场上门户产品众多，搜**

狐围绕部署平台、集成能力、扩展能力、合作伙伴等多个方面，选择了行业领先的四款门户产品进行为期三个月的评估测试。搜狐网内部 IT 高级经理门户项目负责人张军认为：企业门户首先所需要的就是突出的整合能力，不但包括内部管理系统集成，还有对搜狐自身产品系统的整合，能够方便为员工和网民所用。其次，互联网的产品系统更多的都是开源的，这需要所选择的企业门户产品必须具备非常突出的异构性和开放性；最后，互联网行业最大的特点就是变化快，公司的业务变化快、需求变化也快，高灵活性和高扩展性就成为选择的另一个考量因素。

最终，IBM WebSphere Portal 6.1 凭借全面、出色的技术优势脱颖而出。张军认为：“我们要选择一个平台，可以在相对较短的时间内获得比较好的基础。IBM WebSphere Portal 的技术成熟度和开放性，更加值得我们信赖，而根据我们设定的评测参数综合评判，IBM 略胜一筹，符合我们的需要。”

WebSphere Portal 是一个框架——包括运行时服务器、服务、工具和许多其他特性——企业可以使用这些特性将企业集成到单个称为门户的可自定义界面中。企业门户将各种来源的组件、应用程序、流程和内容组合到统一的界面中展现，用户可通过多种渠道访问该界面。IBM WebSphere Portal 6.1 出色的技术成熟度和高开放性充分满足了搜狐快速部署的需求，比如最新推出的搜狐团购业务，仅凭借一名工程师在一周内就完成了内部管理流程业务的顺利上线；而在未部署门户之前，同类业务的上线至少需要多名工程师数个星期的工作才能实现。

**激活人员动力，提升工作效能——**搜狐把信息化建设的管理维度分为四个方面：收入、成本、资产、人员，此次门户平台的搭建主要是为员工提供更丰富的功能和沟通交流的平台，提升协作能力、决策速度和员工满意度。

互联网的员工普遍较年轻、有朝气、有想法，诉求点往往不仅要把工作做好，还希望更多了解公司政策、熟悉公司流程，随时获悉市场行业的资讯。搜狐内部IT借助IBM WebSphere Portal跨平台、高可扩展性和高灵活度的技术特性，快速开发了一套开放灵活、可快速部署的门户系统，集成了人员、管理、流程和应用系统，融合了互联网的一些元素，每个员工除了拥有可个性化定制的“my family”个人空间外，将公司政策、员工互动全面整合进来，形成了一个类似于SNS的内部交流平台。

同时，搜狐基于 IBM WebSphere Portal 的整合门户方案，进行了多项定制化的开发，把公司政策、员工互动、部门互动，以及办公流程等系统和功能统一集成到门户中，员工在“my family”个人空间中，可自己管理个人模块、随时了解企业规章制度，进入内部论坛与同事沟通交流、同步体验公司的互动，比如内部

的市场活动或促销，还可处理财务报销、个人休假、耗材申请等日常需要登录多个独立系统才能进行的办公内容，或者进入公司提供的“充电工坊”充电学习，提升业务水平。搜狐员工有 3000 多名，分布在不同的部门和地域，门户提供的专家和员工查询功能，方便了员工间更高效的交流和互动，协作能力大幅提升。

搜狐的内部门户还为员工设立了特别的建议和倾诉通道，通过门户系统上“员工倾诉”和“员工建议”板块，员工可以用匿名的方式与管理层沟通和交流。这种更为人性的员工通道，大幅提升了员工的工作积极性和满意度。据统计，自去年 11 月新门户启动以来，员工使用率从原来的 50% 提升至 95% 以上。借助门户系统这个平台，企业价值观体系、企业战略与每一位员工的日常工作紧密联系起来，同时决策层也可更加深刻地了解员工需求和诉求，员工的工作热情被充分调动起来。另外，由于集成了企业内部的核心系统，企业管理层也可通过门户在线审批，工作流程和成本都得到大幅降低。

搜狐内部 IT 部门表示，第三期的门户建设投入重点将更多融入 BI 的功能，将对销售数据进行及时分析，再反馈给销售部门。张军相信，借助全面信息进行整体分析，可以帮助决策层分析客户、网民用户和企业管理的需要，在促进内部管理的同时，帮助决策层进行商业判断，在短时间内做出准确商业判断和市场决策。

IBM 软件集团大中华区 Lotus 软件总经理王群先生表示：“搜狐网作为本土知名的互联网龙头企业，其高效、精准的市场定位以及对信息技术的充分把握，有目共睹。相信这也是搜狐拥有今天成就的原因。IBM Lotus 始终致力于帮助企业实现灵活高效的协作方式，最大化释放人员的动力，帮助企业注入更多活力。无疑，此次搜狐企业门户的成功建设将是信息化建设和商业战略相得益彰、相辅相成的又一次成功见证！”

###

### 关于 IBM 公司

如需了解更多关于 IBM 公司的信息，请访问公司网址：<http://www.ibm.com>。

本稿由 IBM 公司委托奥美公关发出，如有疑问，请与我们联系：

奥美公共关系国际集团，北京

联系人：马朦 女士

电话：（010）8520 6442

电子邮件：[daisy.ma@ogilvy.com](mailto:daisy.ma@ogilvy.com)

IBM 中国有限公司

联系人：祁金华 先生

电话：（010）6361 7623

电子邮件：[qijinhua@cn.ibm.com](mailto:qijinhua@cn.ibm.com)

