

为业务用户提供预测建模能力

要点

- 将业务知识纳入建模过程。
- 用几个简单的步骤创建精确的模型。
- 更快获取精确的结果。
- 改善协作、重用和决策制定。
- 为您的业务实现可能的最佳结果。

大量业务和战术决策有助于推动业务发展。要确保获得最佳结果，您需要让那些对您的业务运作方式有深入了解的人参与其中。IBM SPSS决策管理为您的业务专家提供决策流程框架，以便使用预测分析优化业务决策。该解决方案包括Modeler Advantage，它是一个简单而强大的建模工具，支持非技术用户将其客户、产品以及流程的广泛知识纳入到模型创建过程中，使这些用户在业务决策制定过程中起到更大的作用。

Modeler Advantage使专业人员(如直销商或诈骗专家)更容易为其特殊需求创建并定制预测模型。其清晰且易于使用的界面可使这些专业人员能够使用先进的建模技术并从中受益，即使他们没有先进的分析技能。例如，市场经理可以轻易识别哪些产品呼叫中心的代表应该交叉销售或向上销售，或者保险诈骗专家可以指定是否应该对超过一定金额的索赔进行调查。不论哪种情况，这些用户都可以应用预测建模来确保其决策尽可能产生最佳结果。

轻松快捷地创建精确的模型

无论您需要解决什么问题，Modeler Advantage都会提供可单独使用或作为更广泛的决策管理应用程序的一部分部署的精确结果。

经过几次单击以后，您可以选择想使用的数据和需要预测的对象，并用简单、易于理解的图表和图形展示结果。

Modeler Advantage包含了与IBM SPSS Modeler相同的强大的自动化数据准备和建模功能，以及综合数据挖掘工作台。这些功能使用户能更易于建立其数据用于快速和高效建模，并自动选择具有最佳性能的模式。

将业务知识与分析专业知识相结合

Modeler Advantage加强了业务用户和分析专家之间的协作。只需单击几下, 业务用户就可以基于其特有的业务流程设计并构建模型。然后专家分析师可以增强并完善这些模型以便改进结果。在Modeler Advantage中创建的流可在IBM SPSS Modeler中得到加强并被保存到组织的分析库中, 在这里业务用户可以再次访问并使用它们。

另外, 在拥有集中化分析部门的组织中, 专家分析师可设置将要使用的数据, 业务用户只需两或三个简单的步骤就可以建立他们需要的特定模型。这种灵活的方法允许您的业务用户掌控建模流程, 同时确保他们可以获得有用、清洁的数据以便支持业务决策制定。

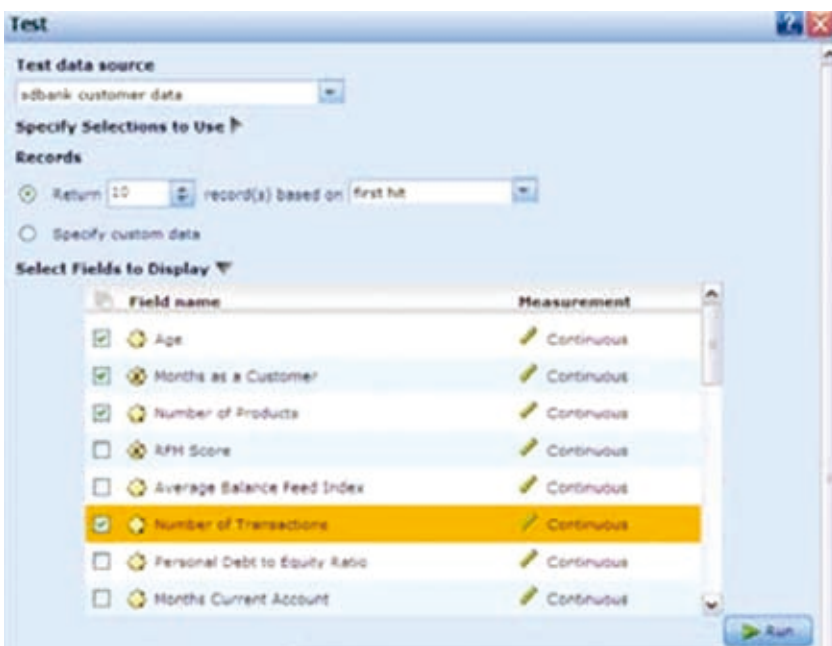


图1: 在此示例中, 一家金融服务公司想要改进信用卡产品的直接邮件活动的结果。在Modeler Advantage中, 该公司的市场人员首先选择预定义数据源、指定目标, 然后选择预测变量。

模拟模型性能

在部署模型之前, 通过查看更改影响和选择实现最佳结果的组合, Modeler Advantage给予您模拟不同场景的机会。邮购商可能需要决定谁应该收到有关新产品的信息。

在这种情况下,市场经理可以从记录以前客户交互的历史数据库和关键特征(如年龄、邮政编码和活动响应)入手。通过使用Modeler Advantage,该经理可快速建立客户行为模型来预测谁最有可能做出响应,模拟结果,然后在实际产品活动中邀请这些客户。

您的运营业务软件可将决策的结果提供给适当的接触点系统,如呼叫中心、直接邮件、Web服务器和电子邮件系统,以便正确的客户收到正确的要约。在活动完成后,可将结果存放到操作系统中以便当前数据可用于将来的活动。

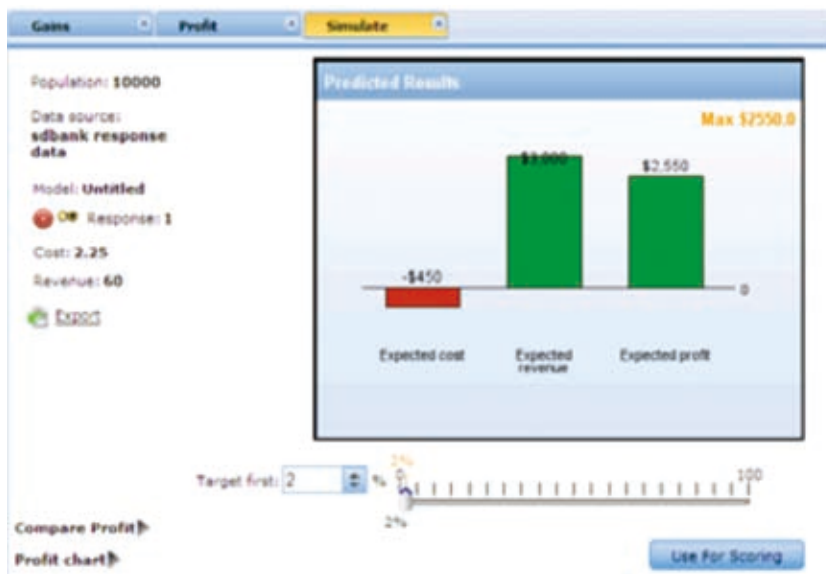


图2: 使用Modeler Advantage的模拟功能,市场人员可预测特定模型的结果,完善并重新测试模型以找到可产生最好活动结果的变量。

获得事半功倍的效果

通过 Modeler Advantage,可在短时间内部署手动建立的预测模型。分析师可以定义可重用的流程,从而使它们可以快速组建新的模型,业务用户可以为特殊需要而定制这些模型。

由于Modeler Advantage需要的时间和技能最少,所以来自预测模型的丰富洞察可立即到达业务用户处。如果预测模型需要调整或替换,这可以在没有延误的情况下快速进行,而延误则意味着可能会失去收入或错过商机。



关于SPSS(IBM子公司)

作为IBM的一家子公司, SPSS是全球领先的预测分析软件和解决方案供应商。该公司完整的产品组合集数据收集、分析、建模与部署功能于一体,可捕捉客户的态度和意见,预测未来客户交互的结果,并将分析嵌入到业务流程中从而对这些洞察结果采取相应的措施。IBM SPSS解决方案整合了分析、IT架构与业务流程,推动了整个公司内相互联系的业务目标的全面实现。IBM SPSS技术帮助全球企业、政府及学术界客户打造吸引、留住和发展客户的竞争优势,同时减少欺诈并降低风险。SPSS于2009年10月被IBM收购。如需了解更多信息或联系销售代表,请访问:www.spss.com。

© 版权所有 IBM Corporation 2010

SPSS Inc., an IBM Company Headquarters,
233 S. Wacker Drive, 11th floor
Chicago, Illinois 60606

SPSS是注册商标,其他SPSS产品名称是SPSS Inc.(一家IBM公司)的商标。© 2010 SPSS Inc.(一家IBM公司)。保留所有权利。

IBM和IBM徽标是国际商业机器公司在美国和/或其他国家或地区的商标或注册商标。要查看IBM商标的完整列表,请访问:www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

其他公司、产品和服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本出版物中对IBM产品或服务的引用,不代表它们可用于所有IBM运营的国家。

本信息中对非IBM网站的引用仅出于方便考虑,不能以任何方式看作对这些网站的认可。这些Web站点上的内容不是本IBM产品资源的一部分,使用这些Web站点时风险自负。



请回收利用