



IBM 社交商务解决方案助 IBM 中国开发中心开创社交商务新机遇

实现跨地域无缝协作与沟通势在必行

IBM 中国开发中心自 1999 年成立以来, 经过十余年的蓬勃发展, 已经从当初仅有 100 多位软件工程师的团体发展成为拥有 5,000 多名员工的庞大组织。员工间的凝聚力和协作力是 IBM 中国开发中心的研发动力, 也是制胜法宝。

对于 IBM 中国开发中心来说, 举办一场面向员工跨地域的内部大会, 往往要耗费大量资源, 成本也颇为高昂: 不仅需要租赁场地、制作宣传册宣传海报, 还需要负担大量参会人员差旅等等。

如何降低成本并提高效率, IBM 中国开发中心亟需要采用一种新的会议模式。

Lotus 社交商务解决方案实现跨地域无缝协作与沟通

亚太软件工程质量论坛主要面向 IBM 在亚太区的工程师, 旨在促进工程师间相互学习、交流、分享工作中的真知灼见, 共同提高技术水平。在 2011 年 9 月 7 日至 9 日由 IBM 中国开发中心主办的亚太软件工程质量论坛 (AP QSE Symposium) 上, IBM 中国开发中心决意采用自身的产品, 创造性地引入包括 IBM Lotus Connections、LotusLive 等在内的 IBM 社交



商务解决方案, 在内部建立了一个线上的“亚太软件工程质量论坛”。

IBM 中国开发中心通过运用 Lotus Connections 中的 Wiki、Notice board、group mails 等组件, 及时快速地向网络参与者直播演讲视频、发送现场图片等资料, 使参与者充分了解大会的内容, 掌握会议进度。而透过 Lotus Live 的实时异地分享功能, 参与者也能在线上实时浏览会议正在使用的资料。Lotus Connections 的 Blog & Discussion Forum 功能还令听众与演讲者实时互动, 一问一答, 增强了演讲的趣味性和吸引力。

提升“协作力”, 最大节约成本, 赢得商务先机

据统计, 本届论坛比以往在参与率及覆盖率上都有了极大的提高:

- 大会共安排 6场高官的演讲、52场工程师的演讲, 83个展板演示等;
- 会议期间, IBM 中国开发中心共收到 653篇投稿, 比去年增长了21%;
- 有 4,000人从韩国、日本、印度等 16个不同的地点参与大会;
- 微博参与人数也达到了 782人。

不仅如此, 通过采用 IBM 社交商务解决方案, 会议资源的重复利用率也在不断提升。本届大会会议费用比往年减少了约 50,000美元, 极大地节约了会议成本。

本案例分析中使用的 IBM 产品

[IBM Connections](#), [WebSphere Portal](#), [IBM Sametime](#)