

近日，IBM 公司（NYSE:IBM）宣布 IBM PureData for Analytics 正在以领先专家能力支持联动优势科技有限公司（以下简称“联动优势”）数据中心建设。自 2012年 5月系统正式上线至今，联动优势根据自身业务需求与 IBM 共同打造平台建设总体规划，建立了目前这一高性价比、简单、易于安装、能够对 TB 级数据进行快速运行分析的数据平台系统。基于 PureData 技术 Speed（快速）、Simple（易操作）、Scalability（可扩展）和 Smart（智能）的“4S”的优势，PureData for Analytics 为联动优势数据中心建设提供了强大的数据仓库解决方案和高效的数据分析基础。目前，数据中心项目一期已经获得可喜成果。

联动优势科技有限公司副总裁，CIO 余琦先生表示：“400 多台硬件设备和 500 多台网络设备支撑着联动优势 10条业务主线下的 200 余个业务，这些数字正在随着联动优势业务的拓展不断增长，这意味着公司内部的数据持续飙升。我们很高兴能够和大数据专家 IBM 携手合作，利用 [PureData for Analytics](#) 支持联动优势数据中心建设，极大程度上改了我们应对大数据的能力，帮助我们‘化数据为洞察，化挑战为机遇’。”

业务转型呼唤新一代数据平台

联动优势由中国移动和中国银联于 2003年合资成立，是中国移动手机银行卡支付业务最主要的服务提供商，目前已经形成跨电子支付、金融信息服务和电子商务三大领域经营的综合型企业，涵盖电子支付、金融信息服务和电子商务三大领域经营内容。2012年底，公司整体业务收入达到了同比 20% 以上的增长。

作为跨金融和电信两大行业的企业，联动优势在数据构成上也具有复杂性大、维度多样、实时性强等两个行业的特征。2012年上线数据中心之前，联动优势使用的是基于传统数据仓库的经营分析系统。然而，面对分散在不同子系统中的 TB 级数据，传统的数据仓库无法实现快速的查询和关联数据整合；经营分析系统也无法高效应对公司多个业务线数据交叉分析的需求和企业内部精细化管理的要求，为业务人员提供更多维度、更精细的数据。

联动优势科技有限公司副总裁，CIO 余琦先生表示：“随着业务的扩展和战略转型的推进，公司对于基于各类数据的业务应用的需求不断增加。技术人员和业务人员都深刻认识到，数据在提升经营效率和整体运营水平方面扮演着至关重要的角色，我们急切需要一个企业级的数据平台，兼具足够的数据吞吐能力和卓越的数据整合能力，能够最大效率的对公司层面所有的业务数据进行整合、统一数据标准，从而实现数据管理、业务分析和决策支持。因此我们选择了 IBM 的 PureData，其对于海量数据的处理能力和高效的数据整合能力是我们最关注也是迫切需要的能力。”

“大数据专家”PureData 突破传统，智领更快、更具洞察的大数据征途

2012年 5月，PureData for Analytics 专家集成系统正式上线，全面替换了联动优势部署的传统数据仓库。几个月后，联动优势数据中心项目一期大力展开，成为公司“新八年战略转型”计划中核心构成部分。

联动优势科技有限公司副总裁，CIO 余琦先生表示：“联动优势全体的业务和技术人员对数据的重视程度非同一般。每天早晨上班，就会大量员工同时登陆数据中心，希望及时获取有价值的数据和报表，发现运营上的问题、优化产品开发和流程。在我们部署 PureData for Analytics 之前，根本无法想象报表生成时间能够比原来加速 100%。现在，我们能在早上 9:30 准时为业务人员提供前一日的报表，充分保证了数据的实时价值，对业务洞察具有高度的驱动意义。此外，在 PureData for Analytics 的支持下，我们能够在一个小时实现汇总

和报表的统计——要知道，这种功能在此前的经营分析系统上需要靠人工来提取数据工单，至少一周的时间才能够获取。”

数据中心项目负责人，技术开发部高级经理宁钢先生表示：“让我们印象深刻的是，PureData for Analytics 能够迅速配置，从机器移入机房到插电只需要一天时间，就可以真正投入使用，没有复杂的软硬件安装配置，为我们争取了宝贵的时间。另外一点十分重要的是，PureData for Analytics 大大减少了我们的 DBA 配备，量化下来，平均只需要 0.5 位 DBA 就可以完成运行 PureData for Analytics 的全部工作。”

灵活开放，搭建功能更完善的数据中心

除了快速的海量数据的处理能力和数据整合能力，PureData for Analytics 具有极为友好的用户接口和灵活的部署能力，因而能够把包括 IBM InfoSphere CDC 和 DataStage 等数据挖掘平台工具有力整合到数据中心系统，帮助联动优势搭建更加有竞争力的数据中心，同时也极大程度上实现了复杂数据的优化和管理。

另外，联动优势一些新产品的开发和优化过程也得到了 PureData for Analytics 的卓越支持。比如通过手机客户端购买话费的“话付宝”应用，产品团队在开发和设计过程中需要有详实的数据和分析结论支持，从而不断优化产品。这些数据包括用户交互行为、使用习惯等。通过 PureData for Analytics 的高效数据处理能力和 CDC、DataStage 的领先数据挖掘能力，产品团队得以实现更高效的产品改进。

IBM PureData 及 IBM Big Data 销售总监肖冰先生表示：“[PureData Systems](#) 是 IBM 整个大数据解决方案中很重要的环节，能够有效助力客户的数据中心向大数据平台去扩展。联动优势正是金融、电信等行业的用户探索大数据、创造更高价值的优秀实践和成功典范。目前，PureData for Analytics 正在帮助全球和中国市场多个行业、超过 800 家客户实践大数据。得益于 PureData for Analytics‘快速’、‘易操作’、‘可扩展’和‘智能’的‘4S’优势，纽约证券交易所、美国银行、T-Mobile 等等客户成功通过数据驱动了更高的业务价值。”