

## 战略增长：数据平台意义重大

海通证券成立于 1988 年，是国内成立最早、综合实力最强的证券公司之一，总资产和净资产居国内证券行业第二位。其拥有遍布境内外近 220 家营业部，400 万零售客户和超过 1 万个机构客户及高端客户，客户资产规模近万亿元。

然而，随着业务和数据的快速增长、核心 CRM 系统的逐渐完善，海通证券针对数据信息的加工和应用的需求在近年来不断飙升。原有的数据平台系统无论在系统架构、性能，还是处理能力方面已经难以满足一线业务部门的需求，无法对公司领导的科学决策和业务部门的经营分析提供强有力的支撑。因此，公司急需一个基于海量数据分析的数据仓库系统帮助整合分散的数据，从而帮助管理层从数据中获取高效决策，助力公司实现长期愿景。

海通国际首席信息官应力先生表示：“‘数据’是我们针对投资方向、风险管理及业务拓展方法做出明智决策的关键。一个企业级、兼具足够的数据吞吐能力和卓越的数据整合能力的平台，才能够最大效率地对公司层面的所有业务数据进行整合、统一数据标准，从而实现数据管理、业务分析和决策支持。因此我们选择了 IBM PureData，通过集中保存数据，海通证券将以前分散的业务职能部门与分公司统统关联在了一起。”

## PureData：奠定坚实大数据基础

基于 [IBM PureData](#) 技术的 Speed（快速）、Simple（易操作）、Scalability（可扩展）和 Smart（智能）的“4S”的优势，端到端的一体化数据仓库系统 [PureData for Analytics](#) 具有高性价比、简单、易于安装、能够对 TB 级数据进行快速运行分析的卓越能力。通过部署 [PureData for Analytics](#) 建设新一代数据平台，海通证券实现了 10% 的收入提升，和 83% 的资源需求减少：

利用 [PureData for Analytics](#) 对于海量数据的快速处理能力，业务部门对报表分析、即席查询、数据挖掘的能力得以提升，报告流程提速了 90%，现在只需一天便可生成过去费时 10 天的综合报告，相应人员配比则只需此前的一半；

利用 [PureData for Analytics](#) 的简单、易操作性，IT 部门得以快速地开发和部署急迫的应用，应用数量也从原来的 30 个扩张到 300 个，运维人员则从原来的 3 个减少到目前的 0.5 个；

利用 [PureData for Analytics](#) 的可扩展性，新一代数据平台使用人员从原来的总部扩张到所有 200 个营业部；有效地驱动了业务的发展；

利用 [PureData for Analytics](#) 的智能性和卓越的分析能力，公司在对于营销活动、客户细分、收入预演、风险管理等方面数据的分析能力得到进一步的提升。

IBM 软件集团大中华区 [Big Data](#) 与 [PureData](#) 销售总监肖冰先生表示：“在大数据时代，对于海量数据的处理能力和高效的数据整合能力是许多行业企业最关注也是迫切需要的能力。IBM [PureData System](#) 是 IBM 整个大数据业务分析解决方案中很重要的环节，能够有效助力客户的数据中心向大数据平台去扩展，能够成为企业大数据战略发展坚实的基础。目前，[PureData for Analytics](#) 正在帮助全球和中国市场多个行业、超过 800 家客户实践大数据，帮助这些客户‘化数据为洞察，化挑战为机遇’。”