

# 贝立兹公司借助全球智慧 确保最佳产品质量

内联网门户、社交网络和实时通信帮助汇集知识与技能



## 概述

### 需求

为加快其全球化和充分利用其智力资本，贝立兹公司需要更好的办法来让全球员工进行相互交流和学习

### 解决方案

贝立兹公司使用 IBM® WebSphere® Portal、IBM Lotus® Connections 和 IBM Lotus Sametime® 软件构建了一个全球平台，帮助 12,000 名员工分享技能、知识和信息

### 好处

具有社交网络和合作功能的企业级内联网门户将一个进行地区化经营的公司变为一个能够部署更高质量教育产品的灵活、全球性的公司

由马克西米利安·贝立兹（Maximilian Berlitz）于 1878 年在罗德岛州普罗维登斯（Providence）创建的贝立兹公司（Berlitz Corporation），如今作为行业领先的语言服务提供商而享誉全球。贝立兹公司现在隶属于一家日本教育资料出版商，能够提供优质语言培训服务，以及在此基础上的沟通能力和全球领导力培训的领先机构。

## 帮助更好利用知识与技能的解决方案

贝立兹公司在 75 个国家开设 550 个培训中心，讲师和员工约 12,000 人，面向公司和政府机构、学生以及其他个人提供语言服务。以前很长一段时间，该公司对其各个服务地区（亚洲、欧洲和美洲）使用单独的内部网站。因此，不同地区的员工不能轻松地相互分享知识。

为帮助加快其全球化和改进员工沟通，贝立兹公司急需一个让其员工共享日常信息、战略方向和目标以及促进他们进行全球合作的系统。此外，该公司还需要用于根据员工的经验、技能和专长来识别和联系他们的各种工具。

## 智力资本和员工智慧聚合于 SPACE

在 IBM Lotus 软件服务部（IBM Software Services for Lotus）的帮助下，贝立兹公司在 IBM WebSphere Portal、IBM Lotus Connections 社交网络和 IBM Lotus Sametime 即时通信软件的基础上创建了一个用于合作和知识共享的全球平



---

“有了 **SPACE**，我们就能在更深层面进行更快、更高效的合作，从而促进创新和以新的眼光来看待我们的工作。”

—Yukako Uchinaga, 贝立兹公司首席执行官

---

台。这个名为 **SPACE** (Smart Place to Accelerate Community of Excellence) 的企业级内联网为汇集和利用国际专业知识和智力资本提供了一个安全的环境。

**WebSphere Portal** 界面使企业高层消息和指示、信息以及部门级新闻的集中式共享成为可能。网页是针对具体用户属性和访问等级而定制的，同时还可以按照地区和类别对页面内容进行组织。**Lotus Sametime** 使得用户能够与他人进行实时通信——无论他们身在何处，**Lotus Connections** 都可以帮助员工根据需要、共同兴趣和目标寻找他人并与之互动。

**SPACE** 中的许多 **Lotus Connections** 组件得到了广泛使用。通过员工 **Profiles** (简档) 能够迅速找到具有特定专长、背景和技能的员工，以便解答问题、开展咨询和招收项目组成员。**Wikis** (维基) 和 **Files** (文件) 提供对文档和演示文稿 (如培训课程资料) 中的信息的存取功能。**Blogs** (博客) 支持从全球各地的培训中心发布重大新闻、高层消息和实时反馈。**Communities** (社区) 允许员工根据兴趣、专长和业务需要来成立虚拟团体。用于方便过滤的 **Tag** (标记) 技术可用于所有功能，让用户能够随时随地迅速找到需要的人和信息。

### 知识共享和基于社会化分析的产品带来滚滚财源

**SPACE** 使得贝立兹公司的全体员工进行流畅的沟通和合作成为可能，从而有助于提升生产力。通过打破各个培训中心的边界，它还促进了贝立兹专业人员之间的联系。在拥有 **SPACE** 之前，该公司员工的通信主要是点对点的。**SPACE** 现在允许其全体专业人员相互帮助，无论他们身在何地。

汇集全体员工的知识和专长是实现业务目标的重要一步。正如贝立兹公司首席执行官 Yukako Uchinaga 所说：“有了 **SPACE**，我们就能在更深层面进行更快、更高效的合作，从而促进创新和以新的眼光来

---

## 解决方案构成：

### 软件

- IBM Lotus® Connections
  - IBM Lotus Sametime®
  - IBM WebSphere® Portal
- 

看待我们的工作。驾驭我们员工的集体智慧是业务成功和员工满意的关键。”

贝立兹公司的目标是提高其产品的质量、发现新机会和通过定制产品来利用这些机会以及将新产品更快推向市场。SPACE 解决方案可帮助他们以多种途径实现这些目标。

### 更多人力投入加快更高质量教育产品的开发

鉴于以往的教育产品开发在很大程度上依赖于试错，所以标记、评等和评论等新功能可将更多人类智力和判断融入开发过程，从而帮助贝立兹公司缩短产品开发周期。同时，随时随地地可以找到合适的专业知识和人才有助于确保高质量内容，而社区的使用有助于更快获得来自更广泛受众的反馈。

### 社会化分析帮助匹配和定制产品，以满足特定受众的需要

SPACE 中的工具还有助于确定在某些地区受欢迎并且在其他一些地区可能也受欢迎的产品。通过标记、评等以及使用模式（显示下载次数最多的内容）功能，以及通过基于对各种培训产品的正确受众在角色、地区、学习需要等方面以及与使用模式匹配的其他特征的理解的推荐，这些产品及其组成部分的有效性和适用性即会变得显而易见。

### 转变为行动敏捷的全球性公司加快了产品上市速度

自部署 SPACE 解决方案后，贝立兹公司就能轻松识别对某个地区有效的教育内容和方法，然后把这些内容和方法推广到全球其他地区。这使贝立兹从一个地区性运营公司转变为一个敏捷的全球性公司。因此，贝立兹能够更快地将高质量、经过实践检验的教育产品部署到其外部市场和其员工，这增加了各个地区的客户满意度。

## 更多信息

欲知有关 IBM Lotus 的更多信息，请联系 IBM 营销代表或 IBM 业务合作伙伴，或者访问 [ibm.com/lotus](http://ibm.com/lotus)



© Copyright IBM Corporation 2011  
IBM Software Group  
Route 100  
Somers, NY 10589

美国  
2011 年 1 月  
保留所有权利

IBM、IBM 标识、ibm.com、Lotus、Sametime 和 WebSphere 是国际商业机器公司（IBM公司）在美国和/或其他国家的商标。

其他国家、产品和服务名称是其他组织的商标或服务标志。

文中提到的 IBM 产品或服务可能并不适用于 IBM 开展经营的所有国家。



请予回收利用