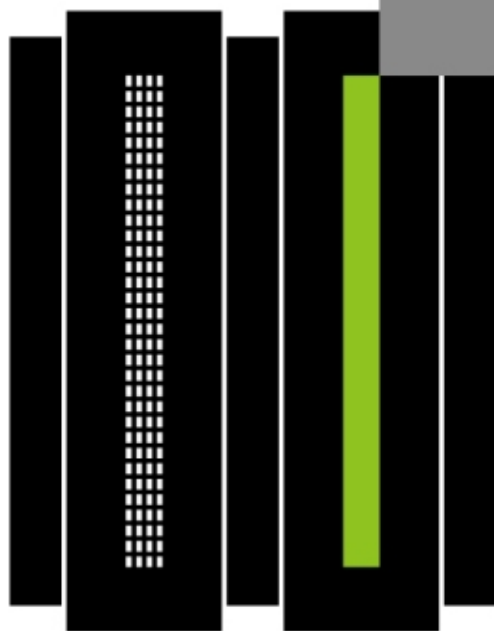




分析为道 **Z** 者见智

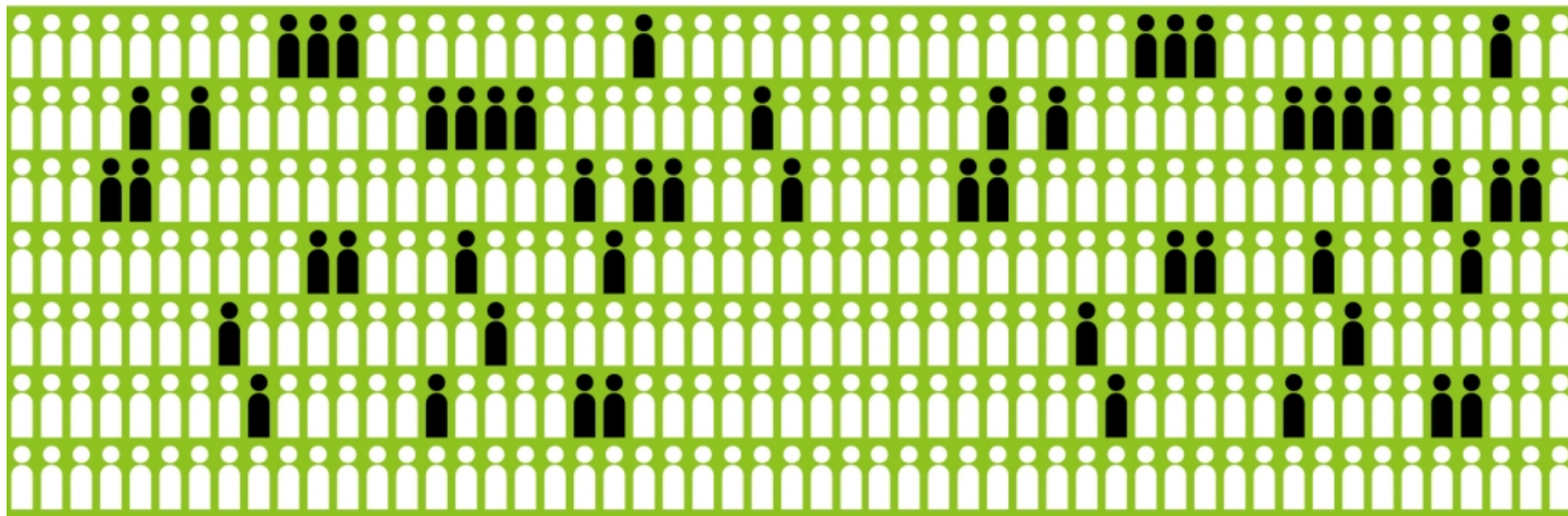
IBM主机商业分析(BA)高峰论坛



DW/BI 在主机上未来发展趋势与方向

王雲

IBM 中国研究院院士



InformationWeek

THE BUSINESS VALUE OF TECHNOLOGY

全球 CIO：IBM 高超的特洛伊木马战略超越了技术

IBM 是大型机和微处理器和中间件的制造商——它能否也可以预测不相关行业中的业务状况？答案似乎是肯定的。

作者：Bob Evans, InformationWeek

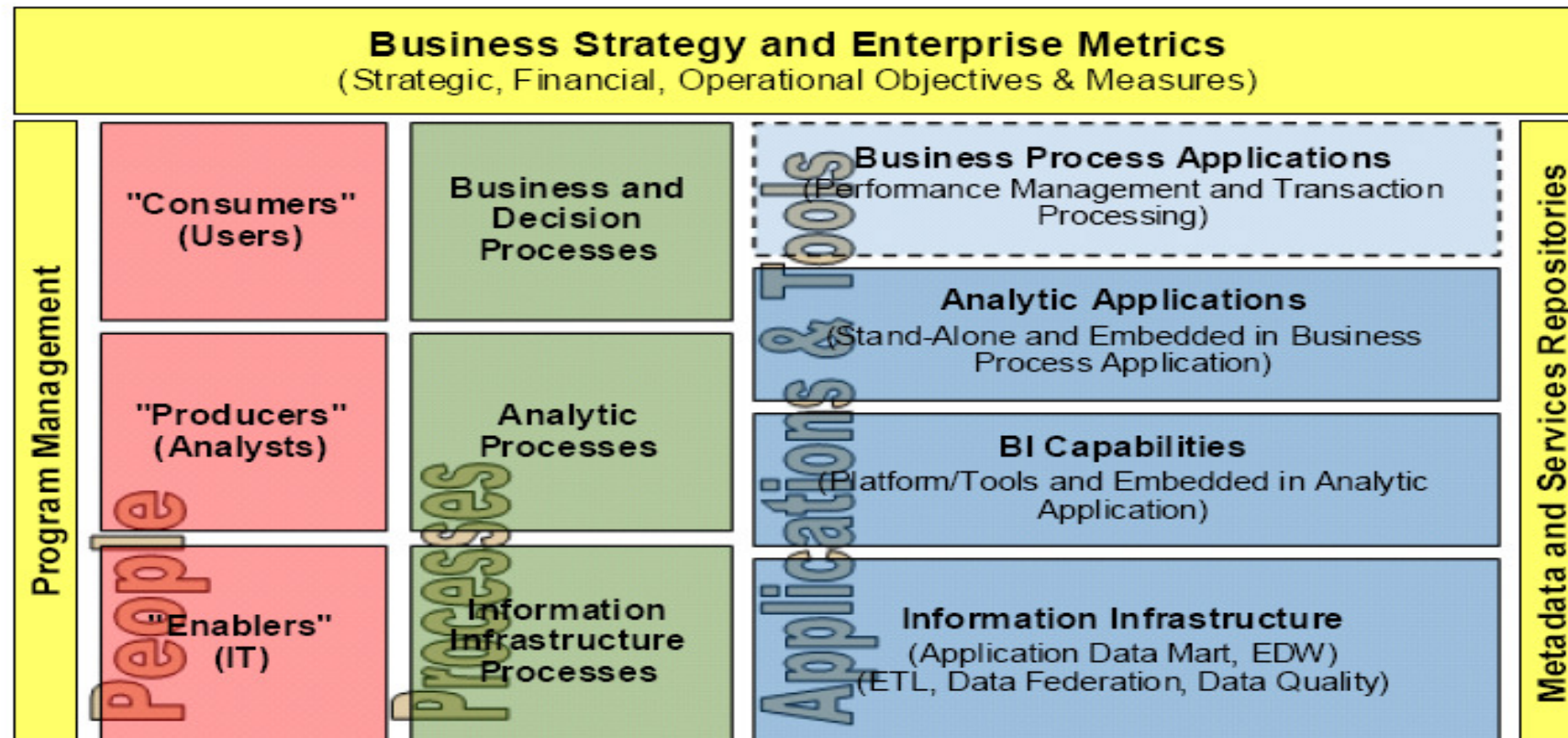
2010 年 8 月 18 日

URL: <http://www.informationweek.com/story/showArticle.jhtml?articleID=226700424>

众所周知，在过去的一年中，CIO 希望从主要 IT 合作伙伴那里获得的不是服务器、软件和网络，而是速度、洞察和机遇。

在过去的几年中，IBM 已经向世界展示了其成为高级分析与预测分析领域的领军者的雄心，因为它相信，它所开发和通过收购整合的相关技术可以为客户提供对于未来行为、可能性和结果的空前预见，从而支持 IBM 客户针对不确定的未来制定明智的商业决策。

商业智能、分析、绩效管理框架



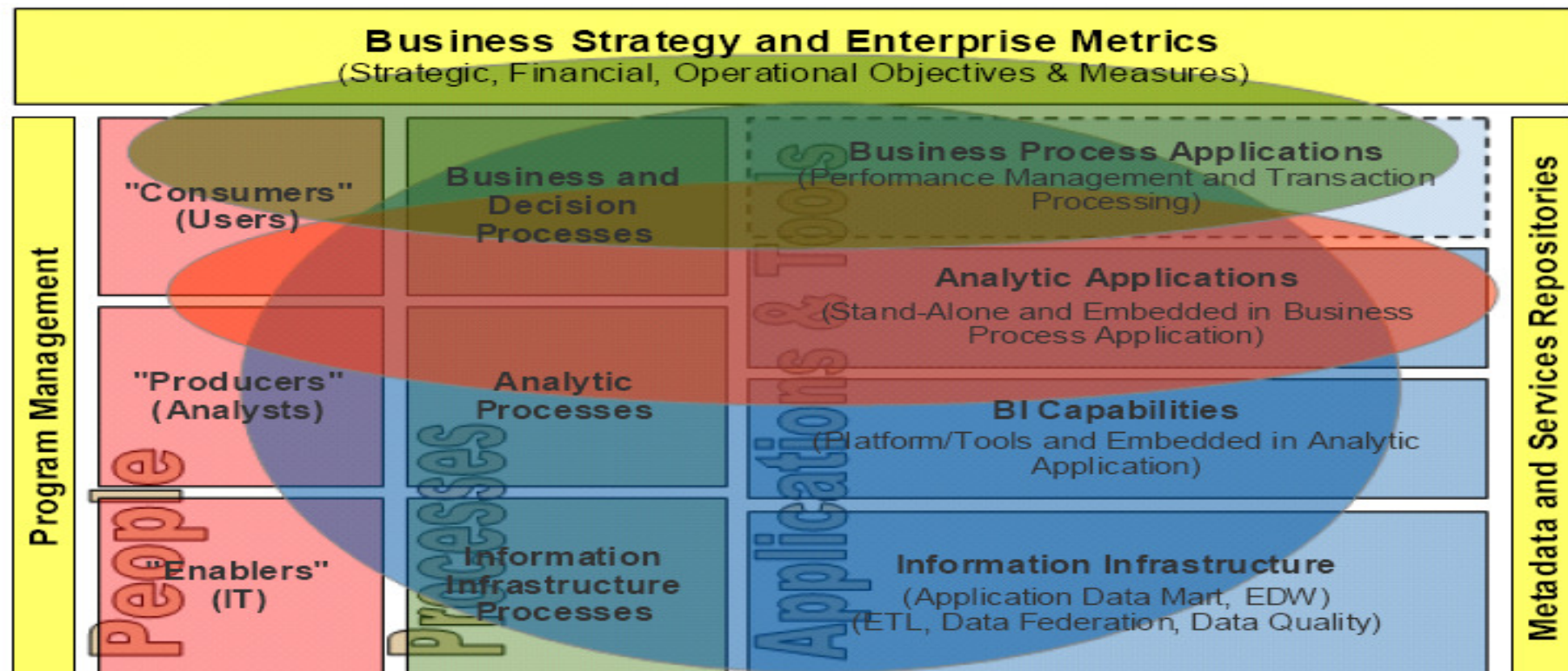
BI = business intelligence

EDW = enterprise data warehouse

ETL = extraction, transformation and loading

Source: Gartner (October 2009)

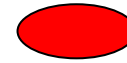
商业智能、分析、绩效管理框架



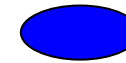
BI = business intelligence
EDW = enterprise data warehouse
ETL = extraction, transformation and loading
Source: Gartner (October 2009)



绩效管理



业务分析



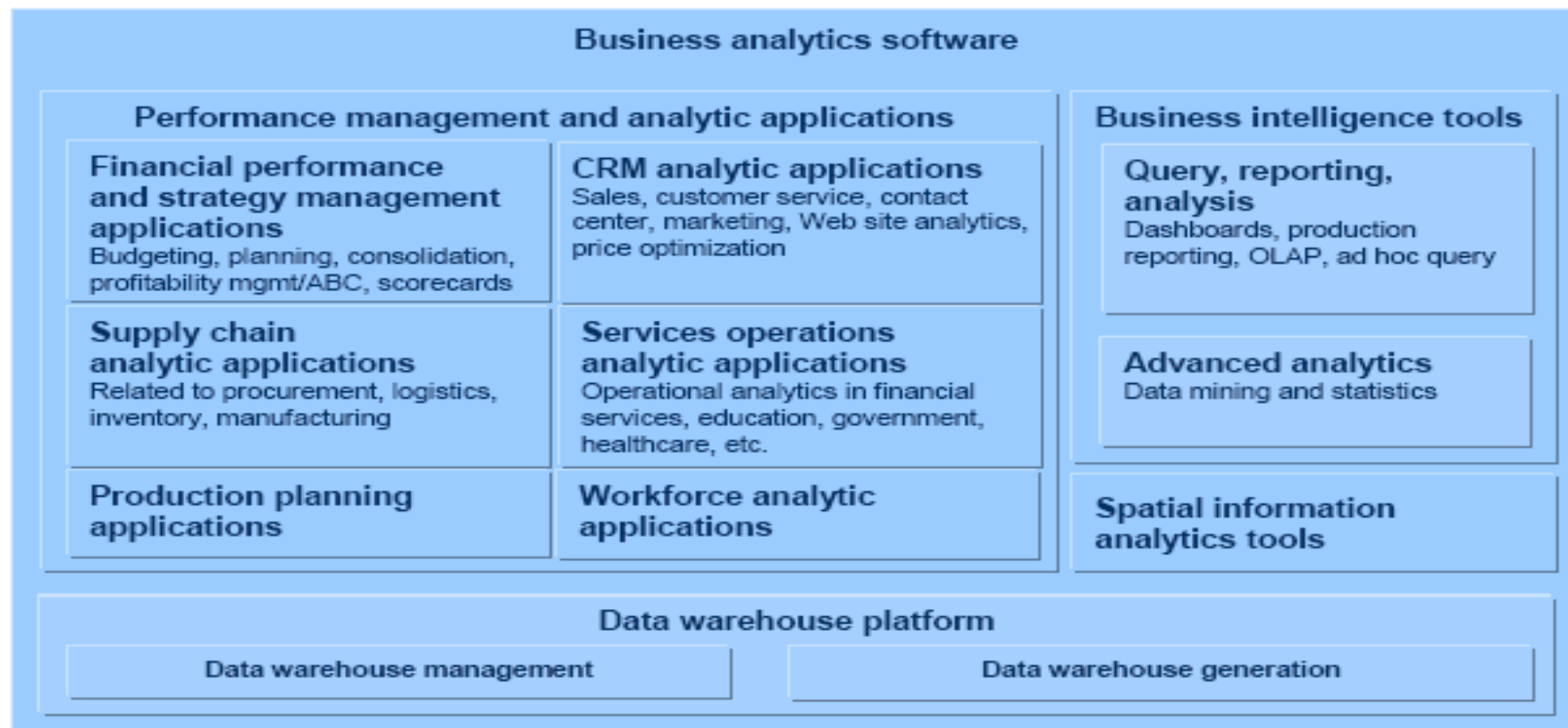
商业智能

IDC – 业务分析软件分类系统

□ 业务分析解决方案

- 业务分析软件用于访问、转换、储存、分析、建模、交付和跟踪信息，通过在正确的时间利用正确的技术向所有决策者提供正确的信息，支持基于事实制定决策并扩展责任机制。

IDC's Business Analytics Software Taxonomy



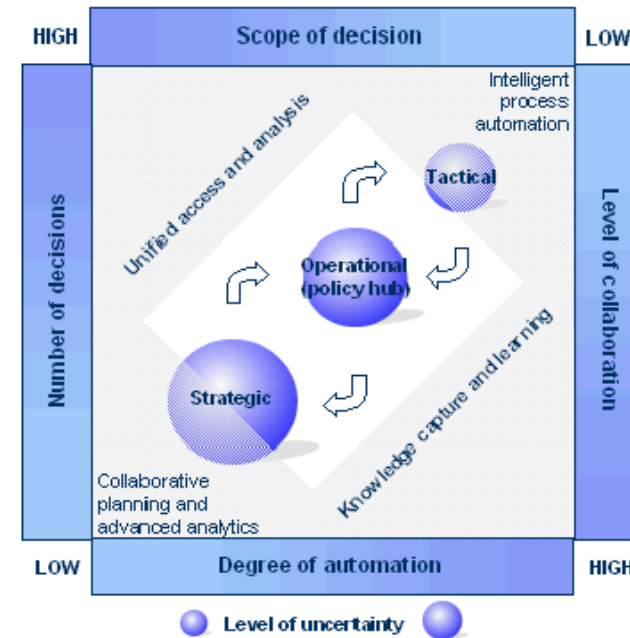
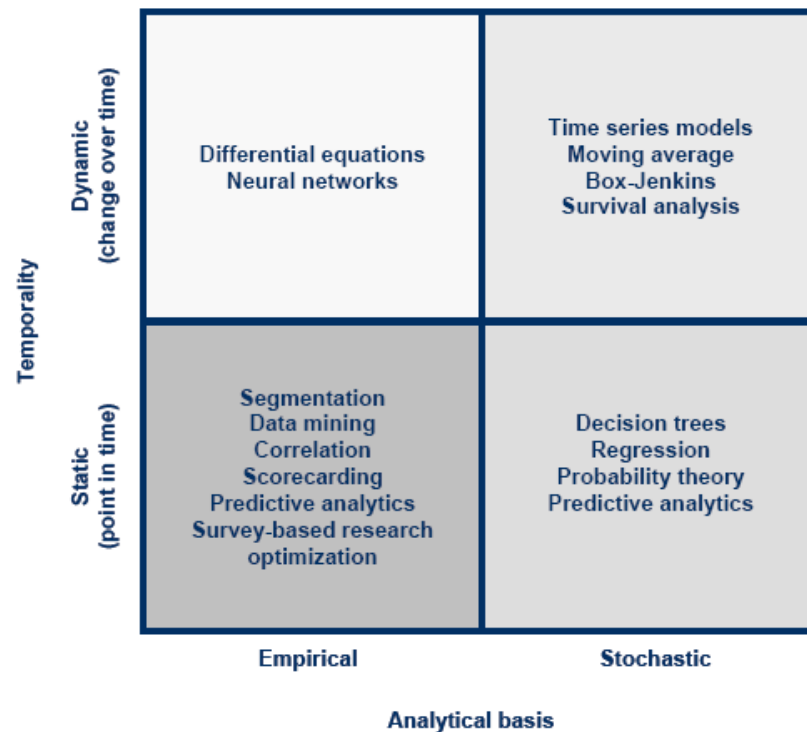
Source: IDC, 2009

IDC – 决策管理平台

□ 决策流程改进空间

□ 分析技术

Analytical Techniques

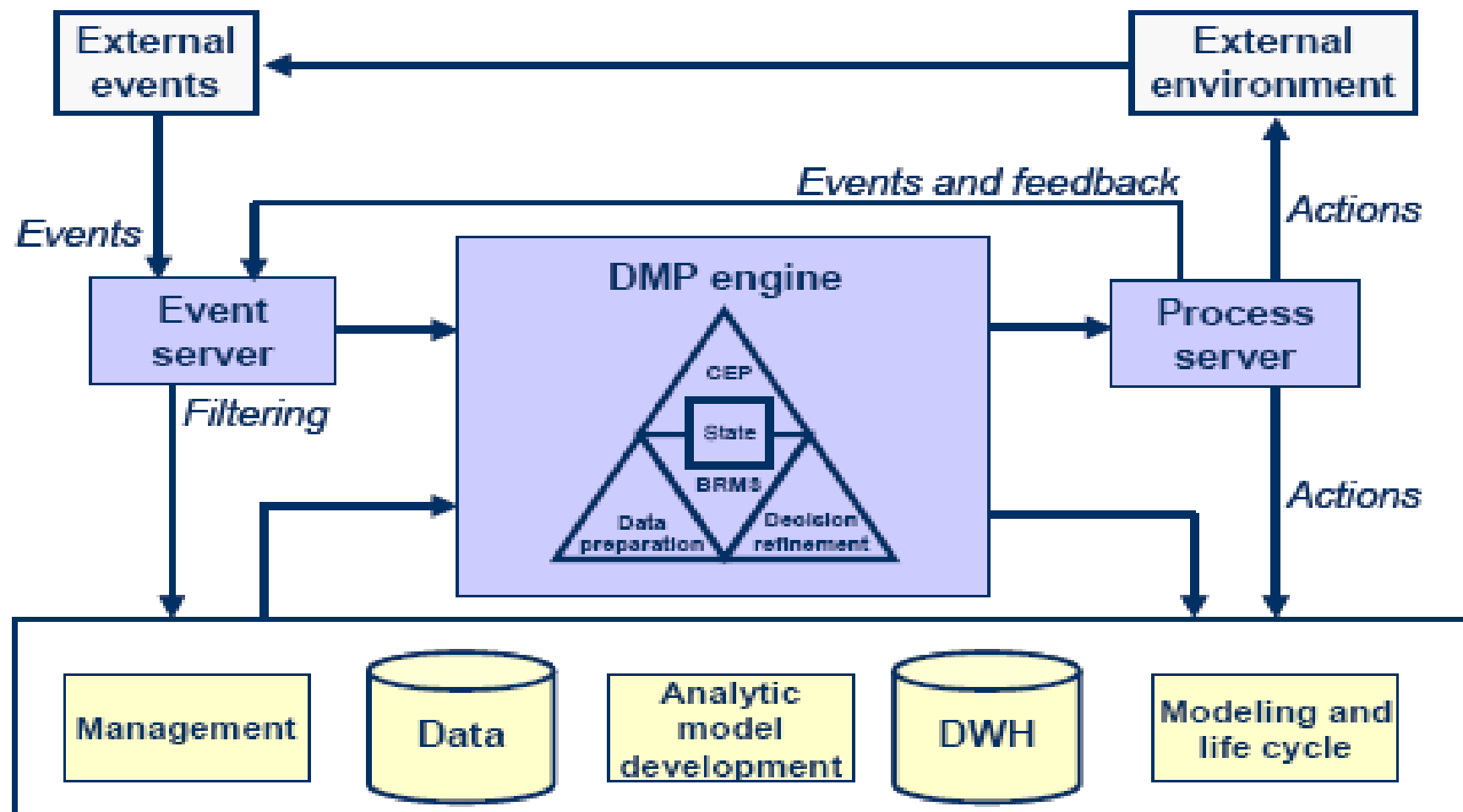


Note: See *Decision Management: A Strategy for Organizationwide Decision Support and Automation* (IDC #218353, May 2009) for more information on this topic.

Source: IDC, 2009

IDC – 决策管理平台

Bringing Together Complex Event Processing and Business Rules into a Decision Management Platform



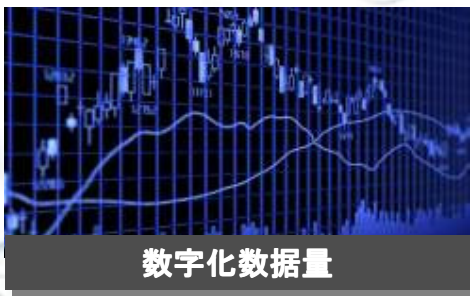
IBM 业务分析愿景： 优化业务绩效

我们的愿景是
赋予组织优化业务绩效的能力

我们的产品战略是
在综合的业务分析系统中
提供解决方案和功能
提高业务用户和 IT 的能力
整合企业的关键分析流程
持续改善业务成果
同时降低总拥有成本



变革引起了信息爆炸.....



.....可组织运营仍然存在盲点

缺少洞察

三分之一的管理人员经常在缺乏必要信息的情况下制定关键决策

低效访问

二分之一的人员不能访问工作所需的组织信息

无法预测

四分之三的业务主管表示，更有预见性的信息将推动制定更好的决策

来源： IBM 商业价值研究院

优化决策与行动的新方法



IBM 正在投入巨资来加速您的业务绩效优化过程

自 2005 年以来软件投资超过
120 亿美元

(例如 Cognos、SPSS)

聘请 **4,000 名** 专职顾问

(BAO 服务实践)

使用 **Analytics in a Box** 产品
加快实现价值

(例如 Smart Analytics Server)

最大的 私立数学研究部门



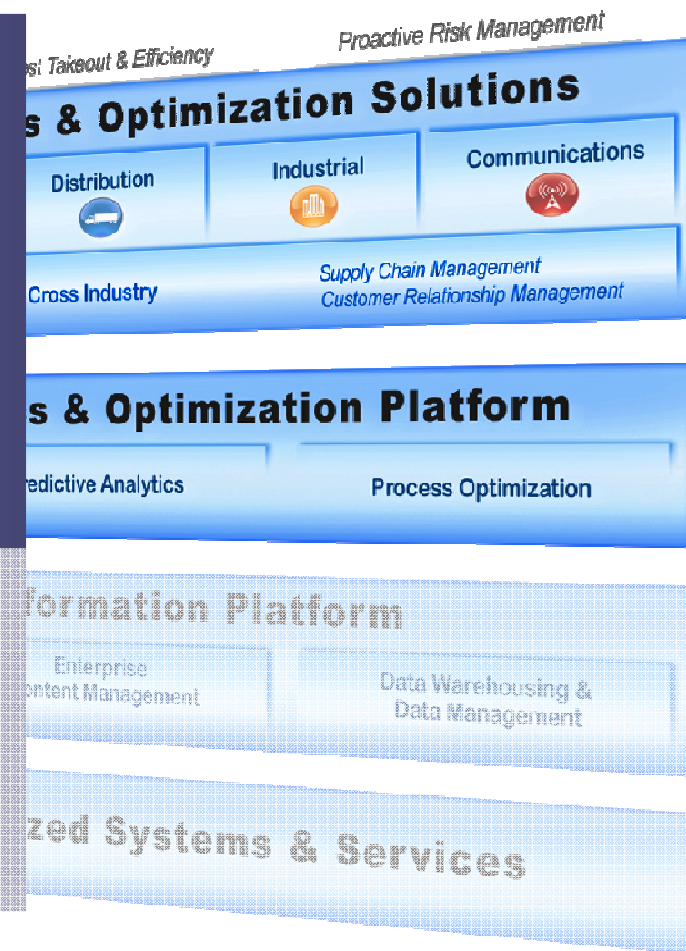
“自从 2006 年以来, IBM 兢兢业业地构建了无与伦比的产品组合
.....任何竞争对手想在短时间内赶超都是不可能的”



“目前是 IBM, 而非 SAP 或 Oracle, 成为了行业主要分析解决方案/
平台供应商.....”

IBM 引领业务分析潮流

- 两位数的收入增长
- 全球前 15 大银行
- 30 家最大的生命科学公司中的 27 家
- 10 大保险公司中的 9 家
- 领军者- CPM 套件, Gartner Magic Quadrant (魔力象限)
- 领军者- 业务绩效解决方案, Forrester
- 领军者 - 企业 BI 平台, Forrester



征程在继续!

下一波浪潮

IBM 利用
产品与 研究

优化
业务
绩效

支持业务分析
解决方案

转变用户体验

降低总拥有成
本

增加灵活性

Cognos 8 与解决方案增长势头:
IBM Cognos 8 v8.4.1、TM1 9.5、客户和供应链应用

新的创新和业务价值

预测性分析

应用的BI 和 PM:

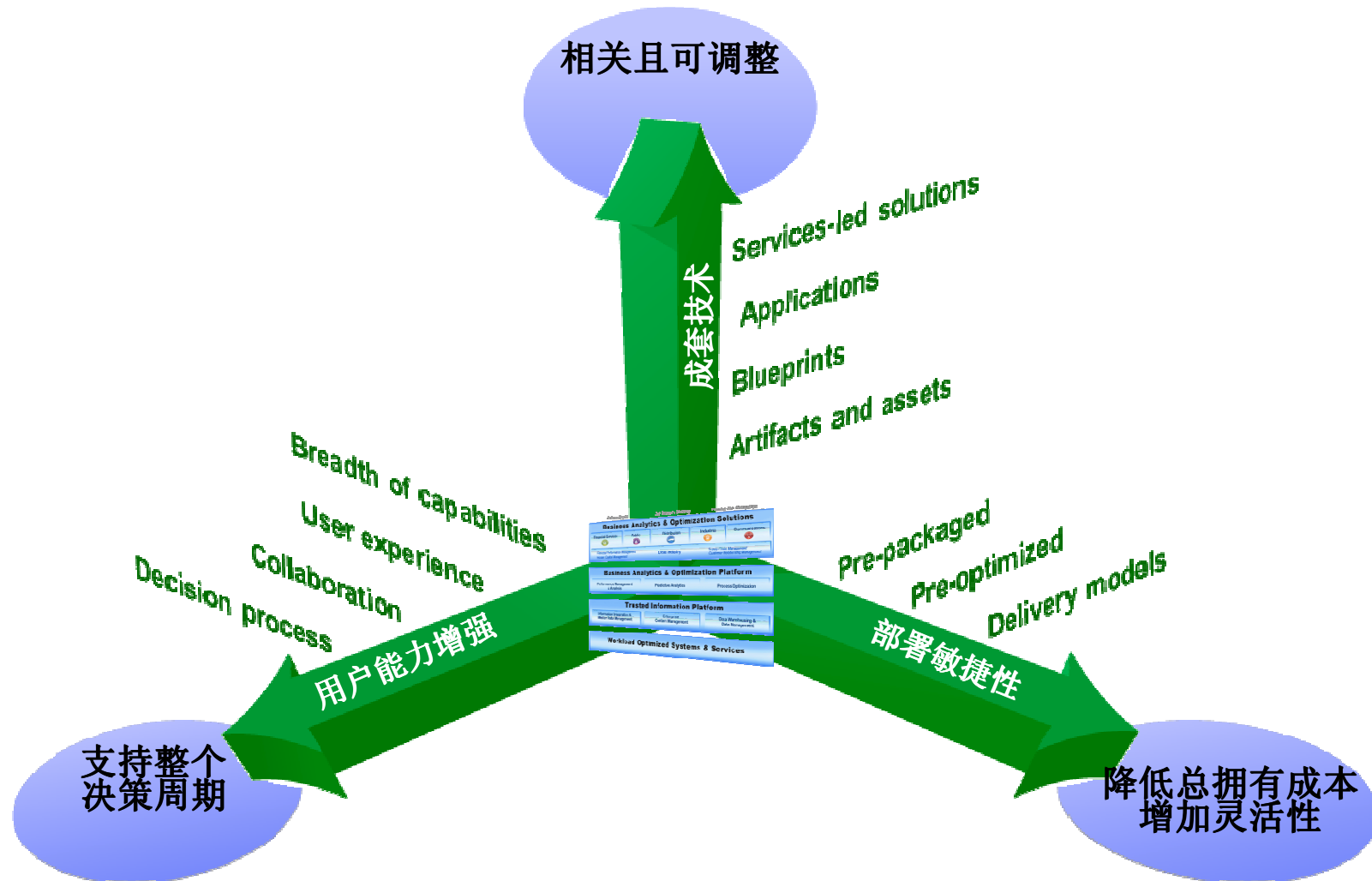
为广大用户所接受:

更加专注于业务价值

开放的企业级平台:

为优化业务绩效而投资

构建于带有投资领域的业务分析系统之上，进而实现目标 – 每一领域都会带来新的机遇和价值



支持业务绩效优化

实现客户竞争优势

相关且可调整

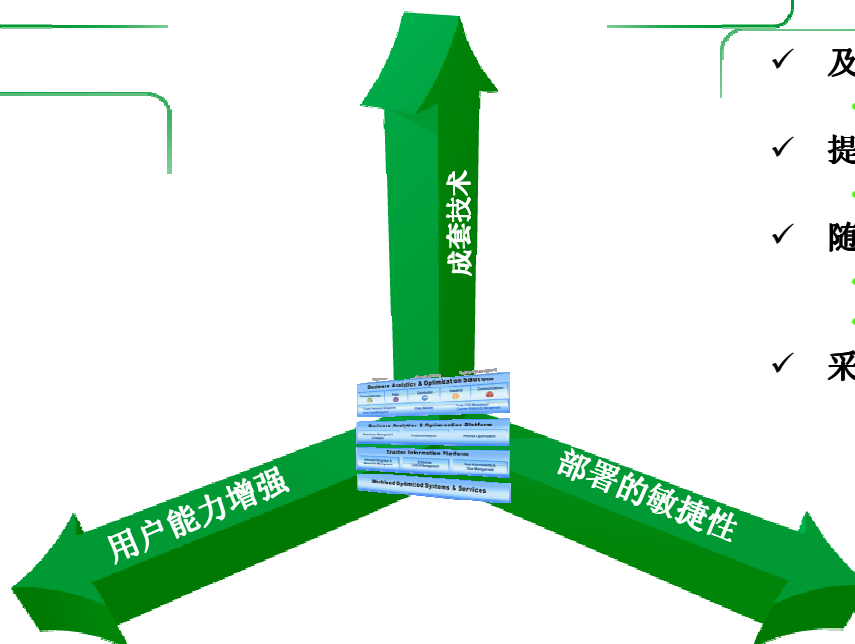
- ✓ 加快实现业务分析
 - 基于行业的领域分析
 - 分析应用程序和加速工具
- ✓ 降低风险
 - 领域特定资源
 - 成熟实践和加速工具

高效且灵活

- ✓ 及时访问所有可靠信息
 - 扩展信息可访问范围
- ✓ 提供完整、一致的业务视图
 - 元数据的持续性和可利用性
- ✓ 随用户社区的增长经济有效地扩展
 - 应用程序生命周期管理
 - 开放- 异构
- ✓ 采用基础架构并随变更而调整

支持整个决策周期

- ✓ 支持业务用户
 - 简化的用户体验
 - 协作式决策制定
- ✓ 支持分析师
 - 高级分析
- ✓ 角色统一协调
 - 将分析扩展至应用程序和流程
 - 战略协调



谢谢
